

中共中央办公厅 国务院办公厅 关于进一步强化食品安全全链条监管的意见

国务院印发《关于提升中药质量 促进中医药产业高质量发展的意见》

(上接第一版)对未按规定开具承诺达标合格证的依法予以查处,加强食用农产品上市前禁用药物和易超标常规药物残留速测把关。市场监管部门要督促食品生产经营者强化进货查验,指导食用农产品批发市场依法开展入场查验和抽样检验,加大禁用药物和易超标常规药物残留速测力度。鼓励食品生产经营者优先采购附具承诺达标合格证的食用农产品。建立承诺达标合格证问题通报协作机制,完善不合格产品闭环处置流程。

(三)强化肉类产品检验检疫出证查验。农业农村部门要强化肉类产品检验检疫出证管理,建立完善屠宰检疫出证信息系统,推进肉类产品质量检验无纸化出证,明确检验检疫证明公开查验途径。完善禁止对牲畜、禽类注水或其他物质的相关规定。市场监管部门要督促食品生产经营者将肉类产品检验检疫合格证明作为肉类产品进货查验的基础凭证;积极探索应用信息化手段,加强与农业农村部门的信息共享和互联互通。

(四)加快建立食用农产品质量安全追溯协作和执法合作机制。农业农村部门会同市场监管总局等部门制定食用农产品质量安全追溯管理办法,建立健全食用农产品质量安全追溯目录。农业农村、市场监管部门要建立食用农产品质量安全监管信息共享及反馈机制,加强食用农产品质量安全风险防范,强化舆情监测和应急处置协调联动;密切食用农产品质量安全行政执法协调协作,对突出问题进行专项治理整顿。

二、强化食品生产经营许可审查

(五)规范食品生产经营市场准入。食品生产经营许可部门应严格落实许可审查要求,严禁擅自改变许可条件或未经审查即予许可,省级以上市场监管部门要对食品生产经营许可实施情况进行督导检查。地方政府指定市场监管部门以外的部门实施许可的,应符合法律授权规定,明确申请受理、材料审查、现场检查、许可决定责任分工,完善许可和监管工作衔接机制。加强传统特色食品加工制作工艺保护,与现代检测技术有机衔接,确保食品特色和质量安全。

(六)完善特殊食品注册许可制度。省级以上市场监管部门依法严格开展特殊食品注册、备案、生产许可审查,对符合条件的重点品种实施优先审评审批。市场监管总局和国家卫生健康委要加强协作,开展特殊食品技术联动、专家联审;统筹完善食品健康声称和保健食品功能声称相关工作。

(七)完善食品安全检查员制度。市场监管部门要加强食品安全检查员履职能力建设,进一步完善食品安全检查员制

度,做好许可审查、监督检查、注册核查等专业检查工作。强化培训考核和统一调配使用,提升专业检查能力和水平。

三、加快建立食品贮存监管机制

(八)加强食品贮存安全监管。农业农村、海关、市场监管、粮食和储备等部门履职尽责建立健全食品贮存监管制度,明确监管要求。加强对从事食用农产品、食品、食品添加剂及食品原料等贮存主体的监督检查,规范贮存经营行为。

(九)落实食品贮存主体责任。食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度,保证必备的食品贮存条件,实施食品贮存全过程记录,严格风险管控。食品贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核,并监督受托方按照保证食品安全的要求进行贮存。食品贮存委托方和受托方应当明确入库出库交付查验要求,严格交付衔接和入库出库管理。

(十)强化食品贮存属地管理责任。县级以上地方政府应明确食品贮存的部门监管和行业管理责任,督促属地食品贮存主体落实食品安全责任。非食品生产经营者从事对温度、湿度等有特殊要求食品贮存业务的,应纳入食品安全监管范围。

四、加快建立食品运输协同监管机制

(十一)建立实施散装液态食品运输准运制度。依法建立散装液态食品运输准运制度,明确运输散装液态食品车辆的食品安全准入条件和技术标准,核发食品准运证明,确保专车专用。制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录。

(十二)加强食品运输全过程监管。市场监管部门要会同交通运输部、农业农村、粮食和储备等部门建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制,研究制定运输电子联单管理要求,加强交付、装卸、运输管理和运输工具日常管理,强化从业人员教育培训,压实各方食品安全主体责任,防范污染变质风险。

五、健全食品寄递安全和配送安全管理

(十三)强化食品寄递安全管理。邮政管理部门要督促邮政企业、快递企业落实实名收寄、收寄验视、过机安检制度,防范利用寄递渠道寄递假冒伪劣食品。邮政管理部门要与市场监管等部门加强协作,加大对寄递环节涉食品安全违法线索的核查处置力度,依法打击利用寄递渠道销售假冒伪劣食品的违法行为。

(十四)加强网络订餐配送安全管理。市场监管部门要督促网络订餐平

台、餐饮经营者履行食品安全法律法规规定的义务,落实网络订餐配送环节食品安全责任。人力资源社会保障部门要将掌握食品安全法律知识纳入网约配送员国家职业技能标准。网络订餐平台、餐饮经营者应根据国家职业技能标准,结合实际建立适合网络订餐配送行业劳动者的培训模式,强化食品安全法律知识培训。

六、加强网络食品销售新业态监管

(十五)压实网络食品销售从业主体责任。网络交易平台企业要按规定设置专门的安全管理机构或指定专职食品安全管理人员;严格审查食品生产经营者网销售主体资质,规范主体信息、食品信息刊载公示,依法对食用农产品承诺达标合格证展示、药物残留检测等进行检查把关;加强网销售行为过程管控,及时发现违规行为并作出相应处置。主播及其服务机构要规范开展营销活动,依法对其推荐的商品进行查验。广告活动参与者要依法开展食品类互联网广告设计制作、代理、发布等。食品生产经营者要严把质量安全关,保持线上线下同标同质。从业主体明知或应知产品违法但未采取相应处置措施的,依法承担相应责任。

(十六)强化网络销售食品安全问题协同治理。市场监管部门要会同农业农村、工业和信息化、网信、广电等部门明确直播带货、私域电商、社区团购等网络销售新业态治理要求,依职责加强网络销售食品安全问题监测通报和查处处置。网信部门对各部门通报的网络销售食品安全方面的不实虚假信息配合做好相应处置工作。强化行政处罚和刑事处罚双向衔接,依法打击违法犯罪行为。

七、健全餐饮服务综合监管机制

(十七)加强网络订餐线上线下一体化监管。市场监管部门要会同工业和信息化、网信等部门对存在食品安全严重违法情形的平台依法处置。推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”,强化无堂食外卖监管和社会监督。

(十八)强化集中用餐单位食品安全协同管理。教育、民政、卫生健康等部门要强化对本行业集中用餐单位的食品安全教育和日常管理。市场监管部门要强化集中用餐单位食品安全监督检查及抽检监测,依法查处违法行为并通报同级行业主管部门。

(十九)完善校园食品安全协同管理机制。教育部门要会同农业农村、市场监管部门建立健全学校食堂食品安全全过程管理制度。教育部门要加强对学校食品安全相关工作的统筹管理和指导,

完善学校食堂大宗食材供应商资质评审制度,建立供应商不良记录清单,推动优质安全食材进入学校食堂。推动学校食堂大宗食材集中采购,建立采购数字化平台,规范食材采购、供应、验收、结算等流程。教育部门要指导中小学校园膳食监督家长委员会高效规范运行,会同市场监管等部门及时办理反馈或直送的问题。市场监管部门要严格承包经营、食材供应、供餐等经营主体准入许可,依法查处涉及学校食品安全违法行为。

八、完善进口食品风险联防联控机制

(二十)强化进口食品部门监管联动。境外发生的食品安全事件可能对我国境内造成影响,或者在进口食品中发现严重食品安全问题的,海关应当及时采取风险预警或者控制措施,并向同级市场监管、卫生健康、农业农村部门通报,接到通报的部门应当及时采取相应措施,并向海关反馈。市场监管部门发现国内市场上销售的进口食品存在食品安全问题,或者在生产加工环节发现企业将进口的非食品原料用于食品生产加工的,应当及时采取风险控制措施,依法依规处置并向同级海关通报;海关对市场监管部门通报的问题,应及时开展风险评估,并根据评估情况依法依规处置。有关部门应根据职责加强对综合保税区等海关特殊监管区域内食品生产经营的安全监管。

(二十一)完善跨境电商零售进口食品监管制度。商务部要会同海关总署、市场监管总局建立跨境电商零售进口食品负面清单,将明令暂停进口的疫区食品以及因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单并实时调整。海关要根据市场监管部门需要,按规定提供跨境电商企业、平台及境内服务商等相关信息,及时开展食品安全风险信息交流。市场监管总局、商务部等部门要进一步明确跨境电商零售进口食品召回责任。市场监管部门要加大召回监管力度,督促相关责任方及时召回。

九、加强组织领导

各地区各有关部门要高度重视食品安全工作,在党中央集中统一领导下,强化组织领导,结合实际抓好本意见贯彻落实。国务院食品安全委员会及其办公室要充分发挥统筹协调作用,整合优化食品安全领域技术资源,提高支撑保障能力。各有关部门要各负其责,有效协同,确保食品安全链条全、各环节监管有机衔接,责任全面落实。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。(新华社北京3月19日电)

金融“活水”助力消费添动能

新华社记者 吴雨 任军

日前印发的《提振消费专项行动方案》从“强化信贷支持”“强化投资对消费的支撑作用”等方面,提出不少金融举措。围绕提振消费,金融管理部门积极行动,金融机构纷纷响应,金融“活水”正持续加码,投入“真金白银”提振消费,为推动经济发展添动能。

多家银行推出行动方案 助力消费政策加速落地

山东泰安九女峰山脚下的东西门村,悠悠青山、漫漫古道、水溪环绕,咖啡厅、书吧、民宿坐落其中,吸引着多地游客前来休闲观光。从探索发展乡村文旅到如今游人如织,资金支持起到了重要作用。建设银行去年为村里的度假区建设提供了5000万元贷款,支持村里整体规划设计、打造旅游项目,助力村落变身“网红”打卡地。

这是金融支持提振消费的一个缩影。从去年底召开的中央经济工作会议,到今年的政府工作报告,都把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在今年各项重点任务之首。宏观政策针对提振消费重点发力,多家银行推出助力方案,推动相关政策加速落地。

近期,建设银行、邮储银行均发布了行动方案,围绕金融创新和职务升级推出多项提振消费的具体措施。中国银行推出“万千百亿”惠民行动,计划今年投放超万亿元贷款、创造千亿元财产性收入、投入百亿元消费补贴和减费让利,覆盖上亿境内外消费者。

在此背景下,不少银行消费领域信贷投放增长明显。截至2月末,工商银行累计投放个人消费贷款超1.7万亿元;农业银行个人消费贷款余额较年初增长169亿元。

增加金融供给 将金融服务嵌入各类新兴消费场景

“围绕扩大商品消费、发展服务消费和培育新型消费等,金融机构正不断增加消费金融供给。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,越来越多金融机构紧跟多元消费场景发展新趋势,将金融服务嵌入各类新兴消费场景中。

在重庆,建行以普惠金融特色服务支持青年夜市创业就业,助力“夜经济”发展;在广东,工行以东莞“湾区国际咖啡文化节”为契机,通过消费满减等活动释放“咖友”消费潜力;在黑龙江,农行为冰雪季打造个人消费贷款产品,助推“冷资源”变身“热产业”……

不断优化的金融产品和服务背

后是差异化的消费需求。中国人民银行信贷市场司负责人车士义日前表示,中国人民银行将引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景,研究推出有针对性的金融产品。

“用信用卡零息分期还款,我每月花费不到160元就换了新手机。”湖南长沙的李先生告诉记者,在享受了国家补贴政策后,购买原价4000多元的手机能省大约700元,降低了支出压力。

自“两新”政策加力扩围实施,金融机构密切跟进支持,中行与汽车厂商、电商平台等开展合作,提供多场景消费补贴优惠、快捷支付大额满减等服务;中信银行与地产商、家装公司等深度合作,推出家装消费贷款服务;建行依托“建行生活”平台,积极承接政府消费补贴发放,截至2月初已累计承发293个城市、近130亿元政府消费补贴资金。

打好政策组合拳 进一步增强金融支持

“以旧换新补贴和金融政策相结合,可引导金融机构加大金融支持力度,为消费注入源头活水。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马认为,《提振消费专项行动方案》明确提出,2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务企业经营主体贷款给予财政贴息。金融与财政贴息、减税降费政策共同发力,打好消费政策组合拳,有助于降低消费成本。

去年我国住户消费贷款保持增长,全年增加1.24万亿元。截至2024年12月末,不含个人住房贷款的消费性贷款余额21.01万亿元,同比增长6.2%。不过,今年前两个月,住户短期贷款有所减少,提振消费还需进一步加大金融支持力度。

国家金融监督管理总局日前印发通知,鼓励银行业金融机构加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。同时,要求金融机构增加消费金融供给,加大对批发零售、住宿餐饮、文化旅游、教育培训、健康养老等消费服务行业的信贷投放。

进一步扩大消费领域的金融供给,首先要拓宽金融机构资金来源。车士义介绍,中国人民银行将积极支持金融机构发行金融债券用于消费领域。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产,开展资产证券化业务,加大汽车贷款、消费贷款投放。高质量的消费金融服务正在助力消费市场。专家表示,提振消费要更多发挥政策合力,助力居民能消费、敢消费,持续释放消费潜力,促进全方位扩大国内需求。(新华社北京3月20日电)



新闻速览

新版飞行程序航图

3月20日启用,这是该航图近二十年来的首次调整。新版航图增加了航图要素的易读性和适应性,较以往更易使用。同时,更好兼顾了国际民航组织规范、机载导航数据库限制和航电显示设备特点,有利于降低飞行员调错飞行程序的风险。

品,列入“无码库”管理,可进行医保结算;2026年1月1日起,所有医疗机构都要实现药品追溯码全量采集上传。

国家能源局3月20日发布的信息显示,截至2月底,全国累计发电装机容量34亿千瓦,同比增长14.5%。其中,太阳能发电装机容量9.3亿千瓦,同比增长42.9%;风电装机容量5.3亿千瓦,同比增长17.6%。

近日,云南省教育厅下发《关于做好2025年全省普通高中体育特长生招生工作的通知》,其中提到,鼓励各所中学采用超前举措,组队、成建制招收“三大球”项目的特长生组建特色班,以解决“12岁退役”现象。

(据新华社)

拍卖公告

定于2025年3月31日14时30分,在卢氏县方圆酒店3楼会议室拍卖:位于卢氏县北大街永兴饮食市场五处商业房的三年租赁权(共8间),报名截止到2025年3月30日17时(保证金2万元/间)。定于2025年4月9日10时,在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)拍卖:玛莎拉蒂轿车一辆(保证金3万元),报名截止到2025年4月8日17时前。有意竞买者于报名截止前,携带有效证件到我公司办理竞买手续。展示地点:卢氏县、滎阳县。展示时间:拍卖会当日。咨询电话:13103980617 15039877988(卢氏任经理) 河南佳德拍卖有限公司 2025年3月21日

三门峡市污水处理厂提标改扩建项目建设用地规划许可批前公示

根据《中华人民共和国城乡规划法》相关规定进行批前公示,具体内容如下:
项目名称:三门峡市污水处理厂提标改扩建项目
建设单位:三门峡市住房和城乡建设局
项目概况:该项目位于三门峡市污水处理厂厂址东西两侧,土地用途排水用地(U21),共分为两个地块,其中:地块一用地面积61541㎡(合92.31亩),地块二用地面积23567㎡(合35.35亩)。规划指标为建筑密度≤35%,容积率≤0.6,绿地率≥30%,地块一限建面积≤36924㎡,地块二限建面积≤14140㎡。
公示期限:7个工作日(2025年3月21日—2025年3月31日)
公示网站: http://zrzy.smx.gov.cn/
如有异议,请于公示期内将意见反馈至三门峡市自然资源和规划局。
联系地址:河南省三门峡市青龙路与大岭路交叉口东南角
联系电话:0398-8527333
邮箱:smxszyqyk@163.com
三门峡市自然资源和规划局 2025年3月21日 扫一扫,查看公示详情

高铁穿梭春日“樱花海”

3月19日,一列高铁列车行驶在安徽省合肥市肥东县县长临河镇合福高铁线上(无人机照片)。仲春时节,安徽省合肥市肥东县县长临河镇合福高铁沿线樱花绽放,疾驰的列车与粉白相间的“樱花海洋”相映成趣,绘就生机勃勃的春日图景。新华社记者 杜宇 摄