

我市举办首个全国科普月活动 六大系列特色活动点亮科普之光

本报讯(记者张静怡)创新引领未来,科普惠及民生。日前,三门峡市全国科普月活动在市科技馆启动。这是自2024年12月《中华人民共和国科学技术普及法》修订实施并设立“全国科普月”以来,我市举办的首个全国科普月活动。

据了解,此次活动以“提升全民科学素质 夯实科技强国基础”为主题,聚焦青少年、老年人及农民、产业工人、领导干部和公务员等重点人群,采取“市级统筹、县区联动、全域覆盖”模式,将组织开展六大系列特色科普活动500余场次,营造人人学科学、爱科学、用科学的浓厚氛围,助力我市创新驱动发展和全民素质提高。

六大系列特色科普活动内容包括:开展市县主场活动,集成优质资源,集中展示我市科技创新成果,打造具有引领性的科普盛会,各县(市、区)将结合本地优势,开展品牌化、差异化的主场活动,推动科普资源下沉基层。开展部门特色活动,市全民科学素质纲要实施工作办公室成员单位围绕卫生健康、安全生产、生态环境等领域,开展行业特色科普,提升公众对专业科技的认知。开展科普阵地探未来活动,组织科研院所、企业实验室、科普基地等向社会开放,设计“探馆打卡”路线,让公众近距离感受科技魅力。开展科学文化进基层活动,组建专家服务团深入学校、社区、企业等地,开展科普讲座、电影展映、互动游戏等活动,惠及偏远地区群众。开展科普报告话前沿活动,邀请科技工作者面向青年人才、公务员等群体,解读新技术发展趋势,搭建跨学科交流平台。开展千万IP创科普活动,发起“千万IP创科普”话题,征集优秀科普作品(微视频、图书、科幻文学、图画等),鼓励全社会参与科普创作。

我市不断健全就业公共服务体系

本报讯(记者张静怡)就业关系着经济社会发展全局。近年来,我市持续完善就业公共服务制度,着力打造覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务体系,不断提高就业公共服务可及性和均等化、专业化水平。

搭建服务平台。我市建设市、县公共就业服务机构13个,培育经营性人力资源服务机构47家、劳务派遣机构35家、对外劳务合作机构3家,每年促成近3万人就业。推进四级就业服务网络和“1+8+N”零工市场服务体系建设,已建成市、县级零工市场8个、零工驿站65个、“家门口”就业服务站4个,开展就业需求登记、就业困难人员认定、技能培训等;建成市级以上充分就业社区103家,就业服务更便捷。推出三门峡就业人才视频号、人社政策直播间,开展直播带岗、企企探岗、政策云课堂等活动21场,吸引35万人次关注。推进高效办理企业用工、个人创业“一件事”,实现“一次告知、一笔申请、一套材料、一窗受理、一网经办、限时办结、统一出件”。

打造服务品牌。我市积极打造“10+N”公共服务就业品牌,开展“就业援助月”“春风行动”“民营企业招聘月”“全市重点产业链企业用工专场”“百日千万专项招聘”等各类招聘活动96场,为不同就业群体和企业提供精准服务,提供岗位超10万个,达成就业意向2.8万人。成功打造仰韶酒业、仰韶彩陶工匠、崤函康养、渑池蓝洁家政4个河南省区域人力资源品牌,形成义马煤矿智能开采员、渑池东方希望氧化铝技工、陕州饅子、湖滨家政、灵宝小吃师傅、卢氏菇农、示范区管工“一县一品”劳务人才品牌,带动更多劳动者实现就业创业。

三门峡市应急综合救援队伍成立

本报讯(记者梁媛)9月8日,三门峡市应急综合救援队伍培训班开班仪式在国家矿山救援队秦岭基地举行,标志着我市首支应急综合救援队伍正式成立。

据悉,30名新队员将开展为期1个月的系统化、专业化技能培训,为全市应急救援事业高质量发展注入新力量。本次培训涵盖矿山救援、水域救援和地质灾害救援等,旨在使队员熟练掌握各类应急救援装备使用技能,全面增强队伍的综合素质与应急处置能力,有力提升三门峡市应对突发事件的救援效能,为保障人民群众生命财产安全和维护社会稳定奠定坚实基础。

开班式指出,全体队员要牢记初心使命,深入学习贯彻“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的重要训词精神,坚持从严从实训练,不断提升队伍实战化和专业化水平。要强化协同配合能力,确保在危急时刻能够“拉得出、冲得上、靠得住、打得赢”。要珍惜培训机会,严守纪律、防范风险,切实提升自身综合能力,维护训练秩序,保障培训全程安全有序。

市气象局： 复盘重大天气服务流程 织密防灾减灾安全网

本报讯 9月1日,三门峡市气象局组织各科室对8月8日强对流天气过程进行复盘,对此次天气过程的气象服务工作开展系统性梳理和分析,旨在提升气象服务精细化水平。

该局各科室围绕此次天气过程的全流程服务,聚焦预报预警、应急响应、决策服务等重点环节,重点梳理天气监测、预警发布及信息发布时间线,分析降水强度演变、预警发布关键节点,对服务流程进行全面复盘检验。认真梳理分析预报服务过程中存在的问题与不足,共同探讨改进措施与优化方案。后续将采取有力举措优化气象服务流程,加强极端天气监测预报技术学习,让预报更精准;加强与应急、水利、自然资源等部门沟通,深化部门合作,完善信息共享机制,构建紧密高效联动网络,保障应急响应有序;持续健全重大天气复盘制度,做到常态化、制度化,以复盘促提升,形成良性循环。该局要求广大职工不断加强学习交流,持续优化业务流程,努力提高气象监测的及时性和气象服务的时效性,筑牢气象防灾减灾第一道防线。(杨珂珂 魏璐璐)



9月7日,义马市鸿泰购物广场焕新升级为“天鹅城购物中心”,重现人潮涌动、车流如织的热闹场面。

该项目不仅盘活了义马市闲置资源,激活了区域经济活力,也为市民打造了一个融合城市记忆与现代体验的情感新地标。

张春光 摄

开创现代化三门峡建设新局面 深入学习贯彻市委八届九次全会精神

全市各级各部门认真贯彻落实市委八届九次全会精神 以新担当新作为助力高质量发展

本报讯 市委八届九次全会召开后,我市各部门、各单位结合实际,认真安排部署贯彻落实工作,把思想和行动统一到全会部署要求上来,以新担当新作为推动高质量发展和高效能治理取得新突破。

市水利局

市水利局要求全市水利系统把学习贯彻市委八届九次全会精神作为当前首要政治任务,把思想和行动统一到全会部署要求上来。要全面加快鸡湾水库等重点项目进度。要认真谋划积极推进水利投资有效增长,已确定列入省“十五五”规划项目13个,总投资11.42亿元。要以一贯之强化河长制。强化履职尽责,全面推进省、市、县三级美丽幸福河湖建设。要持续推进水土保持生态建设,积极推动以小流域为单元的水土保持综合治理,投资9.4亿元,治理水土流失面积303平方公里。

市交通运输局

市交通运输局要求全市交通运输系统提高政治站位,全面系统学习贯彻市委八届九次全会精神,采取切实有效的措施,全力推动交通运输事业高质量发展。实施“六大工程”等,推动高速公路网络向“五纵五横”跨越。聚焦公铁联运、海铁联运,谋划实施好总投资115亿元的浩吉铁路三阳站等项目。以总投资129.16亿元的新能源智慧大交通等8个项目为抓手,推进新能源运输、客货邮融合等新业态发展。重点推动总投资11.58亿元的综合交通一体化、综合交通客运北站、沿黄水陆综合交通枢纽等7个运输场站项目建设,破解我市公共交通发展瓶颈。统筹推进总投资42亿元的16个干线公路改建项目建设,全力提升普通公路建设水平。加快推进交通基础设施风险能力和服务效能。进一步整合库区、渡口、码头等旅游资源,实现交通文旅融合发展。

市工商联

市工商联要求全市工商联系统推动市委八届九次全会精神进商会、进企业、进基层,引导党员干部和民营经济人士进一步学思想、讲协同、抓落实,推动民营经济高质量发展。围绕省、市重点工作抓好落实,制定《促进民营经济高质量发展信用诚信建设攻坚方案》,引导民营企业提升诚信意识,规范经营行为,树立良好信用形象。持续落实好“两个健康”圆桌座谈会制度,使政企沟通渠道更加畅通;分行业、分类型开展“专精特新”,科技贷、中长期项目贷等银企对接专场活动,精准破解融资难题;深化“检察护企”活动,持续开展“法律三进”活动,为民营企业发展提供高效法治保障;加大科技政策宣传、人才招引力度,实现产教融合、产城融合。聚焦“两高四着力”,围绕“两个健康”工作主题,发挥异地商会、行业商会的桥梁纽带作用,开展有针对性的以商招商、精准招商。发挥市、县两级工商联企业家副主席(副会长)牵头作用,助力民营经济结构优化升级。加强与工信、发展改革等部门的协同配合,引导和鼓励民营企业加快建立健全现代企业制度。

(纪雨童 师宝华 郝秋玉)

黄河岸畔果飘香

本报记者 何英杰 通讯员 屈建国

工收入200余万元。”

来到灵宝市葡萄出口分拣中心,高大宽敞的厂房内,工人忙着将刚采摘的阳光玫瑰葡萄分级装箱。秦村村党支部书记庞新革告诉记者,该分拣中心每天出售阳光玫瑰葡萄3万余斤,主要出口俄罗斯、马来西亚、泰国等国家,目前已出口葡萄550万斤,还有120万斤订单等待出货。中心现在雇有100余人进行分拣作业,每天支付工资2万余元。

“阳光玫瑰葡萄9月20日左右进入采收旺季,咱们这里产的葡萄质量好,价格比别的地方要高1倍。”庞新革介绍,全国只有3家像灵宝市这样的葡萄出口分拣中心,该中心建有冷库,可存放葡萄300余万斤。

焦村镇负责人告诉记者,近年来,该镇坚持把葡萄产业作为推动群众增收致富的主导产业,着力抓好栽培设施提升、专业技能培训、销售渠道拓展,推行种植环节数据化、采收环节标准化、分拣环节数字化、销售环节品牌化,推动葡萄产业不断提质增效。焦村葡萄因串型好、颗粒大、糖度高、香气足、口感脆,深受消费者青睐。

“我在灵宝收购苹果、樱桃、葡萄、桃等水果20多年,近段时间在焦村收购秦

王桃50余万斤。现在,秦王桃收购进入尾声,又到这里收购葡萄。我收购的水果主要在郑州和洛阳批发。”洛阳客商王国红说,“灵宝地理位置优越,水果品质好,交通方便,我每年在灵宝收购各种水果80余万斤。”

西阎乡东上村是媳妇枣主产地,当前,脆甜可口适合鲜食的媳妇枣已开始上市,村里每天都有好几家客商进行收购。村干部王转江开心地说:“今年是个丰收年,我们村种植媳妇枣1000余亩,预计产枣30余万斤,产量是去年的两倍。现在收购价每斤2.5元,每天能卖3万余斤,主要销往山东、陕西、山西等地。”

记者看到,东上村大路边每个收购点前都围满了等待卖枣的群众,大家有说有笑,心里的喜悦溢于言表。

学习贯彻市委八届九次全会精神·一线见闻



『金叶』出炕富山乡

9月9日,在卢氏县官道口镇将军山村,村民忙着从炕房将烘烤好的烟叶取出。近年来,当地群众通过种植烟叶走上致富之路。

聂金锋 摄

我市4家企业入围“创客中国”省赛50强 科技大市场全链条赋能显成效

本报讯(记者梁媛 通讯员卫亚磊)近日,第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛50强名单公示,三门峡市4家企业成功入围。

三门峡市入选企业及项目分别为,灵宝金源铜辉铜业有限公司的“高频高速FPC用超低轮廓高挠曲压延铜箔”、河南金渠银通金属材料有限公司的“高温烧结球形超细银粉制备方法研究及应用”,义马煤业集团煤生化高科技工程有限公司的“生物合成新质工业蛋白系列产品技术开发”、河南菲柯智能机器人有限公司的“六足全地形特种机器人”。

据了解,此次大赛聚焦七大先进制造业集群,吸引全省近500个项目参赛,经多轮选拔,仅32个企业组、18个创业组项目入围。我市企业的晋级,既彰显了创新实力,更离不开三门峡科技大市场的全链条赋能。

作为国家级孵化器运营单位,省级

中小企业公共示范服务平台,三门峡科技大市场在赛前主动承接市级项目预审,组建技术专家、产业导师、金融代表评审团队,同时,深入80余家科技型企业调研,对接高校院所挖掘项目,为企业晋级筑牢“第一道关卡”。企业入围后,立即启动全周期辅导,推出“一企一策”计划,组建高校、创投、行业龙头专家库,针对商业模式优化、技术迭代、融资路演等提供“一对一”指导。同时,依托“技术转移+成果转化+金融对接”一站式服务,为企业对接省级专精特新“小巨人”培育库、举办“政产学研银”对接会、将企业纳入重点科技成果转化项目库,提供多维度支持。

据介绍,2024年以来,三门峡科技大市场已服务各类创新创业项目50余个。下一步,将持续发挥平台优势,推动更多三门峡企业在创新赛道上突围,为区域经济高质量发展注入新动能。

渑池县： 和美乡村建设稳健有力

本报讯(记者白叶楠)近年来,渑池县学深悟透用好“千万工程”经验,以系统化、品牌化为引领,提升乡村环境和基础设施水平,健全长效管护机制,打造“和美乡村”先行区。

渑池县首批启动建设1个和美乡村先导区及10个和美乡村建设村,涉及15个行政村,实施各类项目38个,总投资5088万元。目前,已完工项目28个,投资3020万元,建成老年人日间照料中心12个、村史馆8个,全面提升乡村生活品质,打造宜居宜业的乡村环境。

县、乡两级国土空间规划全部编制完成,实用性村庄规划编制工作全面启动,应编村庄规划222个,完成编制65个。改建提升农村公路21.3公里,建设安全防护工程30公里;新建农村饮水工程6处,农村集中供水率达到了93%。建成省级森林乡村10个、市级26个、县级47个。新增城乡客运

线路53条,实现所有行政村通客车目标。持续提升基层医疗机构功能,15个乡镇卫生院和224个村级卫生室全部达到国家标准。持续提升农村信息化水平,固定宽带行政村覆盖率100%,移动通信信号覆盖率98%,行政村5G基站通过率达到95%,网络电视5G高清信号覆盖率100%。

渑池县以和美乡村建设为重点,建立县级领导包村督导机制,每名县委常委定点联系一个行政村,从规划到实施,全过程指导乡村建设,形成高位推动、高效督导的工作格局。完善《渑池县农村人居环境集中整治行动考评奖惩办法》等长效机制,推行三级网格化管护,由1名乡(镇)党政班子成员担任一级网格长,各村党支部书记担任二级网格长,20户左右村民组成一个三级网格,由1名村干部或党员担任三级网格长,确保乡村建设成果长效保持。