

# 渑池有好戏

孙雅琳 许金安 贺晓鹏

在豫西，渑池被老百姓誉为“曲剧窝”。这片土地上，曾有过14.6万人口坐拥180座戏楼的辉煌。

1952年，渑池县曲剧团(简称“渑曲”)在此生根发芽，历经70余载风雨，它如同一部活的戏曲史，记录着传统艺术的高光与低谷，也诠释着一代代曲剧艺人的坚守与求索。

## 生存现状 “渑曲大家庭”的“江湖奔波”

10月19日至23日，适逢有着百年历史的“临颍霜降会”开幕式，渑曲受邀带着重新编排的全本历史剧《下陈州》，在临颍县城关镇东街村首演，整场戏时长2小时26分钟。

“我们都是属鸡的，需要刨食吃。”渑池县曲剧团团长刘建芳的这句玩笑话，道出了剧团最真实的生存现状。

剧团在县里送戏下乡每年有236场演出，每场戏政府补贴6000元。县里按25人编制每年拨付90万元经费，但剧团实际在岗68人，仅月工资支出就需24万元，加上演出成本、设备维护，“人吃马喂”每年总支出高达400多万元。

演员们每演一场戏，只有15元的补助。巨大的资金缺口，迫使剧团必须“自己闯市场找生路”。

32岁的赵孟辉，是曲剧须生马派艺术创始人马骥的再传弟子，他的踢脚子、吹喇叭和耍帽翅，颇有几分马骥大师的影子。赵孟辉的伊川老乡李小明4年前来到渑池，如今已是“台柱子”。眼下，俩人正抓紧整理曲剧资料，一撇一捺工整的手写原始曲谱，凝结着他们对曲剧的坚守与热爱。

剧团的微信工作群，群名叫“渑曲大家庭一家亲”，里面记录了这个“家庭”常年在外奔波“跑台口”的辛苦。

装满“头面”、刀枪道具、戏装的几十个戏箱，最重的近300斤，他们带着辗转在平顶山、许昌、漯河、濮阳等地的乡村，每年从春节前至农历四月邀约不断，“台口一个接一个，一出去就是两三个月”。

主攻花旦、刀马旦的吴瑞华说，她和丈夫胡红波是1999年戏校的同学。夫妻俩有一年腊月二十九就出发去山西演出，直到麦收时节才回来。

尽管艰难，但只要锣鼓一响，演员们便全情投入。

主攻小生、老旦的段园园说，有一次演到《三女拜寿》中要饭的感人情节时，台下观众情不自禁地将自己带的香蕉、鸡蛋等零食扔上台。这是观众对艺术最直接、最朴素的肯定。

上个月在马骥大剧院演出《八珍汤》时，观众鼓了43次掌。这是对台上演员最好的犒赏。

## 高光历史 从“省重点”到“周总理的掌声”

“从剧团成立以来，我们的食堂没有断过

一天伙食。”刘建芳指着面前简陋的两间平房说，“剧团在天池镇堡南村送戏下乡，一会儿要去给他们送饭。”

食堂对面，是一座建于20世纪80年代的老旧3层小楼。“这里原来是其他单位的办公楼，现在腾出一部分房间给了剧团，作为演员宿舍，原先3楼的会议室成了剧团的排练厅。”

排练厅隔壁的一间道具室里，墙角一个看起来颇有年头的戏箱上，“渑池普及曲剧团”的红油漆字依稀可辨。

剧团的根，可以追溯到新中国成立初期的“小八义剧团”。1952年8月8日，在县政府的支持下，“渑池普及曲剧团”正式挂牌成立，这便是剧团的前身。随着马骥、张秋兰等名角陆续加盟，剧团迅速壮大。

1955年，渑池被河南省文化厅定为“河南省重点剧团”，这是其艺术水准的第一个官方认证。

1956年，渑池迎来了成长史上的第一块里程碑——原创现代曲剧《第一眼》在河南省第一届戏曲会演中荣获剧本三等奖，国家级非遗传承人马骥、张秋兰当时分获演员奖项。

同年，马骥在《寇准背靴》中的经典唱段“下朝来”被省广播电视台录制并灌制唱片，“活寇准”的名声不胫而走。

剧团的最高光时刻，定格在1957年4月21日。当晚，剧团在三门峡市文化宫为前来视察的周恩来总理、彭德怀元帅等国家领导人演出现代曲剧《刘介梅》。演出中，周总理多次带头鼓掌，并称赞“戏演得好”。这份来自国家领导人的肯定，成为剧团代代相传的珍贵记忆。

荣耀并未止步。1963年，中央文化工作团分两批先后进驻渑池，全方位的锤炼让剧团在表演、导演、舞美、音乐创作上实现了质的飞跃，为其艺术生命注入了深厚的底蕴。

渑池县曲剧团在全国县级剧团中还有两个“实属罕见”。

一是从这里走出了曲剧两个流派的创始人，曲剧须生马派艺术创始人马骥，曲剧旦角周派艺术创始人周玉珍，四个在全省乃至国内有一定影响的剧作家刘育州、韩尔德、李学庭、邵留群，两个省戏剧家协会秘书长刘育州和韩尔德。

二是作为一个县级剧团，渑池现有保留剧目达30余部，其中现代剧8部、古装剧26部，原创剧5部，代表剧目有《为传颂》、《寇准背靴》、《渑池会》、《大山的女儿》、《大山的儿子》等等。

漯河市郾城区孟庙镇潘北村的潘铁樟老先生在给剧团赠送的牌匾上，称赞其“上过电视登过报，全国人民都知道”“众夸渑曲是国粹，不作点费心有愧”。

河南省文化和旅游厅2024年10月8日的一封表扬信中亦称赞其“打造了一批立得住、传得开的优秀戏曲作品”，“培育了不少顶

大梁、肯吃苦的戏曲艺术人才”。

2015年12月，渑池县曲剧团被中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局授予“服务基层、服务农民”先进集体。

## 探索新路 从抖音直播到市场化转型

“团是好团，戏是好戏”，但摆在剧团面前的，除了经费保障不足，演员的养老金、医保金不能全员覆盖外，演员、舞美、乐队、导演等后继乏人。

抓业务的副团长张万说，剧团目前的核心力量，源于1999年县里办的那一届戏校。当时招收的十一二岁的孩子，如今已成为剧团的中流砥柱，40多岁的演员占了全团的2/3。

剧团的艺术顾问、正在编写《纪念渑池县曲剧团建七十周年》一书的衡声晨回忆说，渑池在1974年、1983年、1999年曾办过三期戏校，为剧团输送了新鲜血液。之后，便断了档。

2018年12月17日，渑池县获得“河南省曲剧之乡”的荣誉。渑池扎根韶山沃土73年，无论是在节庆庙会、社区广场，还是在脱贫攻坚、乡村振兴一线，早已深深融入渑池百姓的血脉和记忆，成为群众精神文化生活的“必需品”。

在影视、短视频等多元文化产品的冲击下，如何创新传播方式、拓展市场空间，让曲剧在市场中“活”下来、“火”起来，是渑池县和渑曲必须探索的共同课题。

今年，渑池将“6+1”工程写入第十三届县委全会工作报告中。“6+1”工程，是对马骥大剧院、曲剧博物馆、曲剧公园、曲剧社区、梨园小剧场、戏曲明星村及渑池县曲剧团建设的概括，也是渑池传承弘扬曲剧艺术、打造“曲剧之乡”文化品牌的重要抓手。

县人大常委会副主任杨航说，县里已经组建了专班，正在探索市场化路子，已经与渑池的几个景区合作，尝试推出了套票，让传统戏曲在市场中找到新的生命力。

2024年5月，渑池花2000元买了两部二手手机，开启了抖音直播之路。

今年9月，一场在马骥大剧院的直播就涨粉1.2万。目前，剧团抖音号已发布200多条原创视频，积累了14.3万粉丝。

从《第一眼》唱到省城，到《大山的儿子》唱响北京，再到今天在抖音直播间里寻找知音，渑池县曲剧团的探索从未停止。

在剧团的“企业文化墙”上，有这样一句话：“人一行，先别惦记着能赚钱，先学着让自己值钱。”或许这正是这个剧团，以及无数基层戏曲院团最坚韧的信念——他们用最朴素的坚持，守护着一方水土的乡音与乡情。

他们的坚守，不仅需要自身的努力，更需要社会与政策支持而响亮的“掌声”与支持。(原载于2025年10月28日《河南日报农村版》第1版)

# 让曲剧成为渑池鲜明的文化标识

曲韵流芳，传唱百年。一个月前，“马骥大剧院”揭牌，标志着渑池曲剧艺术“6+1”系列工程进入新阶段。党的二十届四中全会提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”。渑池曲剧如何抓住时代机遇，激发创新创造活力，蹚出突围之路？渑池县“6+1”工程工作专班负责人、渑池县委常委、宣传部部长范晓林接受了采访。

问：曲剧在当下如何守正创新？

答：曲剧的活态传承与发展，从来不是“守着老本唱老戏”的单向坚持，而是内容生产与市场生态双向奔赴的长期事业。在坚守曲剧本体艺术特色的前提下，创作一批反映时代精神、讴歌渑池发展成就、贴近现代观众审美的新编剧目，结合党的二十届四中全会强调的“中国化现代化”“共同富裕”等主题，通过生动的曲剧故事进行艺术化表达。渑池将围绕“6+1”工程，积极落实“马派艺术薪火计划”，加大扶持曲剧团，设立曲剧发展专项基金，建设大师工作室，在人才引进、剧目创作等方面给予支持；将曲剧元素融入城市建设，推动曲剧进社区、进企业、进乡村，让曲剧成为渑池鲜明的文化标识，让曲剧艺术“走出去”，推动内容生产与市场生态双向赋能，唱响新时代赞歌。

问：如何发挥好“马骥大剧院”文化地标功能？

答：马骥大剧院不仅是演出场所，更应成为文化地标和治理枢纽。接下来，我们将利用春节举办新春戏曲晚会，邀请曲剧名家会演、交流，使之成为渑池曲剧的固定展演窗口。同时，将剧院演出与仰韶文化、红色文化等紧密结合，开发独具特色的文创产品，设计“看曲剧、游渑池”的特色旅游产品，使剧院成为游客必到的文化体验点。

问：如何建好曲剧博物馆？

答：渑池将系统性地对渑池曲剧的传统剧目、唱腔、曲牌等进行高清录像、音频录制和文字整理，利用现代科技手段建立“渑池曲剧数字博物馆”，实现永久性、活态化保存。另外，坚持以“见人、见物、见事、见生活”，设立马骥等曲剧艺术家的专题展厅，将博物馆从静态的“文物仓库”升级为动态的、可感知、可参与的“文化磁场”。

(孙雅琳 许金安)

# 不负时代不负卿

李相瑞

为人民而唱、为时代立传。在戏曲市场低迷的今天，渑池县曲剧团如同一颗璀璨明星，闪耀着独特光芒。

“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”渑池县曲剧团深明此理，始终与时代同频共振，用优秀的作品回应时代关切。从《大山的女儿》到《大山的儿子》，再到反映廉政主题的《曹端还乡》，一部部剧目紧扣时代脉搏，或展现人间大爱，或彰显奋斗精神，让曲剧成为讲述当代中国故事的重要载体。

“根深方能叶茂，本固才会枝荣。”渑池县曲剧团始终扎根人民，深入生活，牢记为人民创作、为人民演出的宗旨。他们的作品反映人民的生活、情感和需求，从人民群众的伟大实践中汲取营养。他们将艺术送到了群众的身边，让艺术融入群众的日常生活。

不负时代不负卿。马骥大师的精湛技艺代代相传，“活态”传承让曲剧魅力不减。青年演员接力创新，为剧团注入新鲜血液，如同一朵朵绽放的花朵，点缀着曲剧的百花园。

渑池县曲剧团的成功，为陷入低迷的传统戏曲市场点亮了一盏明灯。它告诉我们，传统戏曲从不是过时的“老古董”，只要戏曲工作者坚守为民初心、紧跟时代步伐、勇于创新实践，传统戏曲必将在新时代焕发出更加绚烂的光彩。

# 2026全国社区春晚海选湖滨区站启幕

本报讯(记者吴若雨)11月2日，“2026全国社区春晚海选河南省三门峡市湖滨区站”启动仪式在魏国公园举行。这场全国性群众文化盛宴，正式向全体市民发出邀约，让家门口的舞台成为梦想绽放的起点。据悉，本届社区春晚由中国社区发展协会、北京暖阳公益基金会、中国社会工作联合会、中国老龄事业发展基金会联合主办，北京中数数字科技集团承办。湖滨区站启动仪式涧河街道魏东社区、雷锋志愿服务团队为城市主办方。

伴随着主持人热情洋溢的开幕词，启动仪式正式拉开帷幕，艺术团的志愿者们带来了热闹的歌伴舞《祖国万岁》，瞬间点燃现场气氛。随后，演出人员依次表演了新疆舞蹈、情景剧等节目，热情欢快的表演赢得了观众阵阵掌声。

此次活动为社区居民搭建了一个展示才艺、交流互动的平台，也进一步增强了社区的凝聚力和向心力。相关主办单位负责人表示，将持续推进海选活动有序开展，挖掘更多优秀群众文艺人才与作品。

# 银发诵经典 书香寄情思

本报讯(记者张茜)10月27日下午，三门峡职业技术学院图书馆(市图书馆)联合市老年大学、市文化志愿者协会，在图书馆一楼西厅共同举办“银发书香 情暖重阳”经典诵读暨文艺汇演活动。市老年大学学员、文化志愿者协会会员以及老年读书会、甘棠读书会等多支读书会成员和市民读者百余人齐聚一堂，以书香寄情，共庆重阳佳节。

当天，典雅的《东方礼仪》表演拉开帷幕，尽显中华礼仪文化底蕴。经典诵读环节中，《当你老了》传递岁月温情，《菊花开了，重阳又来》抒发时节感悟，《一百岁感言》引人深思，《青衣》诠释人生坚守，《月光

下的中国》勾勒山河壮美，《木兰辞》再现巾帼豪情，《采桑子·重阳》彰显山河气象。此外，《我们的读书会》讲述以书结缘的温暖故事，《烟雨江南》勾勒水乡意境，《砥柱颂》颂扬民族精神，各类作品兼具个体情怀与家国大义。

文艺表演同样精彩。红色情景剧《十送红军》演绎军民鱼水情，压轴节目《花开中国》以欢快舞步与华美服饰，祝愿祖国繁荣昌盛，将现场氛围推向高潮。

此次活动以经典诵读与文艺表演为载体，既呈现了视听盛宴，更践行了文化传承与情感共鸣。



## 翰墨飘香传雅意

10月29日，由义马市书法家张喜成组织的书法展，在该市新区街道二十里铺社区开幕，从该社区走出去的全国兰亭奖获得者、书法家王鸿斌的作品也在展出之列。

二十里铺社区有悠久的文化传承和浓厚的文化氛围，练习书法是社区的一大亮点。此次书法展共展出作品80余幅，书体多样、内容丰富，从不同的角度表达了积极向上、尊老敬老的精神。本报记者 任志刚 摄

# 文化时评

# “爆款”应是水到渠成，而非投机以求

意娜

我们正处在一个被数据、流量和热搜深刻影响的年代。在文艺领域，“爆款”似乎已经从一种结果性的荣誉，演变为一种前置性的目标。打造爆款的呼声，前所未有地影响着创作的生态与走向。

流量的本意，是人气的数字化呈现，本应映照千万观众与读者的兴趣与情感共鸣。从这个角度看，它似乎天然地与文艺的人民性相契合。中国社会科学院在2023年就曾用“网络热词热度”来分析“人民文化实践”。正如《在延安文艺座谈会上的讲话》以及新时代的《在文艺工作座谈会上的讲话》所反复强调的，文艺必须服务最广大的人民群众。在数字时代，流量似乎成为最直观的反馈之一。然而，理想与现实之间，正在拉开一道值得警惕的裂隙。

当下的爆款生产，与其说是大众自言，不如说更像是一份预设的菜单。面对爆款的诱惑，文艺工作者应当如何选择？或许仍然在于回到创作的本源，坚守初心，坚持创作的主体性。真正的爆款，应当是精品力作水到渠成的结果，而不是投机速成的目标。一部优秀的作品，必然兼具社会效益与经济效益。它扎根现实生活，又高于生活；它能触动人心，启发思考，因而获得持久的共鸣。这样的作品，即

便不刻意追逐热搜，其内在的真诚与力量，也足以穿透喧嚣，赢得人民喜爱。反之，那些依赖拼贴与套路的产品，即便昙花一现，也必将因空洞而被遗忘。尤其在今天，当人工智能已经能够批量生成平庸之作时，人类创作者的价值恰恰在于那些无法被量化、无法被复制的独创性与深度思维。因此，我们必须重申对人民性的深刻理解，妥善把握艺术专业性与作品传播度的关系。坚守艺术追求，不等于孤芳自赏；贴近大众，也不意味着无底线迎合。真正的人民性，要求创作者深入生活，感受时代的脉动，用专业的艺术手段将其提炼和升华，创作出既有思想厚度又有情感温度、能够与广大人民同频共振的作品。这需要创作者具备足够的文化自信和艺术定力，不为短期流量所左右，敢于对“预制菜单”说不。

流量可以是尺子，但不能成为唯一的尺子。在爆款迷思的喧嚣中，无论是创作者、评论者，还是整个行业，都需要保持清醒。唯有回归初心，扎根人民生活，以“传世”而非“爆款”的标准去雕琢作品，才能真正实现社会效益与经济效益的统一，才能让文艺的百花园绽放出属于人民、能被时代铭记的花朵。