

百姓乐享戏曲“大餐”

本报记者 任志刚

“走,去大营看大戏,这戏真中!”
“山西省运城市两位梅花奖得主都来了,机会难得!”
……

2月21至23日,陕州区大营镇大营村车水马龙,热闹非凡,来自运城市的山西省蒲剧艺术院演出一团,应邀来演出七场大戏。该村剧场里,场场爆满,座无虚席,两侧、后面还围满了人,十里八村的观众纷纷赶来,不少人惊叹:这么多年,还没见到哪儿演出有这么多观众!

蒲剧又称“蒲州梆子”,亦称“乱弹”,是全国梆子戏中最古老的剧种之一,因兴起于山西古平阳的蒲州而得名,流行于山西、河南、陕西等省份,深受三门峡中西部地区群众喜爱。

这次演出,首场古装剧《白沟河》,以强大的阵容,纯正地道的蒲剧唱腔,细腻的表演,精彩热闹的武打,表达了杨家将深厚的爱国情怀,赢得了观众的广泛好评。

2月21日晚,由第二十六届中国戏剧梅花奖得主、国家一级演员贾菊兰及国家一级演员李小芳联袂主演的古装经典戏《打金枝》,呈现了开明贤达的唐王、国母形象,深深打动了观众的心,和谐融洽的君臣关系成为一段佳话。

2月22日晚,由第十一届中国戏剧梅花奖得主、国家一级演员、蒲剧表演艺术家王艺华领衔主演的新编历史剧《枣儿谣》,是一曲感人的孝悌颂歌,地域特色鲜明,主题深刻,血浓于水的兄弟情,主人公的遭遇,催人泪下,现场一阵阵掌声雷动……

演出期间,晚上气温低至0℃以下,台上演职人员无论名家还是配角,都一丝不苟,倾情忘我,台下观众聚精会神,如醉如痴,优秀传统文化的无穷魅力,文化惠民、寓教于乐在此,得到最好的诠释。

据悉,有“全国先进文化中心”“中州新村”“小康村”之誉的大营村,文化底蕴深厚,20世纪70年代,曾创办大营蒲剧团,活跃在城市乡村近10年之久。该村近年提出了“文化兴村”战略,每年都要在农历正月,邀请含有梅花奖得主的知名戏曲院团演出,给群众送上一道文化大餐,惠及周边众多戏迷。

巧手剪出万千世界

本报讯 一张红纸,一把剪刀,一双巧手,剪出万千世界。近日,义马市常村路街道常安社区剪纸艺术不再是橱窗里的“老古董”,而是走出社区,登上义马市春节联欢晚会舞台的“新宠儿”。这背后,是义马市常村路街道对传统文化传承与创新的不懈努力。

义马市常村路街道常安社区非遗剪纸传承人李红波剪纸技艺精湛,其作品先后荣获各级奖项。为了让这门古老的艺术焕发新生,该街道积极探索,创新形式。

“剪纸+”,让艺术融入生活。常村路街道将剪纸与节日、传统文化、影视剧等相结合,创作出《国庆》《十二生肖》《西游记》等系列作品,让剪纸艺术更加贴近生活、接地气。

“老带新”,让技艺代代相传。2023年义马市常村路街道办事处联合非遗剪纸传承人成立“李红波研学坊”,邀请剪纸非遗传承人李红波开设培训班,手把手教授剪纸技艺,培养了一批批热爱剪纸的“新生代”,为剪纸艺术的传承注入新鲜血液。

“走出去”,让文化绽放光彩。该街道积极组织剪纸作品展览、参加各类文化活动,让更多人了解和喜爱剪纸艺术,提升了街道的文化影响力。

从义马市第七届中国农民丰收节的热闹现场,到新时代文明实践大集的熙熙攘攘,剪纸作品屡屡亮相,赢得了广泛好评。今年,李红波的剪纸作品更是荣登义马市春晚舞台,向大家展示了常村路街道独特的文化魅力和精神风貌。

从社区剪纸到地方春晚,常村路街道的剪纸艺术完成了一次华丽的转身。这不仅是传统文化的传承与创新,更是街道文化自信的彰显。未来,义马市常村路街道将继续秉承传承与创新的理念,为非遗剪纸的传承和发展贡献更多力量,让这门指尖上的艺术绽放出更加绚丽的光彩。

(吉茜蒙)



史海钩沉

渑池天池：古韵悠长 美景如画

在渑池县东南,有一个美丽富饶的地方,它承载着千年的风雨,见证着历史的变迁,既有壮美的自然风光,又蕴含着深厚的文化底蕴,它就是天池。

天池的由来与变迁

天池,这个名字本身就充满了神秘与诗意。从渑池县境内的天池、藕池、池底等地名来看,古时的渑池与天池之间有着千丝万缕的联系。天池位于山东支崤山中脉,西据名城渑池,东阻要塞铁门,白鹿山峙其北,熊耳扼其西峰,白龙洞河注洛,潞水合流入河,南北二涧以包罗,东南以灵山为襟带,地理位置极为重要,堪称东西之冲要,崤函之门户。

在唐代贞观二年(628年),渑池县一度改名为天池县,直到五代时期才废天池县,历时280年。《渑池县志》记载,太宗贞观三年(629年),移天池县城于双桥镇(即今渑池县城)。历经变迁,如今的天池分为东天池和西天池两个村落。古时此处有泉,泉涌清流,聚成天池,湖光山色,美不胜收。然而,由于地壳运动造成的地下水泄漏和长期干旱少雨补给,天池之水早已干涸,成了一片洼地。

天池的自然景观

天池的自然景观众多,古时的天池,烟波浩渺,杨柳依依,鸿雁群集,勾勒出一幅绚丽多姿的天然画卷。

旧时天池南建白龙殿,西邻延庆寺,北依养正观,东有娃娃桥,西有继志桥。洛阳连接西安的古道从此经过,湖光山色不仅使过往之人流连忘返,还吸引了一些帝王将相和文人墨客到这里赏景览胜、捕鱼狩猎。

“天池落雁”这一自然景观更是被载入史册。在天池干涸之后,虽然昔日汪洋之水不复存在,但长天雁阵、碧野雁舞的身姿依然可见。乡亲们对远方来客爱



文化时评

鸥舞黄河 绘就三门峡文旅升级新图景

邹森

近期,天鹅号游轮营业收入实现了180%的同比增长,这一显著增长不仅揭示了三门峡旅游业的强劲势头,更映射出城市在旅游转型与升级方面的深刻变革。

三门峡,这座黄河之畔的城市,其旅游资源的独特性和丰富性不言而喻。红嘴鸥追着天鹅号飞翔的场景,更是为三门峡的旅游增添了几分生动和趣味。这些红嘴鸥似乎也成了三门峡旅游的一部分,它们与游客的互动不仅增加了游览的乐趣,也成为网友们热议的话题。

随着旅游消费者需求的日益多样化和个性化,三门峡市不断推陈出新,注重提升旅游产品的文化内涵和体验价值。此外,三门峡市在生态环境保护 and 城市美化方面也作出了努力,红嘴鸥、大天鹅

等野生动物的亲近,是对城市生态环境质量的直接肯定。这不仅为游客提供了更加宜人的游览环境,也提升了城市的整体形象 and 吸引力。

然而,面对未来的挑战和机遇,三门峡市仍需继续努力。一方面,要持续优化旅游产品,提升服务质量,以满足游客日益增长的多元化需求;另一方面,要加强与其他地区的旅游合作,共同打造具有区域特色的旅游品牌,提升整体竞争力。

三门峡天鹅号游轮营业收入的飙升,不仅是旅游业发展的一个亮点,更是城市转型与升级的重要体现。它启示我们,只有不断创新、优化服务、保护环境,才能实现旅游业的可持续发展,为城市带来更加美好的未来。

舞狮表演 震撼全场

2月22日,渑池县苏秦古村庙会现场,一场舞狮表演精彩上演,几个年轻人身手矫健,时而闪展腾挪,时而飞身纵起,在梅花桩上如履平地,在高杠上做出一个个惊险刺激的高难度动作,赢得了现场观众的阵阵掌声。

段高峰 摄



文化视点

中国动画何以创造了世界第一

26天,137亿元!中国影史票房第一!世界动画影史票房第一!

即使放眼全球影史,票房依然位列前10名。前30名中,唯一非好莱坞影片!

一部《哪吒之魔童闹海》,搅动银幕,一跃冲天!

这背后,是中华优秀传统文化提供的深层动能,是改革推动的文化生产力的持续解放,是技术进步与产业升级的水到渠成,是中国文化软实力崛起的具体体现。

中华优秀传统文化的创新表达,炼成中国动画的“乾坤圈”

随着经济社会的发展、文化产业的升级、文化市场的繁荣,以及科学技术的进步和电影人才的积累,拥有深厚底蕴的中国动画,近年来,我们开始尝试用自己的语言、风格讲好中国故事。

2015年,国产动画电影《西游记之大圣归来》上映,影片里的孙悟空不只是一人们记忆中神通广大的神话英雄,更是历经挫折后重新找回自我的“平凡人”。近10亿元票房,让中国动画找回了信心。

至此,中国动画探索出吸引观众的创作路径:从中华优秀传统文化中汲取灵感,对接当代人的情感与价值观。

《大鱼海棠》脱胎于《庄子·逍遥游》,《新神榜:杨戬》《姜子牙》构建起“封神榜”的宇宙,《白蛇》系列深耕民间故事,《长安三万里》讲述盛唐诗人流光溢彩的世界……一个个神话和历史中的符号,经动画人巧手雕琢,成了有血有肉的银幕生命,引发全年龄段观众的情感共振。

不仅传承,更要创新表达。《白蛇:缘起》里白素贞和许仙的前世姻缘,是历经磨难携手成长;《姜子牙》在“救一人还是救苍生”的两难中,让观众思考何为“仁爱”;《中国奇谭》之《小妖怪的夏天》借小猪妖视角下的西游故事,道出普通“打工人的心声”;《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》从“我命由我不由天”的自我追求,到守护天下苍生的家国担当,映照出今天年轻人完善自我的心路历程。

正如中国电影评论学会会长饶曙光所说:“文化自信涵育了创作者,也涵育了观众。人们血液里流淌着传统文化基因,对历史典故和民间传说具有天然的亲近感。他们又生活在不断发展变化的现代社会,希望看到与当下现实产生勾连的内容。近年来的动画

爆款都既传统又现代,契合观众心理及其背后的市场需求。”

从抽取元素意象到提炼精神内涵,再到形成情感共鸣,中国动画在传承中创新,在探索中进步,在发展中崛起。

数字技术进步与工业化流程升级,驱动动漫文娱发展的“风火轮”

有好事,并不一定就是好作品。“动画是体现前沿科技应用的行业。动画叙事靠技术呈现,有了技术爆发力,好故事能让观众获得更强大的视听震撼。”国家广电总局发展研究中心主任祝燕南感慨道。

《哪吒之魔童闹海》中,技术成就了令人叹为观止的视效:捕妖队在巨树上列阵,一帧画面装两亿多个人物,创造了从未有过的场景;在敦煌壁画、青绿山水间无缝切换镜头,重构了动画的蒙太奇语言;敖丙的每片龙鳞都能自主调整折射率,应用了程序化生成算法……

“哪吒”的成功,是中国动画技术的突围,其背后是中国智造的托举。

《哪吒之魔童闹海》拍摄之初,找过国外特效团队,但交出的样片不理想。片方只得转向本土,最终调动138家中国公司,4000多名中国动画人参与。这是中国动画和特效行业多年摸爬滚打积累的人才和技术力量:创作《姜子牙》的团队完成了捕妖队与海底妖兽对战的特效;创作《深海》的团队制作了申正道和灵珠版哪吒打斗的场次;创作《熊出没》的团队分担了深山中瀑布大体量水体的计算……

实现创新的,不只是技术研发,以动画为代表的中国电影工业化流程也日益成熟、严谨——将电影制作视为一个庞大机器,整合与协调每一个“齿轮”,充分发挥人才、技术、资金的“耦合效应”,用项目管理、数据分析的工程思维革新行业,正在使电影创作成为一项可量化、可复制的系统工程。

“科技进步、工业运作带动内容策划、生产效率、制作水平、艺术风格和传播方式迭代升级,拓展了文化创造的内容边界、想象空间。”中国电影艺术研究中心研究员李镇说。

动漫故事激活了文旅路线,衍生品成了抢手货,织就新动能的“混天绫”

《哪吒之魔童闹海》热映,火的不仅仅是一张电

影票,还赋能了整个文化产业,联动衍生品、文旅、品牌等多方面资源,见证了中国经济社会发展的强劲活力。

这些天,《哪吒之魔童闹海》衍生品成了抢手货:影院柜台里“哪吒飞猪”爆米花桶,“哪吒”“敖丙”角色形象饮品杯一抢而空;与潮玩品牌联名的玩偶厂家满负荷生产,直播间抢盲盒,预售发货时间被排到了6月……

不仅仅是《哪吒之魔童闹海》引发的文化产品深度联动,近年来,动画以充满喜感又携着厚重的姿态悠悠然然润入人们的日常生活。

——“没出电影院,就定了和孩子去西安的行程,必须看看李白笔下的盛唐。”北京小学生家长张文说。《长安三万里》上映十日,同款暑期研学线路销售额突破300万元。

——“黄风岭,八百里,曾是关外富饶地……”《黑神话:悟空》带火了陕北说书,不为人熟知的非遗,成为年轻人的新时尚。

——基于“熊出没”IP,3家主题乐园、30余家融入相关元素的乐园,在上映空窗期延续了电影的热度。

从作品本身延伸至主题乐园、游戏、周边产品等多个领域,文化产业IP生态链日益完整。

这个生态链意义重大。动画电影从业者唐山立认为:“国外很多成功的动画电影的运作,能够不计成本地细细打磨,很大原因是他们的商业模式已经成熟,票房回收只占整体收益的两成,衍生品收益占到八成。在打造衍生品方面,我们还有较大的发展空间。”

《哪吒之魔童闹海》,5年;《黑神话:悟空》,7年;《西游记之大圣归来》,8年……这些作品都有漫长的制作周期,是发自内心的热情和精益求精的追求,支撑着创作者走到最后,最终让这些作品得到了良好的回报。建立健康的产业链,让作品获得更长期的回报,也将激发无心旁骛的工匠精神,促成更多的精品问世。

一座座因影视IP崛起的主题乐园,一条条被故事激活的文旅路线,一件件承载文化符号的爆款商品,一幕幕彼此共情的感人场景……从银幕到现实,从虚拟到实体,中国动画已成为撬动文化产业经济的新动能,赋能千行百业,构建起更完整的文化生态体系,让文化自信在产业繁荣中扎根生长。

(据《光明日报》)