

要闻快览

“黄河味道”美食周暨黄河鲤鱼烹饪展示活动启动

本报讯(记者张静怡)一城黄河韵,千味烟火香。5月20日,三门峡“黄河味道”美食周暨黄河鲤鱼烹饪展示活动在三门峡国际文博城南广场启动。省文化和旅游厅副厅长周耀霞,市委常委、宣传部部长王清华,市人大常委会副主任周长青,副市长艾合买提·艾开木,市政协副主席冯勇一同巡展。

据了解,作为第三十届黄河文化旅游节主体活动之一,三门峡“黄河味道”美食周暨黄河鲤鱼烹饪展示活动自报名以来,通过政府引导、市场化运作方式,吸引了晋陕豫黄河金三角地区百家企业踊跃参加。

在黄河鲤鱼烹饪展示活动现场,来自各县(市、区)25家特色餐饮企业代表,现场展示黄河大鲤鱼多样烹饪方法,专业评审团联合大众评审团,评选“最受欢迎十大黄河鲤鱼餐饮名店”“最佳风味”“最具人气”等奖项,充分展示豫菜代表菜的独特魅力。在美食展示街区,灵宝肉夹馍、陕州十碗席等地方小吃悉数登场,巡展领导详细了解参展企业创新菜品,指出要不断传承创新技艺,全力打造豫菜品牌,推动地方特色美食“出圈”;要以美食为纽带,推动黄河文化传承与餐饮产业融合发展,持续擦亮“黄河三门峡·美丽天鹅城”城市名片。

寻美河南——“同心出彩·幸福黄河”主题活动举行

本报讯(记者张静怡)5月20日,寻美河南——“同心出彩·幸福黄河”主题活动举行。省委统战部副部长陈照顺出席活动并讲话,市委常委、统战部部长秦迎军致辞。

活动通报了2024年“寻美中国”主题活动获奖地方和个人,公布了2024年“寻美河南”主题活动优秀地方和个人。出席活动的领导和嘉宾共同启动“寻美河南”微博全链路传播计划。

陈照顺在讲话中强调,广大新的社会阶层人士要深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,聚焦“四高四争先”,积极融入“同心出彩·助推幸福黄

河建设”,发挥自身优势,以黄河为纽带、以幸福为底色,通过优质作品内容展现幸福黄河建设之美、科技创新创造之美、乡村振兴发展之美、非遗文旅融合之美,共同为谱写中国式现代化河南篇章增光添彩。

秦迎军在致辞中表示,近年来,我市上下围绕现代化三门峡建设“13561”工作布局、“新河文山农”五篇文章,统筹做好高水平保护和高质量发展工作,“黄河明珠、天鹅之城”的城市品牌进一步叫响全国。希望广大网络人士深度挖掘三门峡的生态之美、人文之韵、发展之效,奋力展现中国式现代化建设三门峡实践新风采。

全面整改反馈问题 推进“一件事”全链条安全管理

本报讯(记者李晨涛)5月20日,省安委会明查暗访反馈问题整改暨非煤矿山安全监管、危险化学品“一件事”全链条安全管理工作推进会召开,深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产系列重要指示精神,认真落实市委、市政府关于安全生产部署要求,安排部署安全生产治本攻坚三年行动及近期重点工作,确保全市安全生产形势持续稳定。

会议强调,一要压实安全生产责任。全面整改省安委会反馈问题,压实领导责任,抓细部门监管责任,抓实企业主体责任,切实拧紧安全生产责任链条。二要持续加强重点领域安全治理。持续完善重点行业领

域“一件事”全链条治理体系,建立健全安全生产曝光工作机制。三要严格实施重大隐患动态清零。建立健全“领导+专家”工作机制,紧盯重点场所、关键部位、薄弱环节,“小切口、抓关键”推进重点领域重大隐患深度治理。四要深入推进安全生产治本攻坚三年行动。强化目标导向、跟踪分析、系统治理,对照全市三年行动明确的114项任务,逐条梳理盘点进度、逐项夯实推进举措,切实将各项工作推向纵深。

会上,义马市、渑池县、湖滨区、陕州区、灵宝市、卢氏县等汇报有关工作落实情况,市直有关部门作点评。

“豫韵满庭芳·唱响天鹅城”戏曲艺术周开演

本报讯(记者王志强)5月20日,2025“豫韵满庭芳·唱响天鹅城”戏曲艺术周在三门峡国际文博城大剧院开演,以“名团+名家”模式展现河南戏曲艺术的独特魅力,用戏曲手法传承弘扬黄河文化,讲好“黄河故事”。

当天晚上,荣获中国第九届艺术节文华大奖的越调《老子》拉开了戏曲艺术周的序幕。该剧呈现了老子《道德经》的问世过程,以精练、平实、哲理化的唱词唱出了“道法自然”“上善若水”等哲学思想,得到了现场观众的喝彩与喜爱。

作为“一节一会”期间精心打造的“文化惠民”工程,本次戏曲艺术周将持续至5月25日,演出时间为前四天每晚7点开始,后两天每天下午3点开始。

其间,除了《老子》外,《收姜

维》《穆桂英挂帅》《红梅记》《布衣英雄》《河阳知府》等荣获国家级、省级大奖的精品剧目将轮番上演。其中,《收姜维》充分展示越调的独特唱腔,展现角色情感力,用戏曲手法传承弘扬黄河文化,讲好“黄河故事”。该剧呈现了老子《道德经》的问世过程,以精练、平实、哲理化的唱词唱出了“道法自然”“上善若水”等哲学思想,得到了现场观众的喝彩与喜爱。

聚焦“一节一会”

丝路潮涌黄河畔 特博盛会绽新彩

本报记者 葛洋

特色商品亮点纷呈,供需对接火热进行……5月20日,汇聚“一带一路”国家、中部六省等国内外特色优质商品的中部特色商品博览交易会(以下简称“特博会”),在三门峡国际文博城会展中心正式拉开帷幕。

当天上午,会展中心内人头攒动,热闹非凡。参展商早早布置好了各具特色的展位,琳琅满目的商品令人目不暇接,特色手工艺品、美食、农产品等商品依次陈列。

“一带一路”展区吸引了众多目光,每一件商品都承载着当地的文化与传统。一位售卖泰国商品的参展商热情地向市民游客介绍其带来的天然橡胶制品,他说:“我们的产品采用纯天然橡胶制作,环保又耐用。希望通过这次展会,让更多中国消费者了解和喜爱。”中部名优特企业展区同样精彩,河南的特色农产品、山西

的特色小吃、安徽的文房四宝、江西的瓷器、湖北的茶叶、湖南的湘绣等各具地域特色。在湖南展区湘绣展位前,一位绣娘现场展示精湛的刺绣技艺,她手中的一针一线透露出湘绣的独特魅力,引得市民游客纷纷驻足观看、赞叹不已。

本次特博会围绕突出品质化、特色化办展理念,致力于搭建供需对接、商业配对贸易平台。展会现场,采购商穿梭于各个展位之间,与参展商积极洽谈合作事宜。一位来自三门峡的超市采购商表示:“这次特博会搭建了一个很好的采购平台,我们可以在这里接触到这么多优质的国内外特色商品,为超市的货架增添更丰富多样的商品,满足消费者日益多样化的消费需求。”为了更好地促进贸易合作,展会还设置了专门的洽谈区,为参展商和采购商提供安静、舒适的交流环境。在这里,双方可以就商品的价格、质量、供货渠

道等进行深入洽谈,达成合作意向。

记者了解到,本次特博会由接待会展组牵头,经贸组、宣传组、市场秩序组、安全保卫组、医疗卫生组等协同配合,确保展会顺利举办。安全保卫组在场馆内外设置了严密的安保措施,保障展会现场的安全秩序;医疗卫生组在场馆内设置了医疗急救点,配备了专业的医护人员和急救设备,为参展商和市民游客的健康保驾护航;市场秩序组加强对展会现场的市场监管,确保交易的公平公正。

此外,三门峡国际文博城西广场化身未来科技试验场,比亚迪新能源汽车科技体验周活动掀起了“一节一会”新高潮。从智能驾驶黑科技到非遗文化碰撞,从亲子互动到千人团购狂欢,这场为期8天的科技盛宴,让黄河畔涌动起新质生产力的澎湃活力。这场科技与文化交融的盛宴,不仅展示了新能源汽车的

硬核实力,更勾勒出黄河流域生态保护 and 高质量发展的生动实践。

随着特博会的开幕,一场消费热潮在三门峡迅速掀起。众多市民纷纷前来参观购物,穿梭于各个展位之间,精心挑选心仪的特色商品。“这次特博会的商品种类太丰富了,不仅有国内各地的特色产品,还有来自国外的优质商品,让我们在家门口就能买到世界各地的好物,真是太方便了。”一位市民表示。

本次特博会不仅为参展商和采购商提供了一个交流合作的平台,也为市民游客带来了丰富多彩的消费体验,同时发挥了展会的聚集效应,增加了市场消费供给,为推动经济发展注入了新的活力。“展会时间是9:00到18:30,中午不休息。”一位场馆工作人员介绍,本次特博会将持续到5月25日。让我们共同期待特博会呈现更多的精彩亮点!

“长枪短炮” 聚焦“一节一会”

第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会期间,各路主流媒体记者及网络达人齐聚黄河之滨,以镜头为笔、光影为墨,全景式记录节会盛况。通过“直播+短视频+图文”全媒体矩阵传播,“黄河明珠”三门峡的生态底蕴与科技赋能的创新实践,引起广泛关注。

图① 媒体纷纷聚焦2025中国柴板超级联赛(三门峡站)暨第三届“陕州·黄河杯”柴板挑战赛。

本报记者 张朝峰 摄

图② 2025三门峡沿黄国际自行车邀请赛结束后,记者对参赛选手进行采访。 本报记者 孙猛 摄

图③ 记者全神贯注记录“一节一会”开幕式精彩瞬间。

本报记者 孙猛 摄



全国首个老子数字人形象发布—— 穿越时空 老子“回归”

本报记者 单义杰

穿越时空,老子“回归”。“世人皆言不知我所终,吾言吾一直都在,这不,吾在此耶。”5月20日,在灵宝函谷关口,随着一团紫烟消散,全国首个老子数字人形象正式亮相,慈眉长髯的“老子”虚怀若谷,和蔼地向大家打起招呼,令观众激动不已。

当天,第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会主题活动之一——“穿越时空的对话”老子数字人发布暨全网推广仪式在函谷关历史文化旅游区举行,借助AI、3D建模、自然语义交互等前沿科技打造的老子数字人可感可知,生动鲜活,实现科技与经典的历史性对话。

现场,大家直面“先贤”,问道于今。面对一个个提问,老子数字人会怎样回答呢?

“您能从哲学层面简要阐述一下《道德经》的核心主张吗?”老子数字人回答:“这世间万事万物都在循环往复中变化,遵循物极必反的规律……我所言之‘道’,乃万物发展的根本法则和自然规律,遵循道法自然,最终方能真正悟道。”

面对“当年是出于怎样的想法离开洛阳选择西去”这一问题,老子数字人的回答富含洒脱与趣味:“耄耋之年,我将老矣,仍愿览山河之胜,世界那么大,我也想看看。”

也有人想让老子为大家揭开他离开函谷关后的行踪之谜。老子数字人首先陈述几个

世人对他行踪的猜测,随后充满智慧地说:“我去哪儿并不重要,道在哪里,我就在哪里。现在,道在你们心中,我不就在你们眼前嘛。”

……

据了解,该项目由市文旅集团与行业领先的人工智能软件公司商汤科技紧密协作实施。

如何让先贤智慧穿越时空,可感可知?上海商汤智能科技有限公司产品执行总监蓝青介绍,老子数字人设计参考权威典籍复刻春秋服饰,让老子的每一处褶皱都承载文化考据。独创“哲思微表情系统”,实现蹙眉沉思、拈须微笑等多种认知外化表情。构建“道德经语义知识图谱”,融合10万余条哲学注解,通过大模型,实现结合语境进行智慧应答,同时运用情感语音合成技术,通过声纹算法模拟智者声线,让“大音希声”化为可感知的温暖对话。

“开发老子数字人是对老子思想智能传播的有益尝试,有利于将老子形象、思想更直观、鲜活、生动地呈现给受众,促进老子文化更广泛传播。”华东师范大学传播学院教授、全球老子思想传播研究中心主任武志勇说。

老子数字人形象发布不仅是三门峡顺应信息技术发展趋势,通过科技赋能,深挖文化内涵,创新传承优秀传统文化的积极探索,也是多元形式讲述文化传播故事的综合实践。

多彩文创汇崤函 嘉宾点赞三门峡

本报讯(记者吴若雨)5月19日,在2025年“中国旅游日”河南主会场活动启动仪式上,来自全省各地的文旅工作者及相关旅游企业负责人齐聚一堂,搭建展览展示河南丰富的文旅资源和良好的品牌形象,其中,文创产品展区尤为亮眼,以黄河文化为根基、萃取特色民俗灵感的多元文创产品集中亮相。

作为三门峡“一节一会”的老朋友,多年来,洛阳市文化广电和旅游局工作人员周亚伟每年都会受邀参加三门峡举办的各类文旅活动。谈及此次参会体验,周亚伟感慨颇深:“从交通设施到城市面貌,三门峡的变化有目共睹!洛阳与三门峡地缘相近、人缘相亲,我们特意带来了洛阳当下热门的网红文创单品,展示、销售两不误,三门峡市民的热情超乎想象!”在他看来,三门峡的城市活力正不断提升,节会也为两地文旅交流搭建了优质平台。

“三门峡的服务细致入微,

让人倍感贴心!”时隔三四载,来自南阳市内乡县衙博物馆的工作人员王航第二次来到三门峡。此次参会,他带来了融合廉政、建筑和官德文化的丰富文创产品,包括文创雪糕、纸扇、绢扇、水晶镇纸等,凝聚着内乡县衙的文化特色。“希望借‘中国旅游日’的契机,邀请三门峡的朋友们走进南阳,走进内乡县衙,领略博大精深的衙门文化。”王航满怀期待地说。

来自驻马店市文化广电和旅游局的工作人员周亚伟每年都会受邀参加三门峡举办的各类文旅活动。谈及此次参会体验,周亚伟感慨颇深:“从交通设施到城市面貌,三门峡的变化有目共睹!洛阳与三门峡地缘相近、人缘相亲,我们特意带来了洛阳当下热门的网红文创单品,展示、销售两不误,三门峡市民的热情超乎想象!”在他看来,三门峡的城市活力正不断提升,节会也为两地文旅交流搭建了优质平台。