

稳中求进 逐新而上

——解读2024年国民经济和社会发展统计公报

新华社记者 韩佳诺 魏玉坤

经济总量首次站上130万亿元新台阶，城镇新增就业连续4年保持在1200万人以上，货物进出口总额首次突破43万亿元大关……

国家统计局28日发布的2024年国民经济和社会发展统计公报显示，2024年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，主要目标任务顺利完成，中国式现代化迈出新的坚实步伐。

攻坚克难稳定发展 综合国力跃上新台阶

“2024年，我国经济增长5%，顺利完成经济社会发展主要目标任务。”国家统计局副局长盛来运说，在外部压力加大、内部困难增多的情况下，能够实现5%的经济增长实属不易，充分体现了中国经济的韧性和潜力。

5%的增长是顶住压力、砥砺前行结果。盛来运说，面对复杂局面，党中央因时因势加强宏观调控，果断部署一揽子增量政策，打出强有力

的政策组合拳，推动经济运行明显回升，社会信心有效提振。2024年四季度GDP同比增长5.4%，比三季度加快0.8个百分点，既促进了全年目标实现，也为今年发展奠定了良好基础。

5%的增长是生产需求共同发力的结果。从生产看，2024年全部工业增加值比上年增长5.7%，对经济增长贡献率为34.1%，提高12.7个百分点；服务业增加值比上年增长5%，对经济增长贡献率为56.2%。从需求看，2024年内需对经济增长贡献率为69.7%，继续成为经济增长的主要动力；货物和服务净出口对经济增长贡献率为30.3%，比上年明显提升。

5%的增长彰显了大国的韧性和实力。5%的经济增速将我国经济总量推上130万亿元新台阶，意味着我国有更多的实力强化基础设施建设、推动科技创新、改善民生，不断夯实经济稳定发展的根基。

“放眼全球，我国5%的经济增速位居主要经济体前列，所创造的经

济增量相当于一个中等经济体一年的经济总量，对全球经济增长贡献率预计达到30%左右。”盛来运说。

转型升级扎实推进 发展活力不断激发

“当前，我国经济发展正处于新旧动能转换破局成势的关键阶段，各方面锚定高质量发展首要任务不动摇，统筹好培育新动能和更新旧动能的关系，因地制宜发展新质生产力，推动新旧动能平稳接续转换。”盛来运说。

科技创新能力不断增强，新兴产业培育壮大。2024年，我国研发经费投入强度达2.68%，比上年提高0.1个百分点，超过欧盟国家平均水平，其中基础研究经费比上年增长10.5%。企业有效发明专利产业化率达53.3%，全国技术合同成交额比上年增长11.2%。规模以上装备制造业、高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重分别升至34.6%、16.3%。

2024年，我国新能源汽车产量达1317万辆，成为世界上首个新能源汽车年产量超千万的国家；初步测算，万元国内生产总值二氧化碳排放比上年下降3.4%，扣除原料用能和石化能源消费量后万元国内生产总值能耗下降3.8%；339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为87.2%，比上年提升1.7个百分点……绿色转型展现新气象，高质量发展底色更加鲜明。

改革开放是推动经济发展的根本动力，也是应对前进道路上各种风险挑战的重要法宝。2024年，社会消费品零售总额、全社会固定资产投资分别达到48.3万亿元、52.1万亿元；全年新设经营主体2737万户，日均新设企业2.4万户；年末常住人口城镇化率达67%……我国坚持通过全面深化改革增强发展动力，全面深化改革蹄疾步稳。

“面对逆全球化思潮和贸易保护主义的挑战，我国坚定不移扩大对外开放，贸易伙伴遍及五大洲，已成为全球150多个国家和地区的主要贸

易伙伴。”盛来运说，2024年货物进出口总额达43.8万亿元，规模创历史新高，连续八年保持全球货物贸易第一大国。

民生保障有力有效 安全堤坝筑稳扎牢

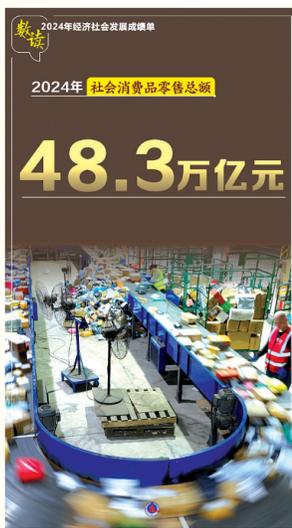
“就业是最大的民生，尽管结构性就业压力犹存，但得益于经济总量扩大、结构优化升级以及稳就业政策发力，就业大局总体稳定。”盛来运说，2024年，全国城镇调查失业率平均值为5.1%，比上年下降0.1个百分点；城镇新增就业1256万人，连续4年保持在1200万人以上。

社会事业欣欣向荣，社会保障网织密筑牢。2024年，九年义务教育巩固率、高中阶段毛入学率分别为95.9%、92.0%，均比上年提高0.2个百分点；年末医疗卫生机构床位、卫生技术人员数量分别为1037万张、1295万人，均比上年末增加。2024年末，全国基本养老保险覆盖10.7亿

人，基本医疗保险覆盖13.3亿人。

2024年，粮食总产量首次突破1.4万亿斤，能源自给率保持在80%以上；2024年12月份，全国70个大城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨的城市个数为23个，比11月份增加6个，今年1月份进一步增加至24个……粮食能源资源安全保障能力持续提升，重点领域风险化解有序有效，为我国经济顶住压力平稳运行提供了有力支撑。

“展望当前和今后一个时期，我国发展面临的内外环境仍然复杂严峻，外部环境变化带来的不利影响加深，国内经济运行面临有效需求不足等问题挑战，这是我国推进高质量发展、产业向中高端迈进过程中的阵痛，是发展中、前进中的问题。”盛来运说，总的看，我国发展面临的机遇与挑战并存，但有利条件多于不利因素，发展基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，高质量发展的大势没有变，发展的“时”与“势”依然占优。



抢抓先机 奋勇向前

——2月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

电影票房屡破纪录，“新春第一会”打响乙巳蛇年高质量发展的战鼓，科创成果惊艳亮相，节后开工用工有序推进……今年2月以来，全国各地凝心聚力抢抓先机，奋勇向前打造新优势、展现新作为。

观察之一：国产电影新顶流引领消费热

票房突破130亿元大关，登顶全球动画电影票房榜……2月，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》屡破票房纪录，点燃中国电影消费市场的一把“火”。

电影热度掀起哪吒IP热潮，文旅消费也踏上“风火轮”。手办、盲盒、卡片、配饰等周边产品“一吒”难求，“跟着吒儿去旅游”也备受追捧，四川、天津、安徽等地的哪吒文化景区成为新晋热门打卡点。

2月以来，各地消费市场涌现不少新亮点——

国产IP成为流量担当，凸显春节假日消费旺盛。这个假期，全社会跨区域人员流动量超23亿人次，餐饮、文旅等传统消费场景人流涌动，跨城游、冰雪游等新场景则释放新活力。

在黑龙江，“冰雪热”遇到冬奥会，冰雪旅拍、体育装备等“冰雪+”消费持续升温。第26届哈尔滨冰雪大世界2月26日落下帷幕，这个冰雪季，园区接待游客量超过356万人次，同比增长31%，刷新历史纪录。

“冬奥会带动文创市场蓬勃发展，2月不少店铺业绩翻倍。”黑龙江博章特许经营权管理有限公司负责人陈任博说。

新春市场供需两旺，新动能释放，离不开政策持续发力。全国各地加力扩围实施消费品以旧换新，实施服务消费提质惠民行动。河北打造旧车销户、旧电池回收、新车上牌“一站式服务”，广西支持商

家通过政务微信公众号在线申请参与以旧换新活动，山东济南统筹投入2000万元市级资金，发放手机消费券……

截至2月19日，全国超2671万名消费者申请手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴；全国汽车报废更新16.9万辆，超397万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超487万台，电动自行车以旧换新64.7万台。

【记者观察】在政策加持下，传统消费走热，消费场景日趋多元，新业态不断拓展。文化消费需求和消费品质的提升，成为激发消费创新的“催化剂”，也是进一步打开消费空间的着力点。

观察之二：“新春第一会”发出动员令

连日来，700余名工人在北京亦庄新城瀛海镇加紧施工，商业航天共性科研生产基地“北京火箭大街”正拔地而起。2月5日，春节假期后第一天，北京市召开2025年首都经济社会高质量发展推进大会，对抓好各方面工作进行再动员、再部署。作为市级重大项目，“北京火箭大街”闻令而动。

“多工种并行作业，施工效率大幅提升。”北京亦庄星箭科技产业发展有限公司董事长赵延斌说，火箭大街布局科学、功能完善，将为企业新技术研发提供全方位保障。

高质量发展是多地“新春第一会”的共同主题。广东部署推进产业科技互促双强，浙江锚定高质量发展建设共同富裕示范区，山东要求以勇当排头兵的姿态进一步全面深化改革……

民营经济是高质量发展的重要基础。上海、辽宁、河北等地“新春第一会”聚焦优化营商环境，把惠企利民作为营商环境改革的根本指向。

上海发布优化营商环境8.0版行动方案，紧扣当前企业反映的老大难问题实施攻坚突破；深圳多措并举吸引聚拢

大量有活力、敢试错的中小企业和人才团队，形成“热带雨林”式创新生态……

开局即开跑，各地纷纷倒排工期、挂图作战，抓实抓好各项工作，奋力夺取一季度开门红。

【记者观察】“新春第一会”既是“发令枪”，也是“风向标”。营商环境成为多地“新春第一会”的高频词，体现出各地持续优化营商环境的决心和力度。营商环境之“优”将进一步促进经营主体之“活”，为高质量发展注入源源不断的力量。

观察之三：产业布局加快提升“新”量

2月21日，2025全球开发者先锋大会在上海开启。大会展区“新”潮澎湃：穿上5公斤重的外骨骼机器人“背包”可秒变“大力士”，戴上75克重的AR眼镜仿佛身处巨幕3D影院……

在杭州宇树科技有限公司企业展厅，其自研机器人表演出空翻等高难度动作，令前来参观的一批又一批调研团队惊叹。近期“杭州六小龙”火爆出圈，引发各方对当地科创样本的关注。

杭州市发展和改革委员会主任楼建忠说，今年将专项统筹现有产业政策资金，集中投向优质新质生产力，加大对通用人工智能、人形机器人等未来产业支持，培育更多创新企业。

为积极探索推动创新链与产业链深度融合，各地纷纷亮出实招——广西实施新一轮工业振兴三年行动，着力推进科技创新与产业创新深度融合；上海持续推动建设数字化转型创新基地，加码“AI+教育”；广东12项举措推动制造业与生产性服务业融合发展；海南引导政府基金“投早、投小、投长期、投硬科技”……

【记者观察】科技创新成果只有落到产业上，才能转化为现实生产力。要紧紧抓住科技创新这个“牛鼻子”，向“转”发力，助力完成技术走向市场的

“临门一脚”，推动产业和科技深度融合、互促共进。

观察之四：节后开工忙、用工稳

初春时节，位于重庆市綦江区的藻渡水库施工现场一片繁忙。“现在天气条件相对稳定，为工程加快建设提供了窗口期。”重庆市藻渡水资源开发有限公司副总经理曾友仁表示，项目建成后惠及渝南地区300多万人。

据了解，重庆市通过节前谋划、节中督促、节后协调等方式，全力冲刺水利工程建设进度，目前全市在建重点水利工程施工率达到100%。

一批重大项目加紧开工，“两重”“两新”政策持续发力，为就业提供有力支撑。据了解，今年长三角、珠三角不少企业订单持续增长，岗位需求增加。

当前不仅是企业用工高峰期，也是劳动者焕岗求职的“窗口期”。各地密集开展2025年春风行动，多渠道搭建供需对接平台，助力劳动者好就业、就好业。

河北保定依托“保定就业新媒体矩阵”开展常态化招聘和直播带岗活动，提供就业岗位1.3万个；湖北宜昌密集推出送岗到村、到集、到人、到家、到邻系列招聘活动，达成初步就业意向2.2万人次；浙江招工团携万余岗位赴四川、湖南、贵州等地安排专列助力务工人员安心返岗……

人力资源社会保障部数据显示，自2025年春风行动启动以来，全国已累计举办各类招聘活动2.2万场，发布岗位1500万个。

【记者观察】就业是最大的民生。各地各部门要抓好节后用工关键窗口期，用“真金白银”援企稳岗，以产业升级扩大就业空间，延续开工稳、就业稳的好势头，让更多劳动者端牢“饭碗”、共创共享发展成果。

三大指数均位于扩张区间 经济景气水平有所回升

——透视2月份PMI数据

新华社记者 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月1日发布数据显示，2月份，制造业采购经理指数（PMI）升至50.2%，非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别升至50.4%和51.1%。

“三大指数均位于扩张区间，我国经济景气水平总体有所回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。生产经营活动加快，制造业整体向好回升——

2月份，随着春节后企业陆续复工复产，生产经营活动加快，制造业PMI为50.2%，比上月上升1.1个百分点，在上月短暂落入50%以下后重新回到扩张区间。

“2月份制造业PMI的回升是季节性因素和政策组合效果叠加影响下的结构性回升，供需两端联动增长，四大行业协同提升，多个细分指数创近年来新高，经济回升质量较好。”中国物流信息中心分析师文韬说。

数据显示，2月份，装备制造业新订单指数升至51%以上，较上月上升近1个百分点，高技术制造业和消费品制造业新订单指数分别较上月上升2.1个和2.3个百分点至51%以上；高耗能行业新订单指数较上月上升3.4个百分点至接近51%的水平，市场需求呈现总体向好运行态势。

受市场需求回升拉动，企业生产采购活动明显增长，生产指数和采购量指数分别为52.5%和52.1%，较上月上升2.7个和2.9个百分点。节后用工需求回升，员工返岗复工较快完成，从业人员指数为48.6%，较上月上升0.5个百分点。

值得注意的是，大型企业景气水平明显回升，但中小企业节后生产经营活动恢复相对滞后。2月份，大型企业PMI为52.5%，比上月上升2.6个百分点。中、小型企业PMI分别为49.2%和46.3%，比上月下降0.3和0.2个百分点。

文韬分析指出，2月份，大型企业生产指数和新订单指数均创2023年4月

以来新高，大型企业对外经济的支持作用稳步加强；中小企业市场供需两端有所分化，中小企业需求承压，小型企业市场需求降势收窄，但生产端有所下行，扶持中小企业措施仍需加码发力。

非制造业商务活动指数小幅回升，企业预期延续乐观情绪——

2月份，非制造业商务活动指数为50.4%，比上月上升0.2个百分点，非制造业继续保持扩张。其中，服务业商务活动指数为50.0%，建筑业商务活动指数为52.7%。

从行业看，航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、资本市场服务等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间，业务总量较快增长。受节前集中采购、节后假日效应消退等因素影响，与居民消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数回落较为明显。

随着春节过后部分地区天气转暖，投资项目陆续开工、企业逐步复工复产，建筑业商务活动指数比上月上升3.4个百分点。其中土木工程建筑业商务活动指数为65.1%、升幅较大，表明节后基础设施项目建设施工进度加快。

从市场预期看，服务业商务活动预期指数为56.9%，比上月上升0.1个百分点，连续五个月位于较高景气区间。建筑业商务活动预期指数为54.7%。多数非制造业企业对市场预期较为乐观。

此外，2月份，综合PMI产出指数为51.1%，比上月上升1.0个百分点。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.5%和50.4%。

“综合PMI产出指数持续位于扩张区间，节后我国企业生产经营活动恢复发展加快。”赵庆河说。