

“非遗过大年 文化共传承”系列报道

火树银花绘新春

本报记者 吴若雨

非遗中国年 地道家乡味

挥长锤，舞狂澜，疑是仙宫珠碎，又若银河水沸……每逢佳节，三门峡的夜晚都会迎来一幕幕绚烂的景致——打铁花。春节期间，三门峡各地推出的一系列活动，纷纷将打铁花纳入其中。铁火纷飞、金花四溅，陪着大家度过了无数个流光溢彩的新年。

在众多打铁花活动中，2025年陕州灯会暨黄河非遗文化大集上的打铁花表演，最受欢迎。灯会开灯仪式当晚，无数花灯一齐点亮，打铁花表演也在同一时刻开场。熔炉中，铁水翻滚涌动，通红透亮，打铁花艺人毕凯歌稳舀一勺铁水，手臂一挥，奋力击向夜空。瞬间，铁水如流星飞驰，在空中炸裂，化作一朵朵绚烂的金色繁花，纷纷洒落，与夜空中同时

绽放的烟花交相辉映。游客李先生不禁感慨：“打铁花真的很震撼，高低错落、层次丰富，有着厚重的质感，不愧是国家级非遗项目。”

打铁花是国家级非遗项目，起源于豫晋地区的民间，是灯会展现沿黄九省(区)118项非物质文化遗产活动中的一抹亮色。

“打铁花最初是中国古代铁匠师们在铸造器皿的过程中偶然发现的一种民俗文化表演技艺。”参与此次灯会表演的打铁花艺人毕凯歌介绍道，“我家世代都是铁匠师出身，我从小就生活在这样的环境中，对打铁花技艺再熟悉不过了。”毕凯歌介绍，打铁花需要严格控制铁水温度，掌握击打力度与角度，力度过小，铁水无法抛洒至足够高度，铁花会小，不壮观；力度过大，铁水可能飞溅过大，不安全，所以，力度要不大不小，这靠的全是一种熟练的“巧劲儿”。他已经

连续数年来到三门峡表演，三门峡人对非物质文化遗产的热情与热爱，深深感染着他，鼓舞着他。

今年是我国春节申报联合国教科文组织非物质文化遗产代表作名录成功后的第一个春节。在这一契机下，市井烟火中的传统技艺与民俗活动，被推上了我市更为广阔的舞台。新春的序曲刚刚奏响，三门峡各地便掀起了一股打铁花热潮。众多地区纷纷精心策划，通过形式多样的活动，将打铁花融入到丰富多彩的节目之中。

三门峡的各县(市、区)，是三门峡打铁花最为盛行的沃土，今年春节，孕育出一场又一场精彩绝伦的表演。在灵宝函谷关历史文化旅游区内，大型实景演出《大秦烽火》火热上演。该演出匠心独运，巧妙地将打铁花、火壶表演等传统艺术元素与跌宕起伏的历史剧情融合，为观众带来了一场穿越时空的奇妙体验。

在渑池县仰韶仙门山与仰韶酒庄工业旅游区携手举办的仰韶大庙会上，打铁花绚烂的光芒照亮了整个庙会，也点燃了人们心中的热情。此外，还有卢氏县以“春节、年味、民俗”为主线的系列特色文化活动，打铁花是重头戏，卢氏县东明镇的打铁花表演从腊月二十六到农历正月初五，每晚七点，打铁花都会与当地群众及各地游客准时见面。

冲天铁花秀盛世，火树银花不夜天。有打铁花的地方，就有着摊贩们此起彼伏的吆喝声，动感欢快的音乐声，孩子们嬉笑打闹的欢笑声，此起彼伏，交织成韵。作为一种极具特色的夜间表演，已然成为培育夜间消费品牌、激发夜间消费潜力的重要力量。当打铁花在夜幕中绚烂绽放，铁火流星，金花四溅，节日氛围就愈发浓烈，人们也就更直观地感受到节日应有的热闹与温情。

身边的感动

5元剪出发间温暖

本报记者 吴若雨

一方小小的天地，既是店铺也是家；来来往往的人，既是顾客又是邻居。五块钱，坚守着店主刘佳的初心，赢得了邻里的感动，牵起了彼此的情谊。

2月15日，正是休息日。一大早，三门峡市区公园路上熙熙攘攘。闹市中，一家毫不起眼的理发店里头很是热闹，主顾们都是老街坊，互相搭着话，拿着保温杯，提着菜篮子，不慌不忙排着号。小店内外都很朴素，空间紧凑，摆着几张旧理发椅，椅子的皮面磨得泛光。老板刘佳拿起电推子，在顾客头上“嗡嗡”地游走，和着人们的说笑声，形成了一曲“市井小调”。

这便是方圆一带尽人皆知的“百姓发屋”，也有人叫它“5元发屋”。5元的价格，刘佳已坚守了17年。

刘佳1973年生，说话声音很响亮，笑容里满是亲和力。她的爱人是一名大货车司机，每日风里来雨里去，夫妇二人收入都不多。早年间，好些理发店剪头发的价格就已经远超5元，可刘佳的店，从一开始理发定价就只有3元。这些年，店址几经变换，到了2008年，才在公园路落了脚。那几年，理发价格不断增长，即便如此，刘佳的店铺也不过涨到5元。

也有顾客劝着刘佳，收的价格太低了。刘佳常念叨：“剪个头发能费多少事儿，能帮大家减轻一点生活负担也是好的。”虽说定价不高，可剪起头发来，刘佳也很认真。她总说：“人家也是花了钱，还信得过我，我就有责任把工作做好。”

刘佳年轻时，尝试过形形色色的工作，刚从农村来到城市的时候，卖服装、修鞋、卖冰糕和蔬菜，还在饭店打

过工……在这奔波忙碌中，她留意到理发行业的价格不菲。像许多心怀梦想的人一样，为了赚钱过上好日子，她也想开个理发店，给人剪头发。就这样，她就开始学习理发。学成之后，她先是在北京开了家理发店。后来有了孩子，她便回到了三门峡。这一回，她真切感受到三门峡人的收入与大城市相比，有着不小的差距，一开始赚大钱的想法被她心底的善良压制，她实在不忍心收取高价格。

无论是简单头型，还是染发烫发，她的定价都能低则低。碰到老年人，她说：“尊敬老人是应该的，给老人服务，能便宜尽量便宜。”对待年轻人，她又会说：“年轻人生活压力大，能少收点就少收点。”久而久之，不管是年轻人还是老人，她这儿理发一视同仁，剃个光头、理个寸头，都只收5元，从不涨价。有时候，碰到行动不便或是需要洗头的老人，她还会免费给老人洗头。

17年的时光，她见证了无数顾客的喜怒哀乐，也与他们结下了深厚的情谊。店铺里每天来来往来的顾客，有周边的居民，也有从其他县(市、区)专程赶来的。部分老顾客已经光顾了十几年，他们就像家人一样，彼此之间有着无需多言的默契。遇到高峰期，大家都耐心等待着，因为在这里等到的不仅是一个发型，更是一份温暖和感动。

刘佳的店铺后面便是她的家，店铺与家于她而言已经没有区别。她几乎没有休息日，街坊邻里若要理发，只需敲敲门，她便清脆回应一声，利落开工。她打理这个店铺，就像操持自己的家，点点滴滴，全是爱心，丝丝缕缕，满是温暖。

灵宝川口“机器狗舞狮闹元宵”火爆出圈

本报记者 李博

“没想到机器狗也能舞狮，还舞得这么灵活！”“传统民俗与现代科技的融合，让我们看到了文化传承的更多可能性。”“这才是真正的‘科技很活’！”……连日来，灵宝市元宵节社火表演活动中精彩亮相的“机器狗舞狮闹元宵”持续发酵，在媒体上引发热议，好评如潮。

据悉，这个节目是由灵宝市川口乡带来的。“一共有8只机器狗，我们邀请了一位老师进行培训，找了7位遥控操作师，集中一周时间培训操作，精心设计拜年动作和舞蹈节奏的卡点。”灵宝市川口乡副乡长柴玉革介绍，机器狗会拜年，会招手，还会整齐地进行队形变换，与传统手狮舞者默契配合，流畅的动作、灵活的姿态，既展现了现代科技的魅力，又赋予了传统舞狮新的生命力。当天的演出中，机器狗身披精致狮子服，喜庆又威风，在程序精准调控下，它们紧密配合手狮节奏欢快舞动，动作流畅，姿态灵活，与传统手狮相得益彰，共同绘就满是科技感与民俗韵味的独特画面，不仅呈现了一场视觉上的豪华盛宴，更是文化传承与创新的生动实践。它代表着在守护传统文化根脉的同时，张开双臂热情拥抱现代科技，让古老的民俗艺术在新时代的浪潮里，绽放出前

所未有的璀璨活力。

那么，对于这样一个极具创新性的节目，川口乡是如何产生这样的创意的？川口乡是灵宝市先进制造业开发区所在地，园区一直秉持的是科技创新绿色发展的理念。近年来，该乡以“建强中国铜箔谷”为目标，积极推动铜箔产业与人工智能技术的融合发展，基于此，川口乡产生了“机器狗舞狮”灵感，让传统和科技结合，展示非物质文化遗产的魅力。创意确定后，就立即召集人开展培训，经过一周时间的紧张培训，最终精彩呈现，成为灵宝市今年元宵节社火表演上的一大亮点，深受群众喜爱。

机器狗舞狮出彩，一起表演的手狮舞也同样精彩，手狮舞者们身着色彩明艳的服饰，步伐沉稳有力，手腕灵活、臂膀坚实，将狮子舞得栩栩如生，展现了传统民俗艺术的深厚底蕴。

科技赋能，文化铸魂。“我们希望通过这样的活动，让更多人看到科技与传统文化结合的可能性。”灵宝市川口乡党委书记肖静表示，川口乡将继续推动科技创新与民俗文化的深度融合，打造具有地方特色的文化名片，同时将继续秉持科技创新与绿色发展的理念，推动传统产业与新兴科技的深度融合，为地方经济注入新的活力。



烟花绽放夜空

2月12日晚，渑池县在城区举办大型烟花燃放活动，流光溢彩，吸引了数万市民观看。 本报记者 梁如意 摄

城事

三门峡“开学经济”火热升温

本报记者 葛洋

新学期临近，三门峡市“开学经济”升温。从文具店到数码商城，从书店到商场，各类学习用品、电子设备、生活装备掀起消费热潮，家长和学生们的“开学装备”的采购中释放出蓬勃的消费活力。

文具热销：仪式感与实用主义并存。在市区虢国路一家文具店内，五颜六色的笔记本、书包、文具礼盒被摆放在显眼位置，吸引了不少学生驻足挑选。“开学总要买点新文具，让孩子有个新气象！”一位正在选购文具的家长说。据店主介绍，开学前文具销量较平日增长近三倍，尤其是带有卡通图案的文具礼盒和国风文创产品最受

欢迎。

新华书店内，教辅书籍和课外读物同样热卖。科学类、文学类书籍前排满了学生和家，一位家长表示：“除了课本，孩子也需要拓宽视野，这类书籍能激发学习兴趣。”

数码装备升级：大学生“顶配”需求旺盛。“准大学生”群体成为数码产品消费的主力军。在万达广场某手机专卖店，店员何峰透露，即将开学，笔记本电脑、手机等产品销量激增。市民王先生为儿子购置了笔记本电脑和微单相机，他说：“商家有开学优惠，趁现在买更划算。”大学生们对配置要求更为挑剔。大二学生小张在挑选笔记本电脑时，仔

细对比处理器、显卡等参数，最终选定了一款7000多元的高性能机型。商家表示，开学季笔记本电脑销量同比翻番，周末单日可售出三四十台。

促销活动花样多：从“折扣券”到“文旅礼包”。为抢占开学市场，商家推出多种促销活动。如持学生证可享游戏币免费抽奖、餐饮折扣等，部分眼镜店甚至推出“1元镜架”促销，吸引学生群体。

面对动辄上万元的“开学账单”，教育工作者提醒理性消费。某重点高中张老师表示，部分学生追求“顶配”数码产品，加重家庭负担，“消费应以实用为原则，量力而行”。家长刘先生则坦言：“仪式感要有，但不能攀比，关键是帮孩

子调整状态迎接新学期。”

“开学经济”不仅是家庭消费的缩影，更是地方经济活力的体现。2024年，商务部将开学季列为四大消费新热潮之一，各地通过发放消费券、举办主题促销活动等方式刺激需求。业内人士分析，未来需进一步优化供给，挖掘文旅、科技等领域的消费潜能，为经济注入持续动力。

从文具店的忙碌到数码城的火爆，我市“开学经济”的升温，既展现了消费市场的活力，也折射出家庭对教育的重视。如何在满足需求与理性消费间找到平衡，或许是这场“开学热”留给社会的更深思考。



猜灯谜 听讲座

2月12日，三门峡中人民医院联合湖滨街道第一社区卫生服务站开展闹元宵猜灯谜活动，并对猜灯谜人员开展春季传染病知识讲座。 本报记者 葛洋 摄



游景赏春乐无边

时值七九，天气晴好，气温回升，三门峡市民纷纷走到户外游景赏春。图为2月15日，在市区的庙底沟遗址公园内，游人如织，欢声笑语不断。

本报记者 虎建立 摄

“12345”政务热线

政务热线督办

陕州区多处道路标示线重新施划

本报讯(记者李博)“交通标线已重新施划，路口通行更加顺畅，节约了居民的出行时间。”近日，一陕州区居民在接受三门峡市“12345”热线中心工作人员回访时，感谢市“12345”热线的高效督办，让其反映的问题得到了及时解决。

近日，市“12345”热线中心接到多起陕州区居民来电，反映陕州区多处路口因交通标示线施划不合理，车辆通过时较为拥堵，希望交管部门重新施划标示线，方便通行。接到这一诉求后，市“12345”热线中心迅速响应，即将将问题转办至陕州区人民政府处理。

陕州区人民政府接到诉求

后，工作人员第一时间将问题转办至区公安局处理。区公安局接到诉求后立即组织维护人员前往群众反映的区域进行现场勘查。经过仔细核查，确认有多条路口交通标示线已经无法满足现有的通行压力。

为确保道路交通安全畅通，区公安局决定立即启动重新施划标线的工程程序，并承诺在最短时间内完成标线更新，以保障居民顺畅出行。维护人员在实施中将有条件的路口增设通行车道，对没有条件的路口结合通行情况使其更加合理，经过10天的紧张施工，所有在勘查中发现的标线问题均得到了妥善处理与整改。

上半年自学考试3月3日开始报名

4月12日至13日考试

本报讯(记者单义杰)2月16日，记者从三门峡市教育局考试中心获悉，2025年上半年高等教育自学考试将于3月3日至3月6日进行网上报名，考试时间为4月12日至13日。

此次考试考生报名时间为3月3日9时至3月6日18时，信息审核截止时间为3月7日18时，网上缴费截止时间为3月8日18时，网上打印准考证时间为4月7日9时至4月13日14时45分。

考生须登录“河南省高等教育自学考试考生服务平台”(zkwb.haee.cn)进行报名。首次报名考生报名流程：网上注册个人信息→上传考生本人照片、身份证正反面照片→网上报名

课程→信息审核合格→网上缴费→报名结束。需要注意的是，缴费完成后，如需更改报考课程，须考生本人持有效身份证件到所属考区招生考试机构服务大厅现场办理。

市教育局考试中心工作人员提醒，考生在报名过程中遇到问题可拨打报名所属考区招生考试机构咨询电话进行咨询。同时，要密切关注官方网站“河南省教育考试院”(http://www.haee.cn)、“河南招生考试信息网”(http://www.hnexam.com.cn)、“河南省高等教育自学考试考生服务平台”(zkwb.haee.cn)和官方微信公众号“河南省教育考试院”“招考豫言”及各考区招生考试机构发布的相关讯息。

银龄展风采 唱响“幸福音”

在三门峡有这样一支合唱艺术团，成员大多为中老年退休人员，他们活跃在文化活动一线，为丰富市民的文化生活默默出力，这支合唱团就是三门峡崤函夕阳红合唱艺术团。

该合唱艺术团成立于2023年3月，团长是杨建峡。合唱团的服装道具、音乐器材等都是由成员自己购买或捐献的，他们以湖滨区文化馆为主阵地进行排练，经常深入街道社区、文化广场、农村、养老院等开展演出。每逢元旦、春节、国庆节等节假日，合唱团就格外忙碌，他们会根据节日安排不同的节目，如建军节以唱军歌为主，国庆节以歌唱祖国为主，重阳节则以祝福老

人为主，节目内容也丰富多彩，不仅有小合唱、大合唱、男女声独唱等歌曲节目，还精心编排舞蹈、小品、诗朗诵、情景剧等，深受群众的喜爱。

近两年来，他们先后深入会兴街道东坡村、崖底街道贾王庄村、陕州区甘棠街道蔡白村等地慰问演出11场次，前往沁园春敬老院、市养老中心、陕州区荔枝红敬老院等进行慰问演出20余场次，还先后在湖滨广场、万达广场、迎宾花园、角古东小镇等演出50余场次。

目前，合唱团的队伍已发展到近200人，他们希望能有更多文艺爱好者加入，为点亮群众文化生活增砖添瓦。(潘占群)