三门峡日报

SANMENXIA DAILY

2025年10月10日 星期五 乙巳年八月十九

总第10027期 三门峡网:www.ismx.cn 投稿信箱:smxrb@vip.sina.com

国内统一连续出版物号:CN 41-0011 邮发代号:35-34 今日8版

□中共三门峡市委主管主办

□三门峡日报社出版

河南省一级报纸

三门峡日报微信公众号

三门峡日报视频号

习近平将出席全球妇女峰会开幕式并发表主旨讲话

新华社北京10月9日电 外交部发言人9日宣布:全球妇女峰会将于10月13日至14日在北京举行。国家主席习近平将出席峰会开幕式并发表主旨讲话。

在希望的田野上

“秋酿·千畴丰稔”系列报道之二

深耕“药文章” 本草富万家

文/图 本报记者 纪雨童

一

秋天的田野,满地覆绿行。

“天鹅之城”“中原药库”三门峡,从韶山脚下到伏牛山深处,丹参、柴胡、连翘、黄精……1225种野生药材向下扎根,迸发旺盛生命力,药草香气从大地之腹、智能车间弥漫而来、沁人心脾。

三门峡是全国重要、全省十大中药材生产地之一,资源丰富,品质高、产量大、种类多,截至2024年年底,中药材种植面积达101万亩,产量11.84万吨,产值19.44亿元,种植面积与产量连续多年稳居全省首位。卢氏县、灵宝市、渑池县、陕州区特色种植格局形成,2020年入选河南省中药材产业发展十强县。

近年来,三门峡聚集连翘、丹参等道地品种,统筹黄芩、黄精等适销品的规模化种植势头强劲,各自发挥主战场优势,上下游企业联动,初步形成了完整的中药材产业链条。

如今,三门峡中药材产业的喜人景象,是当地推动产业升级、激活新动能的生动体现。当前,三门峡市正致力于从“中原药库”向300亿级产业集群目标迈进,为乡村振兴奠定坚实基础。

二

渑池县坡头乡城头村,柴胡即将进入成熟季,正待天晴“归仓”。

“90后”青年贾学敏回乡创业开办河南省澜草堂药业有限公司,用“公司+农户”的模式带动周边群众发展柴胡种植9000亩,去年首次尝试出口30吨,让世界品尝到了“中原味道”。

渑池柴胡近年发展势头强劲,已种植3万亩,“强势破圈”,供不应求,群众每亩收益在六七千元至上万元不等。

走进陈村乡雍家院村,冬凌草正待收割,经过初加工,每年可为三门峡广宇生物制药有限公司提供400吨原料。“冬凌草丰收,村集体经济可增收10多万元。”雍家院村党支部书记张建峰言语中满是喜悦。以该村为核心,周边4个村庄也共同发展冬凌草产业,每年可保障约2亿片广宇冬凌草片的生产供应,为百姓健康保驾护航。

雍家院村党支部书记张建峰(右)介绍该村冬凌草产业发展的情况。

渑池孕育,广宇制造。渑池携手龙头企业成功将冬凌草打造成全国知名药品,这是一个将地理标志产品进行产业化、品牌化的成功案例。

一棵药草撬动大产业,成为乡村振兴的致富金草,也是我市以科技创新赋能品质提升中药材产业发展的一个缩影。

针对高产优质品种短缺难题,我市深化产学研合作,渑池县丹参遮阴喷灌育苗这项新技术使亩产从15万株提升至60万株,达到国内先进水平;成功选育“伏牛山连翘1号”等14个道地药材新品种。“卢氏连翘”“渑池丹参”“灵宝杜仲”“渑池柴胡”获国家原产地保护产品和地理标志产品认证,品牌建设成果丰硕。同时,我市制修订各级标准11项,出版科技图书18部,推广新技术20余项,培训人员1.5万余人次,为产业注入强劲科技动力。

三

河南涵越健康产业发展有限公司立足大健康产业发展机遇,依托“药食同源”理念,积极推动产品创新与智能化升级。该公司精选优质黄精原料,采用订单化模式生产的“黄精颗粒复合食圆”小糕点等产品,凭借良好口碑在线上市场表现亮眼。如今,其生产车间已实现现代化、智能化运作。今年4月,该公司的黄精和黄精茶获得中国绿色食品认证,为企业高质量发展进一步夯实基础。

龙头企业的引领作用,在卢氏县中药材产业的壮大进程中得到了充分彰显。

作为“天然药库”“一步三药”的卢氏县有这样的实力和底气。高效连翘种植面积和产量位居全国县域之首,连翘“一枝独秀”和黄精、苍术等“百花齐放”的中药材种植格局已经形成。

建设国家级中药材优势产业集群,卢氏县将中药材产业纳入以“农工贸游一体化”为核心的现代农业体系,实施“三合模式”,构建“龙头企业+合作社+基地+农户”组织体系,8家龙头企业、145家合作社、70余个种植基地、3万多农户深度参与,形成种、管、采、储、销全闭环链条。

据统计,2024年三门峡市中药材规模以上企业发展到24家、中药材合作社262家,成为产业发展主力军。三门峡玉皇山制药有限公司是国内唯一专业生产水飞雄黄粉的厂家。

重大项目相继落地。总投资10.8亿元的灵宝哈三联生物药业项目着力打造全球植物源抗生素研发制造中心,与国家天然兽药创新计划首席科学家梁剑平教授团队合作,研发出3种植物源抗生素产品,填补了市场技术空白。2025年4月25日,灵宝哈三联生物药业有限公司申报的氟雷拉纳溶液获批国家二类新兽药,并核发新兽药注册证书,填补了国内自研异噁唑啉类杀虫剂产品空白,实现了我市在兽药创新研发领域的重大突破。

四

三产融合激发乘数效应。近年来,三门峡市立足资源优势,推动中药材产业由传统种植向全链条发展转变,为乡村振兴注入强劲动能。

每年春季,卢氏连翘花季吸引大量游客。该县以花为媒,以商招商,已连续举办四届连翘花季活动,推动“中药材+”融合发展。通过打造豫西百草园等农游综合体,将种植与美丽乡村、特色旅游有机结合。同时,开发连翘茶、丹参茶等代茶饮,拓宽农民增收渠道。卢氏国际酒店药膳馆研发中药饮品160余种、药食同源菜品200多道,不断拓展中医药消费新场景。

在产业布局上,卢氏县规划“一带三区多点”,灵宝市建设2条道地药材生产带,陕州区构建中草药产业链,形成协同发展格局。我市还围绕打造全球植物源抗生素研发制造中心和300亿级产业集群目标,强化产学研融合与数智赋能,推动中医药产业高质量发展。

“我们将以全产业链发展为主线,促进一、二、三产业深入融合发展。”市农业农村局负责人表示。从野生采集到规模化种植,从原料出售到精深加工,从单一生产到三产融合,三门峡中药材产业正实现华丽蜕变,成为开启乡村振兴的一把“金钥匙”。

耕耘沃土 筑梦乡村

柳波到卢氏县官道口镇调研时强调
立足本地优势 发展特色产业 推进乡村振兴不断取得新成效

本报讯(记者葛洋)10月9日,市长柳波到卢氏县官道口镇调研乡村振兴、基层治理、产业发展等工作,强调要认真学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,立足本地优势,发展特色产业,着力提升基层治理效能,推进乡村振兴不断取得新成效。

“今年收成怎么样?”“有哪些发展难题?”在官道口镇将军山村党群服务中心,柳波认真听取镇、村两级经济社会发展情况汇报,详细了解乡村振兴、基层治理、产业发展等工作进展。他要求镇、村两级干部坚持以群众需求为导向,进一步夯实基层堡垒,创新治理模式,不断增强群众的获得感、幸福感。

柳波来到卢氏青霄新材料有限公司,实地察看采选冶加一体化工艺生产线运行情况,听取企业技术升级、市场拓展等方面的汇报。他指出,要强化科技创新,持续延伸产业链条,加快推动工业经济绿色化、智能化转型,为县域经济发展注入新动能。

当前正值烟叶收购旺季,官道口村烟叶收购站一派繁忙景象。柳波仔细察看烟叶分拣、评级流程,详细了解今年烟叶产量、价格和收益情况。他要求严格落实烟叶收购政策,优化服务保障,确保烟叶收购平稳有序,全力维护烟农利益。

在果岭村果品产业园,硕果盈枝,柳波深入三门峡鑫生源绿色果业有限公司果园察看果树长势,听取品种培育、市场销售等介绍。他鼓励企业扩大种植规模,深化品牌建设,积极探索“农业+文旅”融合发展模式,着力打造特色农业新高地,助力农民增收致富。

市政府秘书长吕大伟参加调研。

强化服务保障 创新消费场景

我市“双节”期间文旅市场热度不减,游客接待量累计338.31万人次

本报讯(记者夏泽辉)10月9日,记者从市文广旅局获悉,2025年国庆、中秋“双节”期间,我市文旅市场整体运行平稳。尽管假期受降雨天气影响,豫晋陕地区多条高速实行阶段性管控,但全市文旅系统积极应对,通过精准策划、丰富供给和优化服务,有效保障了市场活力。统计数据显示,假日第8天,全市接待游客39.8万人次,旅游收入12019万元;整个假日期间累计接待游客338.31万人次,实现旅游收入108871.52万元。

节前,我市围绕“金秋时光·悦享三门峡”主题,精心策划2025金秋旅游季活动,推出五大系列20余项活动。各级文化场馆同步组织群众性文化活动1100场,以多元业态丰富市民、游客体验。同时,积极释放政策红利,函谷关、娘娘山、豫西大峡谷等景区推出门票减免优惠,汤河沐心温泉等酒店、民宿推出特色套餐,庙底沟博物馆、虢国博物馆等场馆同步延长开放时间,并提供义务讲解服务,为游客创造更优参观条件。

为更好满足游客需求,我市创新推出6条精品线路,涵盖登高踏秋、金秋采摘、沿黄生态、民居赏月、亲子研学及特色美食等主题,通过多渠道宣传推广,为游客提供多样化出行选择。

假日期间,全市聚焦黄河文化、仰韶文化、老子文化、民俗文化、美食文化等核心IP,打造了一批文旅消费新场景。2025黄河非遗大集在陕州地坑院盛大启幕,集结沿黄九省非遗项目,通过展演、体验、展销等形式展现非遗魅力;函谷关景区推出“非遗奇妙游”,道情皮影、川剧变脸等演出轮番上演,营造沉浸式文化体验空间。

面对多雨天气,文博场馆成为游客热门选择。晋冀鲁豫抗日根据地历史图片展、“青铜器铭文中的虢国联姻”图片展等10余场专题展览同步开展,配套社教活动和手作体验,实现文化传播与消费提升双赢。甘山、仰韶仙门山等景区依托自然风光开展登山有奖活动;百里黄河廊道、黄河公园凭借优美生态风光,成为休闲出游的好去处;“魅力渑池 工业寻味”“红色记忆砥柱传承”等活动充分挖掘本地特色文化资源。夜经济同样表现亮眼,卢氏县秋日狂欢季、陕州地坑院花灯游园会有效拉动了夜间消费。

在营销推广方面,我市通过微信公众号、抖音、视频号等新媒体平台持续推送文旅资讯、优惠政策和游玩攻略,形成线上线下联动效应。游客自发分享的“地坑院打铁花”“函谷关拜月”等内容引发广泛关注,实现“游玩即分享、分享即引流”的良性循环。

线下场景人气爆棚。各主要景区表现亮眼:函谷关景区打造“全天不打烊”演艺矩阵,NPC巡游和沉浸式剧情互动增强游客体验,假日客流超12万人次;陕州地坑院以“戏曲展演+花灯游园+非遗展演+美食市集”组合拳,吸引近5万人次游客;庙底沟博物馆凭借特色展览和主题活动接待量近2万人次。

节日期间,全市文旅系统强化服务保障,在景区入口、交通枢纽等重点区域设立志愿服务岗,提供咨询引导、行李寄存、应急药品等便民服务。针对阴雨天气,各景区及时发放雨具、疏导交通、提供暖心茶饮,以贴心服务提升游客体验,展现城市温情。

客源市场分析显示,今年“双节”期间,我市游客主要来自本地及西安、郑州、洛阳、运城、渭南等周边城市,同时,本地景区吸引了北京、湖北、山东、河北等中远程游客。自驾出行仍为主要交通方式,受天气影响,文博场馆等室内游览项目客流增幅明显,文旅市场呈现“雨天不冷场、晴天人气旺”的良好态势。

省媒央媒 看崤函

地坑院如何排水

编者按 10月8日,《人民日报》第五版《答读者问·传统村落》栏目刊发文章《地坑院如何排水》,聚焦我市陕州地坑院,介绍了这一“地下四合院”如何通过“拦马墙”防护、“外挡内排”的排水系统等科学设计,有效应对安全与雨水难题,展现出古人卓越的建筑智慧与生态理念,为现代建筑提供了有益借鉴。现予全文转发。

在河南三门峡、山西运城、甘肃陇东等地的传统村落中,分布着一种建在地下的特色民居——地坑院。地坑院建造科学,居住舒适,是中华传统建筑文化的重要组成部分。近日,有读者来信询问:地坑院建在地下,如何避免行人掉入?如遇暴雨又该如何排水?

在河南三门峡陕州区的庙上村、曲村等传统村落里,分布着许多地坑院。2016年陕州地坑院民俗文化园开园后,游客可以更直观地了解这种黄土塬里藏着的民居奇观。走近那些方形天井,便可一窥“地下四合院”的真容。

地坑院建在地下,如何避免行人掉入?

“地坑院建造科学,在安全防护方面也有巧妙的设计。”陕州地坑院民俗文化园智慧中心主任、民俗研究者何东阁说。

沿着青砖步入村落,地坑院方形天井外一圈高约80厘米的矮墙映入眼帘。“这叫拦马墙,又叫女儿墙。”何东阁说,约80厘米的高度,既能防止成人跌落,也能有效引导阳光入窑,与坑口保持一定距离建设拦马墙还能有效阻隔牲畜靠近边缘,避免踩踏塌方。

早年的拦马墙用土堆砌,后来又用土坯砌筑,如今多以砖砌,既美观又实用。

(下转第四版)

青山云海如画

秋意渐浓,山河如画。近日,受阴雨天气影响,灵宝市大青山迎来了一场壮观的云海景观,吸引众多摄影爱好者与游客前来观赏拍摄,共赴一场秋日视觉盛宴。 段景波 摄