

透视2025年春节新气象

新华社记者 高亢 叶昊鸣 王雨箫

从“南北交织”的旅游版图，到“线上线下”的消费热潮，再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节，既是阖家团圆的温情时刻，更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会，不断刷新“年味”的定义。

路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示，2025年春节假期8天(1月28日至2月4日)，全社会跨区域人员流动量230684.5万人次，其中铁路客运量9626万人次，公路人员流动量218293万人次，水路客运量941.3万人次，民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年，怕充电不方便，如今一路上充电非常便捷，回家路走得更舒心了。”合肥市市民张女士说。

春节期间，琼州海峡全面落实预约过海制度，引导车辆错峰避峰出行；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏堵保畅提升出行效率；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少选择新能源汽车自驾出行，如何让自驾充电更舒心？山西五台山风景区新添充电桩13座，配置直流快充枪26把，还引入了群充系统，提升充电效率；国网祁门县供电公司提前在牯牛降、

柏溪服务区安排可移动充电桩，以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车，以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制，最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示，目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间，河南西南部、南部出现小雨雪，其中信阳西部和南部中到大雪；河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人，全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测，及时发布各类预警和引导信息，有效预防和减少拥堵现象。

追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节，追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城，打铁花、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮番上演，吸引各地游客前往体验。

“热闹、充实，第三次来阆中古城玩，专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说，全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中，感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州

英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多的地通过非遗活动吸引游客，让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示，阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流，含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节假期，冰雪热叠加冬奥会效应，黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%，其中省外游客同比增长41.9%，入境游客同比增长144.7%。

同时，春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州，充满年味的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示，春节期间，跨境游整体订单同比增长三成，其中入境游门票订单同比增长180%，入境游酒店订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示，春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升，智能产品成为消费者的关注热点，手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销；以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这

些城市的消费者对智能产品的需求旺盛，推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间，多地加力推出相关促销活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动，春节假期前4天，北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计，春节假期首日，以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三，位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里，王女士陪父母前来挑选洗衣机和扫地机器人，想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间，智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示：春节期间，本地以旧换新消费需求进一步扩大，苏宁易购门店迎来销售“小高峰”，全国门店客流同比提升80%，以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早，北京首都电影院西单店人头攒动，电影宣传展板前人山人海。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票，还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童

闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《射雕英雄传：侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映，涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托，既创造了视听奇观，也具有深刻主题，情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍，大年初一当天，首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求，我们增加了晚场场次，尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据，我国2025年春节档电影票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。春节不止电影火，文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜，多地网红文创冰箱贴备受追捧，故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示，春节假期历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸，新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力，让国人感受到“年味的变化”；也诠释着经济韧性与消费活力，向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。(新华社北京2月5日电)

现象级的科技飞跃：
相信光，追逐光

新华社记者 刘阳

时评

从DeepSeek横空出世，到登上春晚舞台担任独唱的宇树机器人，从以动画技术革新领跑电影票房的《哪吒之魔童闹海》，到“神农”“天问”等英才系列人形机器人集中亮相，现象级的科技飞跃成为今年春节的热门符号，更为中国人在乙巳蛇年万象更新的时刻增添志气锐气底气。

冰冻三尺非一日之寒，滴水石穿非一日之功。DeepSeek以开源思维挑战传统AI行业的一些传统路径、展现中国人工智能技术的巨大潜力，宇树科技的同步控制系统让机器人动作行云流水，《哪吒之魔童闹海》的AI生成动画和AI特效做足细节、更呈现东方美学……这一切都是科研人员日积月累、日拱一卒的成效。

中国企业的科技触角正在全面开花、阔步迈向“大航海”时代，其背后源源不断的动力是无数创新者、奋斗者以不懈的努力、挺直的腰杆、超然的定力和豁达的胸襟不断追梦、造梦、圆梦。

AI浪潮袭来，中国科技工作

者一直在追梦。“追”不仅仅是“跟”，目的在“超”。正如DeepSeek以低成本和开放性强强联手，有望激发新一波人工智能创新浪潮，无数科技工作者推动原始创新、颠覆性创新，脚踏实地潜心研究关键核心技术，以科技创新锻造新质生产力，加速构建自主可控的产业生态……披荆斩棘，踏平崎岖，在万山中奔走，在群峰中奋进。

面对“无人区”“深水区”，造梦之路布满荆棘。科技创新需要的是创新者骨子里的“刚”与“气”。正如有人所说，一群不信邪的耕耘者，用代码当砖瓦，拿算法做钢筋，在裂缝中硬生生垒出通向未来的技术桥梁。

创新从来不是一蹴而就的事，技术迭代升级之快超乎想象，不能停顿，要不停奔跑。别人能做的，我们可以做得更好。在波澜壮阔的时代画卷中，惟有奋斗者能留下深深的印记。在这个新征程上，每一个人都主角，每一束光芒都熠熠生辉。

一年之计在于春。中国的这些科技进歩来之不易，令人扬眉吐气。愿我们追随这道光，心怀热爱，身有行动，去照见更大的世界。(新华社北京2月6日电)

游古城
赏花灯

2月5日，游人在太原市晋源区太原古县城赏花灯。

新春伊始，在太原市晋源区太原古县城举办的2025太原古县城花灯会上，各类花灯流光溢彩，璀璨夺目，吸引游人前来观赏。

新华社记者 詹彦 摄

新闻速览

□最新统计核算结果显示，2024年，我国社会物流总额与GDP的比率为14.1%，比2023年下降0.3个百分点，降至2006年正式建立统计以来的最低水平。

□据商务部商务大数据监测，2025年春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长4.1%，网上零售额

同比增长5.8%。

□春节期间，世界最大清洁能源走廊持续加强电力生产，1月28日至2月4日累计发电约40亿千瓦时，可满足约13.7亿人一天的用电需求。世界最大清洁能源走廊由乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡、葛洲坝6座梯级水电站沿长江干流自上而下排列构成，这条走廊跨越1800多公里，水位落差超900米，总装机容量达7169.5万千瓦。

□近日，生态环境部联合

相关单位印发《关于深入推进生态环境损害赔偿制度改革若干具体问题的意见》，对生态环境损害赔偿案件线索筛查、启动、调查、评估、磋商、司法确认等全流程办案程序提出具体要求，重点围绕显著轻微、简单和重大三类案件，分别规定了判定原则和办理要求，完善了与行政执法、环境公益诉讼的衔接，强化了资金管理、宣传培训和信息报送等保障机制，指导改革常态化运行。(据新华社)

商务部：

消费市场平稳开局
春节消费亮点突出

新华社北京2月6日电(记者唐焱 谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前6日说，今年春节假期，全国消费市场年味浓、人气足、销售旺，商品消费亮点突出，服务消费活力十足，消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测，节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%，消费市场总体实现平稳开局。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上，何咏前介绍，节日期间，食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销，重点监测零售企业家电、通信器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放，重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；

国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。商旅文体健加快融合，数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。

今年春节假期，各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动，营造浓厚节日氛围，激发节日消费活力。黑龙江抓住冰雪季举办“龙江”系列促消费活动；四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月，满足群众多样化消费需求。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足，回升向好的基本趋势没有改变，随着消费品以旧换新政策加力扩围，各类消费促进活动有序开展，一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”何咏前说。

“节后综合征”来袭
如何恢复活力？

据新华社天津2月5日电(记者张建新 栗雅婷)春节假期结束后，有些人会感到疲倦、昏昏欲睡、精神不济、情绪低落，还可能出现恶心、腹泻、食欲不振等胃肠道不适。专家表示，这可能是“节后综合征”的表现，可以从调整作息、适当运动、健康饮食等多方面进行调整。

天津市第一中心医院全科医学二科主任李俊峰表示，“节后综合征”是假期后常见的身体反应，突然从“假期模式”切换到“工作模式”，不太适应也属正常。假期作息紊乱、过度兴奋及劳累、手机电子产品使用时间过长、饮食不规律等都是“节后综合征”的诱因。

面对“节后综合征”，该如何调整？李俊峰表示，有“节后综合征”也不必太担心。从医学角度来讲，“节后综合征”并不是严格意义上的病症。很多人在节假日会熬夜，再加上路途奔波，生物钟完全被打乱，节后要及时进行作息调整。饮食上应少吃油腻辛辣的食物，多吃新鲜蔬果，减少肠胃压力。

专家还建议，进行适当的体育锻炼可以保持身体活力，不仅有助于提升工作效率，还能缓解“节后综合征”带来的疲劳感。同时节后回到工作中，要积极调整心态，多与人交流，给自己和他人以正向的心理暗示。

(上接第一版)

高质量保护文化遗产，守住文明之根。编制《滹池县文物保护单位专项规划》，积极推动文物保护单位纳入国土空间规划“一张图”。编制《仰韶村遗址保护规划(2022—2035)》，为仰韶村遗址保护利用提供科学依据。建立完善县、乡、村三级联动的文物保护单位管理体系，全面实施考古前置，对30余处市、县级文物保护单位重新设立标志牌，文物保护基础更加稳固。扎实开展第四次全国文物普查，463处文物点的复核工作已基本完成，新发现文物点26处。非物质文化遗产保护传承逐步加强，全县非遗项目达到48项，代表性传承人40余人。

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年2月14日10时在三门峡市公共资源交易产权交易平台(网址：<http://gzjy.smx.gov.cn/>)公开拍卖：“三门峡市商务中心区文达·云著住宅小区17号楼3—4商业用房十年租赁权”。有意竞买者于即日起咨询详细情况缴纳相应的保证金。

展示时间：自公告发布之日起

展示地点：标的物所在地

电话：15239881188

河南一诺招标采购有限公司

2025年2月7日

关于王亚南投诉三门峡东方剑桥中学未按规定缴存公积金案件
《责令限期改正违法行为决定书》的送达公告

三门峡东方剑桥中学：
本中心受理王亚南投诉你单位未按规定缴存住房公积金一案，因用法律规定的其他方式无法向你单位送达相关文书，现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你单位公告送达《三门峡市住房公积金管理中心

责令限期改正违法行为决定书》(三公责改[2024]1号)(见附件)。

本公告自发出之日起，经过30天即视为送达。

三门峡市住房公积金管理中心

2025年2月7日

三门峡市住房公积金管理中心责令限期改正违法行为决定书

三公责改[2024]1号

三门峡东方剑桥中学：
经查，你单位在录用职工王亚南后，在2019年8月至2022年8月期间，未按规定期限为其办理住房公积金账户设立手续，也未按月足额缴存住房公积金，导致你单位少缴职工王亚南的住房公积金共计金额9684元。上述行为违反了《住房公积金管理条例》第十五条、第十六条、第十七条、第二十条规定。经事先告知后，你单位在期限内未提出陈述、申辩意见，且至今仍未履行整改义务。

根据《住房公积金管理条例》第三十七条和第三十八条规定，我中心对你单位作出如下处理决定：
一、责令你单位自本决定书送达之日起15日内至三门峡市住房公积金管理中心市区营业部为职工王亚南办理住房公积金账户设立手续。

二、责令你单位自本决定书送达之日起15日内将少(欠)缴住房公积金总额9684元缴存到三门峡市住房公积金管理中心 住房公积金专户，账号：16192101040000501；开

户行：中国农业银行股份有限公司三门峡崤山路支行；户名：三门峡市住房公积金管理中心。

如你单位逾期不履行本决定书第一项义务的，将依据《住房公积金管理条例》第三十七条规定，对你单位处以一万元以上五万元以下的罚款。如你单位逾期不履行本决定书第二项义务的，将依据《住房公积金管理条例》第三十八条规定，申请人民法院强制执行。

如你单位对本决定不服的，可自本决定书送达之日起60日内向三门峡市人民政府提起行政复议或在6个月内向三门峡市湖滨区人民法院提起行政诉讼。

三门峡市住房公积金管理中心

2025年1月21日

联系人：马洪斌 郭楠
联系电话：0398-2775650 0398-277565
联系地址：三门峡市湖滨区崤山路中段30号

关于段圣鑫投诉三门峡东方剑桥小学未按规定缴存公积金案件
《责令限期改正违法行为决定书》的送达公告

三门峡东方剑桥小学：
本中心受理段圣鑫投诉你单位未按规定缴存住房公积金一案，因用法律规定的其他方式无法向你单位送达相关文书，现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你单位公告送达《三门峡市住房公积金管理

中心责令限期改正违法行为决定书》(三公责改[2024]2号)(见附件)。

本公告自发出之日起，经过30天即视为送达。

三门峡市住房公积金管理中心

2025年2月7日

三门峡市住房公积金管理中心责令限期改正违法行为决定书

三公责改[2024]2号

三门峡东方剑桥小学：
经查，你单位在录用职工段圣鑫后，在2021年10月至2022年8月期间，未按规定期限为其办理住房公积金账户设立手续，也未按月足额缴存住房公积金，导致你单位少缴职工段圣鑫的住房公积金共计金额2365元。上述行为违反了《住房公积金管理条例》第十五条、第十六条、第十七条、第二十条规定。经事先告知后，你单位在期限内未提出陈述、申辩意见，且至今仍未履行整改义务。

根据《住房公积金管理条例》第三十七条和第三十八条规定，我中心对你单位作出如下处理决定：
一、责令你单位自本决定书送达之日起15日内至三门峡市住房公积金管理中心市区营业部为职工段圣鑫办理住房公积金账户设立手续。

二、责令你单位自本决定书送达之日起15日内将少(欠)缴住房公积金总额2365元缴存到三门峡市住房公积金管理中心 住房公积金专户，账号：16192101040000501；开

户行：中国农业银行股份有限公司三门峡崤山路支行；户名：三门峡市住房公积金管理中心。

如你单位逾期不履行本决定书第一项义务的，将依据《住房公积金管理条例》第三十七条规定，对你单位处以一万元以上五万元以下的罚款。如你单位逾期不履行本决定书第二项义务的，将依据《住房公积金管理条例》第三十八条规定，申请人民法院强制执行。

如你单位对本决定不服的，可自本决定书送达之日起60日内向三门峡市人民政府提起行政复议或在6个月内向三门峡市湖滨区人民法院提起行政诉讼。

三门峡市住房公积金管理中心

2025年1月21日

联系人：马洪斌 郭楠
联系电话：0398-2775650 0398-2775665
联系地址：三门峡市湖滨区崤山路中段30号