

“一节一会”亮点提前看

“泳士”将显身手 共赴“横渡之约”

本报记者 李博

“中流击水·泳士之约”2025中国·三门峡横渡母亲河活动是第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会(以下简称“一节一会”)主体活动之一,该活动从报名伊始就备受社会各界的广泛关注。那么,今年的横渡母亲河活动的报名、筹备情况如何?有哪些亮点?5月10日,记者采访了“一节一会”体育活动组工作人员。

今年的横渡母亲河活动开幕式将于5月25日上午8时30分在三门峡天鹅湖国家城市湿地公园三河广场举行,赛事规模为5000人,邀请境内外游泳爱好者齐聚三门峡,亲身体验横渡母亲河的无穷乐趣,领略“天鹅之城”独有的水韵之美,推动“体

育+文化+旅游+消费”深度融合,发展“水上经济”“赛事经济”,助力经济社会发展。

据介绍,今年活动共吸引来自全国173支队伍报名,涵盖山东、广东、福建、河北、陕西、江西、新疆、甘肃、广西、四川、江苏、湖南、黑龙江、安徽、浙江、重庆等全国多个省(自治区、直辖市),其中许多队伍已连续多届参加。与往届相比,今年的横渡母亲河活动参与人员更加年轻化,三门峡也将提供更好的服务,将参赛包、能量补给、救援保障、装备物资量提升至130%,从而让远道而来的泳友们有着更加美好、安全的体验和感受。

今年的横渡母亲河活动主要有以下亮点:

活动准备的物资更加丰富,对运动员进行全方位关怀。本届活动为运动员准备了包含参赛包、参赛服、泳帽、泳镜、浴巾、漂包、赞助商产品等参赛物资,横渡结束后每名选手都将获得活动专属的纪念奖牌,兼顾实用功能与纪念价值。同时组委会特别为优秀团体颁发“优秀组织奖”牌匾,通过表彰积极参与的社会团体和个人,提升集体凝聚力与赛事影响力。

全方位、高标准的安全保障体系。在开幕式和闭幕式会场及黄河沿岸,组委会聘请100名专业安保人员,并配备专业设备,与公安机关紧密配合,全力维护会场秩序与安全。会场两侧进场通道布置8处安检门和12部手持安检仪,对进

入会场的运动员及其他人员进行严格安全检查,不放过任何安全隐患,为活动打造安全可靠的环境。在水上安全保障方面,召集120余名水上救援人员及工作人员,调集34艘各类保障船只,成立水上安全保障工作组,统一指挥协调救援力量。按照科学合理的救援保障方案,全方位守护泳友安全。

科技赋能全民观赛,多元创新传播形式。本届活动采用图片直播及网络视频直播同时进行,打破时间和空间限制,可使更多人通过网络平台等多渠道观看横渡母亲河活动盛况,从而扩大活动的影响力与传播范围,让无法到现场的人们也能感受到活动的热烈氛围和震撼场景。

多维升级“双线”互动

中部特色商品博览交易会亮点纷呈

本报讯(记者吴若雨)作为黄河流域重要的经贸文化交流盛事,第三十届三门峡黄河文化旅游节暨中部特色商品博览交易会即将启幕。其中,作为主体活动之一的中部特色商品博览交易会将于5月20日正式开启,在平台搭建、产业融合、贸易创新等方面突出核心亮点,释放出区域经济高质量发展的强劲动能。

三门峡市作为中原城市群向西门户、晋陕豫黄河金三角的关键节点城市,凭借承东启西、连南贯北的优越区位与便利交通,在中部六省商品的运输流通方面有着天然优势。加之三门峡国际文博城会展中心拥有充足场地、完善配套设施,以及承办多次国家级展会的丰富经验,为展会落地

提供有力支撑,也为区域经济协作注入新活力。

本届展会以“专业化、市场化、规范化、精品化、节约化”为理念,立足三门峡本地优势产业,深度挖掘中部六省特色产品与文化符号,全力打造区域领先、具有知名度与影响力的品牌展会。

展会规划八大主题展区,展览面积达7000余平方米,设置252个展位,涵盖三门峡展区、中部名优特企业展区、RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)进口商品展区、“一带一路”展区、特色农产品展区、特色食品展区、特色文旅产品展区、地理标志产品展区,将集中展示地理标志产品、特色农副产品、文创旅游商品等多元品类,构建起

产业展示、贸易洽谈、文化交流一体化平台。

相较于往届,本届展会实现三大突破。一是RCEP进口商品展区首次亮相,汇聚10余个RCEP成员国的优质商品,通过优化通关流程,降低贸易成本,让中西部消费者在家门口即可享受国际化购物体验。二是在三门峡展区等主要展区,设置线上直播区,采用线上线下同步互动的新模式,借助多平台直播与实时互动,创新“线下展销+线上推介”融合模式,打破地域限制,大幅提升展会的传播力与影响力。三是展会聚焦三门峡产业优势,会同市商务局聚焦“8+6”产业集群和12条产业链,遴选68家重点企业参展,

涵盖三门峡戴卡轮毂制造有限公司、河南开祥精细化工有限公司、宝武铝业科技有限公司、河南仰韶酒业有限公司、河南中原黄金冶炼厂有限责任公司等龙头企业,集中展现区域产业升级成果与核心竞争力。

目前,展会招展工作已圆满收官,吸引来自全国28个省(自治区、直辖市)及10余个国家的200余家企业参展。商品主要涵盖特色商品、化工产品、文创商品、电脑软件、医疗器械、金银首饰、箱包饰品、农副产品、进口食品、生物科技、日化用品、手工艺品等类型,将为区域间资源共享、优势互补搭建高效平台,加速区域经济向高水平开放型迈进。

省非遗助力乡村振兴典型案例名单公布

陕州地坑院入选

本报讯(记者单义杰)近日,河南省非遗助力乡村振兴典型案例名单揭晓。其中,我市《地坑院:“地下四合院”里的幸福生活》案例入选,为我市唯一入选案例。

据了解,河南省非遗助力乡村振兴典型案例由河南省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅三部门联合征集,经过认真遴选,全省范围内最终确定58个典型案例。《地坑院:“地下四合院”里的幸福生活》由三门峡市陕州区文化广电和旅游局组织、征集、推荐、申报,以陕州地坑院景区非遗工坊为内容,成功入选。

近年来,陕州区大力推进地坑院及其文化生态的保护工作。陕州地坑院景区建设紧扣文化主题,将地坑院建造技艺、陕州剪纸、陕州锣鼓书、澄泥砚制作技艺、捶草印花技艺等多项非遗文化引入景区。该景区依据不同文化元素,精心布置

了22个文化主题院落,通过这些院落生动呈现了当地的民俗文化、农耕文化、生产休闲场景以及传统游艺等非物质文化遗产。这一举措在为当地增加就业与创业机会、推动非遗技艺传承以及人才培养等方面,均发挥了显著的积极作用。

据介绍,该景区在文旅融合发展上不断探索创新,以非遗文化为底色,以创新融合为画笔,深入探寻文旅融合发展的成功密码,邀请国家级非遗——陕州锣鼓书以及多位省级、市级以上非遗传承人常驻,进行日常非遗展演,打造体验项目,让非遗赋能传统文化,令万千游客沉浸式体验非遗魅力。

陕州地坑院景区相关负责人表示,此次入选河南省非遗助力乡村振兴典型案例,既是肯定,更是起点,从千年古村落到乡村振兴标杆,他们将继续深挖非遗内涵,创新发展模式,绘就一幅“地下有乾坤,地上有幸福”的壮美画卷。

主题演出进公园

倾情献礼母亲节

本报讯(记者单义杰)走秀、舞蹈、戏曲、打鼓……5月10日上午,在母亲节到来之际,一场精彩纷呈的“民艺进公园情暖母亲节”主题文艺演出在三门峡市人民公园上演,吸引百余位群众驻足观看。

活动当天,现场人头攒动、十分热闹。文艺演出在金秋艺术团带来的开场舞《老百姓的好心情》中正式拉开帷幕。接下来,歌曲《父亲的草原,母亲的河》深情动人,朗诵《我骄傲,我是中国人》慷慨激昂、动人心弦。丝韵形体模特培训艺术团表演的模特秀《非遗剪纸邂逅旗袍文化》,将传统剪纸艺术与旗袍文化巧妙结合,充分展现

中华文化的独特魅力和女性的绰约风姿,让人眼前一亮,大家纷纷举起手机拍照。最后,演出在鼓舞《欢聚一堂》的激昂气势中画上圆满句号。

“每个节目都很好看,让人心情舒畅、意犹未尽,希望今后多举办像这样的文艺活动。”一位刘姓市民高兴地说。

此次活动由三门峡市文联主办,三门峡市民协、市园林绿化服务中心协办。市民协相关负责人表示,此次文艺展演活动的成功举办,不仅为文艺爱好者们提供一个展示和传承民间艺术的平台,更在母亲节这个特殊的日子,传递出浓浓的母爱之情,弘扬中华民族的传统美德。

市园林绿化服务中心:

闻“风”而动护平安
清障除患保畅通

本报讯(记者梁如意 张明)5月9日,三门峡市遭遇大风天气,市区多条道路行道树出现倒伏、断裂,影响交通通行和市民安全。三门峡市园林绿化服务中心闻“风”而动,迅速启动应急抢险预案,全力开展道路清障和隐患排查工作。

据市园林绿化服务中心工作人员介绍,大风天气导致市区陕州路与和平路交叉口1棵胸径30厘米的法国梧桐倾倒,大岭北路1棵法国梧桐、仰韶大道3棵美国红枫、后川路1棵七叶树树腰折断,另有多处树枝断裂下垂。据统计,此次大风天气共造成6株树木倒伏、30余处树枝折断,部分路段出

现交通阻断。

险情发生后,市园林绿化服务中心立即组织30余人次抢险队伍,调配7辆作业车辆分赴各受灾现场。抢险人员利用专业设备对倒伏树木进行切割、清运,对断裂枝杈进行修剪清理,同步设置安全警示标识。经过连续作业,受影响路段全部恢复通行,安全隐患消除,保障了市民出行安全。

市园林绿化服务中心相关负责人表示,今后该中心将加大对城区树木的巡查力度,重点排查树龄较大、根系不稳的苗木,及时修剪枯枝危枝,并进一步完善应急预案,提升应急处置能力,全力保障市民出行安全。

母亲节鲜花走俏

5月11日母亲节,三门峡市鲜花市场迎来销售高峰。康乃馨、芍药等饱含美好寓意的花卉备受青睐,成为热门花材。为满足顾客需求,商家提前备货,工人加班整理打包。不少花店推出定制花束与特色组合,线上线下订单纷至沓来,场面十分火爆。图为花店正在外送鲜花订单。

本报记者 张明 摄



人物·故事

“甜蜜事业”酿造甜蜜生活

“哪里有花哪里走,哪里温暖哪里赶”说的正是那些常年奔波于天南地北的养蜂人,人们亲切地称他们为“追花夺蜜的吉卜赛人”。在卢氏县文峪乡望家村,马浩然就是这样一位养蜂能手。他从父亲马林生手中接过养蜂接力棒,创立的卢氏县马氏蜂业养殖专业合作社,不仅实现了自己的养蜂梦,还携手带动全县蜂产业风起云涌,使不少农户共同迈上了致富的康庄大道。

日前,笔者连线正在云南芒市赶坚果花期的马浩然。“现在,我带着430箱蜂正在芒市采坚果蜜,随后再赶一阵雪油脂密花期,然后就要赶回卢氏采槐花蜜了。”说话间,手机里蜜蜂的嗡嗡声不绝于耳。

谈到养蜂,84岁的马林生和83岁的老伴李秀枝,如数家珍地讲起了两代人的养蜂经历,既有辛酸与艰难,也有鲜花与掌声,更有眼下的忧虑和期盼。

1966年初夏,时年25岁的马林生的家乡

望家村来了2名浙江养蜂人,带着80多箱蜂,12天时间,采槐花蜜卖给供销社门市后,毛收入6800元。在那个物资匮乏、挣钱门路窄、农民收入普遍不高的年代,养蜂收入如此之高,深深打动了马林生的心。第二年开春,他便拿着家里卖鸡蛋换来的钱,到灵宝购买了一箱蜂养了起来。由于不懂技术,当年蜂跑的跑、死的死,初试牛刀,便以失败告终。第二年春,不甘失败的他再次到灵宝购买了一箱蜂,经过精心呵护,总算把蜂养活了下来。从1968年起的57年里,马林生便与养蜂结下了不解之缘。因起步早、时间久、规模大,马林生成了卢氏“养蜂第一人”。

改革开放后,马林生苦于卢氏花期短、冬季还需购买白糖喂养蜜蜂等不便,加上蜜蜂数量增加,他便开启了外出赶花期之旅。每年11月至次年3月,他带着蜂箱远赴云贵川赶冬季花期,3月赴湖南、湖北赶春季油菜花花期,5月赶回卢氏赶洋槐花

花期,20天后赴山西、陕西赶枣花花期,六七月至10月赴青岛赶枸杞花花期,马林生一家像候鸟一样成了“吉卜赛人”。

在长期耳濡目染下,马林生妻子李秀枝也成了养蜂行家里手,提及养蜂技术和各地风土人情,李秀枝说得头头是道。

1972年出生的儿子马浩然初中毕业后,16岁起便接过父母“接力棒”,开启了养蜂生涯,天南地北赶花期养蜂采蜜,随时随地出售产品,并将槐花蜜、黑枸杞蜜、枸杞蜜和山花蜜“四大”获得地理标志产品认证的蜂蜜出口。而马林生、李秀枝夫妇,随着年事已高,逐渐退出了赶花期颠沛流离的生涯,回到卢氏县城开办起马氏蜂业门店,专卖自产自销的蜂蜜、蜂王浆、花粉、蜂胶等蜂产品。

从父母手中接下“家业”后的马浩然,不负众望,将马氏蜂业不断做大做强,先后获得国家知识产权局蜂产品商标注册、中国绿色健康产品认证、商务部信用评级认

证。获此殊荣,马浩然越发干劲饱满,他一边继续从事着“甜蜜事业”,一边同父母一起做好“传帮带”工作。目前,由其父子带出的徒弟,纷纷成立了自己的公司或合作社,将卢氏蜂产业不断发扬光大。2024年,卢氏洋槐蜜荣获国家级“优质成熟蜂蜜”、第二届中国“百姓放心蜜”、中国养蜂学会“全国成熟蜜基地示范点”大奖。而该县通过蜂产业链和养蜂协会内引外联,建起了蜂产业园,筹建了蜂农服务中心、高端洋槐蜜蜜源基地,组建技术研发中心,吸引多甜蜜、汇康、天宝、绿禾等企业入驻,推动和高校合作,拉动蜂产业链的融合高速发展。

随着洁白如雪、暗香扑鼻的成片槐花次第开放,全国各地“追花酿蜜”的养蜂人就会“闻香”而来卢氏,那排满路边、草坪、林畔的一箱箱蜂巢,数不清的蜜蜂在槐花丛中奔忙,为蜂农带来新一年的甜蜜生活。(叶新波)



义诊进社区

5月10日上午,鑫苑物业三门峡分公司滨河湾物业服务中心邀请黄河医院儿科、普外科、眼科、骨关节疼痛科、神经内科等专家走进滨河湾社区,为居民开展义诊活动。

本报记者 虎建立 摄