

“精彩生活惠崤函”系列报道之五

金融服务精准赋能 消费体验便捷安心

本报记者 王梦

“自三门峡‘品豫味 荟崤函’服务消费季第二期餐饮促消费活动开始以来,我每周都会领取消费券,在‘云闪付’上操作很便捷。”9月23日,正在市区建设路一家面包店购物的市民张欣然笑着说,“单笔消费达到一定额度,政府消费券还能额外叠加银联消费券使用,又划算又方便。”

近期,我市“缤纷假日·乐享崤函”秋冬消费季活动火热开启。其中,覆盖汽车、家电、家居、商圈等多领域的“精彩生活”系列展销活动以及特色餐饮系列活动,将温暖与实惠送进千家万户,市民不仅享受到了“真金白银”的优惠,更感受到金融赋能带来的便捷与安心。

“点个炒鸡,再来份饺子,总共52元,餐饮消费券和银联消费券一叠加,只用支付37元。”市民刘女士笑着说,“现在全家都养成了抢券的习惯。”

“我们积极争取资金支持,协调银联商务河南分公司出资50万元,用于同步发放银联消费券,加大促消费力度。”中国人民银行三门峡市分支

行付结算科科长王崧表示。促消费是一个系统工程,需要金融、财政、商务等多个部门的协调配合。中国人民银行三门峡市分行作为此次活动的承办单位之一,充分发挥“国家队”优势,主动协调中国银联河南分公司,依托“云闪付”平台发放消费券,并在“云闪付”平台突出显示活动宣传信息,向三门峡本地用户集中推送活动短信,确保目标客户“应知尽知”,截至目前共推送短信40万人次。

支付环境直接影响着群众的消费体验。为提升群众消费时的支付便利性,人民银行三门峡市分行持续推动支付受理终端改造升级,完善银行卡受理环境,动态调整和优化重点商户名录库,扩大小微商户“零钱包”配备数量。在市区一家烧烤店就餐的张先生告诉记者:“现在,很多常去的餐饮小店也能用上消费券,结账时只要出示‘云闪付’付款码,消费券直接就抵扣了,结算速度很快。”

据介绍,中国人民银行三门峡市

分行除了做好各类消费券、优惠券的支付保障服务外,金融支持提振和扩大消费,也是该行服务经济高质量发展的重要内容。今年以来,该行综合运用多种手段,从多个维度发力,引导金融机构加大信贷资源对消费领域的倾斜力度。截至8月末,全市个人消费贷款余额107.60亿元,同比增长25.23%,住宿和餐饮业领域单位贷款余额同比增长9.85%。同时,聚焦高频消费场景,引导银行业开发覆盖装修、家电、教育等领域的消费信贷产品,拓展养老产业项目和理财产品,激发居民消费活力。截至8月末,全市居民服务、修理业单位贷款余额同比增长29.21%,养老产业贷款余额较年初增长50.63%。“我们还围绕地方特色农产品和旅游资源,深度培育‘产业+’‘文旅+’等特色消费场景和产品供给,按照‘一县一特色一区一政策’的原则实施金融赋能,扩大金融产品服务供给。”该行有关负责人表示,“截至8月末,全市累计发放特色农产品贷款超1亿元,文化、体育和

娱乐业单位贷款余额同比增长70.99%。”

在促消费的同时,也需要保护好群众的“钱袋子”。为织密支付安全网,中国人民银行三门峡市分行通过多样化宣传活动提高消费者金融素养,增强风险意识,规范收单市场秩序,优化“三门峡反诈预警信息平台”功能配置,精准治理电信网络诈骗“资金链”,严厉打击支付领域违法犯罪活动,促进了支付市场健康发展。

10月1日,新一期三门峡“品豫味 荟崤函”消费券即将通过“云闪付”平台发放,适老产品专项补贴、汽车置换补贴等优惠活动也在火热进行中。

“我们将继续践行‘金融为民’理念,持续推动金融与消费场景的深度融合,鼓励金融机构加强与各类消费场景的合作,创新金融产品和服务模式,实现金融服务与消费行为的无缝对接,让更多金融活水持续滋润崤函大地的消费市场。”中国人民银行三门峡市分行有关负责人表示。



翰墨颂华诞 丹青绘“双节”

本报讯(记者吴若雨)9月25日,三门峡市人民公园内墨香四溢、雅韵流转。由三门峡市文化艺术院与市园林绿化中心联合主办的“翰墨颂华诞 丹青绘双节”主题书画笔会在此举行,众多书画艺术家齐聚现场参与创作交流。

该笔会以书画艺术为载体,旨在传承中华优秀传统文化,凝聚家国情怀,为喜迎“双节”营造浓厚文化氛围。活动将文化艺术与园林绿化相融合,践行“人与自然和谐共生”的发展理念,实现精神文明建设与生态文明建设协同推进,为书画创作提供了鲜活场景,更为我市文化内涵提升注入新动力。

案台上笔墨纸砚齐备,艺术家们兴致盎然,纷纷挥毫泼墨,或书写“国泰民安”“盛世华章”等苍劲有力的书法作品,或描绘山河壮丽、城市新貌等生动画卷,用细腻笔触展现时代风采。现场佳作频出,饱含着对祖国的深情祝福与对美好生活的憧憬,吸引在场观众驻足观赏。

此次书画笔会不仅为广大书画爱好者提供了交流学习的平台,更以艺术形式传承了中华优秀传统文化,凝聚了家国情怀。大家纷纷表示,将继续以艺术为桥,为传承中华文脉、建设文化强市贡献力量。

平价礼盒成主流 特色设计受青睐 月饼市场刮起“亲民创新风”

本报讯(记者葛洋)中秋节临近,记者走访今年我市的月饼市场发现,简约包装的平价礼盒占据主流,文创月饼、低糖养生月饼、本土特色馅料月饼等新品频出,消费者选购更趋理性。

9月24日,记者走访市区各大商超、糕点店看到,月饼专区内百元以下的礼盒琳琅满目,成为主力军。在市区丹尼斯超市,一款售价68元的8枚装广式月饼礼盒被摆在醒目位置。“今年厂家主打实惠,包装简化了,但馅料品质不减,卖得挺好。”销售人员介绍,超过200元的高价礼盒基本无人问津,反而是40—80元区间的产品最受欢迎。

除了价格“瘦身”外,口味创新也成为亮点。我市多家老字号糕点店推出契合健康趋势的低糖月饼、杂粮月饼,采用亚麻籽、山药等食材的“养生系”产品吸引不少中老年顾客。令人瞩目的是,卢氏核桃、灵宝苹果果

酱、滷池柿子蓉等本地特色农产品融入月饼馅料,让市民尝到“家乡味”。此外,文创月饼则为传统美食增添了文化气息。市区一家老字号蛋糕店今年推出的“崤函风物”系列月饼,将仰韶彩陶纹样、地坑院剪纸图案巧妙烙于饼皮,内馅则融合了本地特产,成为消费者选购的“文化伴手礼”。“文创月饼挺有新意,不仅能品尝美味,更能了解我们三门峡的文化。”正在挑选月饼礼盒的市民张先生表示。

线下现烤现售的“鲜月饼”同样走俏。在梦之城四楼美食区域,现烤的榨菜鲜肉等苏式月饼香气四溢,一出炉便吸引不少市民选购。店家表示,选购现烤月饼的顾客更看重新鲜度和独特口感,单枚销售也避免了浪费。

采访中记者了解到,预计中秋节前一周将迎来月饼销售高峰,相关部门已加强市场监管,确保月饼质量安全、价格稳定。

下半年中小学教师 资格认定报名时间确定

本报讯(记者单义杰)9月25日,记者从三门峡市教育局获悉,我市2025年下半年中小学教师资格认定网上报名时间为10月20日8时至10月31日17时,符合条件的申请人可登录中国教师资格网(www.jszg.edu.cn)报名。

根据安排,申请高级中学、中等职业学校、中等职业学校实习指导教师资格者,认定机构选择三门峡市教育局。申请幼儿园、小学和初级中学教师资格者,认定机构选择户籍所在地、居住地、就读学校所在地或部队驻地的县(市、区)教育行政部门。

认定人员范围为已经取得毕业证书且符合认定条件的社会人员、全日制普通高校在读研究生(以本科已毕业人员身份申请认定)。

网上报名时间为10月30日至11月10日,现场确认时间为11月11日至11月14日,地点为三门峡市政务服务中心3楼教育局窗口。

值得注意的是,以下申请人须到现场确认:2015年及以前入学的全日制普通院校师范类毕业生、教育硕士;中国教师资格网“留言”中,需到现场审核的人员(含持居住证人员);中等职业学校实习指导教师资格申请人;持有港澳台及国外学历学位的申请人;在中国教师资格网报名时高等教育学历、普通证书显示“未核

验”的申请人。市教育局工作人员提醒,该局在受理申请期限(即现场确认期限)终止之日起30个工作日内,作出是否认定教师资格的结论,申请人可登录中国教师资格网查询认定状态。

新闻快评

“土味”方言蕴乡愁

王梦

近日,三门峡灵宝网友“洁洁和奶奶”带着灵宝方言,走进央视录制《开门大吉》节目,再次受到天南海北老乡的关注。有网友看到这一消息后动情地说:“少时不懂乡愁,总觉得方言有点土,如今身在他乡,才知乡音如此亲切……”

灵宝方言作为中原官话的一支,承载着这片土地特有的文化记忆。那些质朴的发音、独特的词汇,不仅是沟通工具,更是人们身份认同的重要标志。在“洁洁和奶奶”的视频中,96岁的李有草奶奶随口说的方言民谣,成为连接游子与故乡的情感纽带,当熟悉的乡音响起,无论身处何地,人们都能瞬间找回那份独特的归属感。

这些方言视频的走红也让我们看到,方言可以很传统,也可以很时髦。在内容同质化严重的数字时代,原汁原味的方言表达因其独特性而显得珍贵。尤其是96岁老人不事雕琢的质朴感,恰好满足了现代人对真实生活的渴望。从田间劳作场景到家常对话,这些视频展现的是最本真的生活,而方言正是其中最鲜活的色彩。

当然,语言的多样性和规范性从来并不矛盾,我们在乐见方言流变、新生的同时,也要注意普通话的普及。不管是一口流利的家乡话,还是标准的普通话,都是生于斯、长于斯的见证,讲述着脚下这片土地的过往,也指引着我们走向更广阔的天地。

区街

“马妮调解室”: 社区里的“解忧杂货铺”

本报记者 吴若雨

从邻里争执到情感隔阂,从装修矛盾到观念分歧……在湖滨区涧河街道文一社区的“马妮调解室”,以社区党支部书记、湖滨区人大代表马妮为核心的团队,用专业与温情将无数矛盾化解在基层,成为践行新时代“枫桥经验”的基层样本。

“马妮调解室”自成立之初便确立了多元共治的工作思路,以马妮的群众工作经验为基础,广泛吸纳法律顾问、心理咨询师、退休老党员等专业力量,构建起一支结构合理、优势互补的调解智囊团。调解工作实现了情感疏导有温度、法理阐释有力度、专业研判有深度。

婚恋家庭纠纷调解中,调解室主打情感牌。针对夫妻争执、赡养争议等问题,调解员主打“亲情牌”。此前,王女士与丈夫因酒后争执险些分居,马妮团队“先疏后导”,分别倾听诉求、复盘矛盾,从情、理、法维度同步发力,最终促使夫

妻重归于好。今年8月,王先生家因楼上装修渗水受损,双方就赔偿问题争执不下。调解室联合法律顾问、物业工程人员现场勘查、固定证据,明确责任主体,通过“听诉求、查证据、析法理”三步法梳理争议焦点,结合法律条文释法明理,同时以邻里情谊劝导互谅互让,最终促成双方达成赔偿协议。调解室还联动法院进行司法确认,赋予协议强制执行效力,筑牢矛盾化解“双保险”。

“把矛盾化解在基层,把问题解决在萌芽状态”,这是新时代“枫桥经验”的核心要义,也是“马妮调解室”的工作准则。调解室成立以来,始终坚守基层一线,将工作触角延伸至社区的每一个角落,把家庭里的“鸡毛蒜皮”、邻里间的“唇枪舌剑”化解在萌芽阶段。

如今,“马妮调解室”已成为该区社区治理的一张亮丽名片,这样的基层实践正在为和谐社区建设注入源源不断的力量。



扮靓城市 喜迎国庆

国庆佳节临近,连日来,三门峡市园林绿化服务中心精心部署,在市区六峰路、黄河公园、上阳路等重点地段摆设各类鲜花造型。色彩艳丽的花卉组成新颖的景观,将城市装扮得格外喜庆,营造出热烈祥和的节日氛围。

本报记者 张明 摄

“12345”政务热线

多措并举 让“高效办成一件事”落实见效

本报讯(记者李博)“没想到不用跑回户籍地,一个电话就解决了户口簿的问题,‘12345’热线真是帮了大忙!”9月24日,在郑州工作的灵宝市民郭先生,说起刚解决的新生儿户口问题,满是感激。

此前,郭先生在线上办理“新生儿一件事”时,被要求返回户籍地派出所领证,忙碌的工作让他犯了难。抱着尝试的心态拨通市“12345”热线后,工作人员立刻联动灵宝市故县镇派出所协调,很快就帮他化解了困扰。

为落实省、市政务服务部署,市“12345”热线以“一线应答”为抓手,从三方面发力提升服务效能。

在能力提升上,聚焦业务精通下功夫。通过组织工作人员深入学习“高效办成一件事”相关政策文件、办事流程及常见问题,邀请事项牵头部门进驻中心开展专题解读,并编印知识手册,利用周

例会、班前会开展常态化抽查考核,确保每一位接线员都能熟练掌握业务,实现高效应答。

在服务精准上,依托知识库建强支撑。今年对“12345”系统平台进行优化升级,专门增设“高效办成一件事”专项知识库,组织各职能部门将办理流程、服务指南、常见问题等核心信息全面上传,为接线员提供实时查询依据,确保答复准确无误。

在流程优化上,紧盯诉求解决提效能。对于无法直接答复的事项,热线建立“快捷快办”机制,第一时间将诉求精准转办至相应职能部门,明确限时办结要求,并安排专人全程跟踪督办,确保群众诉求“事事有回音、件件真落实”。

今年以来,市“12345”热线累计受理“高效办成一件事”相关诉求320余件,其中咨询类263件、转办工单60余件。截至目前所有诉求均已全部办结。

湖滨区前进街道华创社区: 开展消防反恐演习 筑牢社区安全防线

本报讯(记者张明 通讯员张雨萌)为增强辖区商户及居民消防安全意识,提升突发火灾、恐怖暴力事件的自救互救能力,9月25日上午,湖滨区前进街道华创社区联合三门峡万达广场开展第三季度消防反恐演习,并针对商户组织火灾毯使用专项培训,为社区安全再添“防火屏障”。

随着消防警报划破长空,演习正式启动。事发店铺第一时间上报火情后,万达广场安保中心迅速启动应急响应机制。疏散引导组立即组织场内人员用湿毛巾捂住口鼻,沿安全通道快速有序撤离;灭火行动组同步赶赴“火场”,利用灭火器等器材展

开初期火灾扑救。此外,反恐处置小组高效完成现场封锁、人群疏散,并对“施暴者”实施专业处置。整场演习指挥精准、响应迅速、各环节配合默契,有效检验了应急队伍的实战能力。

演习结束后,专项培训随即展开。工作人员围绕“一抽、二展、三罩、四压”的操作步骤,手把手进行灭火毯使用教学,商户们轮流实操,用灭火毯扑灭油锅火源。通过亲身体验,商户们不但掌握了应对油锅起火的使用技能,而且克服了火情恐慌。

据悉,华创社区还将持续联合万达广场开展季度消防演习,以常态化实战演练筑牢社区安全防火墙。