

点燃全民科学热情 汇聚创新磅礴力量

三门峡市 2025 年科技活动周举办

本报讯(记者梁媛)近日,以“矢志创新发展 建设科技强国”为主题的三门峡市 2025 年科技活动周落下帷幕。三门峡市科技局精心组织,联合市科协、市卫生健康委、市市场监管局、市气象局等部门,广泛发动社会力量,在全市范围内掀起科普热潮。

活动坚持“政府引导、多方联动、全民参与”原则,全市各部门、科研院所等积极响应。活动周期间,共策划 61 场科普活动,涵盖科技创新成果展示、科学知识普及等多领域,通过主题展览、互动体验等形式,满足不同群体科普需求。

市级科普讲解大赛作为预热活动,邀请省、市首席科普专家视频致辞,国赛选手分享经验。来自多领域的 151 名选手

参赛,吸引 1.5 万人次现场观看,8000 余人次线上观看。健康科普技能大赛以情景模拟等形式普及健康知识;青少年机器人竞赛中,小选手们展现创意与编程能力,激发了公众尤其是青少年对科学的兴趣。

活动通过线上线下结合,覆盖社会各界人士,累计 3 万余人次参与。主场活动设置多个便民板块,吸引市民互动。各县(市、区)结合特色开展科普进校园等活动,将科技知识送到基层。

本届科技活动周覆盖面广、互动性强,从校园到社区,从企业到田间,打通科普服务“最后一公里”,展示了我市科技创新成就与科普成效,让科学精神融入城市,为现代化三门峡建设凝聚科技支撑与创新力量。

国网三门峡供电公司：全力保障三门峡电网度夏安全平稳

本报讯 入夏以来,国网三门峡供电公司提前部署,多措并举,在统筹电网运行、强化防汛准备、保障设备运维、提升优质服务等方面,科学制定工作计划,明确工作目标职责,全力做好电网迎峰度夏准备工作。

统筹做好电网运行。加强电网实时运行调控,强化二次系统运行管理,做好重要输变电设备跳闸等事故预想,组织开展迎峰度夏联合反事故演习,提升极端情况下电网调度系统应急处置能力。

扎实开展防汛工作。健全各级防汛管理体系,做好防汛物资准备。成立防汛排涝装备维护专班,开展重点区域防汛隐患专项排查治理,做好全部变电站防汛风险核查,对地势较低的箱变、环网柜、高低压分接箱提前落实防雨防潮措施。

精心组织设备运维。加强特高压线路及通道运维,做好设备状态管控,强化在线监测等感知类设备运维。加强重点设备度夏检测(如右图),切实掌握设备状态,全面做好抢修队伍和车辆、工具、备品备件等应急抢修准备。

提升优质服务水平。主动延伸供电服务,协助指导客户开

展专项检查。加强极端天气下客户用电风险防范,及时做好风险告知。规范供电服务电话服务流程,依托数字化平台提升跨专业服务资源调度能力,高效处置客户诉求,保障度夏期间供电服务高效有序。

国网三门峡供电公司针对前期开展的电网度夏能力提升、隐患排查、应急预案修编等工作,严格落实各项应对措施,确保电网度夏各项工作扎实到位,全力保障三门峡电网安全平稳运行。

(文/图 陈昊剑 杨畅卓煜)



电力一线

地坑院里的“科学密码”

见树不见村,进村不见房,闻声不见人……陕州地坑院是世界建筑奇观,不仅是咱三门峡的文化符号,更暗藏着令人惊叹的科学智慧。

黄土里的建筑力学。地坑院向下深挖 6—8 米形成方正院落,看似简单的结构实则包含精妙设计。窑洞顶部采用“拱券结构”,利用黄土的抗压特性,将屋顶压力均匀传导至两侧墙体。经现代力学测算,这种结构能让 6 米跨度的窑洞无需立柱支撑,其稳定性堪比现代混凝土建筑。2011 年,陕州地坑院营造技艺入选国家级非遗时,联合国专家曾惊叹:这是把牛顿力学刻进了黄土地。

生态调控的千年方案。实测数据显示,地坑院夏季室内温度比地表低 10℃ 左右,冬季则高出 8℃。这种“天然空调”效果源自三大设计:1.5 米厚的黄土层形成绝热屏障;院心渗井通过陶管网络实现空气循环;门洞 45 度斜角设计既能防风沙,又可保证日均 5 小时光照,这类被动式节能设计与现代绿色建筑标准高度契合。

三合土里的化学奥

秘。古人用黄土、石灰、糯米汁夯筑的“三合土”墙面,其强度令人称奇。实验室分析显示,糯米中的支链淀粉与石灰发生化学反应,生成碳酸钙晶体网络,这种生物矿化材料抗压强度可达 12 兆帕,堪比低标号水泥。2020 年,陕州地坑院修复工程中,科研团队仿照古法研制出新型生态建材,抗裂性能提升 40%。

数字技术唤醒沉睡瑰宝。随着三维激光扫描技术的应用,文物工作者已建立地坑院数字孪生系统。通过毫米级精度的点云模型,不仅能监测墙体微小形变,还能还原建造时的夯筑痕迹。

所谓传统与现代的对话,本就是一场跨越千年的科学接力。站在地坑院的渗井边俯身倾听,呼啸的风声仿佛远古匠人与当代科学家的隔空对话。这些镶嵌在黄土中的“生态芯片”,正通过科技赋能焕发新的生机。

(三门峡市产业技术研究中心 李博库 王伯明)

科普峭函

三门峡市科协主办

下基层问企所需 标准化助企发展

本报讯(记者梁媛)6 月 11 日至 12 日,“标准赋能企业问需服务”下基层专题活动成功举办,此次活动由三门峡市市场监督管理局和河南省标准化和质量研究院共同举办,共组织专题讲座及座谈会 4 场,覆盖全市 8 个县(市、区),200 余家企业代表参加活动。

活动中,省标准化和质量研究院专家围绕《企业标准化促进办法》系统梳理了企业标准化建设的政策框架,着重解读了企业如何履行标准化责任,如何开展企业标准化工作等内容。同时,结合标准化工作实践,以企业标准化工作实务和实施路径为核心内容,对企业标准的制定、企业标准体系构建、企业标准自我声明公开内容进行了详细讲解。专家的解读,为企业开展标准化工作提供了“政策说明书”和“操作路线图”。

实务指导环节,市局标准化科负责人采取“系统实操”方式,现场

演示了标准信息查询、企业标准自我声明公开的方法和步骤,并结合案例分享,帮助企业熟练掌握标准化工作的核心技能,提升企业标准化管理的效率和规范性。同时,专家团队围绕企业提出的企业标准公示、团体标准效力、质量奖评比等问题为企业答疑解惑,针对企业需求提供解决方案和建议。

省标准化和质量研究院负责人表示,将持续深化“标准问需”服务机制,通过常态化走访、定制化辅导,助力企业将标准优势转化为市场竞争优势,抢占产业链竞争制高点。

此次活动是我市开展“产业标准化提升工程”的一个重要组成部分,是构建“标准+质量+创新”三位一体企业服务体系的一次有益尝试,通过政策、技术和服务赋能的三重叠加,助力企业破解标准化建设难题,打通标准惠企“最后一公里”,为我市经济高质量发展注入强劲动能。

市市场监管局专业分局：外卖食安培训 筑牢网餐防线

本报讯(记者梁媛)为加强外卖食品安全监管,推动外卖餐饮即时配送行业规范发展,6 月 13 日,三门峡市市场监管局专业分局组织召开网络餐饮食品安全监督员半年工作总结暨食品安全知识专题培训会。

会议针对网络订餐常见的食品安全问题进行分析,对《中华人民共和国食品安全法》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等相关法律法规进行详细解读,重点对食品安全监督员日常履职、外卖配送箱清洁卫生、配送人员健康管理、食安封签、制止餐饮浪费等环节的食品安全知识进行讲解,强调各食品安全监督员要提高认识,切实履行监督职责,各平台要定期对从业人员进行食品安全培训,及时组织开展平台自查自纠,发现问题切实做好整改,确保配送环节食品安全。会议对食品安全监督员制度的阶段性运行情况进行了总结,现场增聘了 6 名

监督员并颁发聘书,进一步壮大了食品安全监督员队伍。

来自城区的 3 家网络餐饮运营企业的经理、业务人员及配送人员参加了培训。大家纷纷表示,今后将坚持学习,增强食品安全意识,不仅要守护送餐安全,还要充分发挥职业优势,当好食品安全监督员。

据悉,市市场监管局专业分局将持续加大网络餐饮食品安全监管力度,不断创新培训形式,提升食品安全监督员工作能力和水平,通过压实平台主体责任,严把网络餐饮经营准入关,通过线上线下联动监管,确保商户持续规范有序经营,为群众营造更加健康、安全的网络餐饮环境。

食安三门峡

☆ 以金融“活水”润泽峭函大地 ②

绿色金融实践 提升绿水青山“含金量”

本报记者 葛洋

健全体系、破解难题、创新驱动……在“双碳”目标与黄河流域生态保护的双重战略指引下,三门峡市正以金融之笔,书写资源型城市向创新型城市转型的破局篇章。绿色金融,作为这场转型的关键力量,正源源不断地为峭函大地注入“活水”,让绿水青山真正变成金山银山。

绿色金融,贵在精准施策、长效支撑。中国人民银行三门峡市分行立足区域实际,联合发改、工信等部门出台《关于加大绿色信贷投放支持绿色发展的实施意见》,细化 10 项举措,引导金融机构持续扩大绿色信贷供给,优化资源配置。截至 2024 年末,全市绿色贷款余额达 201.13 亿元,同比增长 21.67%,连续三年保持两位数增长,绿色贷款占比提升至 15.41%,高于全国、全省平均水平,实现绿色贷款规模“量速双升”。

绿色金融的活水,正精准灌溉三门峡传统工业的转型沃土。针对铝工业脱碳改造、黄金

矿山生态修复等难点,当地推出“技改补贴+绿色信贷”组合支持措施。大唐卢氏石牛岭风电场项目共布置 55 台 2.0MW 风电机组,总投资 9.66 亿元。邮储银行三门峡市分行总体授信 7.64 亿元,目前已发放绿色贷款 5.68 亿元,期限 15 年。项目建成后,每年可节省标准煤 6.98 万吨,减少二氧化碳排放 14.35 万吨,助力三门峡市清洁能源装机容量跃居河南首位。三门峡绿能垃圾焚烧发电项目,中原银行三门峡分行累计为该项目发放绿色贷款 3.86 亿元,推动了绿色低碳持续发展。

三门峡市新新能源产业企业是一家国家级专精特新“小巨人”企业,主营锂电池负极材料制造。2024 年,由于企业生产的极薄锂电铜箔处于国内外行业领先水平,国内外知名锂电池企业的订单源源不断,鉴于此,企业需加大原材料储备,资金需求较为迫切。在了解到企业有

资金需求后,中国银行三门峡分行为企业量身打造融资方案,快速为企业投放 1.5 亿元中期融资贷款,有效降低企业的融资成本,缓解企业资金困难。目前,该企业在中国银行三门峡分行绿色贷款合计 4.07 亿元。

绿色金融更是“无废城市”建设的关键推手。三门峡市依托不断完善的绿色项目库,通过“市普惠金融服务平台”,整合 32 个部门数据为企业“精准画像”,通过平台实现融资 554 亿元,资金被精准引导至固体废物资源化利用、循环经济产业链构建等领域,推动资源消耗减量化、利用高效化,为城市绿色发展固本培元。

绿色金融的触角,已深入县域沃野,激活特色产业产业的“绿色基因”。三门峡地区苹果栽培具有 60 多年的历史,其中灵宝市苹果种植面积 90 万亩,年产量 150 万吨,“灵宝苹果”品牌价值突破 186.4 亿元,稳居全国县级第一名。中国银行

守住钱袋子 护好幸福家

6 月 13 日,三门峡市 2025 年防范非法金融活动宣传月集中宣讲活动举行。活动以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题,市委政法委、市市场监管局等 9 家单位以及工商银行三门峡分行、农业银行三门峡分行等 9 家金融机构共同参与。

此次集中宣讲活动聚焦民间投融资中介、养老、涉农、文旅等风险高发领域和当前非法集资、金融诈骗等涉众型经济犯罪高发态势,揭露非法金融活动的常见手法和严重危害,提升公众对非法金融活动的识别能力。

此次集中宣讲活动后,将通过基层网格员、电子屏、官网官微和进社区、进学校等方式继续日常宣教直至 6 月底。(文/图 吴琼)

金融知识进万家 争做理性投资者

中原银行三门峡分行：开展主题宣传活动 有效防范金融风险

本报讯(记者吴琼)为进一步加大防范非法金融宣传力度,6 月 13 日,以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题的 2025 年防范非法金融活动宣传月集中宣传活动在市委、市政府门前举行。中原银行三门峡分行积极组织工作人员参加,向市民普及金融知识,切实提升公众对非法金融的防范意识。

活动现场,中原银行三门峡分行工作人员身披绶带,向过往群众发放宣传手册,手册中详细介绍了非法集资、电信诈骗等常见非法金融活动的特征、手段及防范方法,并用通俗易懂的语言向市民讲解相关知识。同时,工作人员还结合近期发生的典型案例,深入浅出地

讲解了非法金融活动的危害,通过剖析犯罪分子的作案手法,提醒市民要提高警惕,不轻易相信高收益、低风险的投资承诺,避免陷入非法金融陷阱。

宣传过程中,大家认真听讲,不时提出疑问,工作人员一一进行耐心解答,现场互动氛围热烈。

此次活动的开展,有效增强了市民对非法金融活动的识别能力和防范意识,增强了自我保护能力。据悉,中原银行三门峡分行将以此次集中宣传活动为契机,常态化开展金融知识宣传活动,为广大市民营造安全、和谐的金融环境,为大家守好钱袋子,护好幸福家。

集中宣讲促安全

↑6 月 13 日,中国银行义马支行工作人员在人民公园开展防范非法集资及反假币集中宣讲活动,向社会公众宣讲金融知识,进一步提升公众的安全投资意识。 韩世威 摄

普及征信知识 筑牢诚信根基

人民银行三门峡市分行：全面提升社会公众征信和信用意识,有效防范“征信修复”诈骗风险,人民银行三门峡市分行日前精心组织,采用“阵地+集中”“线上+线下”相结合的宣讲方式,在全市范围内开展了内容丰富的征信知识系列宣讲活动。

加强阵地宣传,提升服务精准度。该行充分发挥金融机构营业网点和个人信用报告查询点的前沿阵地作用,将其打造为集征信知识普及、诚信文化教育、征信服务供给于一体的常态化宣讲平台。针对存在不良信用记录的客户,工作人员为其重点讲解征信异议申请规范流程、不良信息保存期限等金融知识,引导其通过正规渠道依法维护自身征信权益,提升征信知识宣讲的针对性和服务的精准性。

开展集中宣讲,扩大社会影响力。该行联合相关部门在市辖区及各县(市、区)等繁华地段集中开展“守护信用 共赢未来”主题宣讲活动,市、县两级行政事业单位和金融信用信息基础数据库接入机构等 52 个单位参加。通过发放征信服务明白卡、信用知识宣传品等形式,吸引群众参与活动。同时,摆放征信知识主题展板、设置专业咨询台,向群众普及征信知识,宣讲个人信息和个人信用保护的重要性,并现场剖析“征信修复”骗局案例,揭露“征信修复”骗局的常见套路和危害。

拓展线上宣讲,提升内容吸引力。该行积极转发人民银行总行录制的《资金信用信息共享平台操作指引》便民视频,组织拍摄《老李的“流水账”逆袭记》宣讲视频,指导渑池农商银行制作《警惕“征信修复陷阱” 保障金融权益助力美好生活》警示教育短视频,并通过“三门峡金融”“三门峡市住房公积金”等微信公众号以及“5G 直播平台”等线上平台投放,将征信知识、征信常见骗局、信用保护理念等内容送入千家万户。

协同联动发力,拓展宣讲覆盖面。在各金融机构的大力支持和配合下,征信知识系列宣讲活动效果明显,进一步提升了社会公众对征信服务的获得感、满意度。活动期间,通过线上线下多种渠道,累计制作展板 300 余块,发放各类资料 2 万余份,在线上平台推送相关资料 100 余次,活动受众超 30 万人次,进一步营造了保护信用、爱护信用的良好社会氛围。(孙晶 张晓青)