

打好防汛备汛主动仗 保障群众生命财产安全

本报讯(记者侯鹏云)5月21日,副市长杨红忠带领市水利局、市自然资源和规划局等单位相关负责人,对水利防汛和地质灾害隐患点治理工作进行调研。

调研组先后来到渑池县裴窑水库、礼庄寨水库、茹窑淤地坝、坡头乡不召寨胡圪塔村和天池镇东坡头村地面塌陷隐患点,义马市常窑水库、陕州区金山水库等地,听取汇报,详细了解防

汛物资储备、水库巡查、防洪抢险应急演练、淤地坝安全运行等情况。

调研组强调,要坚持人民至上、生命至上理念,以“时时放心不下”的责任感,加大对风险隐患的排查整治力度,完善防汛应急预案,做好抢险救援物资储备,全力以赴打好防汛备汛“主动仗”,保障群众生命财产安全,确保全市安全平稳度汛。

河南省 2024 年度媒体社会责任报告呈现新特色

本报讯(记者郭丽)5月20日,河南省新闻道德委员会召开协调会,布置2024年度媒体社会责任报告申报和评议工作。

在省新闻道德委员会成立10周年之际,今年的媒体社会责任报告呈现以下特色:

扩大了媒体社会责任报告的范围。2024年度全省媒体社会责任报告范围由上年度17家增加至25家,即河南日报、河南广播电视台、郑州日报、开封日报、洛阳日报、平顶山日报、安阳日报、鹤壁日报、新乡日报、焦作日报、濮阳日报、许昌日报、漯河日报、三门峡日报、南阳日报、商丘日报、信阳日报、周口日报、驻马店日报、济源日报、项城市融媒体中心、栾川县融媒体中心、中国平煤神马报、中原石油报、中原铁道报,涵盖省、市、县和行业(企业)媒体,且所有市级党委机关报首次全部纳入其中。

对媒体社会责任报告撰写、发布和备案提出了更新更高的要求。部署各媒体撰写2024年度媒体社会责任报告时,要严格按照中宣部、中国记协的《媒体社会责任报告制度实施办法》逐条对照。围绕“前言、政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任、后记”11个一级指标,对本单位2024年度履行社会责任的情况逐项报告。各报告媒体将在所属网站、客户端等平台发布报告全文,同期制作发布多媒体版报告,并将有关材料提交省新闻道德委员会备案。省新闻道德委员会成立评议小组对报告开展评议,并将评议情况与有关材料报送中国记协。

三门峡日报参加此次会议。目前,三门峡日报正在加紧开展相关工作。

全市会计专业技术初高级资格无纸化考试完成

本报讯 5月17日至20日,三门峡市2025年度全国会计专业技术初、高级资格无纸化考试圆满完成。

本次考试共设市财会无纸化考试中心、市外国语高级中学2个考点。其中,高级资格考试设1个考点、2个考场、1个考试批次,应考80人,出考64人,出考率80%;初级资格考试设1个考点、2个考场、7个考试批次,应考2849人,实考1996人,出考率70.06%。

市财政局严格按照省财政厅统一部署要求,认真谋划,协

调市人社、卫生、公安、电力、无线电等相关单位和部门共同参与,组织考前考务培训,确保考试顺利完成。

考试期间,各岗位考务工作人员按照市会考办要求,提前进入工作岗位,考场秩序井然。在候考区,市财政局组织青年志愿者开展了以“学习贯彻新修订《中华人民共和国会计法》”为主题的志愿宣传活动;考务服务组工作人员积极为行动不便考生提供贴心帮扶服务,并引导考生进入考场。

(杨忠民)

奋战二季度 确保“双过半”

灵宝市西阎乡：村企携手激活“土特产经济” “金招牌”赋能乡村振兴

本报讯(记者何英杰 通讯员伍勤鹏)5月20日,灵宝市西阎乡大字营村迎来发展新机遇,在豫信电科驻村帮扶工作队精准对接下,河南振宇食品有限公司与灵宝紫东达土特产有限公司签署战略合作协议,标志着当地特色农产品开启品牌化运营新阶段。

根据协议,双方将在三大领域深化合作:联合研发高附加值产品,依托振宇食品的深加工技术优势,开发干菜礼盒、腌制食品等系列产品;构建全渠道营销网络,整合线下商超渠道与电商平台资源;实施品牌共建工程,打造具有地域文化特色的“紫东达”农产品IP。这种“生产端+加工端+销售端”的全链条合作模式,将有效提升大字营村特色农产品的市场竞争力。

大字营村现有特色农产品种植基地3000余亩,主要种植黄花菜、洋葱、芦笋、中草药、葡萄、柿子等特色农产品,年产量5000余吨。

“我们正在构建‘线上+线下’立体销售体系,除传统代理销售外,重点推进数字化云端销售,计划年内培育2到3个本土直播团队,打造‘云端土特产’集市。”大字营村驻村第一书记王东升说。河南振宇食品有限公司董事长宋振廷表示:“企业将设立专项帮扶基金,通过‘保底收购+利润分成’模式,确保农户亩均增收高于同行业。”

此次合作创新构建了“省管骨干国企+食品龙头企业+村集体企业+种植农户”的四维联动机制。这种产销一体化模式,致力于破解农产品“优质难优价”发展困境,让农户共享全产业链增值收益。据初步测算,项目全面实施后,村集体经济年收入可增加8万元,带动120余户农户实现“家门口”就业。

随着首批定制化产品包装设计的完成,大字营村的“土疙瘩”正加速向“金招牌”蜕变,一场乡村产业振兴的协奏曲即将在豫西地区奏响。

聚焦“一节一会”

舌尖跃动黄河韵 千般风味正酣然

本报记者 王梦

美食是人们了解一座城的开始,萦绕舌尖的味道是读懂一座城的关键。

5月20日,“一城黄河韵·千味烟火香”三门峡“黄河味道”美食周启幕,25家企业同台展示黄河大鲤鱼烹制技艺,百家企业纷纷奉上招牌美食。三门峡国际文博城南广场化身“美食江湖”,市民游客结伴而来,在这里既饱“眼福”又饱“口福”。

在三门峡“黄河味道”美食周黄河鲤鱼烹饪展示活动中,御膳饭店、金玫瑰酒店、金铤宾馆等25家餐饮名店及住宿企业的厨师们轮番登场。看!他们将煎、炸、炖等传统烹饪技艺与现代创意融合,新鲜的食材在手中华丽变身,鱼鲜羊、黄河鲤鱼泡馍、红烧黄河大鲤鱼、老醋黄河大鲤鱼等一道道香气四溢的绝美佳肴陆续呈现在展台上,令人垂涎欲滴。

资深中国烹饪大师、中国烹饪协会厨委副主席王力群,河南省消费者协会副会长、秘书长韩晓明,三门峡市餐饮与饭店行业协会专家评审委员会主席潘煜丹组成的专业评审团,联合知名美食博主组成的大众评审团逐一品味打分,“最受欢迎十大黄河鲤鱼餐饮名店”“最佳风味”“最具人气”等奖项花落有家。

“黄河孕育着三门峡,这里有着深厚的人文历史底蕴。这次活动很好地把三门峡的美食和人文风貌展示出来,让更多人看到三门峡、了解三门峡。”王力群说。

滔滔黄河转过“几”字形大弯,在三门峡舒展成一段碧绿绸缎。这座被母亲河滋养的城市,早已将黄河的馈赠酿成舌尖的诗意。从鲜美的黄河大鲤鱼到清

香的首善榷包,从香甜的水花佛手糖糕到爽口的绿豆凉粉……走进地方特色美食展示活动现场,每一缕香气都在拆解着三门峡这座城市的味觉基因,每一句推介都如城市张开的热情臂弯。

“这是将鸡蛋用草木灰发酵而成的糟蛋,拿个手工馍蘸着吃,越嚼越香。”

“莜面一直是我们店的招牌菜,口感筋道,富含膳食纤维,非常健康。”

“我们的烧鸡原价是78元一只,在美食周的展位只需39元一只。”

“我们的浆面条免费送,就想让大家尝尝老味道!”

各参展企业带着满满诚意,纷纷为食客奉上招牌特色美食,积极弘扬三门峡饮食文化。不少餐饮品牌还推出优惠

“组合券”,让自家的“拳头产品”吸引更多客源。食客们更是三步一驻足,不愿错过每一个独特的味觉体验。

“我刚一进来就觉得眼前一亮,都是我们听过、看过、吃过的口碑老店,他们带着拿手菜品来到这里,让来三门峡旅游的外地游客也能了解到三门峡的美食。”市民胡庆伟刚一下班就和爱人赶到美食周活动现场,他说,三门峡的品牌餐饮企业齐聚在这里,还有市场监管等部门跟踪服务保障,特别令人欣喜、安心。

美食,是丈量城市温情的标尺。三门峡的滋味,是黄河煮的,是炭火烤的,更是动人烟火气一点点煨出来的。在这里,每一口美食都是一段山水、一页历史。5月20日至25日,让我们循味而至,来一场人与城的温柔相逢。



节俭点燃消费热情



第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会各项活动正在举行,丰富多彩的活动点燃了市民游客的消费热情。我市采取政策福利再升级、消费场景再扩容、服务品质再提升等措施,推动经济增长,增强发展动力。

图①“一城黄河韵·千味烟火香”三门峡“黄河味道”美食周吸引了众多市民游客前来品尝美食。

图② 市民在中部特色商品博览交易会上选购心仪的商品。本报记者 孙猛 摄

特博会三门峡展区亮点纷呈

本报讯(记者葛洋)5月20日,中部特色商品博览交易会(以下简称“特博会”)在三门峡国际文博城会展中心开幕,三门峡展区亮点纷呈,吸引了众多市民游客的目光。

在文化产业品牌专区,我市特色文化产品大放异彩。澄泥砚、石砚、民间手工艺、书画美术、奇石泥塑等五大类文化产业产品齐聚一堂。“白天鹅”系列文创产品、“中流砥柱”系列文创产品等,都以其独特的创意和深厚的文化底蕴,成为展区的焦点。

三门峡市绿色食品专区、特色食品专区、特色农产品专区同样人气爆棚。食用菌、红枣、苹果、中药材等各类地理标志产品和特色产品琳琅满目。这些绿色优质的农产品不仅展现了三门峡的农业优势,也吸引了众多中外客商驻足观看与咨询洽谈,现场氛围热烈。

文化旅游产业博览交易专区以“弘扬黄河文化·推动文旅商业”为主题,集中展示沿黄文创产品、非遗项目、智慧景区、房车露营、户外装备、特色旅游商品等。这里不仅有精彩的非遗项目展演,如木偶戏等,还有智慧文旅的新场景、新业态、新体验。

本届特博会在三门峡展区等主要展区设置了线上直播区,采用线上线下同步互动的新模式,通过多平台直播与实时互动,创新“线下展销+线上推介”融合模式,打破了地域限制,让无法到现场的观众也能参与其中,大大提升了展会的传播力与影响力。



“骏通”百吨纯电矿卡亮相特博会

5月21日,河南骏通车辆有限公司“骏通”牌100吨多轮驱动纯电矿卡亮相中部特色商品博览交易会,配备1600千瓦时电池,为全球载电量最大新能源矿卡。据了解,该产品无需举升卸货,具有多轮转向、多桥制动优势,适用于大型矿山、工程中短途运输。

本报记者 王建栋 摄

第三十届三门峡黄河文化旅游节义马分会场暨义马市首届群众合唱文化活动策划举行 弘扬黄河精神 传承黄河文化

本报讯(记者任志刚 通讯员丁施华)5月20日晚,“中流砥柱·幸福黄河”第三十届三门峡黄河文化旅游节义马分会场暨义马市首届群众合唱文化活动在义马市人民广场举行,来自义马市机关、街道、学校、社区、民间团体等方面的12支合唱队伍800余人汇聚一起,放声歌唱,展现城市的文化魅力与人民的精神风貌。

活动现场,气氛热烈,各个合唱团队员身着整齐服装,精神饱满。活动在合唱《我和我的祖国》中拉开帷幕,悠扬婉转的旋律串联起一代又一代华夏儿女与祖国同呼吸、共命运的动人篇章。《祖国不会忘记》《没有共产党就没有新中国》《党啊亲爱的妈妈》一首首经典曲目轮番唱响,为现场观众带来一场视听盛宴。

此次活动由义马市委、市政府主办,义马市委宣传部、义马市文联承办。活动以“黄河魂·砥柱根”为主题,旨在弘扬黄河精神,传承黄河文化。据了解,义马有着深厚的红色血脉。抗战时期,“抗演三队”驻扎在义马市常村社区,传唱歌曲《黄河大合唱》,短短5个月时间,“抗演三队”走进学校,教师学生同唱抗日救亡歌曲,极大地鼓舞了地方军民的抗战士气,坚定了军民的抗战信心,他们用音乐筑起抗日民族统一战线的故事在当地家喻户晓。

“我们通过合唱的形式,展示义马人民昂扬向上的精神风貌,提振精神,鼓舞士气,非常有意义。”义马市文联相关负责人表示。