

红色金融铸丰碑 时代新程启华章

——卢氏“小红楼”的历史坐标与精神价值浅析

本报记者 吴琼 通讯员 薛泽庆 乔路

金融乃国之重器，红色金融史是中国共产党百年征程中不可磨灭的辉煌篇章。在豫西群山之间，一座朱砂凝彩的建筑巍然矗立。它便是中州农民银行卢氏支行旧址。因墙身通体朱红，当地群众亲切地称呼其“小红楼”。这座被历史烟云浸润的“小红楼”镌刻着解放战争的烽火记忆，飞檐斗拱承载着经济建设的初心使命。它既是中原解放区金融斗争的实物见证，更是中国共产党执政能力建设的早期实践范本。

豫西古城的金融困局与破局

1947年寒冬，豫西千年古城卢氏县作为豫陕鄂边区首府驻地，正深陷蒋币恶性通胀的泥潭。1947年9月至1948年7月，蒋币和银圆的比值从3.5万:1跌至800万:1。中原解放区由于市面充斥蒋币，经济遭受严重冲击，物资和群众财富大量外流。然而，解放区群众对蒋币的危害没有深刻认识，不少沿边偏远地区仍存在卖出大批粮食收进一把纸票的现象。每当旧蒋币作废，农民因交通不便来不及进城兑换新币，废票往往烂在农民手中。虽然深受其害，但由于长期使用形成的习惯以及没有别的货币可以取代的缘故，解放区群众无力自行摆脱蒋币。因此，开展货币斗争、用中州币取代蒋币市场迫在眉睫。

“小红楼”的战时使命

这种经济崩溃直接威胁着“陈谢兵团”在豫西的军事存在——1947年9月，“陈谢兵团”刚完成解放卢氏周边八县的壮举，却面临“兵未动，粮草何筹”的严峻考验。面对蒋币崩溃引发的通货膨胀、物资外流等系统性危机，筹建者认识到“金融战场亦是前线”，努力在危机中开辟红色金融新战场。

1948年4月，中共中央中原局《关于发行中州农民银行钞票的决定》在卢氏县迅速落地，中州农民银行卢氏支行批准建立。此时，卢氏县城还弥漫着战争的阴霾，破败的街巷中，百姓们在蒋币贬值的阴影下艰难度日。就在这时，一群心怀壮志的建设



这座建筑不仅是红色金融的活化石，更是共产党人经济治理能力的纪念碑。资料图

者们，坚定决心，开始在县城的一隅筹建一座特殊的建筑——“小红楼”。

当时物资极度匮乏，建筑材料稀缺。水泥供应几乎为零，筹建者发挥才智，采用三七土替代水泥，再用石头精心加固地基，确保建筑根基稳固。建筑材料严重不足的消息一传开，群众纷纷行动起来。有的农户拆掉自家闲置的木架，有的拿出积攒许久的钢材，肩扛手抬，将这些珍贵的材料送到建设现场。大家只有一个信念：为解放区的金融事业出一份力。在众人的努力下，“小红楼”终于拔地而起。这座面积仅460平方米的建筑，从诞生起就肩负着非凡的使命。它作为中州农民银行卢氏支行的办公楼和发行库，迅速成为与蒋币斗争的前沿阵地。

“小红楼”里，工作人员日夜忙碌。他们挨家挨户走访宣传，耐心地向百姓讲解中州币的优势和使用方法，告诉大家中州币是保障财富的可靠货币，是解放区经济稳定的希望。在交易市场，银行工作人员

现场演示，用中州币公平交易各类物资，让百姓亲眼看到中州币的价值。

豫西区发行中州币一个月后，成效显著。由于本币兑现，群众称之为“老硬”，中州币与银圆200:1的比价深入人心。在那段艰苦的岁月里，“小红楼”就像一座坚固的堡垒，稳定着解放区的金融秩序。即使在停兑后的两三个月内，物价波动相对平稳。直至1949年3月，中原解放区开始流通中国人民银行币，与中州币的比价为1:3，仍高于全国大部分解放区。“小红楼”为解放区创造了一个币值高、物价稳的良好金融基础，为开展金融工作、支前工作争取了宝贵时间。可以说，中原解放区的货币斗争实践为后续党的货币工作积累了宝贵经验，为做好新时代金融工作提供了有价值的启示和借鉴。

金融支撑下的民生复苏

1948年10月，随着解放战争进入战略决胜阶段，中州农民银行首创的“生产贷

款模式”，以“战需与民生联动”为核心策略，在豫西群山间架起了一座连接“枪杆子”与“钱袋子”的“金桥”。

中州农民银行卢氏支行依托政府商店系统，通过统一采购黑木耳、生漆等山区特产，既为前线将士输送物资有了保障，也让深山农户收获“硬通货”中州币；同时创新推出“支前贷款”，军粮运输队的每张凭证皆可兑换春耕贷款，让支前行动转化为生产资本。这种“以战保供、以供促产”的循环体系，被群众誉为“扁担银行”——扁担一头挑着军需，一头担着民生。

这场豫西深山里的金融创新，不仅为革命老区开辟出“战火中保民生、封锁下谋发展”的破局路径，更留下历久弥新的启示——党的二十大提出的“在高质量发展中保障和改善民生”战略部署，正是红色金融“取之于战、用之于民”基因的历史回响。从支前贷款的“扁担精神”到普惠金融的“云端服务”，变的是技术手段，不变的是中国共产党金融工作“为江山守民心”的本质追求。

永恒的精神地标

中州农民银行卢氏支行这座“小红楼”，亲历了中州币从1948年6月发行到1949年12月完成使命的全过程，无声诉说着红色金融“银圆铸信、纸币惠民”的双轨智慧。站在新的历史方位回望，“小红楼”昭示的不仅是货币战争的硝烟，更是金融为民的初心。它用460平方米的空间浓缩了中国共产党“一手持枪解放人民，一手持币造福人民”的执政真谛，为新时代金融工作树立了穿越时空的价值坐标——这或许就是红色基因最生动的传承。

当暮色为“小红楼”披上金色薄纱，那历经沧桑的砖墙依然传递着震撼人心的精神力量。这座建筑不仅是红色金融的活化石，更是共产党人经济治理能力的纪念碑。它时刻提醒着我们：在推进中国式现代化的新征程上，唯有坚持人民至上、自立自信，方能续写新时代的金融传奇，让红色基因在历史长河中永放光芒。

570余场 宣传受众9万余人次

人民银行三门峡市分行推动存款保险十周年宣传走深走实

本报讯(记者吴琼 通讯员侯旭东 鲁彬)2025年是《存款保险条例》实施十周年。人民银行三门峡市分行紧扣“存款十年 守护万家”主题，通过实施“一二三”宣传法，推动存款保险知识宣传走深走实。截至6月底，累计组织全市金融机构开展宣传培训570余场，发放宣传资料7万余份，宣传受众9万余人次，有效推进存款保险知识深入人心。

坚守一个阵地——扎根网点宣传，发挥阵地作用。该行指导全市金融机构充分发挥营业网点阵地优势，在辖内326个营业网点LED屏滚动投放存款保险宣传标语，在营业大厅业务办理等候区设置

“存款保险知识专区”，滚动播放《存款十年 守护万家》《存保宝》等宣传视频，并张贴存款保险十周年宣传海报。同时，发挥好营业网点存款保险宣传专员作用，办好“存保微课堂”，向前来办理业务的群众准确解读存款保险知识，突出存款保险的保障理念，进一步增强社会公众对存款保险制度的了解和信任。

聚焦两个重点——紧盯“两低一高”人群和县域地区，精准开展宣传。聚焦重点人群，提高存款保险知识普及率。人民银行三门峡市分行督导辖内金融机构组织骨干力量，主动走出营业网点，下沉社区、学校、老年活动中心，加强对老年人、

青少年及低收入群体的宣传普及，以个人带动家庭，以家庭稳定社会，持续拓展宣传受众群体。聚焦县域重点地区，扩大宣传覆盖面。督导全市金融机构统筹网点资源，发挥好存款保险“金融机构明白人”和“乡村明白人”作用，打造存款保险宣传“快速通道”。组织“金融机构明白人”深入偏远乡村、城乡接合部等重点地区，通过发放宣传资料，面对面解答群众金融问题，精准传导存款保险保障理念，增强群众金融风险防范意识；加强与辖区各行政村的对接，通过“乡村明白人”“大喇叭”早晚播报，推送存款保险知识直接到村入户，让存款受保障的意识深入人心。

召开专题会议 推动联动解纷

本报讯(记者吴琼)近日，市中级人民法院联合市保险行业协会召开道路交通事故纠纷案件联动解纷座谈会。会前，市保险行业协会就道路交通事故纠纷案件和保险合同纠纷案件中遇到的疑难问题征集了辖内30家保险主体的意见和建议。

会议就法院统一裁判尺度、明确赔偿标准、保险人是否尽到免责条款提示说明义务的审查标准、人体损伤司法鉴定等保险业关注的焦点、难点问题，进行了深入沟通交流，并就加强行业自律、增加理赔时

效、构建多元解纷机制、加强宣传教育、完善调解机制等方面向保险机构提出工作要求。

会议强调，法院与保险行业之间要建立长效交流机制，深化互动交流，增强信息共享，凝聚共识，进一步完善多元解纷机制，形成解决道路交通事故纠纷的强大合力，共同推进矛盾实质化解。

此次座谈会为法院与保险行业搭建了良好的沟通平台，进一步明确了保险纠纷调解工作的方向和重点。

中原银行三门峡开发区支行党支部：上门服务暖人心

本报讯(记者吴琼)近日，中原银行三门峡开发区支行党支部为一位生病卧床的客户上门提供服务，并在当天高效完成业务办理，赢得客户及家属的称赞。

客户穆先生想给银行卡重置密码，但生病住住院，其家属来到中原银行三门峡开发区支行寻求帮助。得知情况后，该支行党支部迅速响应，秉持“特事特办”的原则，安排工作人员利用午休时间携带移动设备赶赴医院。在医院，该支行工作人员耐

心核对客户身份信息，详细讲解业务流程，凭借专业技能高效完成密码重置业务。“真是太感谢你们了，上门服务解决了大难题，这份温暖我们永记心间。”客户和家属连连道谢。

此次上门服务是中原银行三门峡分行各基层党支部践行党建引领、传递金融温度的生动体现。该行全体党员职工始终将客户需求放在首位，尤其关注特殊客户群体的金融服务需求，用实际行动诠释“急客户之所急，想客户之所想”的服务宗旨。

金融知识进万家 争做理性投资者

工商银行三门峡分行：积极宣传 守护群众“钱袋子”

提升防范识别能力。

在社区，工作人员设立咨询台，向居民重点讲解以“养老服务”“高息理财”为幌子的非法集资案例，提醒居民尤其是老年人要警惕“高额回报”的诱惑，不要轻易将养老钱投入不明项目。高考期间，在考点周边设立宣传点，通过发放宣传资料、面对面讲解等形式，向考生家长、考务人员、学生等普及非法金融活动及“校园贷”“套路贷”的危害，引导社会公众树立正确的消费观和金融观，远离非法借贷，增强风险识别和自我保护能力。

线上，该行借助官方网站等平台，发布一系列防范非法金融活动的宣传内容，从不同角度剖析非法金融活动的特点和防范方法。同时，利用线上平台开展互动，如防范非法金融知识竞赛等，吸引广大群众积极参与，提高宣传的趣味性和实效性。

此次宣传月活动取得了显著成效，得到了社会各界的广泛关注和好评。

☆以金融“活水”润泽峭函大地⑤

数字金融 重构智慧服务生态

本报记者 葛洋

“点开手机银行APP,10分钟就拿到了50万元贷款!”在陕州区经营苹果种植合作社的刘女士,通过农业银行“惠农e贷”完成线上申请,当天资金到账。这部手机背后的“魔力”,正是三门峡市以数字金融“新基建”赋能千行百业的生动写照。

据悉,三门峡市金融服务中心凭借在数实融合及金融服务场景创新等方面的突出成效,于2024年12月成功入选第六届中国城市信用建设高峰论坛标杆案例;2025年5月又先后入选“首批省重点领域数据资源开发利用试点”和“河南融入服务全国统一大市场第一批改革典型案例”,为我市数字金融发展再添砖加瓦。

数字技术的深度应用,正重塑金融服务的形态与边界。作为服务地方经济发展的主力军,建设银行三门峡分行2025年聚焦金融“五篇大文章”,以“建行生活”APP为核心平台深化数实融合;推出“惠懂你”“手机银行”“龙支付”等数字工具,手机银行设置“千人千面”“大字版”“惠农版”等多版本精准适配不同用户;2024年搭建“约惠天鹤城”“嗨购峭函”等20余项消费补贴活动,投入资源400万元,带动平台交易221万笔,交易额2.27亿元;代理国家汽车消费补贴资金发放4597人次,清算金额8501万元;“以旧换新”活动受理交易额1491万元,金融服务更“接地气”。

中原银行三门峡分行则以“领先的数字化银行”为目标,深化“线上+线下”一体化服务体系;通过机器人外呼、微信贴尾等多渠道触达客户,组建线上运营团队提升客户需求反馈精准度;联合湖滨区政府开展“湖滨盛惠天鹤季”满减活动,发放1万余张餐饮住宿消费券、621张汽车消费券,手机银行浏览人次超3.1万,激发消费活力。截至2025年3月末,该行手机银行客户60.52万户、微信银行用户28.87万户,数字化经营初见成效。

“数字金融既要‘跑得快’,更要‘看得清’。”工商银行三门峡分行坚持以“一把手工程”推进数字金融,成立数字金融委员会并发布《数字金融委员会章程》,制定《2025年数字金融实施计划》,明确“五篇大文章”行动框架。该行通过整合“知客(EIOP)、个金(DIMO)、对公(DCOM)”三大运营平台打通数据壁垒,依托“e键普惠”数据建立分层分类服务模式;2025年推出“线上预约兑换零钱包”“ATM支取10元现金”等便民服务,聚焦教育、医疗、养老领域打造个性化金融解决方案。

中国人寿财险三门峡市中心支公司则借助“空中服务”小程序实现“报案—查勘—定损—简易赔案处理”一站式线上理赔,依托“i农飞”平台优化农业保险承保流程,减少客户跑腿次数,提升服务便利性。

在渑池县仰韶镇,数字金融与现代农业的碰撞出新火花。邮储银行联合当地龙头企业推出“智慧农业物联网+金融”模式,“小微易贷”实现小微企业贷款全流程线上操作,客户通过线上一次操作即可完成额度获取。截至2025年6月,该产品余额超7亿元,服务可得性显著提升。

工业领域的数字化变革更为深刻。三门峡农商银行创新“金燕e秒贷”“公信贷”等纯线上信贷产品,最快3分钟到账,截至2025年6月累计授信86450户,金额94.38亿元;建行三门峡分行以“善科贷”“善新贷”为抓手,利用大数据评估企业科技创新成果和市场应用潜力,为科技企业量身定制金融服务方案,快速实现风险评估、授信审批、贷款投放,精准破解科技型中小企业融资难题。截至2025年3月末,建行已支持各类科创企业50余家,授信金额1.26亿元。

从5G基站织就的“信息天网”,到手机屏幕跳动的“指尖金融”,三门峡的数字金融革命揭示了一个趋势:当数据成为新生产要素,金融服务便不再局限于物理空间与纸质合同,而是化作无形之水,浸润每一寸产业土壤。这场以数字“新基建”为引擎的变革,不仅重构了金融服务的效率与边界,更在黄河流域铺就一条“数实融合”的创新之路。

党建共建凝合力 携手共进促发展

本报讯(记者吴琼)为庆祝中国共产党成立104周年,传承红色基因,弘扬“砥柱精神”,6月20日,中原银行三门峡分行党委与三门峡黄河明珠(集团)有限公司党委联合举办“学习砥柱精神,唱响红色旋律”迎“七一”党建共建活动,凝聚发展合力,以实际行动贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略。

活动在庄严的氛围中拉开帷幕。全体党员在黄河岸边面向党旗重温入党誓词,以“对党忠诚”的铿锵誓言应答“贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略”的责任答卷。随后,大家一起深情诵读了歌颂三门峡的诗歌《三门峡——梳妆台》,齐声高唱《没有共产党就没有新中国》《团结就是力量》《保卫黄河》等经典红歌。激昂的旋律不仅点燃了现场的热情,更将大家的思绪带回了那段艰苦奋斗、改天换地的峥嵘岁月。

在黄河三门峡展览馆,在讲解员的带领下,100余名党员代表共同回顾了“万里黄河第一坝”——三门峡水利枢纽工程艰难曲折的建设历程,深刻感悟了党和国家领导人对这项宏伟工程的深切关怀。一张张珍贵的历史图片、一件件斑驳的实物展品,大家身临其境地重温了那段激情燃烧的岁月,被工程建设者在极其艰苦条件下百折不挠、忘我奉献、勇攀高峰的精神深深震撼。“中流砥柱”精神,在心中激荡成磅礴力量。

座谈会上,双方回顾了长期以来的紧密合作,并对未来的协同发展充满期待。双方一致表示,将以此次活动为契机,携手探索合作新模式,为黄河流域生态保护和高质量发展贡献更大力量。随后,双方正式签订“党建共建共建协议”。

协议约定,双方将以党建为引领,通过“经验联学、组织联建、资源共享、互相促进”的方式,进一步推动党建工作与业务发展深度融合。



消防培训保安全

近日,中国银行三门峡分行组织开展2025年“安全生产月”消防知识及消防培训演练,全面加强该行办公楼各部门、基层网点安保队伍能力建设,有效提高各级员工消防安全意识和扑灭初起火灾的能力,进一步提升微型消防站、消控室、物业查找安全隐患和应急疏散灭火能力,为全行安全生产、消防安全管理打下坚实基础。王为民 摄