

建设银行三门峡分行：

助力小微企业向好发展 创新普惠金融服务

2025年2月，支持小微企业融资协调工作机制推进会在京召开，围绕服务好民营企业和小微企业融资进行了部署。建设银行三门峡分行积极响应政府号召，落实监管部门要求，迅速制定行动方案，持续推动工作专班运行，完善多层次、广覆盖、更便捷的普惠金融服务体系，强化政策牵引、服务创新、精细管理，持续优化小微企业金融产品服务供给，通过提升客户触达率、覆盖率及转化率，加大信贷资源配置力度，助力小微企业发展，以实际行动推动小微企业融资协调机制落地。

“像我们这样的小公司没有抵押物、交的税也不多，去银行咨询贷款时心里没底，这次建行主动上门提供支持，让我们既意外又感动！”张总感慨道。他的企业是一家过滤、干燥和除尘设备研发与生产的小微企业。产品从研发到制造有一定周期，加之下游客户的回款过程慢，公司不得不自行垫付原材料采购、日常运营开支等费用，流动资金紧张成为制约企业持续健康稳定发展的“紧箍咒”。

建设银行三门峡分行崤山路支行客户经理走访张总，了解到企业生产经营急需周转资金，凭借对普惠金融业务的熟练掌握和对客户情况的准确判断，为其推荐了普惠金融产品“信用快贷”，并高效完成基础资料收集、授信申报和线上放款等流程。利率低、额度高、门槛低、速度快的贷款体验让客户欣喜不已。“没想到一下子就贷到了120万元，感谢建行给我们企业这么大的支持，真是服务到家了！”张总对支行客户经理竖起大拇指。

这是建设银行三门峡分行支持小微企业融资协调工作机制过程中众多成功案例之一。从客户融资需求的“被动受理”到深入企业园区的“主动服务”，建设银行三门峡分行通过持续优化融资服务模式，提升业务办理效率，完善线上续贷、业务帮扶、期限调整的举措，灵活满足各类普惠客户需求，为客户高效解决“有生意没资金”“有专利没资金”的难题，让小微企业在惠企政策的支持下迎来蓬勃发展的春天。

自“支持小微企业融资协调工作机制”启动以来，截至2025年2月底，建设银行三门峡分行组织工作人员，累计走访全辖制造业企业、商贸超市、小吃店、电器及装修门店等各类普惠客户4000多户，形成“推荐清单”2863户，已授信2516户，授信金额14亿元，贷款客户2516户，累计投放贷款金额11.92亿元，为各行各业的小微企业生产经营注入了强劲动力。

作为服务地方经济发展的主力军，中国建设银行三门峡分行将继续坚持“以市场为导向，以客户为中心”的经营理念，认真贯彻落实上级相关会议精神，主动满足客户需求、适应市场变化，深入推动金融服务从“等候客户敲门”到“主动服务上门”转变，引导金融活水精准滴灌，加大普惠客群的金融资源供给力度，助力小微企业从“小树苗”成长为“参天大树”，奋力书写支持小微企业融资协调工作机制的新篇章，为现代化三门峡经济建设贡献更大的力量。（陈顺忠 杨航）

召开专题会议 细化工作部署

本报讯（记者吴琼）近日，市金融服务中心、人行三门峡分行联合召开高质量发展指标提升工作推进会。全市各银行相关负责人参加。

会议通报了今年截至目前高质量发展指标工作推进情况，各银行汇报了1至2月各项发展指标增长情况，并就下一步工作计划简要汇报。

会议要求，在已有成绩的基础上，各金融机构一要严格对标市高质量发展部署，将工作细化到关键时点和重点指标，确保执行落地；二要发挥特色优势，盯住提升项、稳住下降项，提升金融资源配置效

率，确保贷款余额总量增、结构优、节奏稳；三要强化利率政策执行监督，建立动态监测机制，确保政策红利直达市场主体，再接再厉、稳扎稳打，实现各项指标整体提升。

下一步，市金融服务中心将按照市政府办工作要求，协调联动、凝聚合力，密切联合相关部门及各金融机构，通过常态化及针对性培训逐步提高企业经营能力，为融资扩能奠定基础，同时发挥优势、主动作为，积极探索创新金融产品与服务，加大贷款投放力度，激活企业发展的内生动力，促进经济与金融良性循环，为三门峡市经济社会高质量发展作出新的更大贡献。



面对面征求意见

近日，中国人寿三门峡分公司开展“总经理接待日”活动。公司总经理现场接受客户咨询，收集客户意见和建议，并进行详细解释和答复，提出具体改进措施和整改时间，不断提升客户服务体验。董江辉 摄

中国人民银行三门峡市分行：

召开干部职工会议 学习贯彻两会精神

本报讯 3月14日，中国人民银行三门峡市分行召开全体干部职工会议，传达学习习近平总书记在两会期间的重要讲话精神，研究制定贯彻落实措施。

会议认为，2025年全国两会是在“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇布局的关键时期召开的会议。习近平总书记深入代表团代表委员深入交流、共商国是，提出了一系列重要观点、重要论述，具有很强的战略性、前瞻性、指导性。市分行全体干部职工必须深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神内涵、

核心要义和实践要求，认真抓好贯彻落实，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议明确了三门峡市分行下一阶段重点工作任务。一是精准施策服务实体经济，通过完善货币政策传导机制、强化利率监测管理，推动信贷规模合理增长，重点支持先进制造业、战略性新兴产业等领域转型升级。二是聚焦金融“五篇大文章”，运用再贷款、再贴现等结构性工具，加大对黄河流域生态保护、科技创新、绿色低碳等领域的金融供给力度，推动信贷结构持续优化。三

是筑牢风险防控屏障，建立重点领域风险预警体系，推进地方法人金融机构改革化险，完善宏观审慎管理框架，严防不发生系统性风险底线。四是深化外汇管理改革，推广“主办银行制度”，建立常态化政银企对接机制，提升跨境贸易投资便利化水平。五是提升金融服务质效，加强县域金融服务水平，提升支付、外汇、征信、反洗钱、货币等领域的服务和监管履职能力，加强依法行政，推进法治央行建设，推动辖区金融服务水平和监管效能进一步提高。

会议要求，要持之以恒深化全面从

严治党。旗帜鲜明把党的政治建设摆在首位，严格执行“第一议题”制度和重大事项请示报告制度，严守政治纪律和政治规矩，从严从实抓好中央巡视整改。要以时不我待的使命担当，认真落实好省分行推动各项工作全面提质增效重点任务，抓好重点事项和重点环节督查督办，确保市分行重点工作目标落地见效。要砥砺实干作风，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，不断夯实履职基础，守正创新、真抓实干，为奋力推动谱写中国式现代化建设三门峡实践新篇章贡献金融力量。（李晓宇 王元勤 乔路）

中国银行三门峡分行：

“三精”服务助力科技型小微企业高质量发展

本报讯（记者吴琼 通讯员李强）3月初，中国银行三门峡分行向河南某生物科技有限公司投放贷款1000万元，并为该企业及关联企业共计批复中长期贷款3000万元。这笔及时发放的金融贷款，如同一场及时雨，解了企业的燃眉之急。

自小微企业融资协调工作机制启动以来，中国银行三门峡分行高度重视甄别服务科技型小微企业，不断加大对国家高新技术企业、“专精特新”、“小巨人”等科技型小微企业的金融支持力度，持续提升金融服务质效，有力促进实体经济高质量发展。

精心调研，一户一策定方案。该行普惠金融条线组织精干力量深入各地调研走访小微企业特别是科技型小微企业，了解其经营状况、技术实力与发展潜力，畅通交流和融资渠道，提升综合服务能力。针对“科技型中小企业”“专精特新中小企业”“高新技术企业”，该行一户一策严谨分析，制定切实可行的贷款方案，确保贷款资金及时到

位，资金使用实现最大效益。

精密组织，整合资源增动能。该行强化统筹协调和组织协调，聚焦主责主业，坚持“干”字当头，快速建立支持小微企业融资协调机制工作专班。针对科技企业特点，以“千企万户大走访活动”为依托，围绕科技企业融资“需求清单”和“推荐清单”，深入了解融资需求，坚持“科技+金融”融合路径，提供精准、高效金融服务，打通金融惠企利民的“最后一公里”。

精准滴灌，“金融套餐”助发展。该行始终坚持“以客户为中心”的服务理念，不断创新金融产品和服务，为企业量身定制“金融套餐”。持续完善线下“接力通宝”线上“续e贷”等续贷产品，更新“银税贷”“科创贷”“惠担贷”等线上随借随还产品，提高中小企业用款便利性。积极落实国家减费让利政策，通过降低贷款利率、减免手续费等方式，切实降低小微企业融资成本，助力企业轻装上阵，全力实现高质量发展。

该行始终坚持以“以客户为中心”的服务理念，不断创新金融产品和服务，为企业量身定制“金融套餐”。持续完善线下“接力通宝”线上“续e贷”等续贷产品，更新“银税贷”“科创贷”“惠担贷”等线上随借随还产品，提高中小企业用款便利性。积极落实国家减费让利政策，通过降低贷款利率、减免手续费等方式，切实降低小微企业融资成本，助力企业轻装上阵，全力实现高质量发展。

保障金融权益 助力美好生活

本报讯（记者吴琼 通讯员赵志祥）近日，国家金融监督管理总局卢氏监管支局以“金融为民”为宗旨，组织县域20家金融机构开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动，通过“政策直达+精准服务”推动惠民利民举措落地见效。

金融消保进万家，筑牢权益“防护墙”。活动期间，该局联合金融机构组建20支“金融消保服务队”，在商圈、社区等设立5个流动服务站，围绕惠民政策、非法集资等高频问题开展“一对一”咨询，以实际行动践行金融工作的政治性和人民性。

聚焦乡村振兴，农业保险惠民生。结合当地生产需求，该局组织相关保险机构深入田间地头，宣传惠农险种，现场演示农险APP理赔操作。据统计，2024年全县承保食用菌种植保险116笔，保费收入3988.64万元，同比增长27.07%；理赔支出2290余万元，同比增长43.37%。

网格化宣传全覆盖，织密金融“安全网”。创新“网格化+特色化”宣传机制，将县域划分为“乡镇、社区、校园、商圈、小区”五大网格。针对乡镇地区，利用“乡村大喇叭”普及信贷产品和农业保险产品政策，惠及农户2000余户；针对兴贤里等扶贫搬迁社区，入户讲解创业担保贷款政策，揭露非法中介各类诈骗套路；组织保险机构在部分中小学校开设“金融知识讲堂”，向学生普及金融知识。

长效机制固成效，书写为民“新答卷”。该局成立专项督导组，对宣传活动开展现场督导10余次，推动整改问题5项，并将金融机构服务质效纳入年度考核。下一阶段，国家金融监督管理总局卢氏监管支局将持续推进金融教育宣传常态化机制，让惠民政策真正“落地生根”。

中国银行三门峡分行：

打好“3·15”宣传教育主动仗

本报讯（记者吴琼 通讯员刘怡君）3月1日至17日，中国银行三门峡分行组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动（如图），切实增强社会大众的金融素养及风险防范意识。

该行充分发挥全辖网点宣传阵地作用，统一设计宣传物品，在醒目位置张贴摆放，厅堂全天候持续滚动播放防范非法集资和诈骗等系列宣传短片。同时，在湖滨广场开展集中宣传活动，向过往市民发放宣传手册，普及金融知识，讲解电信诈骗和非法集资等真实案例，有效增强风险防范意识。

此外，各支行扎实开展走出去宣传活动。五原路支行成立宣传分队，向小学教职工普及金融安全知识；卢氏支行、迎宾支行向商户定制反诈宣传方案，驻点商超开展金融知识宣传；义马支行开展“商圈护航行动”，在商业区布设咨询台，解答群众疑问；灵宝支行营业部走进企业为员工讲解理财投资知识，灵宝豫灵支行深入村镇为村民普及防范



刘怡君 摄

非法集资危害。

除了开展多形式的宣传活动，该行还创新宣传思路，通过打卡函谷关、三门峡大坝等场景，将金融知识与当地文化相结合，制作生动形象的金融知识宣传视频，强化金融宣传质效。

开展维权集中宣传 增强群众防范意识

本报讯（记者吴琼）3月13日，市保险行业协会在国家金融监督管理总局三门峡监管分局的指导下，聚焦“维护权益”主题，组织9家保险机构在湖滨广场开展“3·15”金融消费者权益保护集中宣传活动。

活动现场，协会及各机构工作人员结合三门峡保险行业2024年度典型理赔服务和非法金融中介典型案例，向公众揭示各类骗局的

表现形式、手段和危害，解析保险理赔的范围和服务，帮助消费者有效识别和防范相关风险。各保险机构通过设立宣传展架、发放宣传资料、开展互动问答赠送礼品等形式，向群众讲解各类金融知识。现场，过往群众积极参与，工作人员对提出的相关问题逐一解答，倡导大家树立正确的消费观、金融观，提醒大家妥善保管个人信息，不轻信、多核实，理性消费，避免销售误导。

为进一步做好消费者权益保护和教育工作，“3·15”宣传周期间，各保险机构不断丰富“线上+线下”宣传渠道，在营业大厅摆放宣传海报，通过LED电子屏滚动播放活动名称和宣传口号，主动利用客户等待时间开展宣传，向消费者有效传递金融知识，提高风险鉴别能力，进一步树立行业良好形象，竭力营造全市安全放心的金融消费环境。（姚进）

金融助消费需求多方发力

一线城市新房及二手房成交均维持较高景气度，高开工率好于去年同期，“抢出海口”“企业出海”等因素也使外贸保持较强韧性……今年以来，在有效需求恢复的带动下，经济回升向好态势持续巩固。

经济活力离不开金融活水的浇灌、孕育。开年以来，金融机构加大信贷投放力度，充分满足实体经济有效融资需求，推动宽货币向宽信用传导，体现出“适度宽松”的货币政策基调。中国人民银行发布的数据显示，1月份，我国人民币贷款增加5.13万亿元，同比增长2100亿元；社会融资规模增量为7.06万亿元，同比增长5833亿元。相较于去年同期的

高基数，今年1月新增贷款还略高一些，这为年初经济平稳开局提供了有力的金融支持。

贷款利率保持在历史低位水平，有效激发了信贷需求。数据显示，1月份，新发放企业贷款（本外币）加权平均利率约3.4%，比上年同期低约40个基点；新发放个人住房贷款（本外币）加权平均利率约3.1%，比上年同期低约80个基点。中国人民银行多次强调，将进一步强化央行政策利率引导，完善市场化利率形成传导机制，提升银行自主定价能力，推动企业融资和居民信贷成本下降。

当前，扩大内需是战略之举，提振消费是重中之重。如何激发企业和居民的

融资、消费需求，需要金融机构等多方发力，更要政策持续保驾护航。

提升消费金融政策质效。相关部门要加大消费重点领域需求和消费品以旧换新支持力度，指导金融机构完善内部机制，提升对汽车、家电、家居、文旅体育等领域的金融服务能力。金融机构要不断优化补贴的申领支付流程，让消费体验越来越便捷；同时，不断完善消费金融产品和服务，与以旧换新政策叠加发力，进一步激发消费潜能。

推动供给端与需求端的适配性。金融机构要通过为各类经营主体提供多元化的金融服务，更好适应消费结构的变化，满足越来越多元和快速变化的

消费需求。除了积极支持发展首发经济、冰雪经济、银发经济等新兴消费场景外，在传统的消费领域，金融机构也要不断优化细化和产品和服务，灵活适配居民在居住、健康、家政等方面越来越细分的消费场景。

提升居民消费意愿和能力，不仅靠减负，更重要的还得靠增收。消费的背后是收入的支撑，收入的背后是就业的保障。要加大力度助企稳岗促就业，并在养老、医疗、教育等方面施策，进一步减轻居民负担，加快释放消费潜力。随着居民收入提高、扩大消费补贴支持、社会保障更加完善，各方面政策协同发力，消费潜能将得到更好的释放。（姚进）