

中国人民银行三门峡市分行：

聚焦矛盾纠纷前端化解 打造基层征信治理样板

本报讯(记者吴琼 通讯员孙晶 张晓青)今年以来,中国人民银行三门峡市分行聚焦征信矛盾纠纷化解难题,坚持和发展新时代“枫桥经验”,开展征信矛盾纠纷“源头预防、合规处置、疏导息诉”全链条治理,多方联动综合施策,将矛盾纠纷化解在基层和前端,初步探索形成了征信纠纷矛盾化解和高效能治理的有效模式。

预防为先,筑牢矛盾纠纷源头管控防线。开展征信矛盾纠纷源头化解专项行动,组织骨干力量成立工作专班,深入50余个金融机构营业网点,围绕征信业务数据报送、不良告知、查询使用、异议处理等关键环节开展业务督导,通过提前介入成功化解口头纠纷20余起。坚持以规范化、标准化处置矛盾纠纷,深入开展征信业务实情调研,针对性编发《三门峡市征信维权实用手册》,分层分类梳理征信业务法律法规及规章制度,精

做好普惠金融 助力乡村振兴

中原银行三门峡分行：

“手机点一点,钱就到账了,真是太方便了!”近日,卢氏县朱阳关镇王店村村民侯敬伟高兴地说。今年他因种植香菇急需10万元资金,正不知咋办时,中原银行卢氏支行通过“豫农E贷”项目为其提供了贷款支持。该贷款随用随取、利息低,一举解决了他的资金难题。

为提升农民信用意识,切实解决贷款难题,支持农村产业发展,助力乡村振兴,中原银行三门峡分行采取多项措施,扎实推进信用乡村建设。该行积极发挥金融在乡村振兴中的作用,与各县(市、区)政府签订乡村振兴战略战略合作协议,大力实施“整村授信”。截至目前,该行已签约信用村719个,授信总额2亿多元,累计为2800余户农户发放贷款,并在灵宝市函谷关镇、陕州区张村镇等地率先实现了整乡信用村建设。

“整村授信”是中原银行为扶持农村产业发展推出的创新贷款模式。该模式以行政村为单位,通过对产业大户、农户等进行信用评级并主动授信,让村民无需抵押和担保,即可享受纯信用、低利率的优惠贷款。这不仅有助于带动产业发展、促进农民增收,还依托农村普惠金融支付服务点,让村民足不出村就能办理小额取款、转账汇款、便民缴费等业务,大大提升了金融服务便捷度和村民幸福感。该行抽调骨干人员组成帮扶小组,深入各县乡村开展“整村授信”工作,并鼓励员工投身县域乡村振兴事业,在资源配置、队伍建设等方面给予有力保障。

中原银行三门峡分行还多次走访政府相关部门及产业客群开展调研,针对当地特色产业设计了多项支持方案,并推出“乡村振兴产业普惠贷”,全方位助力农业产业发展。目前,该贷款已重点支持大田种植、农资、肉牛、香菇、辣椒、中药材等当地特色产业,累计发放金额1亿多元。

选典型案例及优秀做法,规范纠纷处理流程,减少不规范操作导致的举报投诉。建立征信投诉联络员工作机制,在各金融机构营业网点设置征信联络员,建立“苗头问题清单”“可调解问题清单”双清单,精准识别可能导致矛盾升级的潜在风险,并立即登记在册安排专人处理,发挥网点一线矛盾纠纷前置化解缓冲作用,今年以来成功处理苗头性问题18起,实现矛盾纠纷由“被动受理”向“主动排查化解”转变。

处置为要,高效化解征信矛盾纠纷。强化征信调处专业队伍建设,通过合规例会、靶向培训、业务督导等方式开展专业培训18次,覆盖300余个金融机构营业网点1100人次,将征信法规、纠纷调处技能等知识“一竿子”插到底,确保调处队伍人人“懂征信、会调解、能处置”。充分发挥“征信维权沟通协作机制”作用,由征信管理部、法律事务部门及银行业金融机构组建联合工作组,深入研判分析每起征信纠纷矛盾核心和争议焦点,分类处理对症下药。对事实清楚处理难度较小的纠纷案件,简化处理程序,指导银行业金融机构优先适用征信异议处理渠道,提升处置效率,今年以来成功指导银行业金融机构通过征信异议处理渠道处置征信异议34起。对案情复杂的纠纷案件,联合法律事务部门、银行业金融机构开展案情研讨,梳理案件事实,明确法律适用,严格证据审核,完善证据链,确保处理结果事实清楚、依据充分、程序合法。今年以来,通过跨部门协作促成当事人和解撤诉4起,2起行政复议案件均得到维持决定,未新发行行政诉讼案件。

巩固为本,构建事人和治理格局。持续开展“征信修复”乱象整治专项活动,加强与三门峡市市场监督管理局、公安

局、网信办等部门沟通协作,对市场经营主体进行全覆盖摸排,密切监测“征信修复”违法线索,协调市场监管部门对8家企业名称或经营范围含“征信”“征信修复”字样的企业作出处理,对违法经营主体形成常态威慑。开展“阵地+集中”“线上+线下”征信知识多维宣传活动,组织拍摄“警惕征信修复陷阱 助力美好生活”警示教育短视频,制作并展出宣传展版300余块,开展3场“5G”线上直播活动,在线上平台推送宣传信息百余次,覆盖人群超30万人次,引导群众通过合法渠道化解征信纠纷。开展征信纠纷化解“回头看”专项行动,暗访8家银行业金融机构,通报发现问题,发出风险提示3次,约谈2家银行业金融机构,推动矛盾纠纷实质性化解,实现案结事了、民安无诉,切实将征信矛盾化解在基层。

市金融服务中心：积极走访调研 提升服务实效

本报讯(记者吴琼)近日,市金融服务中心组成联合服务队,到三门峡汇盛铜业有限公司(以下简称“汇盛铜业”)开展深度走访调研与金融服务对接活动。

汇盛铜业是一家以有色金属压延加工、有色金属铸造、新材料技术研发等为主要业务的重点企业,凭借扎实的技术积累、稳定的产品质量和敏锐的市场洞察力,近年来经营态势持续向好,展现出强劲的发展韧性和广阔的市场前景。

此次对接活动并非简单的调研走访,而是以解决企业发展中的实际金融需求为导向的深度服

务。服务团重点了解了企业经营模式及未来发展规划,围绕扩大生产规模、引进先进设备、研发新产品等发展计划,结合现有金融政策及域内各金融机构优势为企业量身定制服务方案;同时,还与汇盛铜业就如何优化金融服务流程、提升企业金融服务获得感深入交流,致力于搭建更加高效的政企金融沟通平台。

据悉,市金融服务中心将按照市政府办工作要求,以走访对接活动为契机,紧密联合各县(市、区)金融服务专员及各金融机构,持续跟踪企业需求,关注企业成长。

大力整治非法存贷款中介

办理存款、贷款,这本是合法合规的业务,为何有时会遇到“李鬼”、陷入不法中介的陷阱?国家金融监督管理总局北京监管局日前发布提示称,当前,非法存贷款中介乱象已成为金融领域“黑灰产”(黑色产业与灰色产业)的主要表现之一,广大金融消费者需提高警惕,远离非法存贷款中介,珍惜个人信用,严守法律底线,不轻信、不盲从,避免因小失大。同时希望双方携手,让银医合作之路越走越宽,共同为三门峡经济社会和医疗卫生事业高质量发展作出积极贡献。

非法存贷款中介利用部分借款人“图优惠”“病急乱投医”两大心理,通过一系列复杂、隐秘的手段,诱导借款人落入陷阱。比如,一些不法中介号称自己与银行“有合作”,可以拿到“内部优惠”,既能快速办理贷款,又能争取到低息利率。实际上,不法中介事后将收取高额的服务费,借款人的贷款成本远超预期。又如,一些不法中介瞄准那些信用资质不足的小微企业或借款人,针对他们“借不到钱”的痛点,声称自己能协助借款人虚构工作单位、贸易合同、银行流水、资产规模等申贷材料,成功“骗取”银行贷款。实际上,不少借款人因此沦为“职业背债人”,不法中介则拿了钱跑路。

非法存贷款中介乱象不仅严重侵害金融消费者合法权益,也严重扰乱金融市场秩序,对此要严厉出击、坚决整治。部分非法存贷款中介实施“套路贷”犯罪,以“小额贷款公司”等名义,诱导借款人签订虚高借款合同,通过设置违约陷阱、恶意垒高借款金额、虚假诉讼、暴力胁迫等一系

列手段,非法占有借款人财物。为此,需要加大监管、打击力度,切实保护金融消费者合法权益。

一方面,要紧盯一线,压实银行机构的责任。非法存贷款中介之所以能够拿到贷款,部分原因在于,其与个别银行的内部员工达成了交易。此前,为了推动银行尤其是中小银行更广泛地触达客户,部分银行曾与第三方“助贷”机构合作,由后者提供获客、初筛等必要的贷前服务,由前者完成授信审查、风险控制等核心业务,由此实现资金方、信息方优势互补,部分银行也借此降低了获客成本。接下来,银行要加强对“助贷”业务的管理,严禁与非非法存贷款中介合作,严禁银行员工与非非法存贷款中介内外勾结。

另一方面,要全面摸排,让不法中介无处遁形。金融管理部门可通过大数据分析、日常监管、机构报送等手段,积极排查、及时发现疑似非法存贷款中介的线索。例如,个别银行与无资质的第三方机构合作,甚至将授信审查、风险控制等核心环节外包。一旦发现可疑线索,金融管理部门要对相关银行进行重点监管,先管住资金的最后放款口,避免损失,再顺藤摸瓜,严格整治非法存贷款中介。

最后,要合力共治,形成央地有效协同。接下来,金融管理部门可积极联动相关部门,深化源头治理与行刑衔接,加大对网络不良金融信息的处置力度,合力打击非法团伙,从严、从快惩治银行“内鬼”,对非法存贷款中介乱象形成强力震慑。(郭子源)



今年8月19日是第八个中国医师节。当日,中国农业银行三门峡分行崤山支行职工代表到湖滨区医院,为医护人员送去鲜花和蛋糕,表达真诚祝福和衷心感谢。同时希望双方携手,让银医合作之路越走越宽,共同为三门峡经济社会和医疗卫生事业高质量发展作出积极贡献。

张冲波 摄

践行“金融为民”

今年以来,中国银行灵宝支行积极开展上门服务,主动帮助解决老年人、残障人士等特殊群体银行业务需求,持续优化便民措施,用专业服务与实际行动践行“金融为民”诺言。图为近日该行工作人员主动上门到老年客户家中,耐心讲解业务流程,提醒客户注意账户安全并留下服务电话,承诺随时接听电话并提供后续服务。



刘娟 摄

爱拼会赢,民营经济破浪前行

新华社记者 王希 赵文君 唐诗凝

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。民营企业数量增至5800多万户,进出口连续21个季度同比增长;一批民营科技企业在人工智能、生物医药、新能源汽车等领域成绩斐然……“十四五”时期,广大民营企业和企业坚定信心、抢抓机遇,在产业升级中大展拳脚,在科技创新中发挥优势,为中国经济发展增添更多活力。

向新而行 高质量发展成色更足

当前,人工智能浪潮奔涌,算力激增背景下电力保障至关重要。面对新挑战,芜湖楚睿智能科技有限公司在“高性能AI算力电源”新赛道上加速“奔跑”,已成功嵌入国际电源龙头供应链。

“在高端电源领域,核心技术是企业的‘金字招牌’。”楚睿智能董事长张怀说,企业在耐压降高性能新型电源系统等领域展开技术攻坚,与多所高校共建联合实验室,推动产学研用深度融合,多项技术达到国际领先水平。

“十四五”时期,广大民营企业推动科技创新和产业创新发展,涌现了一批行业龙头、新晋“黑马”——

华为发布原生鸿蒙系统,标志着中国在操作系统领域取得突破性进展;传化集团突破多项“卡脖子”技术,在前纺油剂等产品领域打破国外垄断;深度求索、宇树科技、强脑科技等一批高科技民营企业异军突起……

国家发展改革委民营经济发展改革局有关负责人介绍,“十四五”以来,民营经济创新水平持续提升,国家高新技术企业中民营企业占比达92%以上,一批科技企业坚持自主创新,取得了全球瞩目的突破性成果。

“同时,民营企业进出口额占我国外贸总值比重由2020年的46.6%提高到今年上半年的57.3%,民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。”这位负责人说,民营经济在稳定增长、

促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用,成为推动经济社会发展的重要力量。

优化营商环境 政策“组合拳”精准发力

今年5月20日,我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行。

此后不久,最高人民法院行政庭首次适用民营经济促进法,在一起行政案件中判决政府部门向企业支付800余万元补偿、依法平等保护民营企业合法权益。

该部门负责人表示,最高人民法院的判决以法治力量为民营企业“撑腰”。

民营经济发展法治建设的持续推进是一个缩影。“十四五”时期,各地区各部门推动落实党中央关于促进民营经济发展壮大的决策部署,持续推动民营经济健康发展、高质量发展。

政策体系更加完备,工作机制不断完善——

党的二十大报告明确提出,优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。2023年7月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,提出了八个方面31条举措。

在国家发展改革委成立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构;建立促进民营经济发展壮大部际联席会议制度;构建完善国家、省、市、县四级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和问题解决机制……一系列举措加速落地,以政策合力激发民营经济活力。

发展环境持续优化,政策支持有力有效——

9.9万亿元!这是2021年至今年上半年全国累计新增减税降费的总规模,其中72.9%“花落”包括民营企业 and 个体工商户在内的民营经济纳税人、助企减负增活力。

以“真金白银”力挺民营经济转型发

展,实行全国统一的市场准入负面清单制度、持续缩减负面清单事项,引金融“活水”支持实体经济……政策“组合拳”靶向施策,推动民营企业沿着高质量发展的道路稳步前行。

主动作为 打开更广阔发展空间

多年来专注于磨砺“独门绝技”,欧耐特线缆集团有限公司针对青藏高原特殊地理环境,研发出耐严寒、防紫外线的特种电缆产品,填补了市场空白。这家民营企业也成长为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业。

“今年6月总投资1亿元的新项目正式开工,企业明年将持续扩大产能,有望实现20亿元产值的目标。”集团董事长杨振涛说,将继续加大研发投入,不断强化自主创新,为经济社会高质量发展贡献力量。

当前,世界百年变局加速演进,全球科技创新风起云涌。广大民营企业捕捉产业发展新趋势,通过强化创新研发、拓展海外市场等途径,不断开拓发展新空间。

企业更加努力 政策持续发力

7月23日,国家发展改革委,一场与企业面对面的交流活动如期举行。近年来,不少地方和部门建立完善企业家参与涉企政策制定机制,多途径听取意见,实打实解决问题。

国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人蒋毅说,下一步将坚持和完善政企常态化沟通交流机制,持续深入听取民营企业意见建议,坚持点面结合解决实际困难问题,久久为功促进民营经济健康发展、高质量发展。

破除市场准入障碍、强化要素保障,依法保护民营企业和民营企业合法权益,营造支持民营经济发展的良好氛围……更多务实举措落地,必将护航民营企业以爱拼会赢的劲头奋勇向前。

(新华社北京8月15日电)

从篮球场到购物车 ——“浙BA”赛事经济观察

新华社记者 夏亮 彭高涵

全域经济联动的纽带。事实证明,小球票,有大能量。

浙江省体育局数据显示,第一阶段“浙BA”共举办预选赛250场,累计观赛人数达到77.88万人次,赛事带动文商旅体综合消费6.03亿元,门票收入576.36万元。

文体旅商融合的实践

当夜幕降临,赛场内的助威声与赛场外的叫卖声交织成独特的城市交响曲。

在温州市体育中心外的“篮街”市集上,29个后备箱摊位升腾着烧烤烟火气,团购、米塑等非遗技艺展示穿插其间。平阳赛场的“供富大篷车”汇集了怀溪番鸭等20余种当地小吃,球迷扫码就能将这些特产直邮到家。“看场比赛顺便把特产都买齐了,省心又有气氛”,一位带着孩子观赛的女士展示着她的购物袋,道出了不少球迷的心声。

“浙BA”是篮球赛,却又不止于篮球赛。

以赛事为契机,杭州文旅推出“十三邀 浙BA荣耀礼遇”,客队所在地市或者区、县(市)的居民以及所有来杭参加比赛的球队队员,都能在赛后三天享受包括旅游、吃喝、体验在内40项优惠内容的文旅大礼包,可谓诚意满满。台州在全市开辟了11个户外第二观赏空间,分布在椒江区葭沚老街、临海市银泰城等特色街区与核心商圈,同步推出的“啤酒+音乐+冲浪+夜游”的一体化体验。

“这相当于把球票升级为‘旅游通行证’。”浙江师范大学体育与健康科学学院院长李启迪说,用这张小小票根,打通旅游、餐饮、住宿、购物、交通全链条,让“看一场球,游一座城,品一方味”成为现实,推动赛事流量高效转化为实际消费力。

通过消费券、文旅套餐、场景创新等差异化策略,“浙BA”成为

数据显示,“浙BA”预选赛期间,全省共举办文旅等市集390场,总摊位数11247个,售卖金额达1.74亿元;联动发放文旅、体育、商超消费券9665.61万元,带动文商旅消费4.23亿元。

赛事流量变县域经济增量

“浙BA”分两个阶段,预选赛阶段,11个设区市通过“百县大战”各决出1支冠军队;城市争霸赛阶段,这11支县级冠军队将以“独立身份”代表本市,与11支由其他县区整合而成的市级联队正面对抗。

“这种赛制恰好契合浙江县域经济实力与市区比肩的发展特点,天然生成了极具对抗性和传播力的话题场景。”李启迪说,通过“浙BA”,诸暨的“袜都”、柯桥的“布都”、义乌的“小商品之都”等地方产业获得了更加广泛的全国关注,进一步提升了公众认知度和影响力。

“梭子蟹是横着走的,希望我们的‘南哥’(苍南)能够横扫‘浙BA’!”苍南县金乡徽章厂副总经理潘雪宇骄傲地展示着公司的最新款冰箱贴——一只俏皮可爱的梭子蟹用大钳子举起篮球。

这款将苍南168黄金海岸线特色海产品与篮球元素巧妙结合的文创产品,从设计到上市仅用了3天时间,刚推出就被抢购一空,成为赛事期间的“网红单品”。

事实上,预选赛阶段各区县类似苍南这样结合本地特色开发的产品不在少数:诸暨有防滑纱篮球袜,义乌更有各式特色的加油道具,不一而足。

“这些产品不仅是一简单的纪念品,更是各地‘一县一品’产业的缩影。”李启迪说,“当篮球撞击地板的声音混着游客扫码支付的提示音,这项全民赛事已超越体育本身,成为浙江县域经济活力涌动的脉搏。”

(新华社杭州8月17日电)