

“精彩生活惠崤函”系列报道之二

“适老”补贴添动能 民生消费增活力

本报记者 单义杰

金秋九月,秋冬消费季序幕拉开,消费品以旧换新居家适老化改造补贴活动热度进一步攀升,这项优惠活动让政策红利切实触达老年群体,为城市经济增添“暖意”与活力。

“适老化改造补贴对于老年人来说意义重大,符合条件的老年人,在购买适老化改造补贴产品时,能够享受到实实在在的优惠,助力他们更好地享受幸福晚年生活。”三门峡市民政局养老服务科相关负责人说。

该局养老服务科相关工作人员介绍,适老化改造补贴坚持“自愿改造、因需施改、先申先补、一人一房、按房施补”原则,对居住在我市的年满60周岁(计算时间截至2025年12月31日)老年人,按照其购买居家适老化改造产品总费用的30%给予补贴,每房补贴上限为12000元。

“秋冬消费季活动期间,我们将继续坚持快审快办原则,及时对商家和老年人补贴资格进行审核,并做好相关答疑解惑工作。”该局养老服务科相关负责人说。

自9月4日以来,适老化改造补

贴申请程序进一步优化,简化申领补贴资料,即时获取补贴资格,提高资料审核效率、加快资金拨付申请,更加方便群众参与优惠活动。

“现在老年人本人或代理人申请购买居家适老化改造补贴产品可直接通过云闪付APP拍照上传‘老年人身份证、代理人身份证’后,在线如实填报申请补贴承诺、老年人与房产产权人关系声明等信息即可,完成基本信息填报后,即时获取参与资格。”市民政局养老服务科科长卫浩祺介绍。

我市目前有29家符合条件、通过审核的参与销售居家适老化改造产品的商家,许多商家认真掌握了解适老化改造补贴政策,积极向消费者推介,适老化改造产品颇受老年群体青睐。

“现在购买助听器可以享受30%的价格优惠,您申请过居家适老化改造产品补贴资格吗?”9月12日,记者走进市区一家助听器专卖店,一位店员正在询问进店选购的老人。

该店内,各式各样、不同价位的助听器摆满货架,几位老人在孩子陪同下认真挑选,店员们有的为老人讲

解适老化改造补贴优惠政策,有的正在为已经购买的老人验配助听器。

三门峡畅听助听器有限公司工作人员郭丽介绍,近时期常有老年人或年轻人替家人前来咨询适老化改造补贴产品,在补贴优惠刺激下,顾客购买意愿明显增强,目前成交单量还不错。

“来选购的老人大多会选择双耳式助听器,价格在6000元以上,也有人选购1万元到3万元的,降噪效果更好,他们出示补贴资格码后可以直接以优惠30%的价格购买,1万元的助听器可以便宜3000元。”郭丽说。

在另一家助听器专卖店,店主贾先生介绍,该店销售有适老化改造补贴的助听器已经有段时间,有不少人打电话或到店询问了解,目前有8位在“云闪付”平台成功申请到补贴资格的老人以优惠价格在店内购买到心仪的助听器。“助听器是精密电子设备,价格相对较高,虽然对大多数人来说不是必需品,但随着政府相关部门的大力宣传,又恰逢‘金九银十’消费旺季,其市场关注度与选购需求应该会更加旺盛。”贾先生说。

“我们此次有10家门店参与适老化改造产品销售活动,主要销售助行器、电动和手动轮椅等产品,前期全力宣传适老化改造补贴优惠政策,许多顾客知晓后尝试申请。”河南宜致大药房有限公司相关负责人聂先生介绍,后期他们将继续加大宣传力度,同时组织更多员工熟悉补贴资格申请操作流程,为顾客做好服务。

“目前适老化改造补贴工作已进入产品销售和补贴申领阶段,老年人补贴资格申领以及商家补贴申请日益增多。”市民政局养老服务科相关负责人介绍,在秋冬消费季,他们将加强宣传适老化改造补贴政策,并鼓励商家提供沉浸式产品体验;同时加快办理速度,组织审核人员培训;联合相关部门督导检查补贴工作,防范违规欺老行为;通过线上线下核查改造情况,跟踪补贴资金使用,确保惠民政策落到实处。

金秋时节,适老化改造补贴活动借秋冬消费季东风,让“银发福利”精准落地。这份“适老”关怀既增强消费活力,更彰显民生温度,为城市发展注入更多温情与动能。



秋季果树管理忙

近日,陕州区菜园乡桥四村果农正在给瑞香红苹果树进行枝条修整。果农们手持剪刀疏枝、短截,保障果树通风透光、养分集中。据悉,该品种苹果预计10月成熟,此次修剪为丰产优产奠定基础。

本报记者 张明 摄



看点

讨论预制菜时,我们在关心什么?

新华社记者 郭方达

近期,“预制菜”话题备受消费者关注。各方讨论背后,是消费者对于知情权的关切以及对提高餐饮质量的诉求。当“锅气”成为评价菜肴好坏的重要标准之一,餐饮从业者们也应该思考,“预制菜”如何更好辅助行业发展,成为令人安心的美味。

预制菜到底是什么

根据2024年市场监管总局等部门联合发布的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,预制菜是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味礼包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或热制后方可食用的预包装菜肴。

天津农学院食品科学与生物工程学院专家表示,预制菜是食品工业化的产物。“预制”这种处理方式本身,在餐饮行业发展中也有着很长的历史,比如腌制、卤制等,都是对食材进行预加工,以备后续工艺烹饪或食用的方法。伴随着现代包装工艺的发展,预制菜成为食品工业的重要组成部分。

相较于完全现场烹饪,预制菜有

着显著优势。从事餐饮行业多年的卢星(化名)告诉记者,使用预制菜能够提高餐饮企业的运行效率,尤其是在快餐等消费场景,预制菜能够很好地满足高性价比的消费需求。通过将各类较为耗时的工艺前置,使得餐厅能够在几分钟内复现口味。

预制菜安不安全、营养如何?天津市第一中心医院营养科主任谭桂军表示,新鲜食材的营养物质保留更为完整,也更符合人体所需。但这并不意味着预制菜就要“一棍打翻”,只要生产、运输、保存、烹饪过程符合食品安全相关标准,预制菜就能够满足人体对于热量和营养的需求。

不怕你预制,怕你不告诉我

目前,大型连锁餐饮企业中使用预制菜十分常见。卢星说,这主要有两方面考虑:一是许多商场门店对于明火使用、肉类处理都有限制,使用预制菜或中央厨房配送的半成品符合相关安全规定;二是一些凉菜配菜或需腌制的菜品辅料等,使用预制菜不仅节省成本,而且风味更足,能够显著加快上菜速度,提高翻台率,对于企业经营和消费者体验而言均有益处。

但为什么预制菜仍引发诸多争议?

其一,部分小规模餐饮企业食品

安全难以保障,透支公众对于预制菜的信任。在日常生活中,时常可以见到加热预制菜包以供外卖的新闻,这类加工点的卫生环境往往不佳,造成在部分消费者心目中“预制菜”就是“劣质菜”的印象。

其二,长期以来,“预制菜”缺乏较为明晰的概念界定,行业发展也难以依循统一标准,传导到消费端就令消费者对预制菜心里没底。

其三,最令消费者难以接受的,是部分商家打着现做现炒的幌子,却是“微波炉厨房”。以预制代替现做,却按照现做现炒的价格收取费用,侵害消费者权益。

通知中明确,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。事实上,更多理性的消费者也并非反对预制,而是反对隐瞒和欺詐。

筑牢健康安心餐饮底线

讨论甚至争议背后一个不争的事实是预制菜是食品工业的重要组成部分,如何使其良性发展,满足消费者日益增长的多元需求,是行业需要深刻思考的话题。

近年来,多地采取诸多举措,助力预制菜行业高质量发展。湖南提出通过构建预制菜冷链物流体系,培育预

制菜产业品牌、建设绿色优质原料基地等手段推进预制菜产业高质量发展。山东也提出,充分发挥农产品资源丰富的优势,打造一批预制菜产业高地和产业集群。

专家及业内人士认为,标准化、透明化、创新发展,是预制菜产业的未来之路。

一是加快出台相应国家标准,为行业发展提供依据。业内人士建议加快研究国家标准,为预制菜生产、运输、处理等全流程提供参照。同时,鼓励相关企业进行创新,在保鲜、干燥等技术上持续突破,为行业发展赋能。

二是推进餐饮行业的预制菜告知制度,保障消费者知情权。上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊认为,有关部门应加快推动预制菜告知制度建设,鼓励餐饮企业在用餐区域的显眼处对预制菜使用情况进行标注,有条件的企业也可通过网站、App等为消费者提供查询渠道,充分保障消费者知情权。

三是为消费者提供畅通的申诉渠道,筑牢食品安全法律底线。法律人士认为,对于欺骗消费者使用预制菜代替现炒等涉嫌侵权行为,鼓励消费者留存购买凭证、食品样品等证据,积极维权。同时,对于查实侵权的企业,应依法督促其对广告、标语等做出调整,并给予相应处罚。



城事

我市计划选调公务员19人
今起报名

本报讯(记者单义杰)近日,三门峡市2025年公开选调公务员公告发布,我市计划选调公务员19人,9月15日起开始报名。

此次公开选调职位包括正科级、副科级领导职务,我市10家机关单位计划选调公务员19人(选调人数、职位、资格条件等可登录“三门峡党建网”查看)。报名范围包括我市国有企业、高等院校和科研院所以及其他不参照公务员法管理的事业单位中从事公务的人员。

报名采取报名人员个人意愿与组织推荐相结合的方式,每人限报1个职位。报名时间为9月15日9时至9月21日17时,考生可登录“三门峡党建网”(http://www.smxdj.cn)首页,点击“2025年公开选调公务员专栏”进入网

上报名系统,按要求报名。

报名资格初审时间为9月15日9:00至9月22日17:00,通过资格初审的报名人员,可于9月23日9:00至9月25日17:00登录报名网站进行报名确认和缴费。笔试时间为10月18日9:00—12:00,考点设在三门峡市主城区,考场安排详见准考证。

值得注意的是,报名时符合资格条件,报名后因工作单位或职务发生变化,导致报名人员处于试用期或提拔担任领导职务不满1年的,终止其选调程序,不再作为面试、考察、体检、公示、选调等人选。

据了解,选调公告及通过此次选调工作有关的信息事项,适时通过“三门峡党建网”发布,考生及时关注。

以生态底色 绘就旅游新画卷

本报记者 王梦

秋季的三门峡天鹅湖国家城市湿地公园,碧空如洗,湖面如镜。不时有苍鹭、白鹭掠过湖面,引得岸边游客纷纷举起手机,记录下这动人一刻。“最近越来越凉爽,我经常带孩子来这儿,不仅可以观赏鸟儿,环境也特别干净,走一圈心情都变好了!”9月10日,正在天鹅湖边散步的市民张女士笑着说道。

这片生机盎然的湿地美景背后,是三门峡黄河天鹅湖湿地保护中心多年坚持“生态优先、游客至上”、系统性推进环境治理的成果。从绿化修复、鸟类保护、水体治理到垃圾资源化处理,一系列生态举措持续筑牢绿色基底,也让天鹅湖国家级旅游度假区内的五大公园“绿意更浓、颜值更高、气质更佳”。

“你看,那边白鹭起飞了!课本里说的‘一行白鹭上青天’就在眼前啊!”正带着孩子散步的程心莹指着远处说道。近年来,三门峡黄河天鹅湖湿地保护中心加大水生植物栽植规模,拓展浅水滩涂至2万余平方米,不仅有效净化水质,也为大天鹅、红嘴鸥、苍鹭等野生鸟类提供了更丰富的食源和更安全的栖息家园。“我们感觉到近年鸟类种类多了,还有一些不太常见的候鸟也会在这停留。”摄影爱好者王先生表示,“在市区就能拍到多种野生鸟类,是非常值得高兴的。”

在青龙湖与苍龙湖边的木栈道上放眼望去,湖水清澈见底,秋风拂过泛起粼粼波纹,游客们会不时停下脚步,仔细观看护栏上的鸟类科普牌。“我们

会定期针对性地清除青龙湖湖面欧菱等水生植物,及时打捞漂浮物,维持水体生态平衡与湖面洁净,让游客能够尽情享受碧波荡漾的美景。”湿地保护中心工作人员介绍,该中心还精心打造鸟类生态科普廊,布设300余幅野生鸟类介绍牌,60幅天鹅文化图片及15块防浪墙滚动宣传牌,同时联动各类科普阵地,壮大志愿者队伍,推进科普进社区、进校园,让“爱鸟护鸟、守护生态”的理念悄然浸润人心。

时下,走在黄河公园、陕州公园等沿黄公园内,满眼绿意也令人身心舒畅。湿地保护中心工作人员表示,今年以来,保护中心已累计补植各类苗木4万平方米,更新植被15亩,让裸露土地重新披上“绿装”。同时,摒弃传统焚烧、填埋等处理方式,将枯枝落叶经过粉碎“变废为宝”,成为滋养土壤的有机肥,践行了绿色低碳理念。此外,下轄五大公园严格落实“日产日清”原则,园区内生活垃圾由专人定时清运,确保垃圾不堆积、环境无异味。“地上几乎看不到垃圾,公园里都是清清爽爽的。”每天都会到中心友好苑散步的张阿姨表示,“在这待上半天,身心非常放松。”

随着秋意渐浓,天鹅湖国家级旅游度假区也即将迎来一年中最富诗意的季节。“我们将继续以生态环境保护为核心,全力推动‘移步见绿、环翠藏景、碧水环绕’成为度假区的常态景致,为游客打造更舒适、更宜人的生态休闲空间。”湿地保护中心相关负责人表示道。