

“精彩生活惠崤函”系列报道之三

“真金白银”促消费 家电数码市场旺

本报记者 梁如意

临近国庆、中秋假期，随着“缤纷假日·乐享崤函”秋冬消费季活动在全市如火如荼地开展，9月以来，在“家电消费补贴”“以旧换新”等一系列促消费政策带动下，三门峡市家电、数码产品等消费品市场持续火热。这场立足民生需求、整合政策资源、撬动消费潜力的消费盛宴，不仅让市民享受到真金白银的优惠，也为崤函大地的秋冬消费市场注入强劲动力。

“以前买家电总是等电商平台‘双十一’，没想到这次本地活动力度这么大！”9月17日上午，在三门峡市虹桥电器卖场内的空调专区，市民王惠刚为儿子婚房购置两台美的品牌的空调。她告诉记者算了一笔账：“这款大1.5匹的一级能效空调原价是3699元，参与湖滨区家电消费补贴15%后，最终到手价3144.15元，两台空调一共才花了6288.3元，比一些线上平台还便宜，还能领到赠品、参加抽奖活动，感觉很实惠！”当天和王惠

一样赶来选购的市民不在少数，卖场内熙熙攘攘，收银台前排起了小队长；智能电视、节能洗衣机、热水器等刚需家电都成了“香饽饽”，许多市民趁着湖滨区家电消费补贴政策，不仅将家里的旧家电换新，还将目光转向高端、智能家电。

“近期，我们卖场的家电销售量与平时相比，增加了30%左右。”三门峡虹桥电器经理郭学辉表示，“我们不仅要让市民‘买得实惠’，更要‘用得放心’，市民在三门峡虹桥电器购买的家电90天内出现质量问题，都可以换新。同时，针对此次活动我们积极开展宣传，提前对员工进行业务培训，保证货物质量及售后服务符合国家要求，最大限度提升消费者的购物体验。”

9月17日下午，记者在市区黄河西路三门峡京东家电门店入口处看到，一个个带有“以旧换新”补贴、“大促”等字眼的提示牌格外醒目，不少品牌家电推出“打折”“特价”等优惠

活动，很多顾客前来选购心仪的产品。三门峡京东家电经理雷昆告诉记者，为配合“缤纷假日·乐享崤函”秋冬消费季活动，企业专门组建了“秋冬家电服务小组”，推出优惠促销活动让利消费者，对在售产品进行严格筛选，确保所有家电均符合国家节能、安全标准，还为顾客提供送货上门的服务保障，让消费者买得称心如意，无后顾之忧。

手机等智能数码产品销售市场同样火爆。在市区梦之城、万达等购物中心的手机门店，不少消费者正围着新上市的手机、平板电脑等进行试用，沉浸式体验各项“酷炫”的新功能。除了手机、平板电脑外，智慧屏、智能手表、智能眼镜等也吸引了众多消费者。市区许多手机门店都推出了“以旧换新”政策，消费者可将旧机型带到店内进行评估、置换。“上大学后一直用旧手机，早就想换个新的了，但价格一直让我有些犹豫，现在看优惠力度这么大，直

接就换了新机。”走访中，消费者李梓萌表示，主要还是“以旧换新”方案促成了她的消费决策。

据三门峡市商务局工作人员介绍，截至9月10日，全市消费品以旧换新补贴活动有序推进，政策拉动效应初步显现，家电“以旧换新”累计申请8.86万笔，应补贴金额6629.9万元，直接带动消费3.5亿元；数码产品“以旧换新”累计申请7.8万笔，应补贴金额2653.76万元，直接带动消费2亿元。

此次“缤纷假日·乐享崤函”秋冬消费季活动，以“惠民、便民、利民”为核心，用精准的政策、贴心的服务、实在的优惠，架起了政企与市民之间的“连心桥”，不仅点燃了市民的消费热情，更彰显了城市服务民生、激活市场的温度与力度。随着活动的持续推进，还会有更多市民享受到消费红利，崤函大地的秋冬消费市场也将迎来更旺的人气、更足的活力。



樊门出虎将 薪火代代传

金秋时节，走进三门峡市城乡一体化示范区(高新区)禹王路街道北朝村，一座简朴而不失庄重的院落格外引人注目，门头上的“樊家红色教育馆”7个大字熠熠生辉。

北朝村樊氏一脉，七代相传，先后有17位后代投身中国人民解放军，28人加入中国共产党。一幅幅板面、一张张老照片、一段段文字，诉说着那段激情燃烧的岁月，令人肃然起敬。

教育馆的主人公范志赤，原名樊芝池(1920年—2004年)，是樊家第三代传人，1920年9月生于北朝村。1938年3月在灵宝师范求学期间，秘密加入中国共产党。同年6月，由灵宝地下党县委书记张俊杰介绍，经西安八路军办事处转赴延安。7月起，在陕北公学与华北联大学习。翌年年底，奔赴敌后晋察冀边区八路军三大主力部队之一的贺龙部120师任参谋。1940年1月到晋绥军区司令部任参谋。1943年8月，任陕甘宁晋绥五省联防司令部参谋。抗战胜利后，他继续投身解放战争。1946年7月调至

晋北野战军司令部任作战股长。1948年元月调至西北野战军9师任作战科长。翌年，在该师27团任副团长兼参谋长，参加了解放兰州战役。1952年年底，参加抗美援朝战争。1955年调到中国人民志愿军司令部任科长，被授予中校军衔。1958年，范志赤从朝鲜回国，后到国防科委某地任副参谋长，参加多次核试验组织指挥工作。1960年晋上校军衔，1978年到二炮某地任参谋长。

范志赤是樊家走出的第一位革命军人，在他的感召下，侄子樊宏斌于1947年参加中国人民解放军陈赓兵团，1948年加入中国共产党，先后参加了淮海战役、渡江战役、解放大西南等战役战斗；七弟樊满池1950年参加中国人民志愿军，参加抗美援朝战争；侄子樊宏超同样参加抗美援朝战争，他们屡立战功，多次荣表表彰。

一个家族走出多位革命军人，实属不易，更显可贵。这家风如炬、信仰如磐的红色家谱，正被越来越多的人看见、铭记。(东跃)

“12345”政务热线

“小事”快办暖民心

日常生活中，一些看似微小的安全隐患，往往可能成为威胁群众安全的“隐形地雷”。近期，三门峡市“12345”热线高效联动各部门，及时响应群众关切，快速处置了两起典型安全问题，以实际行动守护居民日常生活安全。

9月12日，卢氏县一小区居民陷入了焦虑：楼下出现野生马蜂窝，已有居民被蜇伤。之前社区虽然进行过处理，却未能彻底清除马蜂窝隐患。无奈之下，居民拨通了市“12345”热线进行求助。热线工作人员一边耐心安抚居民情绪，一边迅速记录关键信息，第一时间将工单派至卢氏县政府，卢氏县政府交由消防救援支队处理。接到指令后，卢氏县消防救援支队立即行动，消防员携带专业装备赶赴现场，他们仔细勘察马蜂窝位置与周边环境，划定安全警戒区域，随后穿上防蜂服，利用工具精准摘除马蜂窝，并对现场进行药物喷

洒，彻底消除蜂患。

日前，家住三门峡现代服务业开发区的段女士也通过市“12345”热线解决了一桩烦心事。段女士常去欢乐谷公园散步，发现通往篮球场的路段是陡坡，且未安装护栏，老人和孩子经过时很容易滑倒。于是便抱着试试看的态度拨打市“12345”热线，希望能加装护栏保障安全。热线工作人员接到诉求后，迅速将问题转交至现代服务业开发区有关部门。为尽快解决问题，有关部门积极协调施工队伍，制定安装方案，短短几天内便完成了护栏安装。“现在走这条路再也不用提心吊胆了，你们真是帮了大忙！”段女士特意再次致电热线表达感谢。

从清除马蜂窝到安装防护栏，市“12345”热线始终以“群众利益无小事”为宗旨，用“接诉即办、办就办好”的效率与担当，织密基层治理民生服务“暖心网”。(本报记者)

公交站牌遭到破坏 市民呼吁及时修复

为城市公共基础设施，不仅为市民提供出行便利，更是展示城市文明程度的重要窗口。希望有关部门能够加强对公交站牌的日常巡查和维护，及时更新线路信息、修复破损设施。

对此，记者联系了三门峡市公交公司，该公司工作人员表示将尽快派人现场核查并及时修复，同时加大对市区公交线路的巡查力度，完善维护机制，确保类似问题及时发现、快速处理；也呼吁广大市民共同爱护公共设施，积极参与文明监督，携手共建美好、文明、和谐家园。

日前，记者在现场看到，该公交站牌上部分区域确实存在破损痕迹，导致公交线路模糊不清。候车乘客不得借助手机查询或向他人询问线路信息，尤其对不熟悉线路的老年人等群体造成较大困扰。采访中，不少市民表示，公交站牌作

象有一定改善。抖音相继发布《关于人工智能生成内容的平台规范暨行业倡议》《关于不当利用AI生成虚拟人物的治理公告》，明确表示不鼓励利用AI生成虚拟人物开展低质创作活动。在平台内相关视频下方会明确注明“作者声明：内容由AI生成”。

谭泽明认为，针对利用AI“魔改”博取流量现象，短视频平台应切实承担起把关责任，对于涉及侵权甚至包含暴力、低俗恶搞等元素的不当内容进行限流或下架、封号。

“既不能阻断创作内容的创新，也要对相关著作权利人的权利进行保护。”马旭东建议，相关行业协会也应发挥建设性作用，加强网络公益宣传，不断提升用户的媒介素养和对AI相关产品使用的法律意识；同时引导短视频平台技术向善，推出更多优质、健康的内容。

清华大学新闻与传播学院教授沈阳说，鉴于AI技术的复杂性和应用的广泛性，AI治理需要实现跨领域的协同。例如，AI生成音视频内容时，可与身份验证、行为分析等技术共同协作，以增强AI应用的合规性。科技公司、法律监管部门和伦理委员会等共同组成“技术共治联盟”，制定更全面、细化的治理准则。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，在AI技术飞速发展的今天，更需明确创新边界，重视知识产权保护，注重审美培育和文化尊重，让AI技术成为推动文化发展的新动力。(周盛盛 邵鲁文)

义马市千秋路街道连银社区：巧借生活“烟火气”织密电诈“防护网”

“钱袋子”，连银社区创新方式，与超市联合，将最新的反诈常识改编成与居民“菜篮子”相关的顺口溜，瓜果蔬菜化身反诈“宣传员”，居民在购买时，沉浸式感受反诈宣传。除了超市，小区电梯间也成了反诈宣传的重要阵地，居民在潜移默化中不断提升反诈意识。

“我们会继续在辖区人流量较大的区域创新设置反诈阵地，让居民抬头可见、驻足想看，将这场以党建引领基层高效能治理，守护民生福祉的生动实践。为守牢居民



维修路灯保障出行

9月16日，在三门峡市区河堤路，工作人员借助工程车在高空作业平台仔细操作，对太阳能路灯进行维修，保障路灯正常工作，为市民出行保驾护航。

本报记者 张明摄

看点

透视AI“魔改”视频争议 创意还是恶搞？

唐僧和孙悟空争当“话事人”《甄嬛传》变成“枪战片”……近段时间，一些AI“魔改”内容在短视频平台上引发争议。所谓AI“魔改”，是指利用人工智能技术对原作品进行颠覆性改编的行为，常见于短视频、视觉创作等领域。AI“魔改”是创意还是恶搞？边界到底在哪儿？如何更好规范治理，让AI技术更多“赋能”而非“跑偏”？

备受争议的“魔改”

随着AI技术普及，一些视频博主将其变成猎取流量的工具，选取电视剧经典片段，剪辑成天马行空的剧情，以猎奇的画面、夸张的台词激发观众兴趣。

在一些短视频平台上，一些“魔改”短视频数据火爆，有的点赞量高达数万。部分账号起号半个多月，粉丝就已涨到10万多。不少做此类内容的账号，还会在视频里推荐AI网站、卖课，通过接广告接单、知识变现、创作者分成计划等方式获取收益。

AI“魔改”究竟是创意还是恶搞？部分公众认为，一些“魔改”视频新奇好玩，是创意表达；但也有人强调，经典承载文化记忆，娱乐化改编应有底线。一些“魔改”行为未经授权，破坏了原作品的完整性和艺术价值，一代观众的集体记忆也有可能变得混沌。

兰州大学新闻与传播学院副教授谭泽明认为，AI“魔改”视频制造大量非真实信息，加剧了信息茧房效应。

有青年剧作家认为，影视经典既是一代人的共同记忆，也是文化传承的载

体。如果《三国演义》张飞等人物形象被肆意扭曲，甚至被“魔改”成与原著精神内核相悖的形象，是对经典的亵渎。

2025年4月，浙江省高级人民法院公布一起“奥特曼形象AI生成侵权案”。浙江省杭州市中级人民法院审理认为，AI的发展导致可能出现针对经典IP进行“魔改”的不良行为，过度或不恰当的“魔改”可能扭曲历史记忆、文化遗产以及社会共识。

2024年12月，国家广播电视总局网络视听节目管理司也发布管理提示指出，AI“魔改”视频为博流量，毫无边界凌驾经典IP，冲击传统文化认知，与原著精神内核相悖，且涉嫌构成侵权行为。

走红背后：门槛低、获利高

利用AI技术改编生成内容的技术门槛和经济成本并不高。在多款软件上，AI视频剪辑可以通过文本描述内容、上传图片与视频等多种方式生成。

随机打开一款AI生成软件，根据提示内容输入“根据西游记形象，让孙悟空和唐僧持枪互相攻击”，在“对口型”中选择“猴哥”……数10秒后，一条视频便生成出来。内容不仅流畅生动，人物形象和声音也与电视剧版无异。

此类AI生成软件大多需要付费，会员费用从几十元到一两百元不等。

一款AI生成软件花费129元就能成为永久会员，可解锁文生视频、图生视频、AI绘画等功能。另一款应用只需98元就可成为永久会员，同样有口播视频、图生视频、照片跳舞等功能，已有100余

万次下载。谭泽明认为，AI“魔改”频发背后，既有人工智能技术驱动的因素，也有平台算法的隐蔽驱动。

业内人士表示，AI“魔改”视频会给发布者带来流量曝光、粉丝增长、广告收入等效益。

一名博主在短视频平台发布了一条唐僧唱歌的AI视频，斩获近200万次点赞，粉丝量迅速突破32万。“相比辛辛苦苦做原创，AI改编的视频流量会大很多，粉丝转化率也高出好几倍。”一名短视频博主透露，一些短视频平台推出AIGC内容激励计划，进一步提升了博主的创作热情。

短视频平台上还有不少“投入低回报高”“不上班在家做视频就能赚钱”为噱头的博主，宣传提供AI生成视频、AI短视频制作相关培训。

根据著作权法规定，未经著作权人许可，以改编、翻译、注释等方式使用作品的构成侵权行为。“不少AI‘魔改’视频的目的在于引流赚钱，已超出‘合理使用’范畴。”青海师范大学法学与社会学学院院长马旭东教授说。

如何加强治理

针对AI“魔改”乱象，国家广播电视总局网络视听节目管理司督促短视频平台排查清理AI“魔改”影视剧的短视频，并要求对在平台上使用、传播的各类相关技术产品严格准入和监管，对AI生成内容作出显著提示。

相较之前，短视频平台AI“魔改”现