



文化视点

民间文艺之花绽放崤函

三门峡市民协助力文化强市建设有声有色

本报记者 纪雨童

从民间小戏到锣鼓书,从民间传说到剪纸艺术……三门峡民间文艺包罗万象、百花齐放,筑牢艺术殿堂的基石,常育于“天鹅之城”的城市街巷和乡野田埂。

源于生活,扎根大众。近年来,三门峡市民间文艺家协会(以下简称“市民协”),以“与人民同行”为轴心,创新探索,开展“我们的节日”“乡村振兴”等多项主题活动,让民间文艺承载民族精神和情感内核,以其深邃内涵和独特魅力焕发出蓬勃生机,让文化自信浸润人心。

品牌活动擦亮城市名片

“江北九省(区)民间小戏展演”锣鼓喧天,“河南十八地市小戏专场”韵味悠长。

时至今日,三门峡市民还会意犹未尽地回想起,一年前在三门峡国际文博城举办的民间小戏展演。从湖北汉剧、湖南花鼓戏到内蒙古二人台……来自长江以北九省(区)的百余位民间艺人齐聚“天鹅之城”,精彩亮相。央视频、中国协视频号等50多个平台同步直播,近千万网友在线围观。这场“以戏扬名、聚拢人气”的盛会,让三门峡之名随戏韵飞扬。

去年金秋时节,在三门峡市体育馆,130多名演员献上《与时代同行·与人民同心国庆献礼》文艺汇演,形体礼仪艺术尽显三门峡民间文艺的活力;在庙底沟博物馆广场,80余名队员身着华美旗袍,围绕“百花增彩新时代”,将传统礼仪与现代美学融合展现,成为创新典范。

剪纸艺术走向世界舞台。2024

年9月,“走进奥运 夺冠瞬间”豫西剪纸专题展上,剪纸非遗代表性传承人李竹梅动情讲述“三奥”剪纸团队将豫西剪纸送上巴黎奥运会的动人故事;仰韶科技开发有限公司董事长王新军分享奥运见闻,剪纸与奥运“奇妙旅”令观众心潮澎湃。

同年11月末,在庙底沟博物馆,剪纸与庙底沟文化精彩碰撞。民协会员兀静设计的剪纸服装惊艳全场。庙底沟花瓣纹化作衣上锦绣,梅兰竹菊、龙凤呈祥等传统纹样在模特摇曳生姿的展示下,成就一场“纸上剪花”的视觉盛宴。

巧手剪出人间百态,歌喉唱尽世事沧桑。民间文艺以其质朴和智慧,把社会生活和历史变迁搬上舞台,把民族精神和温暖传递给百姓。

文艺志愿者的时代精神

根植于泥土,绽放在心上。从人民中来到人民中去,民协的舞台不仅在聚光灯下,更在田间地头、社区院落,那些为民间文艺默默奉献的民协文艺志愿者,穿行在人间烟火里,用艺术的魅力浸润民心。

去年儿童节,在市城乡一体化示范区(高新区)大王镇,民间武术、剪纸技艺为当地群众送去欢乐,端午节前,红色武林团队和剪纸艺术家深入城市“文化客厅”、居民小区包粽子、剪窗花,节日温情脉脉流淌。

尊老敬老是永恒的主题。还是节假日,湖滨区崖底街道敬老院里,市民协文艺小分队带来精彩演出,也把甜甜的西瓜甜到老人心坎儿里,让老人们乐开怀。

民间文艺“请进来”“走出去”

树根扎进岩缝,歌谣飘在风中。民间文艺作为整体文化不可或缺的一部分,具有独特的魅力和顽强的生命力,且跨界交流、守正创新,碰撞出新的生命力。

当民协会员李竹梅、王新军率领“双奥剪纸”“仰韶彩陶”团队出征巴黎奥运会时,市领导为其壮行,乡土技艺踏上国际舞台,彰显“天鹅之城”民间文艺智慧。卢氏榼包这一舌尖上的“非遗”也迎来高光时刻。去年7月底,“中国起源地品牌卢氏榼包评定会”在卢氏召开,经国家级专家组严格评审,这一省级“非遗”成功跻身“中华源字号”品牌,香飘万里。

省内交流同样精彩。河南大学民俗学博士朱鹏深入灵宝、卢氏考察民间歌谣;黄河科技学院《非遗印象》摄制组聚焦虢州石硯、捶草印花、陕州布袋木偶等“非遗”瑰宝;信阳市民协30余名文艺家来访,两地艺术家共游交流。

星光璀璨人才辈出

民协的繁荣,根基在于人才与创作。

去年3月25日,市民协换届,民协组织架构日益完善。形体礼仪艺术联盟、公益志愿者、民间小吃、手工艺联盟等5个专委会筹备组相继成立。全年新增国家级会员3名、省级会员11名、市级会员117名,会员队伍持续壮大。

辛勤耕耘结出累累硕果。在代表河南民间文艺最高水平的“金鼎奖”角逐中,三门峡摘得多项桂冠:李彦杰的

烙画《新门神》、朱秀云的剪纸《传统老节气》及陕州锣鼓书《大禹劈三门》均获殊荣。谷会琴、张国矿的剪纸作品也喜获入围奖。由市民协推荐的“三门峡市舒馨大包”荣膺“河南老字号”,香飘中原。

25名会员获评第七批市级非遗代表性传承人,收获省级奖项18个,硕果累累。

特别是5月26日,市民协省级会员吕江枫创作编剧的网络电影《黄河女儿》被国家广电总局列为重点农村题材,在我市首映。这是河南省2025年首部通过审核的网络影视剧,是讲好中国故事、讲好黄河故事的影视作品,这是市民协的一大喜事。

沃土深耕百花齐放

十里不同风,百里不同俗。基层民协活力四射、百花齐放。

灵宝市民协全年开展非遗“三进”活动30场次,参与拍摄《老子传说》《灵宝皮影戏》等专题片,举办“李竹梅巴黎奥运剪纸座谈会”等活动;卢氏县民协协助央视财经频道《生财有道》拍摄卢氏蜂蜜、榼包、十三花等非遗美食,香飘全国;陕州区民协深度参与央视“黄河岸边赏非遗”网络直播,开展民间小调研、跨区域剪纸交流、非遗陶瓷展及农民丰收节等活动;渑池县民协举办相关活动7场次,场场精彩……

扎根人民硕果盈枝,扎根泥土绽放更美的花。

三门峡民协艺人将用剪刀裁出时代新韵、用民歌唱出别样幸福,用质朴强大的生命力,谱写一曲曲“与人民同行”的新乐章。



速递

2025全国综合材料绘画作品(河南)展览——我市三位美术家作品入选

本报讯 5月27日,由中国美术家协会综合材料绘画艺术委员会、河南省文学艺术界联合会、河南省美术家协会共同主办,河南省美术家协会综合材料绘画艺术委员会、郑州美术馆承办的“拓展与回望——2025综合材料绘画作品(河南)展览”及学术研讨系列活动在郑州美术馆(新馆)开幕。三门峡市艺术家齐振江、张雪、崔文新的作品,成功入选该展览。

据悉,本次展览聚焦综合材料绘画这一前沿领域,鼓励艺术家突破传统媒介限制,探索材料本身的表现力与精神内涵,具有

极高的专业性和影响力。入选的我市3位艺术家作品,风格鲜明,内涵深刻。齐振江的《塬上春迟》以灵宝虎耳坡遗址前的三层窑洞为景,展现豫西黄土高原的厚重与生机;张雪的《疏影遗珠》意境唯美,富有新意;崔文新的《石斧凿墟·人面衔月》运用矿物颜料、敦煌土、植物纤维等综合材料,以粗犷而富有张力的肌理,描绘出仰韶彩陶纹样的深层文化内涵。

3位艺术家作品的成功入选,是我市美术界在综合材料绘画领域取得突破性进展的重要标志。(本报记者)

市作协:

播撒文学火种

点亮匠心之梦

本报讯 5月28日,由三门峡市作家协会、中国水电十一局技工学校主办,三门峡市直作家协会承办的“与人民同行”新时代文明实践文艺志愿服务主题活动“文润崤函 匠心筑梦”活动举行。作家、嘉宾、师生代表共50多人参加。

活动首先进行读书分享环节,作家焦秋霞带来《放下手机,做生活的星辰大海》主题分享,她以生动的事例,剖析了手机对当代人生活的影响,呼吁大家暂时放下手机,去感受真实生活中的美好,成为自己人生的星辰大海;作家刘颖以《读书让我遇见更好的自己》为题进行分享,她讲述了读书如何改变思维方式、拓宽人生视野,让她在书籍的滋

养中不断成长、蜕变。作家李新安、郭东方等都进行了精彩的分享。

随后,学生代表陈佳和李军也走上讲台,分享了自己在学习和生活中的感悟与成长。

分享环节结束后,现场举行了作家赠书仪式。作家们将精心准备的著作赠予该校师生,希望他们能从书籍中汲取力量。

在互动环节,作家、嘉宾与师生展开了热烈的交流,大家就文学创作、职业规划、人生价值等话题畅所欲言,作家们耐心解答学生们的疑问,分享创作经验和人生智慧;嘉宾们结合自身专业领域,为学生们提供职业发展建议。(田荣)

民俗进社区

文化润民心

本报讯 (记者梁如意 吴若雨) 5月29日,三门峡市园林绿化服务中心联合湖滨区涧河街道崤北社区开展“我在文明实践中心过佳节”端午主题活动,干部职工、志愿者与社区居民欢聚一堂,共庆端午佳节。

活动现场,崤北社区新时代文明实践站活动室里粽叶飘香,气氛

热热烈,志愿者提前准备好糯米、蜜枣、花生、葡萄干等食材,整齐摆放好粽叶、棉线等包粽子工具。活动开始,大家围坐一起,捋粽叶、填糯米、封口、扎捆,巧手翻飞,不一会

各式各样的粽子瞬间成形。过程中,大家相互交流包粽子技巧,分享生活趣事,其乐融融。蜜枣粽甜糯软糯,花生粽口感丰富,葡萄干粽果香四溢……大家展示着自己亲手包的粽子,脸上洋溢着幸福的笑容。

此次活动以传统节日为载体,不仅让大家体验到包粽子的乐趣,感受到传统节日的魅力,也进一步增强了社区凝聚力,为构建和谐社区、弘扬文明新风奠定了坚实基础。



童心未泯 唱响生活

5月30日,灵宝市童心合唱团在该市体育场举办“庆六一 忆童年”唱歌娱乐活动,大家演唱《我们是共产主义接班人》《读书郎》《火车向着韶山跑》等经典歌曲,还进行拔萝卜、丢手绢等游戏,现场充满欢声笑语。该合唱团虽名为“童心”,可成员大部分都年过半百,大家朝气蓬勃的精神状态感染了许多市民。 亢秋亚 摄

端午雅韵浓 非遗焕新彩

本报讯 (记者单义杰)为响应2025年国家非遗日主题“融入现代生活——非遗正青春”,增强非物质文化遗产保护传承意识,展示优秀传统文化,日前,灵宝市文化馆携手灵宝市中医院开展特色主题活动,多名非物质文化遗产代表性传承人和非遗爱好者参加此次活动。

活动现场,灵宝市中医院中药师崔艳首先为大家讲解香囊的发展历史、中医文化与香囊保健知识,随后,非遗刺绣(灵宝刺绣)河南省级非物质文化遗产代表性传承人张会琳、非遗民间布艺(灵宝市)三门峡市级非物质文化遗产代表性传承人王淑娟精心准备绸缎布、针线、艾绒、玫瑰花、苍术等材料,带领大家一起制作出古香古色、驱虫防蚊的特色香包。

“艾草悬门楣,端午纳吉祥。”非遗黄帝传说灵宝(县)级非物质文化遗产代表性传承人孙颖帆边说着端午节俗话,边教大家用福卡、香包、艾草等制成精美花束,成品既符合现代人审美,又传承端午节民俗。

据介绍,此次活动正式拉开灵宝市2025年文化和自然遗产日活动帷幕,该馆将继续推出灵宝剪纸、灵宝刺绣等非遗作品线上展览、进景区等文化活动。



文艺清风吹进家

为弘扬中华优秀传统文化,丰富社区居民精神文化生活,近日,一场以“粽情端午·文化润心”为主题的文艺演出在陕州区大营镇永昌社区举办,相关文化志愿者团队为居民奉上戏曲、歌曲、小品等多个精彩节目,受到居民的热烈欢迎。

本报记者 单义杰 摄

老字号的新机与危机

陆夷

牌”形象。

老字号在广大消费者心目中往往是品质、信誉和情怀的代表,承载着独特的经济、品牌和文化价值。在文旅热潮与国货复兴的当下,部分老字号确实迎来了高光时刻:重庆荣昌“卤鸭哥”借投喂“甲壳哥”而走红网络,有企业10天销量猛增1000%;广东超三成老字号跻身高新技术企业行列,这些鲜活案例证明,敢于突破传统、拥抱时代的老字号,总能在时代浪潮中找到生机。

然而,亦有不少老字号仍存在创新

能力不够、发展水平不高等突出问题。有的过于保守、裹足不前,与年轻消费群体渐行渐远;有的被贴牌乱象、商标困局等负面舆情缠身,产品质量堪忧引发信任危机;还有的管理体制老化僵化,难以适应数字化、全球化的市场节奏……

让老字号“发新芽”,需内外合力破局。企业层面,必须以创新为引擎,将传统工艺与现代科技深度融合,在产品研发、营销模式、管理机制上全面革新。政府的扶持同样关键,从打造老字

号集聚区特色区,到培育数字博物馆、展览馆,再到举办专题展销活动,政策“搭台”能为企业打开更广阔的发展空间。

推动老字号在危机中觅新机,不仅是各地提振消费、扩大内需的有力抓手,也是培育一座城市文化气质的有效路径。而这场老字号的重新“洗牌”,是对所有品牌的警示:无论根基多深厚、历史多悠久,唯有摒弃“倚老卖老”的惰性、“吃老本”的依赖,以开放姿态拥抱变革,才能提升品牌价值,续写商业传奇。



文化时评