

人气旺 文旅热 消费兴——

中国暑期经济“热”力四射

新华社记者 王雨萧 徐壮 张瑜

消费市场活力释放，商旅文体深度融合，新模式新场景点燃夏日；夜经济“亮”起来、“活”起来，新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天，大江南北人气旺、文旅热、消费兴，呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

夏日消费持续升温

炎炎夏日，“清凉家电”走俏消费市场。

在南京新街口苏宁易购超级体验店，消费者王女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用了好多年了，趁着以旧换新，带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示，6月下旬以来，全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下，家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台，清凉商品销售持续走高。7月以来，在淘宝天猫平台，夏日“降温神器”冰膜成交额同比增长超110%，防晒手套成交额同比增长超90%；在得物App，制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长；拼多多数据显示，夏季水上运动装备销售火热，桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住游购娱”，各地纷纷推出相关促销活动，打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁，绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日，天津南开举办户外创饮节，吸引众多市民游客。“活动设在商场旁，人流和营业额很可观，一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心、球馆内，球队激战如火如荼；球馆外，“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位，为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠，从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西

将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色，吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动，助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来，随着提振消费专项行动扎实推进，居民消费需求持续释放，市场供给不断优化，消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动，指导各地结合暑期消费特点和地方特色，多措并举扩大优质商品和服务供给，创新优化商旅文体深度融合，促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

推窗看天山，出门是草原……在新疆伊犁，那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香，满眼的“伊犁蓝”让人沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人，很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期，避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示，乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导，督促景区在旅游高峰期实施预约管理，完善预约平台，发布预约信息，优化预约流程，加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立志说。

烈日炎炎，室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场，零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里，游客穿着羽绒服度假成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示，7月以来，全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番，室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花，搜索热

度环比增逾10倍。

恰逢暑假，“学生游”迎来高潮，各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州，“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游，荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”，将游戏形象与城市特色深度融合，为玩家打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’，不仅快速聚集了年轻客流，更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式，为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”？

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示，将重点排查热门旅游线路、旅游景区，发现并通报强迫购物、导游乱象等市场经营秩序问题，涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题，重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品，严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示，汛期、暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息，合理规划行程安排，不前往未开发开放的区域、水域等。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临，沈阳浑河两岸流光溢彩，20余处水上光束交相辉映，编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’，这一趟来得太值了！”尽管已在码头排了20多分钟队，来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雅告诉记者，目前票价60元的夜航成为“主力”，上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外，近期还将推出特色“混合餐船”，让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”，则以地道小吃留住游客脚步，形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示，今年暑期，夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中，“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番，大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现，不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路，逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙，小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆，“白天逛景点，晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式；

在重庆，5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面，不仅拉满夏夜氛围，更带火附近餐饮、文娱等夜间消费；

在开封，万岁山景区灯光璀璨，非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”，沉浸式感受武侠世界的热血与豪情；

……

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区，夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级，衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景，为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芳说。

各地优化夜间发展环境，以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间，并推动停车费分段减免，发放夜间打车优惠券；上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力，精细化疏导人群，保障游客平安畅游，共享申城夏夜魅力；江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道，更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热，充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效，优质商品和服务供给不断‘上新’，将进一步激发市场活力，畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

「清凉经济」火热 各地文旅开启暑期「花式促销」

进入暑期以来，消暑游、清凉游成为出游热门选择。美团数据显示，7月至今，关键词“避暑”总搜索量同比上涨45%，“避暑游”总搜索量环比涨近200%；携程数据显示，近期水上项目热度明显增加，水上乐园、漂流、海滨岛屿、沙滩等同比增长超40%；去哪儿数据显示，进入7月以来，“室内赶海”“室内冲浪”等“室内版”户外活动搜索热度较上月环比增长10倍；途牛数据显示，西北方向的甘肃、青海，以及东北方向的漠河、长白山、伊春等地的避暑游用户的青睐。

全国多地文旅部门推出了针对消暑游、清凉游的政策优惠措施以及特色活动，促进暑期旅游市场活力。

——重庆启动土家文化消暑旅游季，向游客发出21℃的清凉邀约。石柱土家族自治县黄水国家级旅游度假区推出“黄水8小时游玩圈”，涵盖千野草场、西沱古镇等景点。

——贵州六盘水发放1200万元消费券，助力“清凉一夏”。与此同时，聚焦“纵享清凉”主线，重点打造“清凉观赛、清凉文化、清凉旅居”3个板块，同时配套N项特色体验活动。其中不仅包含六盘水马拉松多项配套活动，还结合六盘水民族特色，推出火把季、少数民族文艺汇演、非遗展演等一系列活动。

——湖北荆州发放450万元文旅消费补贴，方特国际泼水节、七彩烟花盛典、《荆州护城令》情景剧等夜游项目均在补贴行列内。此外，2025年被荆州高校录取的新生可免费领取“荆州高校文旅体验卡”，享受市内A级景区免门票及方特一次免费入园。

业内人士指出，消暑游、清凉游已经从单纯的“找凉快”升级为融合自然、文化、健康等多维度的综合体验。未来，如何通过创新政策、特色活动与可持续管理提升竞争力，将是各地文旅发展的关键。（据人民网）

平均每天超1400万人次 铁路暑运有点“火”

新华社记者 樊曦



8月1日，旅客在贵阳北站候车大厅候车。 新华社发

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉，自7月1日至7月31日，暑运首月全国铁路累计发送旅客4.41亿人次，同比增长4.3%，日均发送旅客1421.3万人次。

暑运期间，探亲流、旅游流、学生流三流叠加，全国铁路运输持续保持高位运行。这个暑运，旅客出行有点“火”。

——运行：组织运力有保障 暑运期间，铁路部门在三季度列车运行图的基础上，编制实行暑运临客运行图，全国铁路日均安排开行旅客列车11416列，同比增长9.3%。

一方面，用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高铁运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力；另一方面，动态分析铁路12306售票大数据，根据旅客出行需求灵活调整售票策略，及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

在华东，长三角铁路部门通过延长列车运行区间等措施，进一步提升路网通达性，自暑运以来开行上海至菏泽东高铁列车，有效拉近长三角与相邻省份间的时空距离，山东省临沂、济宁、菏泽三座地级市首次实现高铁直达长三角。

在华中，为适应旅客“微度假”“轻旅游”等出行新变化，国铁郑州局充分发挥“米”字形高铁成网优势，采用加开临客、动车组重联等方式，加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度。

——客流：热门线路“持续升温” 今年暑运，国铁南昌局继续推出“玩转赣闽旅游套票”，包括“南昌+赣州+福州”“萍乡+南昌+福州”等7款旅游计次票，旅客可根据旅游计划，在9天内灵活选择车次出行，一票畅游热门城市。

中老铁路跨境旅游广受青睐。“7月1日至15日，磨憨铁路口岸共查验放出入境旅客近1万人次，环比增长10.5%，其中，出境事由为旅游的占比超六



7月17日，游客在长沙湘江欢乐城欢乐雪域游玩。



7月23日，游客在新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市伊犁老城喀赞齐文化旅游景区品尝当地美食。



7月30日，游客夜游贵阳甲秀楼。



7月4日，在上海举行的2025年中国国际动漫游戏博览会上，扮装者在摄影区拍照。



7月18日，2025“上海之夏”国际消费季虹口系列活动暨第六届上海潮生活节启动仪式现场。



7月19日，游客在广西柳州市融水苗族自治县香粉乡雨卜村戏水消暑。

本组图片由新华社发