

我市重点领域数据资源开发利用入选省试点

本报讯(记者吴琼)近日,河南省发展和改革委员会公布了首批河南省重点领域数据资源开发利用试点名单。由市政府办牵头,市发展和改革委员会、市投资集团联合申报的“以公共信用数据融合应用提升金融服务质效”入选首批河南省试点,标志着我市在数据化转型进程中迈出了坚实的一步。

此次河南省重点领域数据资源开发利用试点评选工作,由省发展和改革委员会组织开展,旨在贯彻落实国家大数据战略,深化数据要素市场化配置改革,探索数据资源开发利用的创新模式。经过多轮专家严格评审,我市申报项目凭借在数实融合及金融服务场景创新等方面的突出成效,成为全省首批试点之一。

近年来,三门峡市高度重视数据资源开发利用工作,依托市金融服务中心,以市普惠金融服务平台为载体,以数据要素与金融服务协同发展为主线,以创新数据应用场景为目的,充分激活金融领域数据要素乘数效应,通过整合政银数据共享及模型共建,构建了高效安全的数字金融新局面,为中小微企业融资、信用体系建设等提供了强有力的数据支撑,有效提升了金融服务的精准性和普惠性。

以此次入选为契机,市金融服务中心将按照市政府办工作要求,按照确定的试点建设方案,制定重点任务阶段实施时间表,积极探索数据资源开发利用新机制和新模式,不断深化数据赋能,持续推动金融创新,优化金融资源配置效率,进一步提升金融服务的可得性、便利度,推动我市数据资源开发利用工作取得新成效。

用心服务 传递金融温度

近年来,中国银行三门峡分行不断完善适老化、无障碍服务设施,为行动不便的客户特别是老年客户提供从入门接待、业务办理到店护送陪同服务,传递金融温度。图为近日中国银行三门峡和平路支行工作人员为客户提供优质服务。

闫晓明 摄

十载耕耘,初心如磐。2025年,中原农业保险股份有限公司已走过十年峥嵘岁月。作为总公司旗下的重要分支机构,三门峡市分公司始终以服务“三农”为己任,在三门峡这片热土上谱写着金融助农的华章,用创新突破与责任担当,为崤函大地农业高质量发展筑起坚实屏障。

创新驱动发展：打造农业风险保障新模式

面对苹果价格波动这一困扰果农的“老大难”问题,公司率先在全省探索苹果“保险+期货”创新模式。2020年8月,该模式在陕州区试点实施;2024年9月,公司下辖第一营销服务部与灵宝市支公司拓宽业务思路,继续推进商业性苹果“保险+期货”项目,为辖区苹果种植户提供更加全面、精准的风险保障。截至目前,在陕州、灵宝两地实现2.25万亩苹果种植覆盖,为1382户果农锁定1.95亿元风险保障。

这种“创新基因”还渗透在业务发展的每个环节。针对新型农业经营主体需求,公司结合地方特色产业,推出林木火灾保险、建工安责险等特色险种。5月,公司还前往陕州区开展小麦干旱调查研究,现场利用3S遥感技术了解土肥情况,评估干旱天气对小麦根系生长及水分吸收的影响,为后续精准理赔作准备。

危难彰显担当：筑牢农业救灾“安全堤”

突如其来的自然灾害,往往是检验公司应急能力的试金石。2024年7月,卢氏县遭遇暴雨灾害,面对道路塌方、通信中断等严峻挑战,公司第一时间启动应急预案,组建专项工作组,深入受灾地区开展细致摸排。为助



扎根中原沃土 守护“三农”梦想

本报记者 吴琼

力受灾农户尽快缓解资金难题,公司开通绿色通道,简化理赔流程,大幅提升理赔速度。从接报案到完成757户查勘仅用12天,576.72万元赔付款的及时到账安抚着受灾农户的心田。

在义马国家储备林基地,类似的守护故事同样温暖人心。当林区遭遇暴雨侵袭和火灾威胁时,公司不仅开通绿色通道,机构负责人及理赔人员还多次询问林木受灾情况,并数次往返事故现场进行勘察,不断增加客户的信赖。

服务创造价值：织就民生保障“暖心网”

在渑池县,“学平险24小时极速理赔”已成为家长间的口碑品牌。面对孩子这一特殊群体,公司不断提升服务质效,持续加快审核速度,对于符合条件的理赔案件,承诺1个工作日内赔付到位,让患病孩子家庭不再为医疗费发愁。为更好地服务客户,公司还提供健康咨询、心理咨询等增值服务,用“经济补偿+心灵抚慰”的双重守护诠释保险大爱。

这种爱的温度还体现在日常的服务中。为有效落实“以客户为中心”的服务理念,公司着重强化理赔人员的服务意识和专业素养,通过定期组织培训等,让理赔人员深入了解客户需求,掌握高效沟通技巧。同时,在优化跟进跟踪过程、细分案件类别等方面,努力提高理赔服务的准确性和效率,为客户带来更加便捷、高效的理赔体验。



五月初,工作人员前往陕州区查看小麦干旱情况。 王阳 摄

精管铸就品牌：锻造高效运作“生力军”

精准管理,强化内控,企业方能高效运作、长远发展。

严格“双精”管理。公司不断加强承保、理赔信息真实性管理,提升重要基础信息数据质量,明确各环节操作标准、操作风险点,推动“双精”工作提质增效。强化“精管理、强内控”机制。公司不断优化商险理赔条线,建立健全理赔服务团队,积极参加理赔技能竞赛,充分

展现在专业领域的素养和实力。筑牢合规管理防线。公司组织全员深入学习典型违规违纪案件,深挖问题根源,强化警示教育,对业务管理等领域进行全面审视,精准识别潜在风险,持续提高合规能力。

如今,站在总公司成立十周年的新起点,三门峡市分公司正以业务精耕与党建赋能为“双轮驱动”,谋篇践履新发展蓝图。面向新时代乡村振兴的壮阔征程,这支“三农”服务“铁军”正以归零心态再出发,继续谱写金融支农的崭新篇章。

金融知识进万家 争做理性投资者

拦截电信诈骗 维护财产安全

本报讯(记者吴琼)日前,中原银行灵宝支行联合灵宝市公安局反诈中心成功拦截一起电信诈骗案件,拦截涉诈资金4.8万元,维护了群众的合法权益。

当天,中原银行灵宝支行营业厅在接待赵某办理开户业务时,工作人员发觉赵某疑似被人在微信上指导开户,且开户后发生多笔小额交易。在省外个人账户大额资金入账后,赵某立即到柜台要求取现。赵某异常行为引起了柜员警觉。柜员问其资金来源依据时,赵某对“资金用途”“转账人信

息”等关键问题闪烁其词,银行负责人迅速启动警银联动机制。灵宝市公安局反诈中心严格核查,并对赵某进行询问,最终确定该笔资金为“助农扶贫贷款”诈骗资金。

这是一起典型的“洗钱”骗局。“助农扶贫贷款”实为诈骗赃款,系其他受害人的被骗资金。诈骗团伙通过利用他人账户层层转移资金,既增加了警方追查难度,又让账户持有人沦为帮凶。

此次中原银行灵宝支行和灵宝市公安局反诈中心紧密协作、高效联动,

防止赵某成为“电诈工具人”,避免涉案事件风险进一步扩大,切实维护了人民群众财产安全,扛牢了社会责任,为营造安全稳定的社会环境贡献力量。

在此提醒广大居民:对于来源不明的资金,尤其是陌生网友转来的大额资金,一定不要帮助提现,谨防成为“电诈工具人”;刷单本质是违法行为,任何以刷单为名,要求先行垫付资金的行为均是诈骗陷阱;切勿轻信网络上的“轻松赚钱”广告,面对诱惑要保持清醒,如遇可疑情况,及时拨打警务电话。

数字技术重构文化消费

新华社记者 王思北 袁月明

河南开封,清明上河园景区内人潮涌动。

沉浸式科技空间秀《爱雅宋》,将实景构建与虚拟现实技术巧妙结合,以“琴”“棋”“书”“画”“天问”五重场景,创新表达宋代美学;《飞越清明上河图》球幕影院里,借助数字技术打造5D视效,游客仿佛“步入画卷”,穿越千年,一览昔日东京汴梁城的繁华盛景……

科技赋能下,沉浸式体验不仅让传统文化焕发新活力,也让文旅消费市场呈现“人财两旺”的热闹景象:今年“五一”假期,清明上河园景区共接待游客量55.78万人次,总收入7508.88万元,较2024年同期分别增长44.28%和47.55%。

从科技感十足的文旅场景,到满足“个性化定制”的文化产品服务,再到不断升温的线上直播等文化业态……随着虚拟现实、人工智能、大模型等新技术在文化领域的深入应用,更多元、更智能、更便捷的文化消费新体验、新模式持续涌现,进一步激发了市场潜力,也增强了人们的文化获得感、幸福感。

创新场景丰富消费体验

走进主题展厅,戴上VR眼镜,逼真的视觉效果打破虚实边界,观众仿佛从实体空间走入无垠的数字宇宙,或深潜海底、遨游太空,亦或组队雪山探秘、穿梭恐龙世界……

5月1日,北京798超视界VR院线面向公众开放。通过“实景锚点+虚拟叙事”技术,首批推出的8部VR影片包含国风悬疑、科幻冒险等多个主题,以兼具沉浸感、交互性、美学价值的多维体验,打造线下文化消费新场景,吸引不少游客前来打卡。

“近年来,数字技术的广泛应用改变了传统的文化生产和传播方式,赋予文化消费更丰富的形式和更广阔的空间。”中国政法大学社会学院讲师王夏雨认为,过去,文化消费往往受到地域、交通等限制,而数字技术打破了这种局限,使文化消费成为更广阔面的共同体体验。

目光转向全国,《奇遇三星堆》沉浸探索展重现古蜀文化的瑰丽奇观;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的打卡点;广东潮州绿碧楼引入虚拟现实、增强现实技术还原历史场景、讲活红色故事……以数字化、网

络化、智能化为技术支撑,越来越多沉浸式、互动式的文化消费新场景不断涌现,为文旅市场带来新的热点和增长点。

北京大学艺术学院教授向勇认为,打造新型场景消费,通过进一步增强场景叙事、环境叙事、空间叙事的内容创意能力,将文化主题、故事讲述、技术赋能等充分整合起来,实现艺术与商业、审美与生活、人文与技术、实用功能与社交情感的深度融合。

优化供给满足消费需求

伴随生活水平和数字素养的提升,人们对文化消费的个性化、品质化需求不断增长。利用大数据、AI技术等获取用户数据、分析用户偏好,定制消费服务也随之走俏。

收到了绣有自己宠物猫咪图案的精美苏绣团扇,来自北京的消费者张女士欣喜地说:“只需给商家提供一张图片,就能收获一件独属于自己的商品,特别有纪念意义,参与设计也让我很有成就感。”

数字技术的发展,一方面为文化消费提供了更加多元的选择,让人们可以更加积极地参与到产品和服务的设计与创新中。另一方面,也让文化企业能够精准定位目标受众,提供个性化、精品化的文化产品和服务,充分挖掘潜在消费需求,培育新的消费理念。

比如,内容共创模式受到青睐。以三体为命题内容的创意设计活动,吸引了众多海内外三体爱好者和创作者的参与,优秀作品被收录进衍生出版物和线下展览,进一步带动IP影响力和周边文创产品销售。

再如,智能化伴游获得关注。文旅智能体“杭小忆”“AI南京”等,通过AI技术实现文旅资源精准匹配,为游客提供个性化服务,成为人们新的旅游“搭子”。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关欣指出,要顺应新一代信息技术与文化产业深度融合趋势,根据文化消费人群特征精准打造文化产业供应链,提供个性化、体验式文化产品和服务,以高质量文化供给满足居民文化消费新需求。

焕新业态激发消费动能

关欣指出,随着信息技术的演进和智能设备的普及,线上文化消费快速发展,消费者可以通过各种数字平台获取文化产品和服务,数字文化消费逐渐成为文



2024年10月4日,游客在河南开封清明上河园景区观看沉浸式科技空间秀《爱雅宋》。

新华社发(袁航 摄)



2023年4月6日,在贵阳市青岩古镇景区内,苗族绣娘蔡凤通过线上直播销售刺绣作品。

新华社记者 周宣妮 摄

化消费的主要形态。

同时,线上直播、数字娱乐、知识付费等一批文化新业态的兴起,也引领了文化消费潮流,扩大了文化消费规模。

新业态澎湃新动能——数据显示,2024年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元,比上年增长6%,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元,比上年增长9.8%;人均教育文化娱乐消费支出增长9.8%,其中文化娱乐支出增

长16.1%。文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。

新业态带动新时尚——黎锦、苗绣、蜡染等精美的非遗产品通过线上直播走进千家万户,东方美学成为新的时尚潮流;首款国产3A游戏《黑神话:悟空》走红海内外,全方位引发消费溢出效应,更让世界看见中华文化的独特魅力。

展望未来,我们期待,在科技之光的照耀下,人们的文化生活更加美好,精神世界更加富足。(新华社北京5月26日电)

构建“一张网” 服务更精准

解析进一步健全就业公共服务体系的意见

新华社记者 姜琳

人力资源社会保障部、中央编办等五部门5月26日发布关于进一步健全就业公共服务体系的意见,提出20条举措,构建全国“一张网”,着力打造均等普惠、功能完备、帮扶精准、基础巩固、数字赋能的就业公共服务体系。

意见为何出台?有哪些政策创新?“这是落实党中央、国务院对高质量充分就业工作决策部署的具体举措。”人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅表示。

“当前,就业总量压力依然存在。促进人力资源供需信息匹配是就业公共服务的基本功能。”黄俊梅说,精准高效的就业公共服务,能够帮助劳动者和用人单位降低求职招聘成本,提高对接匹配效果,缓解结构性矛盾。

瞄准提高服务可及性和均等化、专业化水平,意见围绕五个方面,明确了新时代健全就业公共服务体系的实施路径。

围绕“为谁服务”——提出健全均等普惠的服务机制。具体来说,就是进一步强化常住地、用工地就业公共服务责任,相关部门要向城乡劳动者、各类企业求职招聘就近提供免费服务。

围绕“服务什么”——提出完善功能完备的服务内容。主要是对群众在求职创业过程中,接触较多的职业介绍、创业服务、失业登记、就业援助、政策落实等事项,明确了具体内容和 service 要求。

围绕“怎样服务”——提出推行帮扶精准的服务模式。从服务对象的发现识别、服务需求的摸排判断、服务内容的分类组合、服务结果的跟踪问效四个环节,形成闭环式的就业服务。

围绕“谁来服务”——提出打造基础巩固的服务格局。一方面,全面提升市县机构综合服务能力,提供全链条就业公共服务。另一方面,扎实推进基层服务网点建设,打造“15分钟”就业服务圈,提供“家门口”的就业服务。

围绕“服务提效”——提出强化数字赋能的服务方式。重点是加强大数据、人工智能等新技术在就业服务领域的应用,提供更加智能、更加便捷、更加高效的就业服务。

这些政策如何落实?“下一步我们将会同相关部门,确保创新事项加快试点、重点事项加快落地,切实提高就业公共服务质量。”黄俊梅表示。

黄俊梅介绍,将加紧指导地方制定省级统一的事项清单,因地制宜落实服务标准,完善服务内容,同时针对重点群体推出个性化“就业服务包”,开展分层分类服务,提高就业服务的实效性。

怎么让更多劳动者在家门口获得免费的就业服务?“我们将强化网点布局,提升就业服务的可及性。一方面指导市县机构加强全链条服务,建立联系基层、支持基层机制;另一方面多措并举健全基层服务网络,倾力打造‘15分钟’就业服务圈。”黄俊梅说。

据了解,相关部门未来还将着力加强就业信息资源库建设,支持“大数据+铁脚板”模式应用通过打造智能化服务平台,提高就业服务人员的实操能力和专业化水平,促进人岗精准、高效对接。(新华社北京5月26日电)