

提升疾控能力
呵护百姓健康

“聚力现代化产业体系 畅通全国统一大市场”系列报道之五
市统计局：
积极推进经营主体活动发生地统计改革

本报讯(记者陈林道)8月19日,副市长卫祥玉深入市疾控中心调研,部署当前重点任务,看望慰问一线医务工作者。

卫祥玉先后察看了市疾控中心预防接种门诊、健康科普展厅、免疫规划所、地方病防治所和流行病防治所等处,与工作人员亲切交流,详细了解该中心工作开展情况和下一步打算。他强调,要进一步健全完善疾病预防控制

工作体系,全面提高疾控队伍专业能力,深化医防融合、完善疾控网络,切实提升应急处置和流行病学调查水平。要强化组织保障、优化队伍结构,着力推进疾控与卫生监督融合发展,让卫生健康工作更有力度、广度、温度,惠及更多人民群众。

调研中,卫祥玉还就做好基层肯雅热疫情预防应对工作提出具体要求。

拉高标杆 忠诚履职

市委办全力推动
“三服务”提质增效

本报讯 今年以来,市委办公室深入学习贯彻习近平总书记关于新时代办公厅工作的重要指示精神,锚定“做得最好”工作标准,持续提升“服务发展、服务决策、服务落实”工作质效,奋力当好市委的“坚强前哨”和“巩固后院”,更好服务全市经济社会高质量发展大局。

聚焦中心工作,在服务发展上谋实策。统筹谋划,认真落实秘书长联席会议、工作预安排、前置审核等机制,在重点工作、重要事项和重大活动安排上科学把握节点节奏。统提标准,建立与省委办公厅的汇报沟通机制,优化公文运转、文稿审核、会议筹备等工作流程,细化对会议、活动等背景材料的服务要求,使各项工作在对标对表中拉高标杆、提升效能。综合力量,组织年轻干部围绕做好“三服务”撰写“千字文”,深入开展“三门峡要发展 我该谋什么”专题研讨及“立足岗位作贡

献 我为三门峡发展建新功”征文活动,大力营造共谋发展、群策群力的浓厚氛围。

聚焦主责主业,在服务决策上做实事。制定《市委办公室关于深化“大学习”活动的方案》,推动“牢记嘱托、走在前列”成为思想自觉和全员行动。结合“党建揭榜挂帅 助推发展高质量”活动部署,围绕推进中央八项规定精神落实、关键矿产资源回收利用等课题,积极开展调研活动。进一步优化联系县(市、区)和市直部门工作机制,为市委把握全局、推动发展积极贡献智慧力量。

聚焦大事要事,在服务落实上求实效。对会议督办事项推行清单化办理模式,运用“崤函督查”平台,对重点工作线上线下协同推进、问题成效全面把控,有效推动了中央、省委和市委重大决策的落地生根。

(吴倩虹 陈林道)

三门峡的蓝天白云
何以美到“刷屏”

本报记者 徐小龙

连日来,从清晨到傍晚,抬头看,三门峡的天空仿佛开了滤镜——蓝天白云间,是梦幻多变的“漫画云”,也是小朋友眼中的“棉花糖云”,怎一个美字了得!

云卷云舒构成了人们在动画片里常见的美好景象。在社交平台上,三门峡网友晒出了各种各样堪称“壁纸”的蓝天白云图片,配着这些“治愈系”风景照片,往往还有“初秋三门峡,天空才是顶流艺术家”“手机镜头随时待命”“每次抬头,都可能遇见一场视觉盛宴”等赞美美景的文案。

蓝天白云让人心情舒畅,这样的风景并非偶然,它与我市扎实推进大气污染防治工作,全市空气质量持续改善息息相关。

从气象层面来看,如此高颜值的天空,究竟是如何形成的呢?

据市气象台工作人员介绍,最近天空湛蓝、云卷云舒的景象,

主要成因是强大的副热带高压在主导着天气变化。最近,三门峡及周边大片晴空区都处在副热带高压的控制之下,在这种天气系统内部,盛行着强烈的下沉气流,这股气流会抑制空气中的尘埃、杂质向上扩散,使得大气透明度显著提高。当阳光穿过更纯净的空气时,天空便呈现出我们当前所见的深邃蓝色。

8月19日是出伏第一天,农谚云:“三伏夹一秋,秋后加一伏。”果不其然,“火热”气温与蓝天白云一样,让人感受直观。记者从市气象台了解到,当前“副高”带来的这片美丽天空的背后,是正在发威的高温天气。副热带高压带来的晴朗天气,意味着太阳辐射可以更直接地加热地面。在这样的天气形势下,“副高”就像一个巨大的“锅盖”,笼罩在大地上,使内部热量不断积聚,形成高温天气。

分红600万元

小油桃映红冯家塬村致富路

本报讯(记者张蕾 通讯员王晨阳)伴随着珍珠枣油桃销售季的结束,8月19日,灵宝市故县镇冯家塬村举行2025年珍珠枣油桃产业分红暨总结表彰大会,现场发放今年销售季的油桃销售款及客商管理费等共600万元。村民们喜笑颜开,共享丰收的喜悦。

据了解,冯家塬村自2018年引进珍珠枣油桃种植,通过“公司+合作社+农户”的模式,目前已建成珍珠枣油桃标准化产业园2000余亩,主要种植珍珠枣油桃1号、3号、8号三个品种,每年6月份陆续上市,以其色泽鲜亮、脆甜多汁的特点深受市场青睐,远销北京、吉林等地。

冯家塬村实行管理、技术、品牌、销售和服务“五统一”模式,不断提升综合管理和效益水

平,全村珍珠枣油桃亩均产量达到5000斤,今年平均售价每斤3元以上,村自主商标“豫源红”品牌价值超1600万元,还辐射带动周边村镇群众发展珍珠枣油桃1000余亩。

此次分红大会上,表彰了冯家塬村优秀种植户、优秀劳务组织者、模范经纪人和宣传达人,销售冠军邱学明收入37万余元,全村最高销售单价达每斤3.8元。灵宝农村商业银行还现场授予冯家塬村“信用村”称号,为该村产业进一步发展注入金融活力。

如今,珍珠枣油桃已成为冯家塬村名副其实的“黄金果”。小小果实,不仅“甜蜜”了千家万户,更富裕了一方百姓,带领群众走出了一条产业兴、乡村美、农民富的乡村振兴新路子。

“聚力现代化产业体系 畅通全国统一大市场”系列报道之六

渑池县：
打造“3+2”特色产业链群 推动经济高质量发展

本报讯(记者陈林道)推动改革落地经营主体活动发生地统计改革,是融入服务全国统一大市场建设的有力抓手,是破除区域分割、还原经济真实图景、提升统计数据质量的关键举措。近年来,市统计局坚决按照中央、省委、市委部署要求,深入学习贯彻习近平总书记关于建设全国统一大市场的重要论述,将经营主体活动发生地统计改革纳入全市统一大市场建设总体框架,打破传统“法人在地统计”的思维定式,将统计监测核心锚点转向经济活动实际发生地,确保统计数据真实反映我市经济脉动。

细化工作举措,狠抓改革进度。市统计局完成了名录信息梳理,系统梳理了我市第五次全国经济普查33788个法人单

位和4892个产业活动单位(不含本部)信息,组织达规未纳统的法人单位和符合视同法人条件的产业活动单位依规纳统。截至今年7月,全市共新增入库“四上”企业190个,梳理年报拟入库单位58个,摸排“非规上”单位59个。按经营主体活动发生地,高质量完成经营年份社会消费品零售总额测算,系统修订了2019年以来的历史数据。落实建筑业统计改革要求,全面推行建筑业产值按经营主体活动发生地进行跨县分劈,为破解“注册地统计”难题夯实根基。开展产业活动单位纳统条件调研,选取上级法人在外省的产业活动单位和有外省产业活动单位的法人单位共33家企业,充分了解产业活动单位统计基础情况、独立纳统意愿、经营主体

位和4892个产业活动单位(不含本部)信息,组织达规未纳统的法人单位和符合视同法人条件的产业活动单位依规纳统。截至今年7月,全市共新增入库“四上”企业190个,梳理年报拟入库单位58个,摸排“非规上”单位59个。按经营主体活动发生地,高质量完成经营年份社会消费品零售总额测算,系统修订了2019年以来的历史数据。落实建筑业统计改革要求,全面推行建筑业产值按经营主体活动发生地进行跨县分劈,为破解“注册地统计”难题夯实根基。开展产业活动单位纳统条件调研,选取上级法人在外省的产业活动单位和有外省产业活动单位的法人单位共33家企业,充分了解产业活动单位统计基础情况、独立纳统意愿、经营主体

位和4892个产业活动单位(不含本部)信息,组织达规未纳统的法人单位和符合视同法人条件的产业活动单位依规纳统。截至今年7月,全市共新增入库“四上”企业190个,梳理年报拟入库单位58个,摸排“非规上”单位59个。按经营主体活动发生地,高质量完成经营年份社会消费品零售总额测算,系统修订了2019年以来的历史数据。落实建筑业统计改革要求,全面推行建筑业产值按经营主体活动发生地进行跨县分劈,为破解“注册地统计”难题夯实根基。开展产业活动单位纳统条件调研,选取上级法人在外省的产业活动单位和有外省产业活动单位的法人单位共33家企业,充分了解产业活动单位统计基础情况、独立纳统意愿、经营主体

位和4892个产业活动单位(不含本部)信息,组织达规未纳统的法人单位和符合视同法人条件的产业活动单位依规纳统。截至今年7月,全市共新增入库“四上”企业190个,梳理年报拟入库单位58个,摸排“非规上”单位59个。按经营主体活动发生地,高质量完成经营年份社会消费品零售总额测算,系统修订了2019年以来的历史数据。落实建筑业统计改革要求,全面推行建筑业产值按经营主体活动发生地进行跨县分劈,为破解“注册地统计”难题夯实根基。开展产业活动单位纳统条件调研,选取上级法人在外省的产业活动单位和有外省产业活动单位的法人单位共33家企业,充分了解产业活动单位统计基础情况、独立纳统意愿、经营主体

位和4892个产业活动单位(不含本部)信息,组织达规未纳统的法人单位和符合视同法人条件的产业活动单位依规纳统。截至今年7月,全市共新增入库“四上”企业190个,梳理年报拟入库单位58个,摸排“非规上”单位59个。按经营主体活动发生地,高质量完成经营年份社会消费品零售总额测算,系统修订了2019年以来的历史数据。落实建筑业统计改革要求,全面推行建筑业产值按经营主体活动发生地进行跨县分劈,为破解“注册地统计”难题夯实根基。开展产业活动单位纳统条件调研,选取上级法人在外省的产业活动单位和有外省产业活动单位的法人单位共33家企业,充分了解产业活动单位统计基础情况、独立纳统意愿、经营主体

“聚力现代化产业体系 畅通全国统一大市场”系列报道之六

渑池县：
打造“3+2”特色产业链群 推动经济高质量发展

本报讯(记者张静怡)今年以来,渑池县用好用实各项政策,聚焦主导产业,打造优势链群,因地制宜发展新质生产力,持续扩大开放招商,优化营商环境,着力推动县域经济高质量发展。今年上半年,全县地区生产总值完成126.67亿元、增长6.4%,全县规上工业增加值增速8.1%,社会消费品零售总额增速7.6%,固定资产投资增速6%,工业投资增速88.4%,一般公共预算收入累计完成10.85亿元。

加快现代化产业体系建设。全力打造“3+2”特色产业链群,今年共实施链上产业类项目124个,目前已建成9个。铝基材料产业方面,东方希望溶出系统节能化改造、瑞一年产30万吨铝基高温新材料、博光新材料新型光学镀膜玻璃等项目顺利投

产,传统产业实现转型升级、提质发展。白酒与现代食品产业集群方面,仰韶酒业全面开启“电商化、首都化、全国化、国际化”战略布局,生态酿酒基地项目稳步实施;宏远食品工业园共培育休闲食品品牌商标20个,引聚效应加速释放。循环经济产业集群方面,河南中再生金属资源交易中心建设有序推进,希格腾华再生铝项目全面建成投产,产能充分释放,再生铝锯切、再生铝热轧等中下游项目加快布局;成功签约年100万吨固体废物全量化综合利用、年50万吨大宗固废全量化综合利用2个项目。锂电产业链条方面,锂电科技产业园全速推进,聚集优质企业6家,“正极+负极+隔膜+电解液+电池”全产业链条逐步成型。新能源产业链条方面,总投资32

亿元的华能风光电储一体化项目有序实施,年内4个项目可建成投产,预计完成年度投资20亿元。此外,机器人产业园项目进入省重点项目库,菲柯机器人一期项目建成投产,目前已获得4家企业上亿元订单。

积极融入服务全国统一大市场。扩大开放招商,优化招商引资机制,不断创新招商模式,渑池(北京)科创飞地产业园成功引进并注册7家高新技术企业,菲柯机器人项目已建成投产,华能风光电储一体化等5个项目成功签约、总投资63.6亿元,18条招商线索正在积极对接。优化营商环境,持续开展“万人助万企”“局长(主任)帮你办”等活动,企业诉求动态解决率达100%;扎实推进“高效办成一件事”改革,

确立15项“一件事”应用场景,全面启动“以企观政”活动,为企业解决问题33个,累计为238家企业发放贷款435笔。完善制度体系,严格落实《公平竞争审查条例》要求,依法废止《渑池县招商引资奖励办法》《渑池县“科创飞地”模式招商引资奖励办法》;深化社会信用体系建设,累计归集各类信用数据1048万条;推进公共资源交易“评定分离”改革,依法公开政府采购信息44条,工程招投标信息155条,国有土地使用权出让信息14条,产权信息20条。

渑池县相关负责人表示,将继续坚持稳字当头、以进促稳工作总基调,打造优势链群,抓好政策衔接,优化营商环境,加快推进176个重点项目落地,为全市经济社会高质量发展贡献渑池力量。



青龙涧河特大桥
雄姿初现

8月17日,蓝天白云之下,位于湖滨区的国道209控制性工程——青龙涧河特大桥在建桥墩巍然矗立。

该大桥全长1889.9米,建成后将进一步畅通省际公路通道,完善区域交通网络。该大桥主桥7#墩左幅已于8月13日顺利封顶。

本报记者 徐小龙 摄

卢氏县：

“三张网”赋能
城乡流通全面升级

本报讯 近年来,卢氏县通过构建流通循环动脉网、新场景新业态网、农产品上行动能网“三张网”,形成“工业品下乡有渠道、农产品进城有通路、消费升级有支撑”的良性循环,成为城乡商品流通的主引擎。

完善“生活物资+快递配送”流通循环动脉网。卢氏县坚持“1+N”建设思路,统筹推进县、乡(镇)、村(社区)三级物流配送节点建设,构建以县级物流园分拨为枢纽、乡(镇)级服务站为中转、村(社区)级新型便利店为终端的三级物流快递配送体系。

搭建“物资储运+物流配送”新业态网。卢氏县积极布局县域物流园,实行县级物流分拣中心、各配送点和乡镇级物流配送服务。该县还建成海关监管仓,可在县内办理

产品出口手续,通过特色产品出口监管、储运服务等模式,建立“集采—销售—配送”一体化产销链。通过数字化赋能,实现商品信息实时更新、订单智能匹配、配送路径优化,满足消费者对生鲜产品“新鲜直达”需求。

强化“农产品进城+冷链物流”上行动能网。卢氏县围绕食用菌、果药、蜂蜜等主导产业,分别在生产基地、集配中心及交易市场打造全产业链服务体系。在食用菌、中药材等主导产业方面,建设百亿级中医药、食用菌工业产业园,抱团取暖,开发香菇提取物、黄连上清片及中药水剂、丸剂等深加工产品。依托冷链物流体系,实现食用菌、中药材从种植到加工无缝对接,保障产品质量安全和规模效益化发展。(高长军)

灵宝市：

强化知识产权运用
打造特色产业名片

本报讯(记者王志强)近年来,灵宝市深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示精神,将知识产权列为重点工作谋划推进,聚焦特色产业,创新开展知识产权运用,强化知识产权服务水平,培育壮大特色产业,持续推动县域经济高质量发展。

聚力乡村振兴,擦亮地理标志“金名片”。灵宝市强力深化灵宝苹果国家地理标志产品建设,构建“标准+品质+溯源”全链条体系,推动苹果产业向深加工、电商、文旅延伸。2024年,“灵宝苹果”地理标志区域品牌位列中国区域品牌农产品类第12位,品牌价值201.84亿元,持续位居县

级区域品牌第一位,让苹果成为灵宝乡村振兴的“黄金果”。

抢占铜箔产业“制高点”,叫响“中国铜箔谷”招牌。灵宝市利用黄金生产伴生的电解铜资源,大力发展铜箔等铜基新材料产业,推动铜箔产业集群式发展,实现了从“中国金城”到“中国铜箔谷”的嬗变。为进一步强化科技赋能,创新科技服务体系,推动专利转化落地,灵宝市注册“铜箔谷”商标,联合科研院所攻关“超薄锂电铜箔”技术,瞄准铜产业链、补链、强链,积极推进项目申报,谋划实施高精度铜箔相关项目,为铜箔产业高质量注入了强大动能。