

我市基本实现 基层关工委组织全覆盖

本报讯(记者白叶楠)近日,记者从市关工委获悉,我市以党的建设统领关工委建设,深入开展创建“五好”基层关工委活动,推动全市关工委基层建设高质量发展。

截至目前,全市各级关工委组织发展到1395个,6个县(市、区)和2个功能区、76个乡镇都建立起了关工委组织;6个县(市、区)的1211个行政村及部分非公有制企业,基本完成了关工委组织和关工委工作全覆盖的目标,全市参与关工委工作的“五老”人员达到5305人。

近年来,我市认真贯彻落实中办、国办《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》和省、市《关于加强新时代关心下一代工作委员会工

作的实施意见》,贯彻落实省关工委基层组织建设三年行动计划,采取总结经验抓典型、以点带面促发展的办法,稳步推进基层关工委组织全覆盖。灵宝市关工委持续巩固关工委基层组织建设成果,分三批次组织全市各乡镇(管委会)、市直成员单位召开创建“五好”基层关工委工作调研座谈会,以会代训,以训促干。陕州区在推进基层组织建设的同时,不断丰富其工作内涵。大营镇大营村“五老”工作室既是全村青少年之家,又是农村经济发展和社会治理的参谋部,并且将村里的传统文化产品纳入其中,探索创建“五老”工作室以室养室新模式。

渑池县： 一线监督解难题 护航经济促发展

本报讯(记者王超 通讯员马健)“今天办理业务顺利吗?在办事过程中有没有遇到‘推、拖、绕’问题?”近日,渑池县纪委监委驻县委纪检监察组工作人员来到该县行政审批和政务信息管理局,对涉企服务事项办理情况开展监督检查。

为助力经济发展跑出“加速度”,实现首季“开门红”,渑池县纪委监委将营商环境优化作为春节后监督检查的重要着力点,坚持强化监督检查和主动靠前服务双管齐下,高质高效护航全县上下全力以赴拼经济、抓项目、促发展。

该县纪委监委持续深化纪检监察干部“企业大走访”活动,聚焦营商环境中的痛点、政策落实中的堵点、企业发展中的难点,深入重点企业走访,面对面和企业相关负责人交流,对收集到的问题建立台账,督促相关职能部门做好跟踪服务,及时解决企业难题。

针对企业反映的“招工难”“招工难”等问题,该县纪委监委驻县委组织部纪检监察组及时督促县人社局等职能部门开展2025年“春风行动”招聘活动,举办线上线下多平台招聘会9场次,

吸引6000余人次进场求职,初步达成就业意向1400余人。驻县市场监督管理局纪检监察组督促市场监管部门召开座谈会,现场收集企业及商户代表意见建议8类21条;印制廉政监督卡,由执法人员送达每个商户,主动接受监督,促进公平公正、廉洁高效执法,目前已送达1.1万余份。

该县纪委监委深化运用“室组地”联动机制,统筹监督力量,围绕重大工程建设、安全生产、营商环境、作风建设等重点领域和环节,通过“专项查+联合督”“日常查+机动巡”等方式,着力发现在惠企利企政策落实及涉企行政执法、行政审批、政务服务等方面存在的突出问题,对企业反映强烈的问题从严从重查处,并公开曝光破坏营商环境典型问题,以监督“硬约束”提升营商环境“软实力”。

“我们将持续紧盯营商环境难点、痛点和堵点,靶向发力帮助企业破难解困,精准监督促进营商环境持续优化,护航渑池县经济发展实现一季度开门红、开门红。”该县纪委监委相关负责人表示。

从“杭州六小龙”看营商环境优化

胡文超



近日,江苏省主流媒体提出的“为什么南京发展不出‘杭州六小龙’”引发了许多讨论。“杭州六小龙”是指深度求索、宇树科技、强脑科技等六家杭州企业,他们不仅处于AI智能等新技术领域的前沿,甚至影响力火爆出圈,成为代表中国科技实力的明星企业。

平日浏览资讯时,注意到杭州的一些信息,比如市民不需要关注太多投诉电话,有问题就找“110”,就会有相关部门对接和解决问题;一位在杭州开办企业的老板在网上感叹:“整个入驻过程、补贴申请过程,没请过一顿饭,没喝过一次酒,透明、高效,

给擅长干活而不擅长应酬的企业家提供了最舒服的交流方式。”一位外地来杭州开网约车的司机表示,杭州市政府是“不叫不到、随叫随到”,没事儿的时候感觉不到政府管理部门的存在,从不扰民,但有问题肯定会第一时间出来解决。

当许多地方还在着力推行“最多跑一次”的时候,杭州的政务服务已经不打折扣地做到了“只跑一次”,“不叫不到、随叫随到”更让许多城市望尘莫及。这样的营商环境和政务服务,不仅会吸引大量企业入驻,也会吸引更多就业者为城市和产业的发展添砖加瓦,贡献智慧和力量。

临渊羡鱼不如退而结网。与其学习杭州发展科技产业的模式,不如在营商环境、政务服务上认真耕耘。深度求索创始人梁文峰在接受采访时说过,创新不是刻意安排的,而是需要尽可能少的干预。



家庭医生上门 为健康保驾护航

今年以来,湖滨区车站街道迎宾社区卫生服务站大力推广家庭医生签约服务,对老年人、孕产妇、儿童、残疾人等十大重点人群进行重点宣传与动员,对不方便出门的人群提供免费上门服务。家庭医生签约服务,除了基本医疗服务外,还包括常见病和多发病的中西医诊治、就医指导等,为居民健康保驾护航。图为工作人员上门向居民介绍家庭医生签约服务。 闫冬云 摄

崤函正春风

我市扎实推进乡村全面振兴

本报讯(记者纪雨童)2024年,我市认真贯彻落实中央、省委决策部署,深入学习运用“千万工程”经验,保障粮食安全,牢牢不发生规模性返贫底线,扎实推进乡村全面振兴,各项工作取得良好成绩。

粮食产量再创新高。全年粮食播种面积246.275万亩,产量15.09亿斤,首次迈上15亿斤台阶,夏粮单产突破历史最高水平,农业基础更牢固、发展更有底气。

脱贫成果巩固拓展。守住了不发生规模性返贫致贫底线,在2023年度后评估考核中,我市荣获第五名;财政衔接资金绩效评价连续5年获全省“优秀”,获奖资金规模居全省第2位。

乡村产业势头强劲。全市农林牧渔业总产值达328.4亿元,增长3.3%。农产品出口11.7亿元,位居全省第4位。灵宝苹果品牌价值突破200亿元,连续多年稳居全国县级第1位。卢氏县成功入选国家级中药材

产业集群。杜仙生物被认定为国家农业龙头企业。干鲜瓜果、浓缩果汁等产品出口值,稳居全省第1位。

乡村建设有力有效。全市所有乡镇政府驻地实现了生活污水处理设施全覆盖,农村户厕改造位居全省前三。建成“中国美丽休闲乡村”4个、国家级乡村旅游重点村2个。卢氏县入选全国村庄清洁行动先进县、获评“四好农村路”全国示范县。灵宝川峡古枣林荣获第三批中国重要

农业文化遗产资源保护项目。

乡村治理成效显著。创建农村“五星”党支部39个,全市县、乡、村三级实现新时代文明实践中心(所、站)全覆盖。卢氏县“我们的节日·七夕”主题文化活动,被新华社、中央电视台、《人民日报》等中央主流媒体深入报道。

农民收入快速增长。农村集体产权制度改革稳步推进,宅基地盘活利用初见成效,农村居民人均可支配收入达22307元,增长7.6%,位居全省第3位。



守护师生“舌尖上的安全”

2月25日,市市场监管局陕州分局执法人员在陕州区实验中学检查食品安全。

2025年春季开学以来,陕州分局加大校园食品安全检查工作力度,督促学校严格落实食品安全主体责任,强化从业人员健康监测和日常管理。截至目前,共检查学校食堂45家次,对春季开学食堂检查实现了全覆盖,现场整改问题23项。

宋新民 摄

市气象局：

扎实开展工作 服务高质量发展

拼抢一季度 实现开门红

本报讯(记者刘晨宁)连日来,市气象局认真学习领会全市拼抢一季度、实现“开门红”动员部署会议精神,以开局即冲刺、起步即决战的姿态攻坚克难、实干快干、奋勇争先,全力夺取一季度“开门红”。

谋实全年重点工作。组织召开全市气象工作会议,紧紧围绕现代化三门峡建设“13561”工作布局 and “新河文山农”五篇文章,以提供高质量

气象服务为导向,坚定信心攻坚克难,聚焦七大方面工作任务,加快推进气象科技能力现代化和社会服务现代化,为现代化三门峡建设提供高水平气象保障。

做实气象服务保障。1月23日至27日,我市出现明显大范围雨雪天气,市气象局提前部署,加强监测预警,递进式开展影响预报和气象风险预警服务,有力保障交通要道

通畅和城市稳定运行;去年11月26日至今年1月22日,我市连续无有效降水日数达58天,市气象局密切监视天气变化,每三天制发森林火险专题气象服务材料,及时与市森林防灭火指挥部成员单位联系并实现信息实时共享;春运期间,每天定时向春运指挥部提供《春运气象专报》,通过靶向式气象服务,切实保障春运出行安全;加强与农业部门联动会商,高频次、高密度开展冬小麦、草莓和蔬菜大棚等设施农业冬季气象服务,通过直通式微信群、微博等多渠道提醒农户、企业、种植大户提前防范,确保冬季农业生产平稳有序。

扎实推进项目建设。积极谋划并加快市气象重点项目建设,不断完善监测预警网络,夯实气象高质量发展基础,持续提升精准预报能力,提高服务保障水平。三门峡站网工程、雷达工程圆满完成设备招标采购工作,新一代天气雷达双偏振升级改造正在稳步施工中;组织全市气象部门全面整理上报现有人工影响天气基础设施条件档案资料,为超长期国债人工影响天气水资源保障项目顺利实施提供坚实的基础资料支撑;积极争取中央短临预警工程项目5部微小型X波段雷达,计划建设在卢氏、灵宝等山区,目前已初步完成选址工作。

“才聚崤函·创新创业”市两会人物系列报道⑥

刘凯毅：思变求远 转型启新程

本报记者 王梦

“三门峡浅末年跨境电商孵化基地自2024年3月运营以来,吸引了14家相关企业入驻,运营多个电商平台店铺。2024年,跨境电商总销售额约480万美元。”2月19日,出席市政协八届三次会议的市政协委员、河南浅末年文化传播有限公司(以下简称“浅末年”)总经理刘凯毅表示,今年,公司将进一步深化“跨境电商+产业带”发展模式,这也是公司未来发展的核心赛道。

回首13年创业历程,刘凯毅始终敏锐地捕捉市场趋势,紧跟新兴行业的步伐。从传统广告行业起步,投身新媒体运营,再布局兴趣电商、跨境电商领域,“转型发展”始终是他的创业关键词。

“毕业之后,我只上了半天班。”刘凯毅笑着回忆道。2012年,不甘平凡的他毅然踏上创业之路。“起初,我

们专注于传统广告业务,2013年迎来了第一次重要转型。”他回忆,当时,公司全力投入微信公众号运营,团队运营着十几个微信公众号,粉丝总量最多时突破500万人次,在区域新媒体领域崭露头角。

初尝转型的成功后,刘凯毅并未安于现状。他深知,市场变化迅速,必须紧跟发展趋势才能站稳脚跟。

2016年,刘凯毅果断决策,购置影视设备,组建专业影视团队,进军新媒体短视频行业。经过一年的发展,公司进一步深耕,开始进入专业网络影视行业。“2017年,我们拍了首部网络电影《红色高跟鞋》,这也是三门峡网络电影领域从无到有的突破,同年,公司还顺利取得了民营企业的广播电视节目制作许可证。”刘凯毅自豪地说,这是公司的第二次成功转型。

当直播带货的浪潮涌起,刘凯毅

再次展现出敏锐的商业洞察力,迅速带领公司开启第三次转型。2021年,浅末年发挥影视行业优势,正式涉足短视频和直播带货领域,也就是数字商贸电商行业。2022年8月,他又踊跃报名,负责运营三门峡的数字经济产业园,围绕5个产业链进行招商,吸引20余家电商企业入驻,成功搭建起数字经济产业链的雏形。

历经三次转型,浅末年已成为三门峡兴趣电商、网络零售、影视行业的龙头企业。2024年,刘凯毅的创业之舟又驶入了跨境电商的蓝海。

“我们经营的产品涵盖服装、鞋类、假发、园林用品、创意百货、玩具等多个类目,超过160种产品。目前,已有3万件产品备货至海外仓,备货投入约1000万元。”刘凯毅坦言,每一次转型都是艰难的,至2024年9月,跨境电商的业务还处于亏损状态,直

到11月才开始扭亏为盈。

之所以敢想敢干,既因为刘凯毅有着热血激情,更是他数年间在电商实践中获取的理性认知。刘凯毅表示,国内电商市场已经是一片红海,竞争非常激烈,而跨境电商领域潜力巨大,目前单量虽然不大,但利润更为可观。既然看准了方向,就要勇往直前。

“我们每次转型都离不开人才支持。”在刘凯毅看来,人才是企业发展的基石,尤其是在跨境电商领域,对人才综合素质要求更高,不仅要懂英语,还要了解所在行业知识。幸运的是,浅末年已吸引了8名具有5年以上跨境电商专业运营经验的人才返乡加入跨境电商孵化基地,组建了一支实力强劲的跨境电商运营团队。在一系列惠企政策的加持下,三门峡浅末年跨境电商孵化基地正蓄势待发,向着更高的目标扬帆起航。

多措并举奋战『开门红』

市供销社：