

汇聚人民智慧 共绘发展蓝图

——习近平总书记重要指示为做好『十五五』规划编制工作指明方向

新华社记者

习近平总书记近日就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调,“广泛深入地察民情、听民声、汇民智,凝聚起推进中国式现代化的强大合力,不断实现人民对美好生活的向往”。大家表示,要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,团结一心,真抓实干,共同绘就“十五五”发展新画卷。

今年5月20日至6月20日,“十五五”规划编制工作开展网络征求意见活动,累计收到网民建言超过311.3万条,为编制“十五五”规划提供了有益参考。

习近平总书记在重要指示中指出:“‘十五五’规划编制工作网络征求意见活动参与度高、覆盖面广,是全过程人民民主的一次生动实践。”

对此,清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜感触颇深。“此次网络征求意见活动旨在充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验,彰显了以人民为中心的价值取向,让人民过上更好的日子的发展追求。”董煜说。

在这次网络征求意见活动中,云南省鹤庆县第二中学校校长杨友松积极参与,提出了“补齐乡村教育数字化设施短板”“优化随迁子女就近入学政策”等建议。“习近平总书记的重要指示,让我备受鼓舞。我将继续从实际工作出发,及时反映孩子们遇到的问题、教学中想到的建议,为教育强国建设贡献自己的一份力量。”

今年以来,广东汇天航空航天科技有限公司聚焦重点领域和关键环节加力创新,攻克多项技术难题。习近平总书记的重要指示让公司创始人赵德力深受鼓舞:“飞行汽车是未来产业的重要赛道。在前不久召开的广东省‘十五五’规划编制工作民营企业座谈会上,我们针对低空经济发展,结合企业实践提出了一些建议,有关部门积极回应,坚定了我们行业未来发展的信心。”

五年规划编制事关国计民生。对于广大网民提出的许多有价值的意见建议,习近平总书记明确要求“有关部门要认真研究吸纳”。

“在党中央统一领导下,集中全国人民的智慧和力量编制实施五年规划,是我们的政治优势所在。我们将深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,在‘十五五’规划编制过程中,坚持开门问策、集思广益,多方式多渠道广泛听取意见建议,努力把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划中,不断增强规划的科学性和可操作性。”国家发展改革委发展战略和规划司副司长彭实斌表示。

安徽省科技厅党组书记吴劲松学习习近平总书记重要指示后深感责任重大。“我们将坚持国家所需、安徽所能,广泛吸纳网民真知灼见,高质量编制全省‘十五五’科技创新规划,推动形成‘乔木’参天、‘灌木’茁壮、‘苗木’葱郁的创新生态。”吴劲松说。

最近,上海市住建委正协同相关部门广泛征集民意,坚持“开门做规划”,加紧编制上海住房城乡建设管理领域新规划。

“在这次网络征求意见活动中,广大网民聚焦住房保障提出了很多有价值的意见建议。我们将积极采纳,不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求,让人民智慧真正转化为治理效能。”上海市住建委主任王桢说。

在内蒙古呼和浩特市赛罕区山丹社区办公室里,社区负责人胡善媛正和网格员商讨解决居民们的烦心事。“谋划好‘十五五’时期经济社会发展,说到底是为了让家家户户的小日子过得更好。习近平总书记强调‘要始终坚持以人民为中心’,我们将进一步畅通网民意见反映渠道,充分听取和吸收百姓诉求,确保民意征集不走过场,建议办理不敷衍、政策落地见实效。”胡善媛说。

“总书记指出,要‘广泛深入地察民情、听民声、汇民智’,这为我们谋划乡村全面振兴指明了方向和重点。我们将继续走家家户户讲政策、问收入、找需求,千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入,凝聚起推进乡村全面振兴的强大合力。”贵州省铜仁市沿河土家族自治县沙子街道金龙村党支部书记张正容说。

福建省宁德市委常委、组织部部长陈惠表示:“习近平总书记要求‘不断实现人民对美好生活的向往’,我们将把造福人民作为根本价值取向,全面落实‘四下基层’制度,走好新时代党的群众路线,落实落细党建工作联系点制度,认真倾听群众意见建议,着力解决群众急难愁盼,让发展成果更好更公平惠及全体人民。”

(新华社北京8月4日电)

新闻速览

□市场监管总局近日起草了《食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。征求意见稿共34条,重点明确了各级管理事权、风险防控要求及法律责任,旨在加强食品销售连锁企业食品安全监督管理,压实企业总部、门店等食品安全主体责任。

□农业农村部、生态环境部日前联合发布《中国渔

业生态环境状况公报(2024)》,公报显示,2024年我国渔业生态环境状况总体保持稳定,近5年里稳中向好趋势。

□记者8月4日从国家税务总局了解到,从增值税发票数据看,上半年,制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点,是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年,装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。(据新华社)

成都世运会精彩看点前瞻

新华社“新华视点”记者 宋佳 薛玉斌 董小红

第12届世界运动会于8月7日至17日在四川成都举办,来自全球100多个国家和地区的4000余名运动员将齐聚于此。与往届相比,这届世运会有哪些看点?“新华视点”记者带你提前看。

赛事亮点:传统新潮交融

1981年,首届世运会在美国举办,此后每四年举办一次。今年,第12届世运会来到中国成都。

据介绍,成都世运会共设34个大项、60个分项、256个小项,以非奥运会项目为主。“今年的赛事项目呈现新老交融等特点,观众将直观感受体育文化的传承与演进。”成都世运会执委会相关负责人说。

多个项目迎来“首次”。自由式轮滑“首秀”,设置男子花式绕桩等4个小项比拼技巧、创意与艺术表现。自由潜水、残疾人自由潜水、龙舟、武术等首次成为正式比赛项目。

潮流项目精彩纷呈。成都世运会既有空手道、射箭、力量举等传统项目,也有无人机竞速、跑酷等充满青春活力的新潮项目。

作为奥运会的补充,世运会推动多个项目“入奥”成功。成都世运会上的蹦床、攀岩、腰旗橄榄球、

全球、棍网球、壁球等项目也是2028年洛杉矶奥运会正式比赛项目。

7月29日,成都世运会中国体育代表团成立,321名运动员将参加28个大项、152个小项的比赛,是我国1981年参加世运会以来参赛项目最多、规模最大的一次,软式曲棍球、啦啦操、飞盘、摩托艇等12个大项为首次参赛。

记者了解到,321名运动员中,年龄最大的运动员50岁,最小的13岁,包括10名残疾人运动员,教师、学生、企事业单位工作人员和自由职业者约占2/3。

办赛特色:节俭、绿色、科技

竞赛场馆“能改不建”,金属资源循环利用“变身”奖牌,智能机器人提供导航服务……成都世运会将秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念,节俭、绿色、科技体现在每一个细节之中。

——节俭办赛。成都世运会组委会副主席兼秘书长、成都市市长王凤朝表示,27个竞赛场馆均为改建或者临建,做到标件生产和集约安装。“在满足赛事要求的前提下,设备设施‘能借不租、能租不买’,最大限度减少器材购置成本。”

据介绍,世运会赛后,所有采购的竞赛器材都将统筹用于竞技项目训练、青少年人才培养、全民健身开展和专业赛事筹办等,各场馆将统筹研究利用,有序向社会开放。

——绿色低碳。在成都世运会体育舞蹈项目比赛场馆城北体育馆,场馆灯具为节能型灯具,总坪路面采用透水混凝土工艺,这样减少了高碳材料的使用,也能降低路面温度,减少空调能耗,间接降低碳排放。“成都世运会城北体育馆舞蹈馆中心竞赛组组长李媛媛说。

点击按钮,将空水瓶投入碳基魔方智能回收箱,一张碳积分小票随即生成,累计一定数额的碳积分便可兑换特许商品。“我们在世运会上投放了18台设备,每投进一次废弃塑料瓶都是在为世运会‘碳中和’助力。”四川大嘴蛙环保科技有限公司总经理杨聪说。

——科技赋能。从“小吒”机器人踩着风火轮当向导,到智能化厕所自动保持洁净,再到无人警务巡防车紧急响应“一键直达”,20余款“成都造”前沿科技产品深度嵌入智慧赛事、赛事保障等多个场景。

“我们在世运村内部投放了10余台机器人,世运会期间,F2室外

安保巡逻机器人会瞪着‘大眼睛’识别可疑情况,全自动零售机器人在大厅自主寻客,还有一些机器人为各个场地配送饮品……”成都越凡创新科技有限公司市场经理吴瑞说。

值得一提的是,此次在世运会“上岗”的多个科技产品可以互联互通。比如,越凡创新的一体配送机器人与考拉悠然的交通警务机器人能联动在世运村内进行无人化配送,工作效率提升40%以上。

赛场内外:文体旅深度融合

成都世运会不仅是体育竞技的舞台,更是文化交流的盛会,体育与文化碰撞出奇妙火花。

世运会赛场内外,处处可见鲜明的文化印记。吉祥物“蜀宝”“锦仔”,以我国四大名锦之一的蜀锦为取名灵感,以大熊猫、川金丝猴“双宝”为原型。

奖牌“竹光”正面融入太阳神鸟纹饰等,绶带设计采用国家级非物质文化遗产蜀绣工艺,奖牌盒以国家级非物质文化遗产青神竹编手工编织。

作为世运会历史上首支火炬,“竹梦”的外观设计巧借火炬造型、竹子色彩、青铜纹样等,取名意为

“逐梦”,呼应火炬传递口号“牵手世运,点燃梦想”。

世运会期间,将举办一系列精彩纷呈的特色文化活动。除世运村开村活动外,“中国优秀传统文化”“中国非物质文化遗产技艺”“‘汉语桥’中文学习”等互动体验活动,让人沉浸式体验书画、蜀绣、皮影、剪纸等传统技艺。

赛事不仅是竞技,更是文旅的“移动名片”。

世运会期间,成都将在东部新区的世界园艺博览园内精心打造世运广场,设置体育项目展示体验区和主办城市文化展示区、美食区、舞台区等功能板块,为参赛者 and 游客提供“逛、玩、吃、购、看”一站式体验。

最近,成都票根优惠打卡地图正式上线,消费者凭赛事、演出、展览、景区、博物馆等门票,能在成都多家知名餐厅、博物馆、酒店享受折扣优惠。

四川还组织开展了“跟着赛事去旅行”系列活动。九寨沟的瑶池碧水斑斓如梦,都江堰的千年古堰福泽天府,三星堆的青铜神树叩问苍穹,稻城亚丁的雪山圣湖纯净如诗……立足资源禀赋,成都世运会以赛事为媒,正在将赛事流量转化为文旅“留量”。(新华社成都8月5日电)

中央宣传部、全国双拥办、退役军人事务部、中央军委政治工作部联合发布“最美拥军人物”

新华社北京8月5日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述,大力弘扬爱我人民爱军的社会风尚,在中国人民解放军建军98周年之际,中央宣传部、全国双拥办、退役军人事务部、中央军委政治工作部向全社会公开发布“最美拥军人物”。

张志光、姚华亮、张国通、刘华强、王友民、石进华、许灵、吐尔地·吾斯曼等8名同志和“拥军老阿妈”集体光荣入选。他们关心国

防、热爱军队,尊崇军人,有的倾力推动建展馆开课堂、弘扬革命传统和优良作风,有的动员社会力量服务退役军人和军属就业创业,有的积极践行文化拥军、科技拥军,有的情系爱国拥军事业、激励引导青年从军入伍,有的用心用情投入拥军优属志愿服务……他们满腔热情为军人军属、退役军人和其他优抚对象排忧解难,大力支持部队建设改革和练兵备战,书写了新时代军民鱼水情深的动人篇章。

广大干部群众表示,人民军队爱人民、人民军队人民爱,要以“最美拥军人物”为榜样,更加自觉地弘扬军爱民、民拥军的光荣传统,尊崇军人职业,尊重退役军人,维护优抚对象权益,主动为军人军属办实事、解难题,巩固发展坚如磐石的军政军民团结,更好服务国防和军队现代化建设。

据悉,2025年“最美拥军人物”发布仪式专题节目将于近期在中央广播电视总台播出。



这是7月30日拍摄的拉萨河风光,由近及远分别是连心桥、柳梧大桥、和美桥和青藏铁路拉萨河特大桥。

1965年8月25日,横跨拉萨河的第一座大桥拉萨大桥正式落成通车,结束了当地群众靠牛皮筏渡河的历史。如今仅在拉萨市区,就有柳东大桥、青藏铁路拉萨河特大桥、和美桥、柳梧大桥、连心桥、迎亲桥、拉萨大桥、藏热大桥、纳金大桥等众多大桥跨越拉萨河。拉萨河上的桥梁方便了人们的生活,扮靓了城市的风景,也是西藏经济社会发展、基础设施建设日新月异侧影。



8月5日,河南省实验中学学生代表球员徐梓博(右一)和甘肃省古浪县代表队球员李旭尧(右二)在U13男子组比赛中拼抢。

当日,2025“黄河母亲杯”沿黄河九省(区)青少年足球邀请赛在甘肃省兰州市举行开幕式。本届赛事设置U13男子组、U13女子组两个组别,来自青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东沿黄河九个省及自治区的21支代表队以及特邀的新疆、天津的3支代表队共500余名青少年参赛。

新华社记者 郎兵兵 摄

保持战略定力 打好“十四五”收官战

新华社记者 魏玉坤

时评

“十四五”规划临近收官,各项发展任务时间紧、任务重、要求高。7月30日召开的中共中央政治局会议分析研究当前经济形势,对下半年经济工作作出部署。强调要保持战略定力,增强必胜信心,积极识变应变求变,集中力量办好自己之事。

今年以来,中国经济顶住压力、迎难而上,上半年国内生产总值同比增长5.3%,主要指标好于预期,高质量发展取得新成效。从“十四五”规划纲要各项主要指标进展看,经济增长、全员劳动生产率、全社会研发经费投入等指标符合预期;常住人口城镇化率、人均预期寿命等8项指标超过预期。

要清醒认识到,当前外部环境仍然复杂多变,内部结构性矛盾还没有根本缓解,经济运行基础还需加固。实现“十四五”规划圆满收官,需要付出更大努力。

针对下半年经济工作,此次中央政治局会议作出“宏观政策要持续发力、适时加力”“强化宏

观政策取向一致性”等一系列重要部署,明确要求“努力完成全年经济社会发展目标任务”,为打好“十四五”规划收官战进一步指明方向、坚定信心。

政策预期稳,市场预期才能稳,经济大盘才能稳。攻坚收官战,要保持政策连续性、稳定性,增强灵活性、预见性,以政策的确定性应对外部不确定性,将外部压力转化为内生动力。针对新的形势和任务,还要常态化开展政策预研储备,完善稳就业扩内需政策工具箱,在关键时候早出手、快出手,努力实现稳预期、强信心与稳经济的相互促进、良性循环。

面对困难和挑战,主动作为、真抓实干就是最好的应对。各地区各部门要切实增强紧迫感 and 责任感,以时不我待的精神推动党中央各项决策部署、改革举措落地落实落细,将政策红利转化为实实在在的发展动力。

前进的道路上总会有困难挑战,只要千字当头、迎难而上,勠力同心、众志成城,我们就有信心、有能力高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打好基础。

(新华社北京8月5日电)

630 余家媒体集中发布 2024年度媒体社会责任报告

新华社北京8月5日电 2024年度媒体社会责任报告近日集中向社会发布。这是媒体社会责任报告工作开展以来,连续第12年发布报告。今年,从中央新闻单位到县级融媒体中心,630余家媒体发布报告,发布媒体保障较去年增加50余家,部分省市区和新疆生产建设兵团进一步扩大报告范围,吉林、四川等18个省份实现省市县三级媒体覆盖。

2024年,各媒体坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神 and 二十届二中全会、二十届三中全会精神,在党的二十届三中全会、新中国成立75周年、澳门回归祖国25周年、巴黎奥运会等重要会议、重大主题和重要活动的宣传报道中围绕中心、服务大局,以高度政治自觉和强烈使命担当切实履职尽责,在推进主流媒体系统性变革中守正创新、奋发有为,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,

获得社会广泛赞誉。

各媒体认真贯彻落实中宣部、中国记协印发的《媒体社会责任报告制度实施办法》要求,从履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面,对2024年履行社会责任情况进行逐项报告。除发布文字版报告外,425家媒体同期制作短视频、动漫等多媒体版报告,490多家媒体制作展示海报,部分媒体召开报告发布会、座谈会。中国记协新闻道德委员会、行业报新闻道德委员会和各省区市新闻道德委员会将对媒体发布的报告开展评议打分。

媒体社会责任报告在中国记协网集中展示。全国性行业类媒体、地方媒体社会责任报告首次探索由中国行业报协会、各省区市和新疆生产建设兵团记协搭建统一展示平台,进一步提升报告传播力影响力。