

“一屏万象 能量人生”系列报道之三

以屏为卷写就青春诗行

本报记者 葛洋

“这里是我的家乡三门峡，欢迎来到三门峡旅游。”“毕业后会留到三门峡吗？”……在短视频的浪潮中，有人追逐流量，有人贩卖焦虑，而24岁的张小雨和她的小伙伴刘源、王璐，却用一方屏幕，将三门峡的山水风物、市井烟火与青年理想编织成一幅“动态长卷”。从“沪漂白领”到“返乡创客”，从“美术生”到“乡村赋能者”，这几位年轻人用镜头回答了一个问题：故乡与远方，何以兼得？

美术功底赋能短视频创作

2024年，张小雨和刘源、王璐3位“00后”放弃大城市高薪，返回三门峡创立字量传媒。“我们想通过镜头拍摄大家心中的三门峡，同时也利用自己所学去帮助实体店主学会做短视频，让他们通过网络平台推广获得更多客户。”聊起心中的愿望，张小雨说。

自幼喜欢画画的张小雨，从初中就开始跟着专业老师学习美术。2019年，张小雨考入河南工程学院，学习视觉传达设计。大学时期的几年，是短视频爆发的黄金期。还是学生的她，就在抖音平台上开设自己的账户，取名“章鱼小丸子”，发布一些以宿舍故事、学校生活为内容的短视频，还凭借短视频在平台获得了6000多元的收益。

原来爱好也能赚钱！

2023年6月，张小雨大学毕业，没有和同学们一样，选择从事艺术设计方面的工作，而是留在郑州进入一家传媒公司，从事短视频拍摄工作。

合作共赢铺就成功之路

“我们相识在武汉。”张小雨回忆，那时他们几个都受邀到武汉参加一个短视频论坛，来自全国各地的同行们共同分

享着自己的经验和心得。“刘源的发言吸引了我的关注，而在进一步了解中发现，我们居然是老乡。”张小雨说，有了这样一层关系，他们的交流更频繁，也认识了另外一位老乡——短视频从业者王璐。

3人从事着同样的事业，也同样有着对家乡的思念。“当张小雨提出回家一起创业拍摄短视频时，我们毫不犹豫地答应了。”刘源告诉记者，在杭州工作期间，他月薪4万元，是一份不错的收入。“为什么选择回来创业？”面对记者的问题，刘源说：“志同道合，想回三门峡。”2024年11月，经过几个月的市场调查和筹备，属于三位“00后”的梦想正式启航。

2024年，一条名为《难道年轻人在三门峡就真的没有机会了吗？》的短视频刷爆本地朋友圈。

这条播放量超百万的作品，不仅让张小雨成为“三门峡

青年代言人”，更撕开了传统认知的裂缝——她联合团队走访30余家本地商户，用镜头记录下三门峡各个行业的创业故事，以“轻叙事+强共鸣”的创作逻辑，带动30多家合作商户单月营业额突破10万元。一位餐饮店主感慨：“以前觉得短视频是‘不务正业’，现在才知道它是连通世界的窗口。”

视频激活实体经济新引擎

当油润酥软的葱香大饼在短视频里滋滋作响时，阿强的小摊已悄然蜕变成全国连锁品牌；当热气腾腾的陕十叁大碗拌面掀起镜头前的氤氲，负债百万的面馆老板终于擦去额角的愁云；那些曾被困在疫情寒冬里的灵宝牛肉扒拉锅，如今在他的小店翻滚出“起死回生”的烟火气。

在这个被字量传媒点亮的“流量江湖”里，每个创业故事

都藏着破茧成蝶的密码——沐心普拉提馆的80后主理人，在写字楼的无形磁场中练出月销10万的创业奇迹；自主建房的小范，用抖音镜头讲述了“三门峡盖房人”的生活，让钢筋混凝土里长出诗意的栖居。

一年多的时间，30余个创业梦想在数字浪潮中重新起航。这群“00后”返乡青年手握的不是魔杖，而是一套精准的“流量解码术”：为老味道注入年轻味觉记忆，给传统业态嫁接科技基因，让静默的匠人在云端发声。

当香葱大饼的加盟地图从陕州老城延伸到江南水乡，当各行各业都在短视频平台焕发新生，张小雨和她的伙伴们正在用新时代的数字画笔，在三门峡这片黄土地上绘就一幅乡村振兴的青春长卷——这里没有躺平的借口，只有与时代共振的青春密码。

成周礼 明心志 知感恩

市虢国博物馆举办首届“成童礼”



本报讯 为弘扬中华优秀传统文化，加强青少年文化自信，在第49个“5·18国际博物馆日”到来之际，5月17日，市虢国博物馆策划举办了首届以“成周礼 明心志 知感恩”为主题的“成童礼”社会教育活动，通过庄重的仪式，引导青少年感悟成长责任，传承礼乐文明。

“成童礼”是中华文化中一种重要的传统礼仪活动，标志着孩童告别稚嫩，迈入少年阶段，成长为少年君子，行此礼以

感恩父母、师长，庄严其身、厚养其正、申明远志。市虢国博物馆依托厚重的文化底蕴，还原了这一传统仪式的核心环节。活动中，孩子们身着古装，依次进行“正衣冠”“朱砂明志”“谢亲恩”“诵经典”等仪式，在肃穆的氛围中体会尊师重道、孝亲感恩的深刻内涵(如图)。

活动现场，工作人员还结合馆藏文物，向孩子们讲解了虢国历史与周礼文化，不断加

深他们对传统文化的理解。家长们表示，这样的活动不仅让孩子体验了先贤智慧，更增强了文化自信与成长担当。

“此次‘成童礼’是市虢国博物馆创新社会教育的一次实践，未来我们将继续挖掘传统文化资源，开发更具特色的社教课程，让博物馆成为传承文明、启迪心灵的重要课堂。”市虢国博物馆相关负责人表示。

(文/图 本报记者吴琼)

产业建在家门口 挣钱顾家两不误

“在家门口上班，挣钱顾家两不误，既安心又幸福。”日前，卢氏县兴贤里社区居民杨女士说。

近日，在兴贤里社区嘉德公司生产车间，伴随着30多名农家妇女踩踏板缝纫机的“哒哒”声和密集的针线上下快速跳跃，一个个精美的毛绒玩具展现在人们面前。

杨女士和其他30多名车间上班的姐妹一样，都是居住在兴贤里社区的居民，她们不仅有稳定的收入，还能在工作之余照顾老人和孩子。

兴贤里社区共有3700余户1.1万余名居民，涉及全县18个乡镇232个行政村。近年来，卢氏县全力抓招商、强基础、优服务，将社区工厂发展作为做好易地搬迁“后半篇文章”，促进社区工厂健康稳定可持续发展。

目前，兴贤里社区有4个生产车间，主要生产来料加工服装类用品及各种工艺制品，技术和劳动强度较小，有专门为家有老人、孩子的家庭妇女“量身定制”的就业岗位。

除了家庭妇女就近务工上班，社区还有千余名居民到食用菌基地承包出菇大棚、灵活务工增收。依

靠金融扶贫享受贴息贷款政策规模发展香菇产业，近年来，兴贤里社区已有600余户居民通过经营标准化香菇大棚拔掉了穷根、摆脱了贫困，过上了扬眉吐气的好日子。

潘河乡阳坡村贫困户李武生2017年搬迁到兴贤里社区后，率先到横涧乡代家食用菌基地承包香菇大棚，从2018年的5万袋增长到2024年的27万袋，联合5家脱贫户成立卢氏县武生食用菌专业合作社，年种植四季菇80万袋，年净收入120余万元，吸收社区百余人到合作社务工，年收入100余万元。

据悉，卢氏县共有55个扶贫搬迁安置点，120余个扶贫车间和产业基地，5000多个标准化香菇大棚，1万余名脱贫人口就近承包香菇大棚或在基地务工增收，全部实现了增收顾家两不误。

“在兴贤里社区不光有社区工厂，还有商业餐饮一条街、教育、医疗、金融等服务机构，让搬迁户在住好房的同时，拓宽就业创业渠道，让远离老家的居民住得舒心、干得有力，生活有信心。”兴贤里社区负责人说。

(高长军)



5月17日是世界高血压日。当天，中原世纪苑社区卫生服务站(黄河三门峡医院社区门诊)开展了健康科普及义诊活动，为社区居民提供血压测量和科学健康指导，助力社区居民有效防治高血压，守护健康防线。图为工作人员在为居民量血压。

周兰静 摄

探索·传承·共成长



小手做蛋糕 甜心传爱意

为提高小记者的动手能力，培养他们的兴趣爱好，传递感恩之心，5月18日，三门峡日报小记者走进三隆越海概念店，动手制作表达爱意的蛋糕，体验劳动的乐趣，感受甜蜜的快乐，很多小记者还把自己做好的蛋糕与妈妈一起分享。图为小记者在做蛋糕。

蔡淑梅 摄



英语歌曲大赛 展示多元才艺

为激发学生学习英语兴趣，提升学生英语口语表达能力，展现学生多元才艺，5月12日，市第二实验小学举行了以“Young Voices Shine Bright”为主题的唱英语歌曲大赛。图为大赛现场。

梁明明 摄



走进博物馆 文化共传承

为增强小记者们的文化传承意识，培养他们对家乡历史文化的兴趣，5月18日，三门峡日报小记者走进三门峡底庙博物馆，参加“5·18国际博物馆日”主题活动。当天，小记者们在文创集市通过拓印体验，直观感受古代工匠智慧，以“木版年画”为载体，培养动手能力与艺术创造力，沉浸式体验制作过程并合影留念。此外，小记者还观看了“文脉传承 青春力量”文物讲解展演，了解文物背后的精彩故事，学习文物知识。



畅游月季园 闻香识自然

5月的三门峡，繁花似锦。5月17日，三门峡日报小记者走进三门峡洞河公园月季园，和大自然亲密接触，一起呼吸清新空气，了解我市市花——月季花，跟随花香寻觅城市公园的美丽。活动中，小记者和家一起制作花朵粘贴画，其乐融融。图为洞河公园工作人员为小记者讲解月季花知识。

刘彦君 摄



爱心小天使 康复初体验

为增强小记者的社会责任意识，近日，三门峡日报小记者走进渑池县儿童康复医院，通过沉浸式体验与互动，让爱的种子在他们的幼小心灵中生根发芽，让他们从小树立平等包容的社会观念。当天的活动以康复医院为课堂，让小记者看到“困难”与“努力”的真实模样，学会珍惜自己的健康，感悟坚韧与勇气。图为工作人员带领小记者参观特殊儿童康复训练室。

杨雪 摄



变身消防员 安全乐中学

5月17日，三门峡日报小记者走进湖滨区消防救援大队崖底消防站，在消防员的带领下，观看演示，参与互动，了解救援工具，学习火灾预防、逃生技能等消防知识。小记者近距离接触消防员，体验内务整理，理解消防员的辛苦与奉献，培养社会责任感。图为小记者在消防员的指导下体验使用救援水枪。

蔡淑梅 摄