

零基预算改革 激荡一池财政活水

零基预算改革的本质，是对财政资源配置逻辑的一场基因重组。当传统预算模式如沉积千年的河床，让“基数依赖”成为支出固化的顽石，零基预算改革恰似一柄破冰之锤——要让财政资金在“归零”的河床里，重新奔涌出回应经济社会发展需求的源头活水。这不是对历史预算的全盘否定，而是以“动态清零”的逻辑，让每一笔资金都能在高质量发展的天平上，重新校准价值坐标。

打破基数崇拜，构建动态响应的预算生成机制

改革的核心在于颠覆“历史支出决定未来盘子”的惯性逻辑。民生保障标准需随物价与需求动态调整，产业扶持方向要契合“黄河流域国家战略”导向，数字化治理投入需匹配“智慧城市”场景迭代，每一笔预算都应成为嵌入现实需求的“活细胞”，而非简单延续历史数据。

要建立“项目全生命周期管理”闭环，对所有预算项目实行“储备一评审一实施一退出”动态管控；对传统产业升级等跨年度项目，实行“总额核定、分年拨付”的滚动预算机制；对偏离文旅融合战略或绩效不达标的项目，启动刚性退出程序，将腾挪资金优先投向市委、市政府确定的重点战略领域。要打破“基数递增”怪圈，破除福利主义的传统理念，把保障和改善民生建立在经济发展和财力可持续发展的基础上，对公用经费、一般性项目支出建立刚性约束机制，倒逼部门优化支出结构。

拆除体制壁垒，打造协同高效的资源配置格局

零基预算改革的关键在于打破部门、层级间的“预算壁垒”。要逐步探索建立“政策—项目—资金”三池联动机制：将分散在农业农村、生态环保、水利等部门的涉农资金，整合为“乡村振兴综合包”，围绕乡村振兴战略集中投放；对城市的市政维护、老旧小区改造等项目，推行跨部门资金统筹，避免重复投资。

市林业局精准施策 助力帮扶村樱桃产业发展

本报讯 自结对帮扶工作开展以来，三门峡市林业局精准施策、靶向发力，依托行业优势资源，全力推动灵宝市川口乡西岭村樱桃产业发展壮大，走出了一条特色鲜明、群众受益的乡村振兴之路。

三门峡市林业局结合西岭村自然资源禀赋、人口结构分布及产业发展基础，充分发挥林业科技人才优势，选派政治素质高、专业能力强、工作作风实的优秀干部组成驻村帮扶工作队。驻村工作队经过充分论证，确定将樱桃种植作为带动群众增收致富的主导产业。

在产业发展过程中，三门峡市林业局整合多方资源，为西岭村樱桃产业提供全方位支持。选派林业专家团队定期到村里开展技术培训和现场指导，从樱桃品种选育、苗木栽植、病虫害防治到科学修剪、水肥管理等各个环节，为种植户提供专业技术服务，提升农户种植管理水平。同时，积极争取项目资金，完善樱桃种植基地的道路、灌溉等基础设施，改善产业发展条件。

目前，西岭村樱桃种植面积1500余亩，形成了具有一定规模的标准化种植园区，产量逐年提升，品质不断优化。今年，西岭村樱桃迎来大丰收，一颗颗色泽鲜艳、果肉饱满的樱桃挂满枝头，果香四溢，销售收入预计500余万元。凭借优良的品质和口感，西岭村樱桃深受市场青睐，销售渠道不断拓宽，不仅通过传统的农贸市场销售，还积极对接电商平台开展线上销售，实现了产销两旺的良好局面，樱桃成了当地村民的“摇钱树”“致富果”。

三门峡市林业局相关负责人表示，将持续加大帮扶力度，进一步延伸樱桃产业链，并尝试推广中草药产业，提升产品附加值；加强品牌建设，提高西岭村樱桃的市场知名度和美誉度；推动樱桃产业与中草药产业深度融合，在乡村振兴中发挥更大作用。（沈国志）

校企共建聚资源 协同发展育人才

本报讯 5月29日，国电河南新能源有限公司携手三门峡职业技术学院，开展校企共建活动，共同探索“产教融合、协同育人”新模式。

活动中，三门峡职业技术学院师生一行深入风电机场，观看了新能源公司的企业宣传片，参观了集控室、继保室、蓄电池室、升压站110千伏送出间隔、主变、35千伏开关柜、SVG室等。在参观过程中，工作人员详细介绍了风力发电机组运行原理、智能监测系统及安全生产流程。风场运行人员现场演示叶片维护、数据采集等环节，展示企业在设备质量管控、标准化作业方面的实践成果，并介绍了后地风场在践行绿色生态文明理念方

面的具体实践。

此次校企共建活动，激发了同学们对电力行业的兴趣和热爱。返程的路上，参观的同学们纷纷讲述自己的感受：“这是一场科技的启蒙之旅，通过本次活动，学习到了很多新能源发电知识，加深了对绿色发展、环境保护重要意义的理解。”

此次活动展现了“从理论到实践”的校企合作理念，搭建学生与企业之间的桥梁。国电河南新能源有限公司相关负责人表示，将继续秉持开放合作的态度，积极参加校企合作项目，为推动行业发展和人才培养贡献更多力量。（李纯子）

卢氏县持续打好蓝天、碧水、净土三大保卫战 一城晴翠洗碧空 生态美景入画来

炎炎夏日，每天早晨和傍晚时分，在卢氏县城洛河两岸滨河公园休闲娱乐、强身健体的市民络绎不绝，“现在优良天气越来越多，蓝天白云越来越多，生态景观越来越多，生活环境越来越宜居……”市民陈会玲不禁感叹。

卢氏县持续打好蓝天、碧水、净土三大保卫战，推动宜业宜居和美乡村建设组团式发展，持续开展农村人居环境整治提升行动，人与自然和谐共生，美丽卢氏再添新绿，生态底色更加亮丽。“中国最美县域”“全国百佳深呼吸小城”金字招牌持续擦亮，“深睡眠小城”文旅IP加快打造，“自由山水、清幽卢氏、英雄土地、红色莘川”县域品牌全面叫响，特色山区“千万工程”新路子成功蹚出，推动

卢氏山城宜居方案在全省率先成型、率先出彩。

2017年以来，卢氏县围绕“让山城更宜居”目标，开展了“重大新型基础设施建设提速”行动，实施了洛河城区段水生态治理工程、“百鸟翔集”行动、“萤火虫点亮”计划，完成了5公里洛河城区段治理、绿化和休闲步道、景观长廊建设工程。同时结合县城南扩北拓框架，在10公里的洛河城区段新建了多座跨河大桥，南北两岸山脚下东西向新建了兴贤大道、生态廊道环城公路等多条道路，建成了劳模公园、好人公园等多处城市公园，完成了东大街、寨子社区等多处棚户区改造等民生项目，启动实施了城南蔬菜市场、东城卢敖美食街、东街、寨子

等背街小巷棚户区改造、老旧居民楼修缮等城市改造，完成了城市充电桩、线缆设施建设，新增了绿化美化亮化景观，改造了城市给排水地下管网。目前，卢氏山城建设框架进一步拉大，生态功能进一步显现，成功打造出5分钟购物圈、10分钟健身圈、20分钟公共文化服务圈、30分钟公园圈，为市民建设集运动休闲、文旅康养于一体的的城市公园，持续完善城市功能，提升城市承载力，形成了“水在城中、人在绿中、人在景中”的城市与自然完美融合的优美画卷。

夏日骄阳下，卢氏洛河城区段水清岸绿、满目清新。卢氏山城内街道宽阔平坦，背街小巷四通八达，高楼鳞次栉比，卫生干净整洁，面貌焕然一新；沿洛河两岸

的彩虹步道上，景观遍布，三五成群的市民或休闲观光，或强身健体，尽享幸福愉悦时光；宽阔的洛河面上百鸟翔集，岸边的花草随季节变化更迭；在城区连翘公园、休闲广场、美食夜市、儿童游乐园等游乐设施内，人头攒动……城市颜值、品质得到了双提升。

数据显示，2024年卢氏空气优良天数320天，PM_{2.5}年平均浓度48.55μg/m³，PM_{2.5}年平均浓度31.07μg/m³，优良天数占比87.4%，大气环境质量连续5年达到国家二级标准。优良环境吸引了不少游客前来打卡游玩，同时也吸引不少游客回家创业置业定居，为卢氏经济社会发展积蓄动能、增添后劲。

（叶新波）



墨香书韵满校园

近日，渑池县举行2025年书写与阅读教学现场会，教学教研工作人员齐聚一堂，共探读写教学新路径。图为参加活动的学生现场观摩“阅读教学成果展示”。

本报记者 王超 摄



紧盯“四风”监督不放松

连日来，灵宝市纪委监委紧盯违规吃喝、违规收送礼品礼金等“四风”顽疾，采取“室组地+职能部门”联动监督模式，组建督查组，深入商超、土特产商店等场所开展明察暗访，严防“四风”问题反弹回潮。图为工作人员在超市开展监督检查。

杨蓓蓓 摄

卢氏县财政局： 开展政府采购业务专题培训

本报讯 为进一步深化政府采购制度改革，全面落实最新政策法规要求，持续优化营商环境，近日，卢氏县财政局组织开展2025年政府采购业务专题培训。该县各预算单位、代理机构200余名政府采购业务骨干参加培训。

本次培训以“政府采购流程及法律风险”为主题，重点围绕政府采购政策法规解读、执行流程、招标文件编制、法律风险点等方面进行深入讲解，相关内容贯穿政府采购活动全过程，详细阐述了政府采购热点、难点问题，更加明晰了政府采购活动标准和要求。同时，以政府采购领域典型案例为教材，结合政府采购实际问题，

现场答疑解惑、互动交流。整场培训内涵丰富、讲解透彻、实用性强，有效提升了政府采购从业人员的政策理论水平和实际操作能力，增强了采购人员依法依规采购的意识，推动政府采购工作更加规范化、专业化、数字化。

政府采购是优化资源配置、提升财政资金效益的关键抓手，是落实“过紧日子”要求，服务高质量发展的重要环节。卢氏县财政局相关负责人表示，将持续优化政府采购领域营商环境，推动政府采购工作更加规范、高效、廉洁运行，为卢氏县委“3733”工作布局落实落细添砖加瓦。（权伟 郭伟静）

七旬伉俪书画写人生

今年5月，在北京举办了第35届时尚经典全国书画名家展，在众多参展作品中，来自灵宝市的张锁才、王梅枝夫妇的书画作品引人注目。这对年近八旬的伉俪，用笔墨书写着不老的传奇。

张锁才先生虽已77岁高龄，却仍保持着旺盛的创作热情。2008年，他从灵宝市农村信用社退休后便潜心钻研书法艺术，十七年如一日。他的隶书作品不仅在国内屡获殊荣，更走出国门，成为中外文化交流的使者，“2018年海峡两岸书画大赛银奖”“2019年中俄文化交流大使”……一系列荣誉见证着这位老艺术家的执着追求。

与丈夫相得益彰的是76岁的王梅

女士，她笔下的牡丹雍容华贵，梅花傲雪凌霜，花鸟栩栩如生。从“庐山杯”银奖到“紫荆杯”金奖，她的画作不仅赢得了专业认可，更被海内外收藏家竞相珍藏。

令人敬佩的是，这对来自豫西小城的伉俪，已十余次受邀参加国内外重大书画展演。他们用行动证明：艺术没有年龄界限，热爱可抵岁月漫长。正如他们的作品主题——锁不住的是才华，画不尽的是对艺术的赤诚。

在灵宝市鼎湖之畔，常见这对伉俪挥毫泼墨的身影。他们用笔墨延续着艺术生命，用坚持诠释着“老骥伏枥，志在千里”的真谛，为金城灵宝增添了一抹动人的文化亮色。（张建兴）

民生杂谈

“苏超”为啥这么火？

胡文超

近日，被戏称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，突然火得一塌糊涂。

原本是省级业余比赛，但因为“比赛第一，友谊第十四”“常州、吊州、中州”等网络热梗形成了“破圈”传播；以为是网络热梗炒作，实际上比赛比中甲联赛还热闹，上座率甚至超越了许多中超比赛，刚刚结束的第三轮几乎场场爆满；江苏各地文旅市场也因“苏超”而更加活跃，镇江西津渡景区夜游人数较平日增长3倍，扬州队将中场休息时间变成“非遗”展，盐城推出的“观鸟+观赛”套餐预订量超过2万单……形成了让其他省市羡慕不已的带动效应。

“苏超”为啥这么火？就事论事分析，一是江苏省经济发达，在场地区、赛事组织和竞技水平上为“苏超”提供了坚实基础；二是参赛球员除了少数前职业球员，大部分来自各行各业，有上班族也有大学生，带来的是否定职业比赛的邻家风味；三是场上真较量、场下真情绪，“没有人情世故，全是对胜利的渴望”，一场比赛担架队出场好几次，球员尽兴，观众乐在其中。

如果深层次分析，则不得不提江苏省的网络标签——“散装江苏”。江苏省13个地市被称为“十三太保”，由于长期存在经济竞争与文化差异，对城市的认同远远超过对省份的认同，于是形成了“没有假球、没有黑哨，只有恩怨、全是德比”的“苏超”氛围，顺便造出了大量网络热梗，吸引了省外关注。

不得不说，比赛就是比赛，竞争就是竞争。城市经济发展的竞争也同样如此，也需要真刀真枪真投入，拿出“输给对方就是耻辱”的心态，才能有效推进各项事业发展。