

视界

绿水青山 白鹭恋

9月16日,在灵宝市的滩涂上,河岸边、田沟里、荷塘下,白鹭的身影不时出现,呈现出一幅人与自然和谐相处的美好画面。

近年来,灵宝市坚持生态优先、绿色发展理念,不断加大环境治理力度,生态环境得到大幅改善,越来越多的鸟类在此栖息繁衍。



秋季“见助成长”就业见习集中对接活动成功举办

本报讯 9月25日,市人力资源和社会保障局保障局2025年秋季“见助成长”就业见习集中对接活动在市劳动就业培训中心成功举办。

本次活动共组织市直16家企事业单位参加,提供58个见习岗位,吸引500余名离校未就业高校毕业生等青年群体前来对接。

本次就业见习集中对接活动是市人力资源和社会保障局落实全市“1131”就业服务活动的一项重要举措,发挥了桥梁纽带作用,实现了人岗对接精准高效,提高了就业见习录用成功率,取得了良好的社会效果。

今年以来,市人力资源和社会保障局积极吸纳管理规范、社会责任感强的企事业单位成为见习单位,鼓励见习单位开发知识型、技能型等满足多元化需求的见习岗位,及时登记有意愿参加见习的人员信息,持续提供就业指导服务和按需荐岗,帮助其积累工作经验,提高职业技能,增强市场竞争力,促进其更好更快实现就业。

(李璠)

雨丝织就秋凉 晴朗短暂回归

本报讯(记者吴若雨)一场秋雨一场寒,十场秋雨要穿棉。秋分刚过,凉意渐浓。9月25日,记者从市气象台获悉,9月26日至10月2日期间,我市将以阴雨天气为主,气温呈波动下降趋势。

9月29日,阴天有小雨或零星小雨,偏西风2—3级,气温13℃到23℃。9月30日,多云间晴,偏西风2—3级,气温13℃到26℃。10月1日—2日,阴天有小雨,偏西风2—3级,气温12℃到24℃。

未来一周的降水过程具有持续时间较长、局地雨量大等特点。9月26日,阴天有小雨,灵宝中雨,偏东风3级,气温14℃到22℃。9月27日,阴天有小到中雨,灵宝西部和卢氏南部有大雨,偏东风3级,气温14℃到21℃。9月28日,阴天有小到中雨,卢氏南部有大雨,偏西风3级,气温13℃到

气象部门提醒,未来一周阴雨频繁,气温波动较大,市民出行需携带雨具,注意道路湿滑,防范摔倒和交通意外。同时气温持续走低,昼夜温差较大,应根据气温变化及时增减衣物,尤其是老人、儿童和体弱者,需做好保暖,预防感冒等呼吸道疾病。

国网三门峡供电公司: 抓实秋季复工 筑牢基建安全防线

本报讯 近日,国网三门峡供电公司两项主网建设工程陆续安全复工开展作业,该公司秋季主网建设工作正式拉开序幕。

9月以来,国网三门峡供电公司持续强化秋季复工安全管理,着力提升基建安全管控质效。针对秋检期间即将全面铺开作业计划的主网工程,该公司主动超前管控,组织相关参建单位扎实做好开工安全准备,强化开工前置准备。对照重点检查清单开展自查,对检查发现问题隐患逐项制定整改措施,坚持“合格一项、复工作业一项”原则,抓好秋季开工工程前置准备工作。加强复工现场安全督查,针对即将开工的9项主网建设工程,制定网格化督查计划,由项目管理人员3名网格化负责人组织管理人员在作业首日开展全覆盖现场督查,重点检查人员

入场培训教育、近电作业硬隔离、高处作业防护措施等落实情况,确保复工现场各项措施落实到位。扎实做好涉燃项目施工前置准备。针对1项涉及燃气施工的35千伏线路工程,组织参建单位按要求修订完善专项施工方案,编制燃气管道专项保护方案,组织参建单位及管线产权单位开展现场联合勘察,出具燃气管线物理探测报告,全面落实涉燃施工全过程管控要求,扛牢涉燃施工专业安全管理责任,确保安全顺利实施。

“下一步,将持续强化主网建设现场安全管理,以防范和查纠‘五害’严重违章重点措施为抓手,全力做好重点工程建设,确保主网建设工程安全、优质、高效推进。”国网三门峡供电公司相关负责人表示。

(顾崇伟)

陕州区西张村镇: 激活“红色细胞” 赋能基层治理

本报讯 今年以来,陕州区西张村镇锚定党建引领基层高效能治理现代化目标,聚焦组织体系、党员作用、机制创新三大维度,让“红色细胞”在网格管理、民生服务、矛盾化解中迸发活力,探索出一条党建引领与基层治理深度融合的新路径。

建强“红色堡垒”,织密治理体系“一张网”。该镇以村级党组织标准化建设为抓手,重构“镇党委—村党组织—网格员”三级治理链条,将41个村党组织优化为“核心引领+网格覆盖”模式。坚持以“双好双强双心双创”干部队伍建设为抓手,选配强村“两委”班子,把党员骨干嵌入网格管理最前沿,并且依托党员联户,实现“人、地、事、物”全要素建档,让党组织触角延伸至每家每户,形成“纵向穿透、横向联动”的治理网络。

激活“红色动能”,打造服务群众“先锋队”。积极开展“闪亮工程”,全面推行党员“亮身份、亮承诺、亮积分”活动,300余名党员下沉网格组建“红色服务队”,发动党员、村民组长、网格员和热心群众开展“敲门行动”,深入了解群众难题。针对矛盾纠纷,设立“矛盾调解室”,由退休干部、乡士能人担任调解员,利用闲时唠嗑办实事,矛盾需求当场化解,今年已化解土地纠纷、邻里矛盾43件,妥善化解率达98%。在人居环境整治中,党员带头成立“攻坚小组”,带动群众自发参与“三清一改”。

创新“红色机制”,跑出效能提升“加速度”。该镇积极推行“党建+网格”治理模式,划分网格361个,配备网格员721人,党员、网格员定期入户走访,发现问题立即上报即解决,实现“小事网格快办、大事镇村联办”。同时,建立镇班子成员包村、村干部包组、党员包户的“三级联动”责任体系,在安全生产排查、政策宣讲等工作中,党员化身“宣传员”“安全员”,累计帮助群众解决困难事项1200余件,群众满意度达96%。

(张兵波 苏娜)

我市发布“双节”价格提醒告诫 哄抬物价最高可罚300万元

本报讯(记者梁媛)中秋、国庆“双节”临近,为规范市场价格秩序,维护消费者合法权益,确保民生商品和服务价格稳定,近日,三门峡市市场监管部门发布价格行为提醒告诫书,对全市经营者划出价格“红线”。

告诫书明确要求,各经营者需严格遵守《中华人民共和国价格法》等法律法规,强化价格自律,做到依法诚信经营。米面油、肉蛋奶等民生商品及月饼等节日商品经营者,需严格执行明码标价,确保标价真实准确、货签对位,不得价外加价或收取未标明费用。

针对重点行业,告诫书作出专项规范:酒店民宿需清晰公示房型房价,价格变动及时更新;旅游景区要在显著位置公示门票价格及优惠政策,保障消费者知情权。同时严禁各类价格欺诈行为,生产销售月饼等商品的促销宣传需真实准确,不得虚假折价、低价诱骗高价结算,价格变动须提前公示。

根据相关法规,各类价格违法行为将面临严厉处罚:违反明码标价规定最高可罚5000元,价格欺诈最高可罚50万元,哄抬物价最高可处300万元罚款,不执行政府指导价且无违法所得的最高罚200万元。

市场监管部门有关负责人表示,经营者需立即开展自查自纠。节日期间,监管部门将加强价格监督检查,对违法违规违法行为依法严处。广大消费者若发现价格问题,可保存证据并拨打“12315”热线投诉举报,共同维护节日市场秩序。

笔墨寄深情 书画迎“双节”

本报讯(记者梁如意)9月25日,三门峡市人民公园南门广场翰墨飘香、人气鼎盛。市园林绿化服务中心联合文化艺术院在此共同举办“翰墨颂华诞·丹青绘双节”中秋国庆书画笔会活动,以笔墨寄深情,用艺术庆“双节”。

活动中,王学峰等书法家挥毫泼墨,笔走龙蛇,或书写“国泰民安”“月满中秋”等契合双节主题的经典佳句,或创作描绘家国情怀、团圆意蕴的诗

词作品,每一笔都饱含对祖国的赤诚和对传统节日的热爱。笔墨落处,一幅幅苍劲有力、气韵生动的书法作品接连呈现,引得在场市民游客驻足围观,不时发出阵阵赞叹。

现场互动氛围热烈,市民游客不仅能近距离观摩名家创作、学习书法技巧,还能与艺术家们交流心得,沉浸式感受传统书画艺术的魅力。许多家长带着孩子驻足观看,孩子们好奇地询问笔墨用法,书法家们耐心解答并示范,让传统文化的种子在潜移默化中扎根。

此次活动以书画为桥梁,既传承了中华优秀传统文化,又抒发了喜迎中秋、祝福祖国的真挚情感,为市民游客送上了一份厚重的文化盛宴。“今后,将持续搭建文化传播平台,让更多市民在亲近自然的同时感受文化魅力,不断丰富群众精神文化生活。”市园林绿化服务中心相关负责人表示。

中国银行卢氏支行牵头召开大会

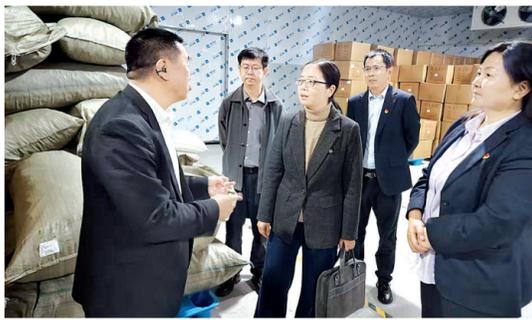
卢氏县银行外汇和跨境人民币业务展业自律机制成立

本报讯 为进一步加强我市县域银行外汇和跨境人民币业务展业自律机制工作,满足县域涉外经济快速发展的跨境金融服务需求,9月24日,卢氏县银行外汇和跨境人民币业务展业自律机制成立大会在中国银行卢氏支行召开。

会议对卢氏县自律机制章程等文件进行了现场表决,中国银行卢氏支行进行了表态发言,国家外汇管理局三门峡分局和中国人民银行三门峡市分行领导分别对下一步工作提出要求。随着卢氏县当地中国银行、农业银行、工商银行、建设银行四家银行行上台签约,卢氏县银行外汇和跨境人民币业务展业自律机制宣告正式成立。

根据河南省银行外汇和跨境人民币业务展业自律机制工作安排,中国银行三门峡分行作为市级银行外汇和跨境人民币业务展业自律机制的牵头行,于9月16日至19日牵头制定县域自律机制展业公约、章程和工作制度并报送市外汇管理局和人民银行审议。市级自律机制于9月19日召开了自律机制工作会议,成立市级自律机制县域工作组,并确定县域自律机制成立大会相关事宜。

会后,该行领导陪同市人行和外汇局领导深入卢氏县当地出口企业进行现场调研(如图)。(文/图 李胜利)



民生杂谈

健康消费也需理性“进补”

张茜

中药食品是传统中医智慧与现代食品的创新结合,体现了目前消费者对健康养生日益高涨的需求。这股“中药零食风”的背后,既有文化传承的创新尝试,也折射出当代健康消费中的一些值得思考的现象。

将中药材融入日常食品,是主动贴近市民生活的一种积极尝试。中医历来强调“药食同源”,很多食材兼具药用价值。通过食品这种载体,

能够让中医养生理念更轻松、更广泛地触达大众,尤其吸引年轻群体关注传统文化,这是一种值得肯定的创新。它不仅拓宽了中医药的服务边界,也为消费者提供了更多元的健康选择。

这股“中药零食风”的兴起,也反映了现代人对健康生活的追求。在快节奏的都市生活中,人们既渴望保持健康,又希望获得便捷的养生方

式。中药食品恰好满足了这一需求——既保留了传统养生的精髓,又符合现代人的消费习惯。这种创新不仅让中医药文化“活”了起来,更让其“火”到了日常生活中。

热销的背后,我们也应保持一份清醒。中药食品终究仍是食品,不能替代药品治疗,尤其是中医讲究辨证施治,因人而异,每个人的体质不同,所需调理的方向也不同。如果消费者缺乏相关知识,盲目追求“药食同源”,反而可能适得其反。消费者在选购时应当保持理性,根据自身实际情况选择适合的产品,而不是盲目跟风。

移动的「健康守门人」



9月23日,湖滨区车站街道第一社区卫生服务站陈鹏医师带领家庭医生团队深入辖区居民家中,探望居民病情,解读体检报告,宣传国家基本公共卫生政策,并提供生活和服药指导,叮嘱患者按时体检,不随诊。本报记者 许爱珍 摄