

全市宣传部长会议召开

(上接第一版)要坚持守正创新,着力推动全市宣传思想文化工作实现新提升。聚焦省委“四高四争先”和市委“十个新提升”要求,围绕“新河文山农”五篇文章,坚持深学细悟,着力在理论武装深化中明真理、固根基、拓思路;坚持团结鼓劲,着力在主流舆论引导中强信心、聚民心、筑同心;坚持成风化人,着力在核心价值培育中扬正气、倡新风、育新人;坚持守正创新,着力在文化文艺繁

荣中出精品、养心志、惠百姓;坚持文脉传承,着力在贺信精神践行中活起来、火起来、潮起来;坚持美美与共,着力在对外传播交流中树形象、展风采、扬国威;坚持底线思维,着力在意识形态斗争中防风险、守阵地、保安全;坚持党的领导,着力在文化使命担当中提能力、转作风、求实效,不断开创全市宣传思想文化工作新局面,为现代化三门峡建设作出新的更大贡献。

全市精神文明建设专项工作机制第一次全体会议暨全市文明办主任会议召开

本报讯(记者王志强)2月24日,三门峡市精神文明建设专项工作机制第一次全体会议暨全市文明办主任会议召开,市委常委、宣传部部长王清华主持会议并讲话。

王清华指出,做好精神文明建设工作,要加强统筹协调、凝聚工作合力,发挥好专项工作机制作用,强化顶层设计,突出牵头抓总,督促成员单位对照工作清单,立足优势做好精神文明建设工作,同安、同部署。要积极探索创新,务求工作实效,深刻领会中央、省关于精神文明建设的实践要求,坚持以人民满意为根本标准,深化体制机制改革,更好发挥文明培育的成风化俗作用、文明实践的阵地

保障作用、文明创建的基础支撑作用,常态长效做好精神文明建设工作。要着眼群众需求、打造亮点品牌,因地制宜、突出重点,聚焦群众需求创造性开展工作,以示范项目、主题活动、特色品牌、先进典型等引导群众真正参与、践行精神文明建设,提升认同感获得感满意度。要注重常态长效、反对形式主义,把坚决反对形式主义贯穿精神文明建设始终,善于运用各种寓教于乐、润物无声的载体渠道,抓实抓好全域创建、全民创建,让广大群众在共建共享中感受到创建实效的“可感可触”。

会议还通报了《三门峡市精神文明建设专项工作机制工作细则》,安排了2025年精神文明建设工作。

我市再绘水利高质量发展蓝图

本报讯(记者刘晨宁)近日,记者从全市水利工作会议上获悉,去年我市各项水利工作亮点纷呈,今年要从八个方面再绘全市水利高质量发展蓝图。

2024年,全市各级水利部门以贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略为统领,攻坚克难、担当作为,主要目标任务圆满完成,各项水利工作亮点纷呈。水旱灾害防御工作延续高标准,连续5年实现防汛“金标准”;两手发力筹措资金取得新突破,坚持一手争取水利建设资金,一手抓多元化投入,通过利用中央资金、水利基本建设资金等模式,为重大项目开工建设提供资金保障;河长制工作接连被省委、省政府表扬,三门峡市被省河长办评为优秀等级,并作为典型案例给予通

报表扬;小水电工作成绩突出,我市两次在全省会议上作典型发言。

据了解,今年全市将持续全面贯彻习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路,纵深推进黄河流域生态保护和高质量发展战略,持续改善区域生态环境;不断提高水旱灾害防御工作能力和水平,确保汛期安全度汛;大力开展水利工程建设,努力建设现代水网体系;扎实做好农田水利工作,夯实乡村振兴基础;认真贯彻执行河长制,着力建设美丽幸福河湖;持续强化水资源管理,稳步提升节约集约水平;强化移民安置工作责任担当,统筹推进移民后扶工作开展;坚持落实全面从严治党政治责任,为水利事业发展提供坚强政治保证。

经济开发区纪检监察系统：奋楫争先立潮头 凝心聚力谱新篇

本报讯(记者徐小龙 通讯员李雷)2月20日,三门峡经济开发区纪检监察系统召开“总结2024 出彩2025”工作会议,深入贯彻落实上级有关部署要求,回顾总结2024年工作,安排部署2025年工作。

就全力做好2025年工作,会议要求,一是工作提标。要对标市纪委监委、区党工委工作要求和标准,学习上及时跟进,思想上高度契合,措施上同频共振,目标上同行同向。二是谋划提早。要紧密围绕市纪委监委、区党工委安排部署,增强工作敏感性,反应快、谋划快、措施新,进一步增强工作预见性、主动性和创新性。

三是业务提精。全面开展业务练兵活动,通过上派跟班学、内部交流学、外出主动学、科室竞赛学等形式,提升整体工作水平。四是专项提质。要以政治监督为引领,专项监督为抓手,结合经济开发区实际,创新监督方式方法,探索“纪检监察开发区经验”。五是作风提效。要以即将开展的“乱作为、不作为、不敢为、不善为”突出问题集中整治为契机,进一步深化能力作风提升,树立正气,凝聚正能量。六是责任担当。班子成员带头,人人主动尽责,以责任担当促工作提质增效,实现开局出彩,带动全年出彩。



维修风向传感器 确保数据传输稳定

近日,陕州区菜园乡桥洼区城站风向数据缺失,市气象局技术人员迅速赶到现场,借助吊车长臂对风向传感器进行“高空”更换,确保数据传输稳定完整。

赵成龙 摄

崤函正春风

“三农”工作在五个方面奋勇争先

——从市委农村工作会议看我市2025年“三农”重点任务

本报记者 纪雨童

拼抢一季度 实现开门红

人勤春早争朝夕,乘势而上开新局。

2月14日,市委农村工作会议召开,为我市加快推进乡村振兴、建设农业强市,切实为群众创造高品质生活,在推动城乡融合发展和乡村全面振兴上奋勇争先擘画了蓝图。

今年是“十四五”规划收官之年,是巩固拓展脱贫攻坚成果过渡期最后一年,是全面推进乡村振兴的关键之年,“三农”工作更加关键、更为重要。我市提出要学习运用“千万工程”经验,推动农业增效、农村增活力、农民增收入,要在五个方面奋勇争先。

在特色产业高质量发展上奋勇争先

特色产业是乡村振兴的基石。以“强龙头、补链条、树品牌、亮底色、兴业态”为切入点,打造四个“一”——一龙头,一品牌,一基地,一渠道,即打造一批龙头企业,培育灵宝苹果一个国际品牌,建成一个中药材物流基地,提升一条沿黄乡村振兴示范带建设水平。

引育结合抓龙头,大力发展龙头企业,提升全国、全省占比。坚持引育并重,通过资金重点扶持、项目优先落地等措施,做好本地企业培育壮大,推动国家级农业龙头企业走向前列,省级龙头企业发展升级,培育好市级龙头企业。围绕果品、食用菌等优势产业,引进一批影响力大、规模大、科技含量高、带动能力强的大型企业。

补链强链抓集群。坚持以工业化理念、产业链思维发展现代农业,打造果品、食用菌、中药材、烟叶、白酒、蔬菜6条标志性产业链,市级统筹推进;打造卢氏连翘、灵宝大枣、渑池双椒、陕州红梨、湖滨设施蔬菜、义马大樱桃6条县级精品型产业链。

提质增效抓品牌。强化“品牌也

是生产力”发展优势,突出打造灵宝苹果,使之成为全球的知名品牌,争取把灵宝苹果注册成为国际市场商标。同时,培育好连翘、大枣、砵坞贡米等其他农产品品牌,推动三门峡品牌向中国品牌、世界品牌转变。

突出安全抓绿色。继续推进农产品“三品一标”建设,提升发展“含绿量”,擦亮“高山”“有机”“富硒”生态底色,推动农产品向“更安全”“更生态”升级转变。

立足特色抓融合。立足我市厚重的文化资源禀赋,促进农文旅融合发展,打造各具特色的乡村IP,逐步形成主题片区。树立大农业观,挖掘乡村农业多元价值,积极培育新产业新业态。

在乡村建设上奋勇争先

乡村建设是乡村振兴的重要任务,也是中国式现代化建设的重要内容。

按照“片区化、组团化、精品式”发展思路,我市今年重点打造20个和美乡村、50个富美乡村,其他村推进洁美乡村建设,突出打造具有豫西特色的和美乡村。

突出抓好核心区区域。重点打造沿黄乡村振兴示范带,让黄河成为造福人民的幸福河。抓好基地建设,围绕彩色小麦、莲藕、油菜(油葵)、优质蔬菜、特色水果、古枣林、中药材、牛心柿、花椒9个万亩绿色生产基地,运用“6个1”改造提升,每个基地都要有一个有实力、有潜力的经营主体,有一个熟悉“千万工程”经验、具有成功运营乡村经历的运营团队,有一系列本地特色、绿色生态的主导产品,有一片百亩以上、交通便利的生产区域,有一个辨识度、有文化内涵的网红打卡点,有一个持续性、联农带农好的稳定收益。

推进人居环境整治,继续抓好农村污水和垃圾“两个处理”。继续抓好人口集聚地区供排水一体化和零星户粪污处理,年底前农村污水处理率要达到55%以上;以推广“二次四分法”为抓手,全方位动员、全社会参与,抓好垃圾处理。强化乡村治理,在做好四治融合基础上,重点在发挥村民主体作用、增强自治能力上下功夫,完善村规民约等群众组织作用,提升治理水平。

在城乡融合发展上奋勇争先

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。

以基础设施、公共服务均等化为目标,集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事,努力打造农业农村现代化样板。

规划贯通,以城乡融合发展为引领,不断完善乡镇发展、村庄村落、农房设计等具体规划,年底前重点村要大头落地。

道路互通,抓好“四好农村路”建设,推动全域城乡道路互联互通,新增“四好农村路”130公里以上;增加公交线路,运营覆盖率提高到60%以上。

水网联通,畅通城乡一体化供水网络,让老百姓明明白白放心水。

推进城乡教育共同体,实施“1+1+N帮扶”计划,每所城区义务教育学校要对口1个乡镇、结对帮扶N所乡村学校,组成城乡教育共同体,开展精准帮扶。

建好医疗共同体,进一步强化医疗人员、技术、服务、管理等资源下沉,今年正常运转。

增强养老服务能力,目前全市仅有10%的行政村办有老年食堂,今年要按计划再建设200个,为老年人提供餐饮服务;推动16个乡镇敬老院逐步转型成为具有全日托养、日间照料、上门服务、区域协调、服务转介等功能的区域性养老服务中心。

在促进农民增收上奋勇争先

农民增收是乡村振兴的重中之

重。2024年我市农民人均可支配收入增长7.6%,排名全省第三,但收入绝对值还低于全国。

健全联农机制增收。发挥新型经营主体带动作用,深化“企业+基地+农户”模式,综合运用订单联结、股份联结等方式,让农民更多参与产业发展、分享增值收益。提高务工技能增收,整合培训资源,提升农民致富新技能,使农民真正把手机当成“新农具”,直播当成“新农活”,数据当成“新农资”;强化就业服务、推广以工代赈,点对点帮助农民找到务工岗位。持续深化“人人持证、技能河南”建设行动,要培训农民4万人次,新增持证农民1.7万人,新增高技能人才1.4万人,向技术要效益,提升农民工资性收入。

要盘活资产增收。提升农民财产性收入。梳理资产,用好全国农村集体资产监督管理平台,摸清村集体资产底数。盘活资产,持续探索农民闲置住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用。组织农民成立合作社等集体经济组织,引导农民以土地、资金入股,参与分红,实现农民财产性收入稳步增长。

在守牢底线红线上奋勇争先

将确保粮食安全、确保不发生规模性返贫作为最大政治和首要任务,做到万无一失。

切实扛稳扛牢粮食安全重任,加强7.8万亩高标准农田建设,实行大面积单产提升行动,确保全年粮食种植面积稳定在245万亩以上,产量稳定在14亿斤以上。增强防灾减灾能力,坚决遏制耕地“非农化”、防止基本农田“非粮化”,防范任何形式割青毁粮行为。

确保不发生规模性返贫,优化监测方式,把监测对象识别纳入、精准帮扶、风险消除各个环节。提升帮扶效能,推广帮扶政策“工具箱”等,通过数字管理提升帮扶效能。补齐短板,加快补齐搬迁社区房屋质量、社区管理、产业支撑等发展短板,实现“搬得出、稳得住、能致富”。

抓好春季农业生产

连日来,我市各地抢抓农时,积极开展农业生产,农户们忙碌的身影在田间地头随处可见。图为湖滨区高庙乡小安村的农户在蔬菜大棚里移栽甘蓝苗。

本报记者 张明 摄

“才聚崤函·创新创业”市两会人物系列报道⑤

宋振廷：把舵领航 筑红色堡垒

本报记者 李博

红色为魂,匠心为骨。河南振宇产业有限公司以红色文化为引擎,匠心创业,历经二十多年风雨,走出了一条非公党建与企业发展深度融合的创新发展之路。这一理念驱动该公司从传统的生产型企业逐步转型为集研发生产、分装代理、O2O销售、物流快速配送、红色文化传播、军事化拓展训练、红色餐饮于一体的综合性企业,享誉豫西大地。

“公司坚持以党建红色文化为引擎,不断强化振宇品牌建设,积极投身公益事业,履行好民营企业的社会责任与担当。”2月19日,市人大代表、河南振宇产业有限公司党委书记宋振廷说。

1996年,宋振廷放弃秦岭金矿合同民警职务,辞职下海经商。初期,他在几间小瓦房里代理经营干菜副食调味品,2005年租用厂房开始加工“振豫,我当家”腐竹系列豆制品。起步虽然艰难,但他始终匠心筑梦,坚毅果敢前行,本着“诚信守正、合作共赢、爱荣人间、商融天下”的经营理念,注册多个商标,采取品牌化、特色化经营的方式,不断提升“河南振宇”品牌的含金

量。历经多次转型,公司乘风破浪逐渐成长壮大。特别是在2013年参加全省非公党建会议时,宋振廷受到会议精神启发,在会议上发言说:“三年内,要把河南振宇党支部打造成省一流的非公企业党支部。”

新的目标既定,锚定奋力前行。之后,宋振廷多次到全国各地参观学习,逐渐萌发收藏党史文献、传承红色基因,筹建不同于其他企业党建阵地的设想。

功夫不负有心人。宋振廷历经8年,投入2000多万元,广泛收集党史文献5万余册,红色藏品16000多件、党史报刊近40万份,先后建成河南振宇红色文化馆、红色廉政教育馆、灵宝市革命历史展厅等。自2016年年底,河南振宇红色文化馆免费对外开放,至今已接待各级行政单位、游客、学生110多万人次参观学习,成为当地红色文化教育的重要基地,进一步扩大了红色文化的影响力。他坚持以“讲党性、争先锋、强党建、促发展”为工作方针,以党建“红色引擎”带动企业转型发展。

在他的带领下,公司先后荣获“全

国先进基层党组织、全国五四红旗团支部、全国五一劳动奖状、全国守合同重信用企业”等200多项荣誉称号。

2021年6月,宋振廷作为全国先进基层党组织代表,在北京人民大会堂受到习近平总书记等党和国家领导人的亲切接见。2022年,公司党总支获批成立公司党委,这是他孜孜追求的结果。

每个周一的早晨,河南振宇的厂区内都会响起庄严的国歌声。升国旗这一庄严的活动已风雨无阻地持续了14年,不仅增强了员工的爱国情怀与凝聚力,更成为企业红色文化建设的重要标志,成为企业发展的精神动力。

在红色文化的引领下,宋振廷带领河南振宇积极探索发展新业态,及时调整产品结构和经营模式,成功注册了“振宇红”等一系列具有鲜明红色印记的商标。他十分注重产品的开发设计,紧跟时代步伐,主动带领公司党员和管理者走出去,到先进地区交流学习,悉心研究把关,在产品研发生产上不断推陈出新,通过自主研发生产以及贴牌分装的形式,精心打造出涵盖白酒、饮品、农特产等多个品类的系

列产品,累计100余种商品。这些产品不仅在品质上精益求精,更将红色文化元素巧妙融入其中,使每一件产品都成为红色文化的传播载体。

凭借着独特的产品定位和过硬的品质,河南振宇先后获得“中国特色品牌”“中国名优食品”“中原好酒”“河南省知名品牌”等一系列极具含金量的荣誉称号。在取得品牌荣誉的同时,河南振宇还积极顺应市场变化,加快企业转型升级步伐,一方面加大在产品研发和技术创新方面的投入力度,引进先进的生产设备和工艺,提升产品的科技含量和附加值;另一方面积极拓展销售渠道,构建线上线下相结合的多元化销售模式,提升产品的市场占有率和品牌影响力。如今,河南振宇企业产品已销往13个国家和20多个省市区,深得广大客户的青睐与好评。

云程发轫,万里可期。宋振廷表示,河南振宇将坚定不移跟党走,牢记使命再出发,继续在这条红色引擎驱动的创新路上强化企业经营,助力乡村振兴,以更加坚定的步伐,迈向更加灿烂的明天。