

建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港

——“中国经济圆桌会”聚焦海南自贸港全岛封关运作

新华社记者

建设海南自由贸易港,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的改革开放重大举措。

2024年12月,习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时强调,科学谋划封关前后的改革开放和高质量发展工作,继续解放思想、开拓创新,攻坚克难、稳步推进,努力把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户,奋力谱写中国式现代化海南篇章。

经党中央批准,2025年12月18日,海南自贸港全岛封关将正式启动。封关运作的核心政策安排有哪些?封关后,对于人们往来海南、旅游消费、企业投资会有哪些影响?如何确保各项政策落实落细、封关运作平稳有序?

新华社8日推出第二十一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请国家发展改革委区域协调发展局副局长蔡文、财政部关税司副司长吴京芳、商务部自贸区港建设协调司副司长蒋子军、海关总署自贸区和特殊区域发展司副司长杜朝新,共话海南自由贸易港全岛封关运作。

海南自贸港建设新阶段的开始

2018年4月13日,在庆祝海南建省办经济特区30周年之际,习近平总书记宣布,支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设。

自由贸易港是当今世界最高水平的开放形态。海南是我国最大的经济特区,也是相对独立的地理单元,具备成为全国改革开放试验田的独特优势。

“全岛封关运作是为了扩大开放、加快发展,是海南自贸港建设新阶段的开始。”蔡平说,海南自贸港开放发展不是简单打开大门,而是系统性构建人流、物流、资金流等要素自由便利流动的制度环境。封关后,将有更大空间探索实施更高水平开放举措,无论是对海南高质量发展,还是为全国改革开放探路开路,都具有十分重要的意义。同时,也向世界表明,中国扩大高水平开放的决心不会变,中国开放的大门只会越开越大。

什么是全岛封关?蔡平说,全岛封关是指将海南岛建成一个海关监管特殊区域,实施以“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”为基本特征的政策制度。“通俗地说,‘一线’就是对关外,封关后将实施一系列自由便利进出举措;‘二线’就是对内地,针对‘一线’放开的内容,实施精准管理,保障内地市场秩序。”

海南自贸港建设核心政策之一就是进口商品“零关税”制度。吴京芳介绍,财政部牵头制定了货物进出“一线”“二线”及在岛内流通的税收政策,以及海南自贸港进口征税商品目录。

据吴京芳介绍,具体来说,政策主要内容是,在海南自贸港登记注册的独立法人企业,以及在自贸港内符合条件的事业单位及民办非企业单位,都可成为享惠主体。享惠主体自境外进口货物,除进口征税商品目录以外货物,都可免征进口关税、进口环节增值税和消费税,实现“一线”放开。同时,“零关税”货物及其加工制成品,在岛内的享惠主体间流通时,可免于补缴进口税收,实现“岛内自由”。此外,对属于海南自贸港鼓励类产业的企业生产的货物,在加工增值达到或超过30%时,进入内地可免征进口关税。

“现有原辅料、交通工具及游艇、自用生产设备等3项进口‘零关税’政策将纳入封关后的货物税收政策一并实施。这样,就基本确立了海南自贸港进口‘零关税’制度体系,全球优质要素可以在海南更加自由便利地集聚、更加自由便利地流通。”吴京芳说。

贸易自由化便利化是自由贸易港的典型特征。在蒋子军看来,在货物贸易领域,封关运作政策制度设计的突出特点是实施更加优惠的“零关税”政策、更加宽松的贸易管理措施,通过降低进口税率、放宽贸易管理,促进货物在海南进出流动、中转账集。

封关运作后,海关如何监管备受关注。

“海关监管的重点是,‘一线’放开什么,‘二线’就管住什么,以及监管货物在岛内如何自由流转。”杜朝新说。

全岛封关后,海关将在海口港、三亚港等设置10个“二线口岸”,供货物、人员等在海南自贸港与内地之间通行。同时,在10个“二线口岸”设置海关监管通道。

杜朝新表示,这主要是为了对出岛货物进行分类管理,将有限监管力量用在刀刃上。除“零关税”、加工增值免关税、放宽贸易管理措施等三类货物要通过该通道出岛,其他货物均可通过非海关监管通道出岛,无需接受海关监管。

共享发展机遇、共享改革成果

多项封关政策,便利全世界投资者到海南投资兴业,共享中国发展机遇、共享中国改革成果。

“全岛封关后,经营主体能够享受的‘零关税’政策优惠力度进一步加大。”吴京芳说,更多经营主体可享受“零关税”政策;享惠主体可进口更多“零关税”商品,“零关税”政策范围扩大至约6600个税目。此外,享惠主体间货物流转更加便利。这将进一步降低企业成本,有利于吸引相关产业上下游企业向自贸港聚集,推动产业链集群化发展。

不久前,商务部公布了《海南自由贸易港

禁止、限制进出口货物、物品清单》。“这是立足现行货物贸易管理模式基础,对提升贸易自由化便利化作出的全新探索。对海南自贸港而言,大幅提升了其货物贸易管理的透明度和开放度。”蒋子军说。

他介绍,清单首次全面系统列明国家现行实施禁止、限制管理措施的进出口货物、物品范围,有助于经营主体清晰便捷地了解管理边界;同时,清单放宽了对部分进口货物的管理措施,如允许38个商品编码的产品在海南自贸港开展保税维修。“经营主体将切实感受到贸易便利、开放红利。”

封关不等于封岛,更加便利的货物通关模式将在海南实施。

“给予放行是为海南自贸港‘量身打造’的一种货物便利通关模式。”杜朝新说,相比现行进口货物在人“一线”时填进口报关单,需要申报105项数据,全岛封关后,对给予放行的不涉及、不涉检的“零关税”货物和保税货物,可以简化申报数据到33项,企业仅需填报必要的货物信息,大大提升了通关效率和便利性。此外,海关还将进一步优化完善加工增值免关税政策,利好企业发展和产业转型升级。

随着全岛封关运作深入推进,“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”这一基本制度设计的影响将不断显现。

对此,蔡平总结为“三变”“三不变”。“三个变化是:对企业来说,‘零关税’商品范围将大幅增加,货物进出口管理将进一步放宽,企业进口成本降低,可以更好融入全球产业链和供应链;对个人来说,大家可以购买到更多丰富的免税品,也将有更多机会参与国际交流合作,发展机会和生活品质都将得到提升;对政府来说,‘一线’管理环节大幅减少,‘二线’借助智能化手段精准施策,管理服务更加精准高效。”

蔡平说,“三不变”是:海南自贸港扩大对外开放的方向不会变,封关不是封岛,而是朝着更加开放的方向迈进;与内地便捷往来不会变,人员进出将按现行规定管理,不需要办理额外证件,对需监管的货物,也将采取多种便利化举措,确保高效通行;坚守安全的底线不会变,将始终坚持同步防范重大风险,确保海南自贸港建设方向正确、健康发展。

努力打造引领我国新时代对外开放的重要门户

全岛封关是海南自贸港建设新阶段的开始,也是一项长期持续推进的任务。

“在海南岛这么大的范围内实施封关运作,是一项复杂的系统性工程,没有现成经验可以借鉴,需要统筹兼顾多个方面,关键要把握好‘三个衔接’。”蔡平说。

她说,做好“内”与“外”的衔接,既要保持海南与内地紧密联系,又要加强与国际联通,实现内外联动、双向赋能的高质量发展;做好“放”与“管”的衔接,在“一线”放开释放开放活力同时,通过“二线”管住筑牢风险防线,实现开放与安全的平衡;做好“前”与“后”的衔接,统筹考虑封关前后政策差异,提前明确过渡安排,确保政策切换平稳有序、各项工作无缝对接。

蔡平说,按照党中央、国务院部署,下一步海南自贸港建设重点是推进“五个自由便利”和“一个安全有序”,即贸易自由便利、投资自由便利、跨境资金流动自由便利、人员进出自由便利、运输来往自由便利和数据安全有序流动。

吴京芳说,全岛封关后,财政部将结合海南自贸港建设实际和推进更高水平对外开放等需要,继续深化税制改革,确保政策力度持续提升,政策红利不断释放。

她介绍,下一步税制改革重点是,落实好企业所得税和个人所得税现行优惠政策,吸引更多符合自贸港建设需要的高端人才、优质企业落地海南;适时调整进口征税商品目录,不断扩大“零关税”商品范围;研究进一步优化调整离岛免税购物政策;积极研究岛内居民消费进境商品相关税收政策,适时开展对岛内居民消费的进境商品实行正面清单管理;稳步推进销售税改革研究工作。

以开放促改革、促发展,是我国发展不断取得新成就的重要法宝。数据显示,2020年至2024年,海南新增经营主体446.8万家,实际使用外资超过建省后前32年总和,货物贸易进出口总额年均增速超过30%。

蒋子军说,商务部将支持海南自贸港主动对接国际高标准经贸规则,提升制度型开放水平;继续支持海南做强各类开放平台,持续发挥开放平台叠加优势;出台更多有针对性的政策措施,支持海南补链延链强链,持续培育发展新动能。

政策越开放,越要抓紧抓实风险防控工作。杜朝新表示,坚持“管得住”才能“放得开”,一体谋划、一体部署、一体推进政策实施和风险控制,健全“早发现、早处置”机制;推动协同共管,与行业主管部门加强合作,建立享惠主体资质备案、运营管理、违规处置、联合惩戒等企业全生命周期管理制度;对口岸通关领域广泛运用智能手段,强化“一线”进出境环节安全准入监管,持续提升“二线口岸”通行便利水平,切实守住不发生系统性风险底线。

蔡平说,相信随着全岛封关运作稳步实施,海南自贸港一定能在开放和创新中开拓新局,成为引领我国新时代对外开放的重要门户。

（新华社北京8月8日电）

我国外贸向上向好之“势”从何而来

新华社记者 邹多为 张晓洁



新华社制

今年前7个月,我国货物贸易进出口总值25.7万亿元,同比增长3.5%,增速较上半年加快0.6个百分点。其中,出口增长7.3%;进口虽然下降1.6%,但降幅较上半年收窄1.1个百分点。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济运行稳中有进,面对复杂外部环境,外贸运行保持向上向好势头。

好势头从何而来?

不妨先从最新“成绩单”中找寻答案。当天发布的数据显示,除了累计增速进一步加快,月度外贸表现也好于预期。7月单月,我国进出口同比增长6.7%,增速比6月加快1.5个百分点,创年内新高。其中,出口增长8%,增速连续5个月保持6%以上,进口增长4.8%,连续两个月增长。

路透社等外媒7日报道称,中国制造业企业充分利用中美关税暂缓期发货,成为拉动7月出口的重要因素,进口逐渐回暖则表明随着提振消费专项行动持续发力,国内需求正在改善。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明认为,我国外贸稳中有进的背后,不仅有政策的强力支撑,更离不开企业的主动突围。

“7月处于中美90天关税暂缓期内,这为外贸企业争取了宝贵的缓冲时间。”白明表示,圣诞、新年是外贸传统旺季,当前欧美买家已普遍进入备货周期,外贸企业7月抢抓短期红利,一方面优化产品组合、快速提升市场份额,另一方面加速开拓东南亚、非洲、拉美等新兴市场,降低对单一市场的依赖,为稳住外贸基本盘提供了重要支撑。

向上向好之“势”还在多方面不断积蓄。

从外贸“含新量”看,前7个月数据显示,我国机电产品占出口比重六成,其中出口高端机床同比增长23.4%,出口代表绿色低碳的“新三样”产品增长14.9%。同期,作为我国外贸高质量发展的示范地,粤港澳大湾区内地9市出口近七成的数字照相机、超八成的3D打印机,进口超四成的存储器、超六成的电脑处理部件,创新底色更加鲜明。

值得注意的是,近段时间,国产空调、电扇等“清凉产品”频频在海外出圈。据海关统计,前7月,我国出口空调、冰箱、电扇、折叠伞同比分别增长4.9%、2.3%、2.1%、5.9%,其

中,对欧洲出口空调大幅增长28.9%。

深圳市正浩创新科技股份有限公司一批便携式空调刚刚下线,即将出口到欧盟。“欧洲的部分老旧建筑无法安装传统空调,我们的便携式空调内置电池,无需安装、随时移动,7月份在欧洲市场已实现售罄,新一代空调产品在欧洲市场销量比上一代增长达164%。”正浩创新关务经理赵微微说。

从外贸主力军看,前7个月,外贸第一经营主体——民营企业进出口14.68万亿元,同比增长7.4%,占我国外贸总值的57.1%,较去年同期提升2.1个百分点。

吕大良表示,今年以来,民营企业积极识变应变求变,继续发挥稳定外贸主力军作用,前7个月,有进出口实绩的民营企业达57万家,增加8.5%,占我国有进出口实绩的企业数量的87.2%。

从外贸“朋友圈”看,前7个月,我国对东盟、欧盟、非洲、中亚进出口同比分别增长9.4%、3.9%、17.2%、16.3%。其中,我国与东盟、

欧盟贸易总值占我国外贸总值的近三成,对共建“一带一路”国家合计进出口增长5.5%。

“等不是办法,得主动找新航道!”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者,为了更好地应对外部冲击,公司开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺,但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下,来自多国的订单已排到四季度。

白明认为,外贸增长形势趋于改善,“但还要注意外部环境复杂多变、压力挑战犹存,外贸企业应努力拓展国际市场,打造更多高科技属性的新产品,积极发展跨境电商等新业态,多向赋能,不断提升我国外贸竞争力。”

直面风雨、坚韧前行。海关总署副署长王令凌表示,尽管面临外部不确定性,但多元稳定的市场、创新优质的产品、应变求新的外贸主体,让我们有底气、有信心、有能力应对各种风险挑战,推动实现全年外贸工作目标。

（新华社北京8月7日电）

7月物价数据透出哪些积极信号?

新华社记者 王雨箫 陈爱平

国家统计局最新发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨,上涨0.4%,同比持平;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中,能够读出哪些积极信号?

信号一：扩内需政策效应持续显现

7月份,服务价格环比上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.26个百分点,成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响,飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平,合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项促消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地大力推出促消费举措,助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析,一系列提振消费政策带动需求端持续回暖,叠加“618”促销活动结束,扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中,燃油小汽车、新能源车小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平,家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是,7月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来,核心CPI持续回升,反映随着扩内需、促消费政策持续显效,市场供求关系逐步改善,国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二：“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响,7月份PPI环比下降0.2%,但随着国内市场竞争秩序持续优化,降幅比上月收窄0.2个百分点,为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议,强调“依法依规治理企业低

价无序竞争,引导企业提升产品品质,推动落后产能有序退出。”

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入,煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化,带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘万说。

记者注意到,7月份,煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄,合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为,从短期看,“反内卷”从供给端发力,通过优化资源配置,提升产业链整体效率,缓解供需矛盾;从中长期看,推动物价合理回升,关键在于各项政策协同发力,促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三：供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力,一些行业“新”动能持续壮大,带动供需关系有所改善,价格呈现积极变化。



8月7日,游客在漠河市北极村的七星广场游玩、拍照。暑假期间,有着“神州北极”之称的黑龙省漠河市旅游市场火热,吸引全国各地游客前来“找北”避暑。

新华社记者 王建威 摄