

让消费者“秤”心如意

我市开展2025年“质量月”计量惠民活动

本报讯(记者梁媛)秋意渐浓,诚信之风暖人心。9月19日上午,一场以“计量惠民、诚信教育”为主题的“质量月”活动在三门峡市陕州区五彩城超市、海联农贸市场及卧龙商业街等地热烈开展。市市场监督管理局通过形式多样的宣传服务和专业细致的惠民举措,让质量意识深入人心,让诚信经营成为共识,为营造安全、放心、公平的消费环境注入坚实力量。

活动期间,工作人员设立宣传展

台,面向市场经营者发起“信用承诺、诚信经营、放心消费”倡议,现场共发放倡议书100余份,积极讲解诚信经营的具体要求,引导商户自觉落实文明服务规范。有50余家商户主动签订《文明诚信经营承诺书》,郑重承诺加强行业自律、规范从业行为、坚持依法诚信经营,合力共建让群众满意的消费环境。

在计量惠民环节,工作人员发放计量科普宣传资料100余份,结合实物演示通俗易懂地讲解“鬼秤”辨别技巧,

把专业的计量知识转化为生活小窍门。在“手机变砝码”便民活动区域,工作人员耐心指导群众通过简易操作,利用手机快速验证电子秤准确性,现场发放手机标签120余张,受到群众热烈欢迎。针对商户实际需求,技术人员还提供电子计价秤免费检定服务,严格依照规程完成检定43台,对1台不合格电子秤立即要求停用并整改,切实保障计量准确与消费公平。随后,工作人员深入超市与农贸市场,

随机对多家商户的电子计价秤进行抽检,巩固执法监督成效。

市市场监督管理局将持续推进“质量月”与诚信教育实践活动,一方面扩大覆盖范围,把计量惠民和诚信倡导延伸至更多经营场所;另一方面完善长效监管机制,加强日常监督检查,深化计量监管与诚信经营引导,真正让质量意识和诚信理念扎根社会,为推进质量强市建设、营造安全放心消费环境提供持续动力。

三门峡市启动2025年食品安全宣讲周活动

本报讯(记者梁媛)9月23日,三门峡市2025年食品安全宣讲周活动正式启动,活动主题为“尚德守法 共享食安”,旨在大力宣传食品安全法律法规,动员各方共同参与食品安全治理,营造良好社会氛围。

今年以来,全市上下深入贯彻习近平总书记关于食品安全“四个最严”要求,持续强化“党政同责”,压实“两个责任”,深化全链条监管,推进综合治理,守住了不发生重大系统性、区域性食品安全事件的底线,有效保障了人民群众的身体健康和生命安全。

启动仪式上,相关负责人强调,要严格落实食品安全“党政同责”,加强协同联动,压实从农田到餐桌各环节责任,推动监管关口前

移,形成“源头严防、过程严管、风险严控、违法严惩”闭环,提升监管效能。要压实主体责任,激发行业自律动力,明确食品生产经营企业为第一责任人,企业要将安全理念贯穿全流程,健全责任体系,配强管理人员,落实“日管控、周排查、月调度”机制,应用“互联网+明厨亮灶”,打造透明经营环境。要构建社会共治格局,媒体应加强科普和舆论引导,行业协会要完善行规、引导诚信经营,市民要增强安全意识、理性消费并监督举报,形成人人关心、参与、共享食品安全的局面。

仪式结束后,我市还举行了食品安全知识大课堂,三门峡市食品科学技术学会副秘书长、三门峡市职业技术学院食品园林学院张宁对新修订的食品安全法主要政策进行解读,进一步普及食品安全知识,提升食品生产者的法律意识和群众的防范能力。



红富士苹果脱袋前后管理要点

红富士苹果脱袋期关乎果实大小及优等率,直接影响果园效益。做好脱袋前后管理,可助力果实从75#升级至80#,商品优等率九成以上。

脱袋前后树上管理

疏条壮枝。9月20日左右秋梢稍长后,及时疏除窄条。此举既能促进花芽饱满,又能减少遮光,提升通风透光性,助力后期果实膨大与上色。

扫黄控旺。做好扫黄工作,避免光合作用浪费。若存在未停止生长的枝条,需进行摘心取叶;对春秋梢未停长的两段枝条,采用三芽剪(带活帽),促进下部芽子营养积累,利于果实膨大、上色。

转条稳势。对计划培养枝组的一年生强旺条,扭转180度(阴阳互转)后捆绑,7—10天解绑。可均衡枝条芽子营养积累,助力果实膨大上色,且明年能自然萌发大量短枝。

摘叶转果。脱袋前摘除贴果叶片,防止遮光影响上色;脱袋后用果贴和胶带固定靠近母枝的果实,避免枝磨,保证上色均匀。

袋前补养。脱袋前重喷全能营养金莱泰(5倍液),补充果实快速膨大期所需营养,可提高果实等级,减少后期水裂纹、苦痘病发生。

袋后果。脱袋当天喷施金莱泰,单

喷果实用1:1—3倍液,全园喷施用1:5倍液。其能提供均衡营养,减少黑红点、水裂纹、日灼等问题,替代杀菌剂、驱虫剂等,提升果实商品率与品质。间隔1—2天,喷施两次后再铺设反光膜。

脱袋前后地下管理

为树体补充全面易吸收的营养,增大果实、改善口感、提高商品优等率,要巧施“月子”肥。采果前,根据树势强弱与套袋量调整,树弱、套袋量大的果园早施,反之晚施。按树势、套袋量及果实大小,每亩用3—8箱(20斤/箱)食品级全能营养金莱泰,结合叶喷、灌根与脱袋后面保护使用。

为熟化土壤,增加有益微生物数量与多样性,刺激毛细根生长,提升果树抗寒、抗旱、抗病虫能力,实现根深叶茂,要重施基肥。秋梢停长后至土壤上冻前,采果前后均可,越早施用效果越好。选用仁华丰转基因豆粕肥(含有机小分子碳),每亩每年施用2500斤,助力土壤有机质尽快提升至3%。

(中国农协协百强个人、灵宝农协协会会长 何伟华)



为陕州工业强区注入新动能

科技项目“三查三看”

本报讯(记者梁媛)近日,三门峡市科技局与陕州区科技局组成联合调研组,深入河南宏基矿山机械有限公司(以下简称“宏基机械”)、三门峡程宇奶牛养殖专业合作社(以下简称“程宇奶牛养殖专业合作社”)、河南骏通车辆有限公司(以下简称“骏通公司”)等企业,开展省市级科技计划项目“三查三看”实地调研,以精准服务推动创新驱动战略落地,助力陕州区工业强区建设。

此次调研紧扣“三查三看”核心任务:查项目进度,核实各项目是否按既定计划推进;查资金使用,核查专项经费是否合规合理;查创新成效,检验技术突破、成果转化是否达到预期目标。调研组通过走进生产车间实地考察、听取企业项目负责人汇报、查阅台账资料、开展专题座谈交流等方式,全面掌握各项目执行细节与实际难题。

在宏基机械,调研组查看了智能矿山装备生产线,对企业在装备智能化升级中的阶段性成果给予肯定,针对其面临的核心部件研发难题与高端技术人才缺口,现场建议“对接高校科研团队,共建技术攻关平台”;在程宇奶牛养殖专业合作社,调研组聚焦农业科技转化,鼓励企业深化与河南农业大学等院校的产学研合作,加快奶牛养殖数字化管理技术落地;调研骏通公司时,调研组对其新能源专用车项目的电池适配技术创新及市场拓展前景高度认可,承诺将协助对接省级技术专家资源与产业扶持政策。此外,河南豫西机床股份有限公司、三门峡鑫峰磨料磨具有限公司、三门峡中达化工有限公司、三门峡陕州区甘山林场等项目单位,也分别就资金使用规范、技术创新方向接受了指导。

此次调研是科技部门服务企业创新的重要举措。陕州区科技局负责人表示,将以调研成果为基础,进一步优化科技资源配置,加强项目后续跟踪服务,推动更多科技成果转化成为现实生产力,为全区工业高质量发展注入强劲科技动力。

金融服务实体经济显担当

工商银行三门峡分行:

本报讯(记者吴琼)

今年以来,工商银行三门峡分行在市委、市政府坚强领导和监管部门悉心指导下,锚定全市经济发展核心任务,聚焦主责主业,提升服务站位,多措并举、加压奋进,各项业务实现高质量发展。截至8月末,该行各项贷款较年初新增28.31亿元。

以服务重点项目建设展现责任担当。在重点项目对接上,该行坚持“讲政治、快行动、早见效”,将优质金融资源精准投向地区重点项目、重点领域和薄弱环节。支持重大项目建设“促发展”。牵头组建“行外银团”支持某大桥项目,项目累计投放3.92亿元,其中该行投放3.52亿元;牵头“行内银团”审批某管网项目,已投放2833.11万元。

服务绿色低碳发展“助转型”。成功投放两笔清洁能源领域绿色贷款,支持某风电项目0.54亿元、国电某项目2.7亿元。落实房地产协调机制“稳民生”。在2024年审批投放2个房地产“白名单”项目的基础上,今年新审批1个房地产开发项目1.5亿元,已累计投放6939万元。

以服务普惠金融发展推动乡村振兴。该行建立常态化走访机制,及时对接企业需求,动态更新服务方案,着力解决融资难题,持续完善产品和服务体系,打造涉农产品“N+6体系”(区域+贷+种植贷、养殖贷、农资贷、粮食收购贷、民宿贷、经营快贷),实现对乡村振兴领域涉农客群全覆盖,成效显著。截至8月末,该行普惠贷款余额较年初新增7.4亿元,增幅高达51%,普及面不断延伸,惠及量持续扩大。

以服务消费养老共创美好生活。该行积极响应提振消费和服务养老的政策号召,深化政银企合作,对辖内普惠养老企业实现100%走访,创新运用“经营快贷”等产品精准支持。截至8月末,该行累计支持普惠型养老企业3户,贷款余额890万元。同时,加大消费金融支持力度,个人消费贷较年初新增1.16亿元,信用卡贷款新增299.65万元,汽车专项贷款新增2544万元,有效激活居民消费潜力。

以服务制造业促进实体经济引擎轰鸣。该行重点聚焦制造业转型升级需求,制定票据业务高质量发展方案,大力优化业务结构,深耕铜铝深加工、汽车制造等区域优势产业。截至8月末,该行票据贴现余额较年初新增11亿元,增幅120.61%,为辖内重点制造业企业提供了高效、有力的融资支持,有效降低了企业融资成本,畅通了生产经营循环。

金融知识进万家 争做理性投资者

中国人民银行三门峡市分行:

组织开展2025年国家网络安全宣讲周活动



工作人员向市民讲解网络安全有关知识。徐媛媛 摄

开展金融教育宣讲 守护群众“钱袋子”

本报讯(记者吴琼)近日,人保财险三门峡市分公司正式启动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融教育宣讲周活动,将金融知识送到群众身边,切实增强风险防范意识。

活动期间,公司组织工作人员深入社区、农村、企业、商圈等场所,通过“总经理接待日”、保险纠纷调解、产品适当性政策宣讲等形式,开展金融消费者权益保护宣讲,进一步提升公众风险防范能力。

在“总经理接待日”活动现场,市分公司主要负责人亲自接待客户,面对面倾听诉求,围绕保险承保、理赔等热点问题耐心解答,用专业与真诚赢得客户的信任与好评。各县(市、区)支公司积极响应,深入推进“金融教育进社区、进校园、进农村”网点内,电子屏滚动播放宣讲内容,展板与讲解相结合;活动现场,针对居民、学生、老年人等重点群体开展防诈骗宣讲,提醒大家“看牢钱袋子、警惕诈骗陷阱”。

此次活动累计发放宣传折页500余份,覆盖群众近千人次,有效提升了社会公众的金融风险识别与防范能力。



↑9月19日,农业银行三门峡分行在湖滨广场开展国家网络安全宣讲周金融主题日活动。工作人员对群众关心的金融理财、反假币、反金融诈骗等问题答疑解惑,提醒群众树立正确的理财观念,警惕非法集资陷阱,提高自我保护能力。图为工作人员向过往群众发放宣传折页。张冲波 任江波 摄

要思想,全面落实习近平总书记对网络安全工作“四个坚持”的重要指示精神,积极展现“十四五”期间网络安全领域的发展成就和重要成果。同时,普及《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等网络安全领域重要法律法规和政策文件,营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。

活动现场,各金融机构宣讲人员通过悬挂横幅、道旗、张贴海报、摆放展板、设置咨询台等积极开展宣讲活动,并结合生活中常见的网络

电信诈骗类型,如假冒身份、虚构险情、虚拟货币骗局、“绩优股”推荐、“二维码支付、个人信息外泄、网上贷款陷阱等向市民普及网络安全和金融网络安全相关知识,讲解如何识别防范网络陷阱,切实提升市民网络安全和支付安全防护技能,保护个人信息和财产安全。

本次宣讲活动吸引了广大市民积极参与,增强了防范网络骗局的本领,让“网络安全为人民,网络安全靠人民”的理念深入人心,营造了全社会共同关注、支持和参与的良好氛围。

保障消费权益 助力美好生活

本报讯 9月17日,工行三门峡分行个金部(消保办)牵头组织银行卡部、个贷团队、结现部、财会部等消费保成员部门骨干,到梦之城购物中心开展“保障消费权益 助力美好生活”主题宣讲活动(如左图)。

活动现场,工作人员积极向周边商户、过往群众发放金融知识宣讲折页,围绕群众关心的金融热点问题耐

心答疑解惑。同时,重点普及如何防范非法存(贷)款等“黑灰产”不法行为、识别电信网络诈骗新套路、警惕“征信修复”骗局、提高假币识别等实用知识。

此次宣讲活动累计发放宣传折页200余份,接受过往群众咨询50余次,进一步强化了群众的风险防范意识和自我保护能力。(文/图 张珂)



↑近日,中国银行义乌支行领导班子带队到企业开展上门服务,积极为企业职工办理银行卡,普及相关金融知识,受到企业好评。武昌 摄