加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

新华社记者 徐壮 白瀛

推进文化强国建设，是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记在主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习实践习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能：满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

2024年，我国国内生产总值首次突破130万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月，京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中，发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌，到游戏《黑神话：悟空》带动旅游、文创等消费浪潮，再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”，正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动，北京带来1485场演出，河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始，《哪吒2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年，我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

（新华社北京10月9日电）

全市宣传思想文化系统学习贯彻习近平文化思想读书班开班

本报讯（记者张静怡）10月10日，全市宣传思想文化系统学习贯彻习近平文化思想读书班在市委党校开班。市委常委、宣传部部长王清华作专题辅导，副市长艾合买提·艾开木主持开班仪式。

王清华指出，习近平文化思想是新时代党领导文化实践经验的理论总结，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，是引领新时代宣传思想文化工作不断开创新局面的光辉旗帜。要把握精髓要义，系统学习、深刻领会习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和精神实质，聚焦“两高四着力”重大要求，努力掌握蕴含其中的立场、观点、方法，切实做到学思用贯通、知信行统一，为推动现代化三门峡建设提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。要担当使命任务，加强党对宣传思想文化工作的领导，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，大力培育和践行社会主义核心价值观，持续巩固壮大主流思想舆论，系统保护传承历史文化遗产，丰富优化公共文化服务供给，高质高效涵育城市文明新风尚，把文旅产业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业，努力走出一条具有三门峡特色的文化繁荣兴盛之路。

王清华还就加强作风建设提出具体要求。

此次读书班为期5天，除专题辅导外，还将开展专家讲座、政策解读、分组研讨。

我市网约车“双合规”率跃居全省第一

本报讯（记者师宝华）10月10日，省交通运输厅综合交通管理平台发布全省9月份道路运输管理情况通报，我市网约车“双合规”率达96.99%，位列全省第一，行业规范化水平实现跨越式提升。

据了解，网约车“双合规”是指平台、车辆和驾驶员均获得相应经营许可，并符合行业管理规定。

近年来，市交通运输局精准施策，通过一系列举措全力推动行业合规化进程。加强平台管理。规范滴滴打车等有影响的平台运营，清退存量不合规车辆235台，新增合规新能源车385台，逐步提升车证合规率。强化人员合规。加强网约车从业人员教育培训，组织专场考试32期，为1208名通过考核驾驶员颁发从业资格证，清退不合规驾驶员124名，逐步提升人证合规率。压实监管责任。压紧压实平台安全生产主体责任，在执法人员的监督下，签订《合规运营承诺书》129份，责令违规车辆和人员现场卸载打车平台软件，引导从业人员依法合规经营。加强执法管控。通过“一案四罚”机制累计查处平台违规派单、网约车违规接单案件432起，有效净化市场环境。创新普法宣传。推行说理式执法，定期公布典型案例，增强企业及从业人员的合规意识；通过短视频平台、政务新闻媒体矩阵开展以案释法，增强群众安全出行意识，引导公众拒乘非法营运车辆。

通过系统治理，我市网约车“双合规”率持续快速提升：2024年7月，网约车“双合规”率从26%提升至77.87%，同比增幅196%，在全省排名提升至第10名，首获省交通运输厅通报表扬；同年11月全省排名提升至第6名，跨入第一方阵；2025年8月提升至全省第4名，9月位列全省第一名。

市审计局获评省级依法行政示范单位

本报讯 近日，河南省人民政府印发《关于表彰第四批河南省依法行政示范单位的决定》，市审计局获评“河南省依法行政示范单位”。

近年来，市审计局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面贯彻落实习近平法治思想，聚焦“两高四着力”，扎实落实市委、市政府和省审计厅重要部署，坚持依法审计、推进依法行政，努力在中国式现代化建设三门峡实践中贡献审计力量。

以制度为纲，筑牢依法行政根基。加强依法行政领导，以习近平法治思想为指导，严格贯彻落实《法治中国建设规划（2020—2025年）》《法治社会建设实施纲要（2020—2025年）》《法治政府建设实施纲要（2021—2025年）》，推进审计法治建设，确保法治建设取得实效。健全制度体系，修订完善现场审计管理办法、加强复核审理工作的通知等制度，按照法定程序行使审计监督权。

以规范为要，提升执法监督质效。严格规范执法程序，依照法定权限和职责开展工作，做到依法取证、据实取证，确保审计程序合法、审计方法遵法、审计标准依法。扎实做好审计整改“下半篇文章”，推动出台建立健全审计查出问题整改长效机制实施办法，建立审计整改督促检查办法，分层次落实审计整改责任，加大审计整改跟踪检查力度，强化审计整改合力，提高审计整改质量和效果。

以创新驱动，彰显审计法治效能。聚焦服务地方高质量发展，加强审计与纪检监督贯通协同，推动出台纪检监察监督巡察监督与审计监督贯通协同的实施办法，使“三类监督”更加衔接顺畅、配合有效。积极推进服务型行政执法建设，将普法宣传教育融入审计执法全过程，通过“以案释法”增强被审计单位财经法纪意识。（李岩芮）

八届市委第十轮巡察完成反馈

本报讯 根据市委部署，八届市委第十轮巡察反馈工作近日全部完成。本轮巡察反馈采取巡察组“一对一”反馈的方式进行，6个市委巡察组分别向市委办、市人大机关、市政协机关等13个党组织反馈了巡察情况。

反馈要求，被巡察党组织要认真学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，严格落实党中央和省委、市委关于巡视巡察整改工作要求，提升落实巡察整改的政治自觉。要科学谋划部署，紧盯政治责任、紧扣“四个融入”、对照共性问题、坚持标本兼治抓好巡察整改工作。

反馈强调，被巡察党组织要压实整改主体责任，科学制定整改方案，明确整改时限和要求，逐一建立问题清单、任务清单、责任清单，全面抓好整改落实；“一把手”要严格履行“第一责任人”责任，班子其他成员认真履行“一岗双责”，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。要紧盯重点问题，深入研究问题根源，制定扎实整改举措，切实抓好重点问题整改。要充分运用巡察成果，进一步加强监管、深化改革、完善制度、深化治理，把整改成果转换为发展改革成果，推动以巡促改、以巡促建、以巡促治取得更大成效。纪检监察机关和组织部门要扛牢整改监督责任，把督促整改作为强化政治监督、做实日常监督的重要抓手，全面贯通集中整改和持续整改，统筹做好整改监督工作。市委巡察办要充分发挥统筹协调、跟踪督促、汇总分析作用，推动巡察整改工作见真章、有实效。

据了解，市委巡察组还收到反映一些领导干部的问题线索，已按有关规定转市纪委监委、市委组织部等有关方面处理。

（王海蛟 燕怡云）

全力以赴打好“三秋”生产攻坚战



抢收“黄金叶”

正值烟叶采收关键期。面对连续阴雨天气，卢氏县各村种植户紧急行动，抢抓雨停间隙抢收烟叶，在全力减少损失的同时，从采摘、烘烤到分拣各环节快速推进，保障烟叶品质与收购进度。图为官道口镇官道口村烟叶收购站正在收购烟叶。 本报记者 张明 摄

灵宝市苏村乡：

多点发力战“三秋”

本报讯 当前正值秋收与秋种衔接的关键时期，面对近期连续降雨，灵宝市苏村乡聚焦“抢收、备播、保供、理赔、储粮”全链条，多措并举，全力保障农业生产有序推进。

为解决山区秋收时间紧、地块散的难题，苏村乡第一时间统筹调配多台联合收割机，组建“流动收割队”深入各村玉米地开展抢收作业，最大限度减少天气因素对粮食收成的影响。收割工作同步推进，犁地备播紧随其后，多辆拖拉机穿梭在田间地头，抓紧翻耕土地、平整地块，为接下来的秋种工作打好基础，实现“收种衔接”无缝隙。

苏村乡农业农村服务中心联合市场监管部门开展农资市场专项检查，重点对辖区内种子、农药、化肥经营门店进行全面排查，仔细核对产品质量合格证、生产日期、成分说明等关键信息，严厉打击假冒伪劣、哄抬物价等行为，从源头保障农资品质，让农户用上“放心种、安心药、优质肥”。从9月初至今，已累计开展农资执法检查3次，出动执法人员15人次，检查农资经营门店5家。

针对前期部分地块因自然灾害导致玉米减产的情况，苏村乡主动对接保险公司，建立“农户报险—乡镇核实—保险理赔”快速通道，督促保险公司工作人员深入田间实地查勘定损，简化理赔流程、加快理赔进度，确保受灾农户及时拿到理赔款，有效降低灾害损失，缓解农户经济压力。

秋粮收割后，为方便农户晒粮，苏村乡统筹全乡31个村空地资源，全面摸排村内闲置广场、文化活动中心等空旷场地，清理杂物、平整地面，划定专门的粮食晾晒区，为农户提供安全、充足的晾晒空间，解决“晒粮难”问题。

（姚东民）

卢氏县：

多方联动打好秋收攻坚战

本报讯（记者张朝峰 通讯员李加）近期，面对连续阴雨天气给秋收工作带来的不利影响，卢氏县相关部门抢抓农时，多方联动，周密部署，坚决打赢秋粮抢收、稳产攻坚战。

强化专班推进。该县建立农业农村、气象、水利、粮储中心等部门联动工作机制，结合县域实际制定分类抢收方案，抽调农业农村系统业务骨干组建“抢收保粮”工作专班，加强农机调度，抓好粮食收储，深入各乡镇、村组组织开展抢收工作。

优化服务保障。该县提前制定详细的秋收应急预案，明确农机调度流程和各部门职责分工，建立24小时值班制度，通过“线上平台+电话热线”实时收集、反馈秋收动态信息，全方位服务保障秋收工作，确保实现全年粮食生产目标任务。

组织人工抢收。该县针对已成熟的玉米、豆类等易霉变作物，紧急组织农业农村、水利、农机公司等相关部门力量，发动广大群众抢排田间积水，及时抢收已成熟作物，做到应收尽收、应收快收。目前，已累计投入农机300余台。

加强晾晒收储。该县开通粮食收购绿色通道，全力加大玉米等秋粮收储力度。同时，全面开放文化广场、空置厂房等公共场地用于作物晾晒，积极推广玉米果穗装笼、红薯垫高通风等实用方法，全力降低已收作物受潮变质风险。

据了解，2025年卢氏县秋粮总播种面积26.45万亩，截至目前，已收获23.62万亩，收获进度89.3%。