聚焦“一节一会”

骑手整装待发 非遗大集助阵

2025“陕州地坑院杯”自行车邀请赛即将开赛

本报讯(记者王建栋)5月22日,记者从陕州区文广旅局获悉,备受关注的2025“陕州地坑院杯”自行车邀请赛进入最后筹备阶段,将于5月25日正式鸣枪开赛。

作为第三十届三门峡黄河文化旅游节的重要联动活动之一,目前已有900余名选手报名,各项保障工作全面就绪。

25公里骑游路线串联山水古村。赛事起点设于陕州地坑院景区前广场,选手将穿越陕州区张汴乡南营村、西王村、刘寺村,途经西张村镇辛庄村、庙上村,最终抵达甘山晟境,全程25公里。沿途不仅可领略地坑院“地下村落”的独特民居文化,还能骑行于乡村田园与山水之间,感受陕州“骑行者乐园”的生态魅力。

安全保障“拉满”,护航赛事全程。赛事筹备组严格落实公安部门要求,完成应急处置与安保方案编制,引入专业安保团队并完成备案。5月9日,陕州区组织多部门召开专题推进会,通过桌面推演与实地演练明确分工;陕州区领导两次实地调研赛道,现场督导隐患整改,确保比赛安全有序。目前,赛道安全防护设施已启动搭建,预计5月23日完工。

报名冲刺千人规模,骑友热情高涨。“自4月10日报名启动以来,日均咨询量超百人。”陕州区文广旅局有关负责人介绍,当前报名人数已突破900人,报名通道持续开放至5月23日,预计最终参赛规模将突破千人。赛事设男子青年组、男子大师组、女子青年组和女子大师组等4个组别,吸引全国多地自行车协会及俱乐部选手踊跃参与。

“非遗+美食+装备展”一站式体验。赛事期间,陕州地坑院景区前广场将举办陕州非遗大集、陕州农特产品大集和自行车装备展销活动,陕州剪纸、澄泥砚、捶草印花等非遗技艺现场展演,大营麻花、观音堂牛肉等老字号美食开启“舌尖之旅”;自行车装备展销专区则汇聚各大品牌,提供从专业车型到骑行配件的一站式选购服务,打造“体育+文化+消费”的多元场景。

随着开赛日期临近,陕州区正以“精细化筹备、全方位保障”的姿态,迎接全国骑行爱好者共赴这场“速度与风景”的盛宴。目前报名仍在进行中,感兴趣的骑手可通过官方渠道锁定参赛名额,共同见证“骑行陕州,畅游山水”的精彩时刻。

宾客盈门订单涌 消费热潮“燃”起来

本报讯(记者吴若雨)5月22日,中部特色商品博览交易会(以下简称“特博会”)第3天,展会现场依旧人气高涨。来自全国多地的参展商携特色商品集中亮相,展会现场购销两旺。

陕州区大营镇张青青的摊位前,五彩香包整齐陈列。“临近端午,香包成了抢手货,这些香包是母亲孙彩云做了十几年的手艺,5元一个,价格经济实惠,不少人一买就是十多个。”张青青介绍,销售自家手工制作的香包、虎头包、肚兜等布艺品已多年,“除了本地顾客,还有来自湖北、陕西的外地客商洽谈批发,销售网络覆盖全国多个省份。”

在特博会现场,抖音博主“刘玉(环游黄河)”开始直播。作为曾在西安大唐不夜城以对诗走红的文旅“达人”,她今年开启“沿黄河从源头到入海口”的自驾之旅,第5站便停驻三门峡。“昨天在黄河边支起直播桌,一边赏落日一边和网友对‘黄河诗’,今天就被热闹的特博会吸引来了!”问及冬季计划,刘玉说:“去年错过大天鹅迁徙,今年说什么也要带着镜头来蹲守!”

“当地消费者对特色农产品的接受度高,展会配套服务专业高效,为展商提供良好的交易环境。”陕西兴平秦椒摊位参展人员王丽告诉记者。她拿着的馍夹辣子,香气四溢,吸引过往行人频频驻足。他们公司每年都会来参加三门峡的特博会,这里有很多老顾客也在等着他们。“有位三门峡阿姨连续5年专门到特博会上找我们买秦椒,客户认准咱这口味道。”王丽表示。

“三门峡人特别热情友好,这边的营商环境也很不错。我来参展好几次,早就去过三门峡天鹅湖国家城市湿地公园了,生态景观与自然氛围令人印象深刻。”云南锦亿农业参展商刘金红连续5年参展,其公司主要销售云南和东北的山珍产品。当被问及展会现场情况时,她表示,正好茶博会同期开展,所以人流量比较多,为参展商带来更多业务对接机会。

五彩香包亮相特博会

5月22日,中部特色商品博览交易会上,端午节元素悄然现身。陕州区展位的20多种五彩香包吸引众多游客纷纷驻足,成为展会里一抹鲜活的民俗风景。 本报记者 吴若雨 摄

“一屏万象 能量人生”系列报道之四

寻景变装间勾勒家乡风华

本报记者 王梦

一个毅然告别财会培训岗位,踏上化妆师的追梦之旅;一个留学归来,舍弃外语专业工作,一头扎进热爱的摄影世界。在短视频账号“拍客先生”里,38岁的李璐和40岁的刘宝光扎根三门峡本土,用风格明快的变装打卡视频,将自己引以为豪的家乡美景推向网络世界。

源于热爱 踏上摄影之路

在“拍客先生”摄影工作室的一方天地里,健谈的李璐率先说起搭档二人的转型创业点滴。

大学毕业后,李璐便在从事会计培训工作,虽然安稳,但他知道这始终不是自己喜欢的。“我一直对化妆感兴趣,我喜欢跟‘美’相关的事物。”李璐说,那时,家人并不支持他转行,但他毅然报名化妆造型课程,有时课程从早上9点一直到晚上10点,因为热爱,一点也不觉得累。

“我的搭档刘宝光大学是学阿拉伯语的,也是因为热爱进入摄影行业。我学完化妆回来,他已经进入摄影行业两年,我们开始频繁合作。”李璐说,自己负责化妆造型,而搭档有良好的美术功底,负责色彩搭配、拍摄和后期修图等工作,他们越磨合越默契,最终成了相互扶持的创业伙伴。

紧追热潮 宣传城市之美

近年,自媒体短视频发展势头迅猛,李璐和刘宝光也以工作室名字创建了短视频账号“拍客先生”,2022年6月,该账号发布第一条视频。随着镜头切换,发型凌乱的李璐摇身一变,成为风度翩翩的“国风少年”,反差极大的风格十分吸引眼球,首条视频播放量就突破3万。

“‘国风少年’系列发到第三条时,点赞量有2400次,播放量达20多万,很欣喜!”李璐说,那时开始,走在街上会有人热情地喊他“国风少年”。随后,他和搭档紧追热度,当即策划拍摄了“城市宣传系列”,每个视频里呈现10个三门峡打卡地标,镜头里人像和美景平分秋色,令人赏心悦目。许多网友也是从这个系列开始认识并关注“拍客先生”的。

这两年,李璐和刘宝光又发布了“拍遍三门峡”系列视频,教网友如何在三门峡拍出“打卡大片”。“通过视频看风景,网友可能划走就忘了。但教大家摆姿势、找角度,他们就会想来实地试试。”李璐说,精美的照片总能激发人们对美景的向往,当大家纷纷在网上分享美照时,就会吸引更多游客走进三门峡。

这种“实用美学”收获不少人气。曾有西安游客循着他们的推荐来三门峡旅游拍照,照片发到微信朋友圈后,引发众人好奇追问拍摄地点;本地网友也常留言催促更新打卡点。而短视频带来的流量,还反哺了工作室生意,西安、郑州等周边城市的网友慕名而来,只为请二人拍摄美好瞬间。

公益拍照 定格岁月温情

短视频需要流量,但“拍客先生”的视频绝不只为流量。

今年4月底,李璐和刘宝光受陕州区西里村乡柳沟村驻村第一书记邀请,为村里老人免费拍照。“那天拍了50多位老人,有些老人即使腿脚不便也赶来了,很热情。”刘宝光说。

当天拍摄的两个多小时里,老人们轮流坐在镜头前,李璐和刘宝光用心为他们拍摄了全身照、半身照等多张照片,并挑选出状态最好的一张打印出来免费送给老人。在他们眼中,老人脸上的皱纹也是一种别样的美,仿佛大树的年轮,每一道都是岁月刻下的痕迹,打动人心。

回到市区后,二人将拍照过程发布在抖音账号上,网友们纷纷评论:“真实、朴实,太有意义了!”“摄影不只是年轻人的特权,我们要帮更多老人留下时光的印记。”李璐和刘宝光说,未来,他们计划走进更多村子为老人公益拍摄,也希望以此带动更多人关注到农村留守群体。

从“国风少年”的惊艳变装,到乡村老人的质朴笑颜;从城市地标的打卡指南,到人文情怀的真挚传递,李璐和刘宝光这对“跨界拍档”,仍在热爱的路上追逐,用影像让三门峡的美被更多人看见。

养老护理培训 打造培训与就业“直通车”

本报讯(记者张明)为拓宽妇女就业渠道,满足老年人的养老服务需求,近日,湖滨区妇联联合亿家乐职业培训学校举办第二期养老护理员培训班。此次培训旨在为社会培养一批专业素养高、服务技能强的养老护理人才,为养老事业发展贡献力量。

此次培训共有40余人参加,共计98个课时,培训采取“线上+线下”“理论+实操”相结合的方式进行,内容丰富实用,理论课程包括养老护理员职业道德、老年人心理护理、老年人常见疾病护理知识等,让学员深入了解养老护理工作的重要性和专业性。实践课程则侧重于老年人生活照料、康复护理、急救技能等实际操作训练,如协助老年人进食、穿衣、翻身,为老年人进行康复按摩,以及应对老年人突发疾病时的急救措施等。同时,为了让学员更好地将理论知识转化为实际操作能力,本期培训班还增加了实践课程的比重,延长了实践操作时间。在培训师资方面,邀请了更多具有丰富临床经验和教学经验的专家、学者以及一线优秀养老护理员授课,为学员带来更专业、更前沿的知识和技能。

培训结束后,学员将参加统一的职业技能鉴定考试。考试合格者将获得由相关部门颁发的养老护理员职业技能等级证书,对于取得证书且有就业意愿的学员,湖滨区妇联将联合当地养老服务机构、家政服务公司等,为她们提供就业推荐服务,搭建就业平台,帮助学员实现培训与就业的无缝对接。

“羽”动风采

日前,“河南能源安全杯”职工羽毛球赛在河南能源集团义煤公司常村煤矿体育馆举行。此次赛事旨在大力推广全民健身理念,进一步增强职工的团队协作意识与健康生活意识,为推动企业高质量发展注入新活力。 李红波 摄

城事

修缮漏雨屋顶 情暖残障老人

本报讯(记者吴若雨)“谢谢你们为我修理屋顶,最近又是雨季,正发愁呢。”5月22日,渑池县陈村乡范洼村残障老人孟国周向渑池县居民焦娜娜致谢。

日常生活中,焦娜娜常常力所能及地参与公益活动。5月13日,她在抖音上刷到渑池县退役军人事务局相关负责人李建强的账号,账号中记录的慰问弱势群体的暖心事迹深深地触动了她。她便与李建强取得联系,提出一起做公益的意向。李建强提及范洼村老人孟国周的困境,孟国周不仅没有双手、双目失明,其居住的房屋还漏雨严重,生活极为艰难。

随后,焦娜娜在抖音上发布求助信息,寻找会修房子的人,这条信息被同样热衷于公益事业的爱心人士范天锋看到。两人一拍即合,决定共同为老人解决房屋修缮问题。李建强、焦娜娜、范天锋等一同前往范洼村,实地查看孟国周老人房屋的受损情况。焦娜娜负责采购修缮所需物资,范天锋则着手准备修缮工具与人力。5月22日,他们再次前往范洼村,抵达孟国周老人家中为其修缮屋顶,还贴心地为老人购买了肉、菜和水果。看到修缮一新的房屋,孟国周老人激动不已,连连表示感谢。

后来,焦娜娜将这一过程发布在网上,为社会传递着源源不断的正能量,激励更多人关注弱势群体,参与到公益事业中来。

三门峡日报媒好交友俱乐部:

牵线婚姻大事 助力市民圆梦

本报讯(记者李欣)近日,三门峡日报媒好交友俱乐部成功帮助市民马阿姨解决孩子婚姻大事,为其他家长提供了宝贵的参考。

在孩子的婚姻问题上,马阿姨和众多家长十分上心,四处托人为孩子介绍对象。一次偶然买菜时,马阿姨从卖菜的陈女士处得知三门峡日报媒好交友俱乐部,起初她只是抱着试试看的心态来到媒好工作室。当马阿姨看到墙上挂满的锦旗、醒目的牵手成功率、正规摆放的营业执照以及丰富的媒好资源库,经过一下午的深入了解,马阿姨与俱乐部郑重签订了合同。马阿姨孩子的信息很快被发布在该俱乐部公众号上,俱乐部陆续接到几十位家长和男孩子的咨询电话。

今年1月,媒好交友俱乐部“红娘”为马阿姨的姑娘找到了合适的对象。两个人相处3个多月后,便邀请“红娘”为他们主持订婚典礼。订婚当天,马阿姨激动地说:“以前通过亲戚朋友介绍了很多对象都没成功。没想到你们介绍的对象,孩子见面后反而更愿意继续接触。”

据悉,像马阿姨这样通过传统方式,为孩子介绍对象却屡屡碰壁的家长不在少数,因为,亲戚朋友的介绍往往只是简单推荐,对双方具体情况和择偶要求并不了解,后续服务也无法跟进,导致相亲变成“盲见”。而媒好俱乐部的“红娘”则不同,他们不仅会深入了解会员的自身情况和择偶要求,还会为会员精准匹配合适的对象,并持续跟进相亲进展,确保相亲过程顺利进行。

渑池县果园乡纪委:

闻“汛”而动 为防汛备汛工作保驾护航

本报讯 汛期将近,为切实保障人民群众生命财产安全,渑池县果园乡纪委立足“监督的再监督”职责定位,紧盯关键节、重点领域,扎实开展汛期安全准备工作专项监督检查,以严明纪律为防汛备汛工作保驾护航。

渑池县果园乡纪委第一时间督促乡党委召开防汛工作专题会议,推动制定详细的防汛责任清单,明确乡领导班子包村、村干部包片、网格员包户”的三级责任体系。通过查阅文件资料、现场询问等方式,检查各村(社区)防汛责任落实情况。

联合该乡应急办、生态办、自然资源所等部门,成立防汛隐患排查专项督查组,对辖区内的5个水库、12个淤地坝、10个地质灾害隐患点、老旧房屋等重点区域和薄弱环节进行拉网式排查。发现问题,及时建立隐患整改跟踪台账,定期开展“回头看”。

深入乡防汛物资储备仓库对防汛物资储备情况进行全面盘点。逐一核对救生衣、沙袋、照明设备等物资的种类、数量和质量,检查物资出入库登记台账,确保物资储备充足、管理规范。

采取明察暗访、电话抽查等方式,对乡机关、村(社区)24小时值班值守和领导带班制度落实情况进行常态化监督检查。

(王莹 张伟峰)

从戏台到直播间 “渑曲园园”让更多人爱上戏曲

“大家好,我是渑池园园,这是我们渑池县曲剧团渑池县天池镇杜村沟演出的最后一天,今天下午将演出《沈志成救主》。”日前,抖音直播间里,一名靓丽的女子正向戏迷分享剧团演出信息,她就是今年37岁的段园园。

段园园出生在渑池县天池镇杜村沟一个普通家庭,自幼就对戏曲有着浓厚的兴趣。她常常跟着电视哼唱,模仿着演员们的动作和表情,仿佛自己就是戏中的人物。2001年,年仅12岁的段园园凭借其清脆的嗓音与灵动的身段,进入渑池县曲剧团。她深知自己年幼,基础薄弱,于是比别人更加努力地学习和训练。她常说:“戏曲是我的梦想,我愿意为之付出一切努力。”2007年,段园园成为剧团的骨干,她不仅在舞台上大放异彩,还积极参与剧团的各项活动,为剧团的发展贡献着自己的力量。

戏曲艺术的传承和发展离不开观众的支持,一定要让更多人爱上戏曲。为此,段园园和同事经常深入基层,为群众送戏。有一次,剧团到偏远山村演出,演出当天,村民们早早来到戏台前。段园园在戏台上全身心地投入表演,收获阵阵掌声。演出结束后,村民们意犹未尽,纷纷围了上来,一位老大爷拉着她的手说:“闺女啊,你们的戏太好看了,好久没看到这么精彩的戏曲了,你们一定要常来啊!”那一刻,段园园感受到了戏曲的魅力,也更加坚定了她想让更多人爱上戏曲的决心。

近年来,随着自媒体的发展,段园园敏锐地意识到这一点,于是,她开通了抖音账号“渑曲园园”,通过网络平台传播戏曲文化,她坚持一有空闲就直播,为观众带来精彩的戏曲表演。她的直播吸引了众多网友的关注和喜爱,目前粉丝已有7.2万。直播中,她不仅演唱经典戏曲选段,还常常与观众互动,讲解戏曲知识,让更多的人了解和喜爱戏曲,用自己的方式为戏曲的传承和发展注入了新活力。 (段华峰)