

身边的感动

九旬老人的“教育长征”

本报记者 李博 通讯员 高长军

在岗时扎根山区教育事业,培养了大批人才;退休后开始学电脑,义务撰写党史、传播新知识……今年91岁的卢氏县范里镇退休老教师刘兴国,用一生的无私奉献诠释了对党的教育事业的忠诚,为卢氏县的教育事业和社会发展作出了贡献,谱写了一曲感人至深的敬业赞歌。

教授语文、数学、历史、地理等多门学科成绩常年名列全县前茅。他经常自费购买或自制教育器材,关心家庭困难学生,帮助“叛逆”学生走上正路。在孟窑小学,他曾将突发疾病的五年级学生小代背到10多里外的医院救治,并在其住院期间多次看望、辅导作业;在柏坡中学,他为困难学生小孙买来棉衣御寒,还帮助调皮捣蛋的学生小陈改掉陋习,积极上进。小陈中学毕业后外出务工,最终返乡创业,成为家乡的成功人士。刘兴国任教期间,每年都会有一些类似的事例,在他的悉心教导下,培养了上万名优秀学生,直到57岁才回到老家范里中学。如今,他的许多学生仍与这位恩师保持着密切联系。

刘兴国活到老、学到老、工作到老。69岁时,他开始学习电脑,很快掌握了打字、制表等技能,能够自如地写稿件、查信息、看新闻。10年前,他欣然接受为卢氏县整理党史资料的任务。他不顾81岁高龄,步行30多里前往卢氏、洛宁交界处的范里铺,经过大量走访调查和查阅历史文献,历时半月完成了杨虎城部38军17师起义的红色文化史料。84岁时,刘兴国还到卢氏县委机关为年轻干部职工讲授新闻写作知识,激励大家深入基层、挖掘新闻线索。

宣传卢氏,弘扬革命老区艰苦奋斗、顽强拼搏的精神。刘兴国将毕生精力奉献给了卢氏县的教育事业,倾注于学生身上。他辛勤一生,却没有为自己置办一处房产。他的工作成绩曾得到父亲的校友——“一代宗师”曹清华的肯定,他的三个子女也继承了父辈好学务实的家风,事业有成。如今,91岁高龄的刘兴国虽行动不便,居住在广东珠海儿子家中,但依然耳聪目明。身为一名老党员,多年来,他保持着读书看报、关心国家大事和家乡建设的习惯。他采写的《卢氏山城巨变》等多篇作品见诸多家媒体。“看到国家的繁荣富强,能有现在的晚年幸福生活,我很欣慰。”刘兴国感慨道。

城事

汇聚青春力量 践行光盘行动

本报讯(记者王旭国)3月14日,三门峡社会管理职业学院政健康学院内掀起“厉行节约反对浪费”的青春热潮。三门峡市环境保护协会以“青春守护中国粮,光盘行动我先行”为主题,通过多元形式引导广大师生深化粮食安全认知,用实际行动践行节约理念。活动以沉浸式宣讲拉开序幕。志愿者团队通过翔实数据与生动案例,向师生展示全球粮食浪费的严峻现状。学生代表卢汪洋现场宣读倡议书,号召大家“从每一餐做起,让光盘成为青春底色”。倡议语音刚落,现场响起雷鸣般的掌声,不少同学当场在手机备忘录写下“今日光盘计划”。教学楼大厅的签名活动成为焦点。在巨幅横幅“青春守护中国粮”的标语下,师生们依次郑重签名。环境工程专业一名学生在签名后表示:“这不仅是名字的留存,更是对粮食安全的承诺。”

活动期间,志愿者在人流密集区域发放了图文并茂的宣传页,内容涵盖节约小贴士与相关法规知识,吸引众多同学驻足学习。全体参与者在“青春护粮安”的主题海报前合影。市环境保护协会秘书长沈艳表示,协会将建立“校园节约联盟”,通过主题班会、知识竞赛等形式推动节约行动常态化。此次“光盘行动”的古训在新时代焕发新生。志愿者们表示,当节约意识化作具体行动,当青春力量注入粮食安全防线,我们就是以实践书写守护中国粮的青春答卷。

“12345”政务热线

修复灌溉井 全力保春耕

本报讯(记者李博)“村中灌溉设施已经维修完毕,昨天测试正常,村民能进行春灌了。”3月14日,三门峡市“12345”热线工作人员在回访时,陕州区西张村镇东阳村村民孙先生在电话里高兴地说。

1月20日,孙先生致电市“12345”热线求助,村中灌溉井损坏,春耕春灌即将开始,村民无法灌溉,影响农业生产,希望帮助解决。市“12345”热线接到群众诉求后立即转交陕州区政府调查处理。陕州区西张村镇工作人员到现场走访了解到,东阳村灌溉机井距今已有20多年历史,因村中集体经济薄弱,经费紧张,机井内泵体年久失修,部分受损,村民无法灌溉。3月中下旬,村民开始春耕春灌,需要尽快解决。

针对这种情况,西张村镇政府成立工作组,组织专业人员再次检修,发现井内管道17根存在漏水情况,需要更换管道,采购配件。当时恰逢春节期间,厂家配件短缺,工人也无法到位,需要节后施工。工作组将维修进度同步告知村民,取得大家的理解。春节过后,工作组立即组织采购配件,协调工人进场,经过10余天加班加点施工,灌溉水井的泵体和管道全部维修完毕,可以正常运行,圆满解决了村民的灌溉难题,村民连连称赞。



修剪苗木 除隐患

3月10日至14日,三门峡市友好苑管理中心对黄河广场等区域大树进行整形修剪,去除枯枝,促进新枝,及时消除安全隐患。本报记者 王梦 摄

定格幸福 “夕阳红”

近日,湖滨区前进街道华创社区开展免费为老人拍照活动。活动现场,工作人员与摄影师协作,用镜头精准捕捉老人的每一个幸福瞬间,以实际行动传承尊老敬老的传统美德。本报记者 张明 摄



“逢二集会”烟火升腾 “赶”出消费新活力

本报讯(记者王梦)“文博城逢二集会”开市首日,便有近200家商贩参加,吸引了许多市民前来赶集。3月14日,三门峡市文博城事务中心党支部书记、主任高伟在接受采访时表示。3月12日,首场“文博城逢二集会”在三门峡市文博城西广场热闹开市。该集会由三门峡市文博城事务中心精心打造,走进集会,粮食蔬菜、工具农具、小吃副食、日用百货等各种产品琳琅满目,市民穿梭于各个摊位之间,手里提着大包小包,乡土气和烟火气十足。当天在一家糕饼摊位前,只见老板两手快速整理好面团,放入沸腾的油锅中,清脆的爆响伴随着扑鼻而来的香气,引来一众吃货。“来赶集的人越多,生意就越好。”该摊主老板说,现在很多城里人、年轻人来赶集,主要是为了

尝点好吃的,这个集会成为附近的农户、商贩提供了增收渠道,非常不错。集会成为商贩带来机遇的同时,也满足了居民日常生活的需求。“好久没有赶集了,家门口的集会不仅能买到新鲜的农产品,那种乡村的淳朴和热情更让我找到了小时候的乐趣。”市民李女士提着刚买的蜂蜜,满脸笑容。“我们充分利用广场区域打造集会,不仅让周边乡镇的农户们多了一个展示和销售自家产品的渠道,市民也可以便捷地购买到优质的农产品和各类商品。今后,每月逢2日、12日、22日,集会都会准时与市民见面。”高伟表示,据悉,该中心今后将不断加大招商力度,并根据市民和商户的实际需求,继续探索创新活动形式、丰富活动内容,不断推动城乡经济融合发展,让消费潜力得到进一步释放。

果树专家下田地 “传经送宝”助增收

本报讯 眼下正是春季果园管理的关键节点。为提高果品质量,增加果树收益,近日,卢氏县农业农村局果树专家为横涧乡雷家村的果树种植农户开展大樱桃、连翘管理培训,破解技术难题,80余名农户踊跃参加了此次培训。培训采用室内培训与实地指导相结合的方式。在室内培训环节,果树专家围绕大樱桃栽培选址的关键要素、病虫害防治的科学方法、春季管理要点等内容展开细致讲解。专家通过生动的案例,让晦涩的专业知识变得通俗易懂。随后,培训课堂来到连翘种植基地,

专家从连翘修剪的技巧,到放盘施肥的正确操作,再到倒春寒防治的有效措施,进行了详细阐释。讲解过程中,农户们提出诸如“自家樱桃树叶发黄是什么原因”“糖液如何精准把控”等问题,果树专家都给予耐心的解答。整个培训现场气氛热烈,农户们热情高涨,互动不断。培训结束后,技术人员还为群众发放了连翘、丹参、苍术等中药材种植管理技术宣传页。此次培训进一步助力群众在特色农业产业发展道路上迈出更坚实的步伐,实现增产增收,为乡村振兴注入新的活力。(段乐园)



诗韵陶然沁童心

近日,灵宝市第二小学深耕传统文化教育,开设吟诵社团。课堂上,“小诗人”身着汉服对诗联句,让传统文化在童声中焕发新生。姜欣 姚芳霞 何竹妮 摄

看点

低卡? 无糖? 瘦身? 这些网红食品营销噱头要注意

宣称“低卡、无糖、营养、瘦身”,近来一些网红食品打着健康卖点,迎合消费者心理,吸引了不少人跟风购买。但调查发现,一些网红食品虚标成分、配料表玩文字游戏,甚至非法添加药物成分实现所谓“减肥瘦身”等功效。消费者需擦亮眼睛,保护自身权益。

真营养还是造噱头? 进入春天,不少爱美人士追求减肥瘦身,而有些食品就宣称是低脂肪,吃了也不用担心长胖,那么一些宣传低脂低卡的网红食品,是否真的有效呢?

最近,一种名为“干嚼酸奶”的奶制品风靡网络,号称有较高营养价值,且低热量。经第三方实验室检测6款销量较高的“干嚼酸奶”,结果显示样品中没有一款符合低热量。其中一款产品标注热量407kj/100g,实测778kj/100g;另一款产品标注脂肪1.4g/100g,实测12.8g/100g。检测结果远超食品安全国家标准允许的误差范围,涉嫌营养成分表虚标,此外也不符合低能量低脂肪的标准。

据悉,依据《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》,低能量要求为能量≤170kj/100g固体或≤80kj/100ml液体;低脂肪要求为脂肪含量≤3g/100g固体或≤1.5g/100ml液体。

某品牌一款名为“乳清蛋白面包棒”的面包,声称“和牛奶一样营养,比苹果还低的热量”。仔细查看配料表,实际添加

的乳清蛋白含量只有0.4%。某品牌一款“松茸酱油”的调味料,整个产品的标签和营销话术都在突出“松茸”加酿造酱油,让消费者觉得松茸才是主角。然而细看配料表,松茸的排位非常靠后,实际添加量很少。

专家提示,消费者在购买产品时,需仔细查看食品标签以及电商的商品详情页,深入了解商家主打的产品卖点,辨别其真伪,不要被其营销噱头牵着鼻子走,影响自己的选择。

“配料干净”是文字游戏?

在一些电商平台上,大量食品外包装上醒目标注“0反式脂肪酸”,配料表里用“食用油脂制品”等措辞回避使用“植脂末”“起酥油”。

“0蔗糖”“0添加糖”“0添加蔗糖”等话术让消费者晕头转向,比如有的“0蔗糖”产品配料表里,海藻糖、果葡糖浆、麦芽糖浆等其他形式的糖赫然在列。

一些食品标榜配料干净,实际却可能隐藏着某些食品添加剂成分。

某品牌一款速溶咖啡外包装用醒目字体标明“0奶精,0植脂末,0氢化油,0反脂”,配料表只标明了椰子油粉(玉米淀粉、植物油、含乳固体饮料)、食用葡萄糖、白砂糖、速溶咖啡,看上去“配料干净”。

凯信食品与健康信息交流中心主任钟凯说,“含乳固体饮料”是复合配料,其中可能包含多种速溶咖啡必要的食品添

加剂,比如酸度调节剂、乳化剂、食用香精等,但企业故意不展开其中成分。此外,椰子油粉就是植脂末的一种。实际上,这款速溶咖啡就是“咖啡粉+植脂末+糖”,只是跟消费者玩了一个排列组合的文字游戏。

“0反式脂肪酸”这一标签本意是在使用了氢化植物油,但反式脂肪酸含量可忽略不计的产品。然而现在无论是否使用氢化植物油,很多产品都会使用这个标签,导致消费者很容易被虚假的安全感误导。

专家提示消费者,配料表的顺序反映了添加量大小,有助于揭示食品的真实成分。比如,全麦面包的配料表,要看全麦粉在配料表的第几位;如果白砂糖位于配料表的前3位,则说明面包的含糖量较高,需要引起注意。

去年7月,市场监管总局发布《食品标签监督管理办法(征求意见稿)》,拟强化食品名称标注要求,不得使人误解。征求意见稿提出,食品标签标注内容不得以欺骗、虚假、夸大、误导方式描述或者介绍食品,不得明示、暗示疾病预防、治疗功能,非保健食品不得明示、暗示具有保健功能。

真能减肥还是非法添加?

“黛梅噗噗梅”“西梅SOSO果冻”“酵素软糖”……江苏省苏州市市场监管局在一起案件中查获40多种网红食品,均伪

装零食的面目出现。

江苏省苏州市食品检验检测中心检验二部部长刘岑介绍,该案当事人使用包含双环己甲酰胺丁、双丙酮丁等物质的“酵素粉”为原料生产加工食品,比如一种名为“黛梅噗噗梅”的蜜饯食品,有消费者食用后出现严重腹泻。

我国食品安全法规定,生产经营的食品中不得添加药品。市场监管总局发布的《保健食品标注警示用语指南》,要求在标签专门区域醒目标示“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”等内容。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,市面上一些酵素类网红食品,部分可能申请到了保健食品,部分仍然属于食品。这些网红食品资质难把关,给黑作坊入市提供了便利。

近日,市场监管总局就食品中非法添加违法行为发布通知,明确非法添加的新型衍生物等认定执法检验方法,组织专家出具具有毒害认定意见。

业内人士表示,这类非法添加的网红食品违法形式隐蔽、手段花哨,涉及地域人群广泛,关键是进一步落实监管职责,强化企业责任,不能执法“雷声大、雨点小”,处罚不痛不痒,要利剑高悬、形成震慑。

同时,消费者也应当增强自我保护意识,选择正规渠道购买食品,购买正规食品,一旦食用后出现不适症状要及时就医。(赵文君 张璇)