

国家金融监督管理总局、中国人民银行联合发布方案明确——

未来五年基本建成高质量综合普惠金融体系

为认真贯彻党的二十大和二十届三中全会精神、中央金融工作会议精神，落实《国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》《国务院办公厅关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》部署，深入践行金融工作的政治性、人民性，切实做好普惠金融大文章，更好满足人民群众和实体经济多样化、普惠性的金融需求，金融监管总局、中国人民银行于近日联合发布《银行业保险业普惠金融高质量发展实施

方案》(以下简称《实施方案》),从优化普惠金融服务体系、巩固提升普惠信贷体系、加强普惠保险体系建设、组织保障等方面出发,提出六部分16条措施。
《实施方案》强调,实现普惠金融高质量发展,必须加强党中央集中统一领导,供给多层次、多样化的普惠金融服务,持续提升覆盖面和可得性,推动降低综合成本,不断提升普惠金融服务人民群众生产生活的能力和水平。

《实施方案》明确,未来五年基本建成高质量综合普惠金融体系,普惠金融促进共同富裕迈上新台阶。普惠金融服务体系持续优化,普惠信贷体系巩固完善,普惠保险体系逐步健全。
《实施方案》提出,要优化普惠金融服务体系,健全多层次、广覆盖、差异化的普惠金融机构体系,完善县、乡、村金融服务,持续提升普惠信贷体系和能力,完善普惠信贷管理体系,提升小微企业信贷服务质效,加强“三农”领域

信贷供给,加大脱贫地区和特定群体信贷帮扶力度,强化民营企业信贷支持。要加强普惠保险体系建设,推进保险公司专业化体制机制建设,丰富普惠保险产品供给,提供优质普惠保险服务,强化普惠保险监管政策引领。
《实施方案》要求,各级金融管理部门和银行保险机构要抓好组织协调,强化队伍建设,增强数字赋能,做好宣传引导,加强上下联动,为《实施方案》落地落实提供有力组织保障。(国金)

中国人民银行三门峡市分行:

国债服务惠万家 金融惠民零距离

2025年是中国人民银行经理国库40周年。40年来,中国人民银行三门峡市分行始终践行“央行国库 为民服务”的服务宗旨,不断优化国债服务质效,强化国债业务建设,创新国债下乡宣传模式,保障更多群众享受国债红利,让国债服务有温度,实现金融惠民零距离。

便捷为民:稳健理财的“快通道”

国债以国家信用为保障,兼具安全性与收益性,是百姓理财的“压舱石”。40年来,中国人民银行三门峡市分行累计服务国债投资者超10万人次,为辖区居民提供了安全可靠的投资渠道。为进一步提升购买国债的便捷度,中国人民银行三门峡市分行通过“线上+线下”双渠道宣传推广,减少投资者“脚底成本”,推动储蓄国债(电子式)线上销售占比显著提升。2025年上半年全市储蓄国债(电子式)线上销售占比达50%,同比增长15个百分点,群众足不出户即可通过手机银行“一键认购”,切实享受“数字国库”的便利。

服务下沉:普惠金融的“暖心桥”

针对农村地区金融知识薄弱、投资渠道受限等问题,中国人民

行三门峡市分行组织全市银行业金融机构、国债承销机构等开展“国债下乡”“国债赶集”专项行动,联合各乡镇政府、村委会等部门,利用普惠金融服务点、流动宣传队、乡村大喇叭等载体,发放宣传折页一对一讲解、手把手指导操作向农村群众普及国债知识,进一步畅通县域国债宣传渠道。今年6月,全市乡镇国债销售环比增长131%,有效助力农民将储蓄转化为“养老金”和“教育金”,进一步服务乡村振兴。

创新宣传:知识普及的“新阵地”

为提升公众对国债的认知度,中国人民银行三门峡市分行连续多年在“三门峡黄河国际旅游节”“国债发行日”等重要节点开展国债知识小课堂、案例讲解、互动问答等形式,解答群众关于国债购买、兑付的疑问。创新运用短视频、漫画等新媒体形式,推出《国债知识小课堂》《国债收益算一算》等系列作品,线上阅读量超2万余人次,有效扩大了国债宣传覆盖面。

中国人民银行三门峡市分行将继续创新国债服务形式,推动国债服务与民生需求精准对接,为服务地方经济高质量发展贡献国库力量。(张悦)

精准对接 筑牢企业长远发展根基

本报讯(记者吴琼)近日,市金融服务中心联合卢氏县金融服务中心,组织部分银行机构到河南新能硅业科技有限责任公司开展上门融资对接活动,以精准服务破解企业高速发展中的资金之困。

作为一家专注于硅材料研发与生产的高新技术企业,近年来,河南新能硅业科技有限责任公司新能硅业在研发与生产方面发展快速、表现突出。但随着企业产能持续扩张与关键技术的迭代升级,其在智能化生产线建设及市场开拓中面临资金压力。

对接现场,到访银行立足自身专长,围绕企业实际运营周期与资产特点,针对性推介并购贷、流动资金贷款等特色金融产品,就企业关心的中长期授信额度、绿色信贷优惠利率及项目贷款审批流程等核心问题现场答疑,最终达成多项实质性合作意向。

“多亏了政府搭建的沟通桥梁,这次对接会让我们一次性接触到多家银行的差异化产品,极大提高了融资效率。”企业负责人表示。

此次精准对接通过政府搭台、专员助力、金融赋能,有效疏通企业发展瓶颈,为区域经济高质量发展筑牢了根基。



近年来,中国银行三门峡分行倾情帮扶陕州区张许乡刘寺村,为村子经济发展作出了积极贡献。图为近日,该行各党支部代表与刘寺村开展支部结对共建活动,同志们走访慰问困难党员时的场景。张彦英 摄

保险如何更好守护美好生活

今年7月8日是第13个“7·8全国保险公众宣传日”,年度主题是“爱和责任 保险让生活更美好”。

近年来,我国保险业的各项指标稳步攀升,成为金融行业中的重要力量,在保障人民健康和财产安全方面发挥了重要作用。《2025年安联全球保险业发展报告》显示,2024年中国保险市场发展实现了11.2%的强劲增长,亚洲地区总保费收入的一半以上来自中国市场。在过去10年里,中国在全球保险市场的份额几乎翻了一番,达到10.8%,稳居全球第二位。

保险公司的稳健经营是保险回归保障本源,守护人民美好生活的基础。近年来,监管部门一方面制定各项监管政策,为金融市场的稳定运行构建了制

度基础;另一方面及时发现并处置保险运营中的风险事件,从源头上消除风险的累积和爆发。从长远来看,保险公司还需坚持依法合规经营,切实保护消费者合法权益,真正做到诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为。

保险产品与消费者的生命健康和财产安全息息相关,因此消费者权益保护工作要久久为功。保险代理人作为保险产品与消费者连接的重要纽带,在销售过程中应准确解读保险合同、条款,遵守销售、理赔等服务标准和规范,帮助消费者准确认知、理解保险功能作用。此外,保险代理人还应引导消费者识别非法“代理退保”等金融黑产风险,

帮助消费者了解非法金融活动危害,更好地维护自身合法权益。

中国保险保障基金有限责任公司发布的中国保险消费者信心指数显示,2024年四季度中国保险消费者信心指数为72.5,同比上升7.2个点,处于信心较强区间,达到历史同期最高水平。这说明消费者对于保险的认知水平与前期相比已经有了很大提升,同时数据也说明消费者仍有较大的保险消费需求亟待满足。

此外,保险公司需要通过持续的产品创新,不断满足用户需求。这既是行业发展的动力之源,也是守护人民美好生活的客观要求。目前,一方面是消费者在收入补偿、带病投保、银发人群保障方面的迫切需求,另一方面是保险

产品特别是人身险产品同质化严重,行业内卷问题突出,不少中小保险公司经营困难。只有认真研究消费者需求,精心设计符合消费者需求的产品,科学厘定费率,才能从根本上实现公司经营的良性循环,进而促进行业的高质量发展,更好满足人民群众对美好生活的期待、新要求。

截至2025年一季度末,我国保险业总资产达37.8万亿元,较年初增加1.9万亿元,增长5.4%。从行业发展的角度看,保险业与长期主义的目标天然契合,只有进一步筑牢经济安全网、社会保障网、灾害防控网,才能更充分发挥减震器和社会稳定器功能。从这个意义上看,保险回归保障本源,守护人民美好生活既是目的,也是结果。(于泳)

金融知识进万家 争做理性投资者

工商银行三门峡分行:

慧眼识骗局 护牢“养老钱”

本报讯(记者吴琼)近期,工商银行三门峡分行高度重视反诈防骗工作,积极抓好网点“阵地建设”,绷紧一线“末梢神经”,压实全行反诈“最后一公里”,以专业力量提升自身反诈敏感度,为群众构筑反诈防骗“安全网”。

在反诈实战中,该行工作人员的敏锐洞察力与暖心服务发挥关键作用。日前,一位老年客户前往网点办理转账业务,工作人员在业务受理过程中,凭借高度警觉,察觉收款方存在诸多疑点。随后,工作人员以拉家常的方式与老人亲

切交流,逐步了解到老人准备向微信上结识的“易经老师”转账。凭借丰富的反诈经验,工作人员迅速判断这极有可能是一起网络电信诈骗。

为避免老人遭受财产损失,工作人员耐心细致地向老人讲解诈骗风险,在征得老人同意后查看其微信聊天记录。聊天记录中,大量课程推销信息扑面而来,诈骗迹象明显。工作人员及时将分析结果告知老人,并不断安抚其情绪,最终成功让老人认清骗局本质,放弃转账,及时守护住了“养老钱”。

无3C标识不能登机 充电宝安全新规的背后

新华社记者 韩洁 赵文君 周圆

1 民航出行安全防线升级

6月28日起,民航局充电宝新规全面实施:没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝,禁止携带乘坐境内航班。连日来,这一充电宝安全禁令在网络社交平台上持续引发关注。有网友分享机场现场图片显示,成筐的旅客充电宝在机场被拦下,“没有3C标识的都上不了飞机”。

民航局为何严查充电宝?3C标识意味着什么?新规对充电宝行业影响几何?记者进行了采访调研。

切实保障航空运行安全——这是民航局日前发布相关通知中的表述。

今年以来,杭州至香港、舟山至揭阳等多趟航班接连发生旅客携带的充电宝等锂电池产品起火冒烟事件。在这一背景下,民航局按照国际通行的《危险物品安全航空运输技术细则》,进一步采取更严格的管控措施。

近期,多个品牌充电宝厂家因电芯存在安全风险对多批次产品实施召回,认证机构也依法撤销或暂停了多家充电宝及电芯厂家的3C认证证书。

目前召回充电宝较多的安克创新科技股份有限公司在公告中称,最近的质量安全大检查中发现某供应商部分批次的行业通用电芯,存在未经批准的原材料变更,这可能导致极少数产品在长期循环使用后隔膜绝缘失效,进而引发过热甚至燃烧的安全隐患。

“一些不合格的充电宝存在原材料安全等隐患,在飞机上使用容易产生锂电池温度过热的风险,意外碰撞挤压可能出现燃烧甚至爆炸的情况。倘若旅客携带这样的充电宝登机,将给民航安全运行带来风险。”民航新型智库专家韩涛说。

充电宝一旦起火究竟有多可怕?在网上,浙江省杭州市萧山区消防救援大队通过一次充电宝起火实验告诉人们,问题充电宝短路后约15秒就开始大量冒烟,温度迅速飙升至400℃以上,远超客舱材料燃点。

根据以往民航旅客携带充电宝的乘机规定,我国一直严禁充电宝在托运行李中携带,只能在手提行李中携带或随身携带,飞机上全程禁止使用。同时,要求充电宝必须标明额定能量且必须符合规定。

根据民航局新规,所有能登机的充电宝必须通过3C认证,机身需有清晰、完整的“CCC”标识。无标识、磨损或无法辨认的充电宝禁止登机。此外,凡涉及被召回型号或批次的充电宝也严禁携带。根据市场监管总局及相关企业公告,目前仅罗马仕和安克创新两个品牌就已召回充电宝超120万台。

坐飞机需要严查充电宝是否有3C标识,坐火车是否也有类似规定?记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,目前根据相关规定,只要充电宝额定能量不超过100Wh就可以携带上火车。

2 3C认证与CE的管理范围和实施要求不尽相同

记者注意到,一些跨境旅客对新规存在疑问和困惑。

有乘客反映,带有CE(欧盟市场合规标识)等国际标识的充电宝能登上国际航班,但因没有CCC标识被列入境内航班禁带范围。

据介绍,强制性产品认证(CCC认证)是我国政府根据有关法律法规要求和国际通行做法,按照市场化、国际化的原则对涉及人身健康安全的产品实施的市场准入制度。

3 加快推动充电宝行业守牢安全底线

这场聚焦充电宝的监管升级,也将倒逼相关产业链转型升级。

近日,市场监管总局全面启动2025年产品质量国家监督抽查工作,将对164种产品开展国家监督抽查,其中对充电宝产品加密抽查,加大批次数量,依法及时处置不合格产品。

今年6月,针对多起学生宿舍发生充电宝自燃事件,北京多所高校明确禁用罗马仕充电宝,核心原因在于其存在严重安全

隐患。北京联合大学实验室测试发现,涉事一款20000mAh型号充电宝在过充状态下内部温度峰值达98℃,电解液泄漏率达17%。

值得关注的是,企业在其产品召回公告中,承认电芯原材料不合格导致极少数产品过热燃烧。而据业内披露,召回产品所使用的电芯品牌出自安普瑞斯(无锡)有限公司。

记者从国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服

务平台查询发现,安普瑞斯的相关CCC认证证书已被“暂停”或“撤销”,涉及产品为“可充电锂离子电池”“锂离子电池”“可充电聚合物锂离子电池”。

记者从市场监管总局了解到,市场监管部门将对使用安普瑞斯电芯的其他充电宝存在缺陷问题进行调查。

电芯是充电宝的主要部件。此次事件也暴露出行业低价竞争的深层次问题。业内人士称,当前市场上的电芯质量参差不齐,有些充电宝生产厂家为追求利润拼命压低原料成本,甚至使用劣质电芯或

须加施CE标识,进入我国市场则需要加施3C标识。

按照意见,市场监管总局于2023年发布关于对锂离子电池等产品实施强制性产品认证管理的公告,自2023年8月1日起对锂离子电池和电池组、移动电源实施CCC认证管理。自2024年8月1日起,未获得CCC认证证书和标注认证标志的,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

记者调研发现,为给企业留有调整工艺和时间设计、申请通过检测认证等的时间,这一政策预留了1年的过渡期。过渡期内,允许已生产的未获CCC认证的充电宝产品在2024年8月1日前继续销售。

二手电芯。有些充电宝只是把几个电芯并联或串联起来,在过充、高温情况下,很容易发生短路、电解液泄漏甚至自燃。

各方人士表示,一系列充电宝安全事件暴露出行业存在粗放发展、“低价内卷”等问题,必须更好统筹发展和安全,生产者、销售者要切实承担起应有的产品质量责任和使命,安全标准、技术创新、市场监管等多方面要共同努力,以更加稳定、可靠的充电宝产品,更好保障公共安全和群众人身安全,更好满足市场需求。

(据新华社北京7月3日电)