

国办印发《意见》 推动成品油流通高质量发展

据新华社北京2月5日电 为进一步健全成品油流通管理体系,推动成品油流通高质量发展,国务院办公厅日前印发《关于推动成品油流通高质量发展的意见》,提出5方面21条具体举措。

一是完善成品油流通管理制度。对成品油批发仓储经营

实施备案管理,制定并严格执行全国统一的成品油零售经营资格准入标准。督促企业严格落实成品油台账管理规定,推进成品油经营企业信用分级分类管理。二是健全成品油流通过部门监管机制。要求地方各级人民政府建立成品油流通过部门联合监管机制,落实属地监管职

责。严格落实综合行政执法改革要求,明确日常监管和执法职责。推进成品油流通大数据管理体系建设,加强数据共享应用,加快构建涵盖批发、仓储、运输、零售等环节的全链条、可追溯动态监管体系。三是加强成品油流通重点领域监管。强化安全生产监管,加强环保达标管

理,加强质量计量监管。规范互联网销售成品油行为,严厉打击成品油流通领域违法违规行。四是促进成品油流通现代化发展。优化成品油零售网点布局,鼓励大型骨干企业将零售体系向农村及偏远地区进一步延伸,支持农村加油点升级改造。支持加油站因站制宜设立

便利店,推出便民洗车、汽配维修及保养等服务,提升网点服务水平。促进成品油零售企业连锁经营,加快绿色低碳转型发展。五是保障措施。要求各地区和有关部门加强组织领导,完善激励约束机制,营造良好发展环境,共同促进成品油流通规范有序高质量发展。

外交部：中国年正在成为“世界年”

新华社北京2月5日电(记者成欣 刘杨)外交部发言人林剑5日表示,中国年正在成为“世界年”。欢乐中国年,一年胜一年。中国将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。

当日例行记者会上,有记者问:蛇年春节可以说是活力四射、年味十足。我们注意到世界各地也举行了丰富多彩的春节庆祝活动,外国人来华过地道中国年推动了“China Travel”持续升温。有人评价说,春节在世界范围内“飞入寻常百姓家”。发言人对此有何评论?

林剑表示,今年的春节是首个世界“非遗贺”春节。我们高兴地看到,随着中国持续扩大免签国家范围,全面放宽优化过境免签政策,中国年正在成为“世

界年”,近20个国家将春节定为法定假日,近200个国家和地区举办节庆庙会、舞龙舞狮、花车巡游、汉服体验、点亮中国红、“行走的年夜饭”等春节庆祝活动,世界各地共庆春节、同享喜乐。外国朋友来华体验中国年的热情愈发高涨。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“蛇在中国传统文化中象征灵性、智慧和生命力。我们将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。”林剑说。

林剑表示,欢乐中国年,一年胜一年。期待春节所蕴含的和合包容、所展现的红火兴旺,能在新的一年里为世界带来更多团结和激励。

春节消费市场有哪些亮点？发票数据告诉你

新华社记者 王雨箫

家电家居类消费增长迅速,旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局2月5日发布的增值税发票数据显示,春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比,全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力带动家电家居类商品消费快速增长——

春节假期,在以旧换新政策加力带动下,消费者“焕新”热情高涨,促进家居家电产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%,其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围,带动通信器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料等与家

居装修相关的商品销售也呈快速增长态势,同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长——

春节假期,旅游消费市场火热,旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注,休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性化的住宿体验,受到消费者欢迎,民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化艺术体育服务热度上升——

春节假期,各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题,开展丰富文化活动,文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中,文艺创

作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期,体育娱乐及运动健康消费需求较旺,体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节假期,各地食品市场供应充足,粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色,不断创新消费场景,进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,假日市场活跃繁荣,为提振全年经济增添了信心,开了个好头。

(新华社北京2月5日电)

环球快讯

美国国际开发署全球雇员被勒令“行政休假”

新华社华盛顿2月4日电 美国国际开发署官网4日发布通知说,美国东部时间2月7日23时59分起,该机构在全球范围内的所有直接雇用人员将处于“行政休假”状态,仅少数指定人员除外。

通知说,对于目前派驻美国境外的美国国际开发署人员,该机构正在制定相关计划以安排他们在30天内返回美国。获准继续工作的指定人员将在美国东部时间2月6日15时前接到通知。

美国国际开发署官网已于日前下线,目前登录该网站,仅可看到上述通知。

据美国媒体报道,美国国际开发署大量高级职员近期已被停职,其位于美国首都华盛顿的总部办公室也已被关闭。

美国国际开发署代理署长、国务卿鲁比奥3日说,特朗普政府试图改革美国国际开发署,却遭到“公然的不服从”“完全不合作”,因此“只能采取重大措施来控制局面”。

据美国国会有关机构数据,美国国际开发署全球雇员超过万人,其中三分之二在海外工作。长期以来,美国国际开发署以对外援助为名,资助干涉他国内政等活动,在国际上广受批评。

泰国正式对泰缅边境相关地区断电

新华社曼谷2月5日电(记者高博 任芊)自5日上午9时起,泰国正式切断泰国与缅甸边境的五个对缅供电点供电,以配合政府打击跨境电信诈骗的决策。

泰国地方电力局局长素帕猜·艾空当天上午对媒体说,此次断电行动切断泰国五个对缅供电点供电,涉及缅甸孟邦、掸邦、克伦邦,覆盖大其力、妙瓦底等与诈骗团伙活动密切的地区,影响总

电力供应量达20.37兆瓦。

据悉,这一行动由泰国国家安全委员会批准通过,旨在从源头上摧毁诈骗团伙运营网络,维护泰国国家安全。

泰国政府曾于1992年和1994年两次批准向缅甸供电,由泰国地方电力局负责供应。根据双方签署的合同条款,如果用电力方式违反规定,泰方有权单方面终止供电,并无需承担赔偿责任。

墨西哥派兵加强墨美边境安全



2月4日,墨西哥国民警卫队员在墨西哥北部奇瓦瓦州华雷斯市巡逻。首批墨西哥国民警卫队员4日抵达墨北部奇瓦瓦州华雷斯市等地,以加强边境安全。

新华社记者 李梦馨 摄



节后复工生产忙

2月5日,江苏省连云港经济技术开发区中复碳芯电缆科技有限公司工人在车间查看数字化玻璃纤维拉挤板材生产线运行情况。

当日是春节假期后首个工作日,各地企业铆足干劲忙生产,力争首季“开门红”。

新华社发



2月5日,志愿者经过主新闻中心的一处亚冬会主题装饰。

第九届亚冬会即将开幕,位于哈尔滨国际会展体育中心内的主新闻中心迎来越来越多的媒体记者。主新闻中心设有网上新闻中心、新闻发布厅、公共采访区等功能区域,为注册媒体记者提供保障服务。

新华社记者 郑焕松 摄

新闻速览

□记者2月5日从国家移民管理局获悉,今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境,较去年春节同期增长6.3%。其中,内地居民出入境767.1万人次,较去年春节同期增长5%;港澳台居民573.7万人次,较去年春节同期增长5.6%;外国人95.8万人次,较去年春节同期增长22.9%。共计查验出入境交通运输工具52.5万架(艘、列、辆)次,较去年春节同期增长14.4%,全国海陆空港口岸通关平稳有序。

□据公安部消息,春节期间,全国公安机关从严从实从细狠抓安保维稳各项措施落实,确保人民群众欢乐平安过节。截至2月4日17时,全国刑事、治安警情同比分别下降20.9%、14.3%,4800余场大型活动和710余场大型焰火燃放活动安全顺利,全国道路交通安全形势总体平稳。

□乙巳蛇年春节,迎来火热的电影市场。国家电影局2月5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

□国家邮政局监测数据显示,今年春节假期(1月28日至2

月4日),全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,行业业务量保持良好增长态势,揽收和投递快递包裹超19亿件。

□记者2月5日从2025年综合运输春运工作专班获悉,今年春节假期期间(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量为230684.5万人次。具体来看,铁路客运量为9626万人次,公路人员流动量为218293万人次(高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量为198965万人次、公路营业性客运量为19328万人次),水路客运量为941.3万人次,民航客运量为1824.15万人次。

(据新华社)

出游人次再创新高 旅游“妥妥”新年俗

新华社记者 徐壮

非遗贺新春,文旅深度融合。这个春节,从传承千百年的非遗里,人们续文脉、品年味、解乡愁。

2月5日,文化和旅游部公布春节假期最新数据:春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。全国出游人次和总花费再创新高!

“当前,过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。”文化和旅游部产业发展司司长缪冰阳评价道。

年夜饭,全家上街看花灯;回到家乡,老街古巷年味浓;亲戚相会,相约在景区……“新年俗”点缀,春节更加有滋有味。

今年是申遗成功后的首个春节,“人面”“市面”皆红火。

在江苏苏州,江南才子唐寅的故居化身“全国年味大观园”。作为全国“非遗贺新春——古城过大年”活动主会场,苏州推出姑苏年市·新春非遗游园会,汇聚了全国18个省(区、市)超200个非遗代表性项目。

来自北京的游客霍建峰换上汉服,语带兴奋:“看到这么多非遗,我对春节的理解更深了。”

据文化和旅游部初步统计,至2月12日,全国各地将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。非遗,让年味更加浓郁,也让旅游更有内涵。

全家共出游,团圆花样多——湖北宜昌,携家带口的市民为2025年宜昌新春灯会增添满满人气。截至2月3日,当地累计入园34.2万人次,有效拉动园区及周边商圈消费3000万元。

假期中,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,含民俗表演内容的旅游消费人次同比去年增长36%,其中亲友出行的订单量占比过半。

忙碌一整年,度假放松也成为人们过年的好选择。在飞猪平台上,上海迪士尼度假区、万科松花湖度假区、亚布力滑雪旅游度假区、无锡拈花湾等热门景点的酒店订单量同比均翻倍增长。

从在家围炉而坐到出门赏景游玩,团圆的方式不止一种,这或许就是旅游之于春节的意义。

(新华社北京2月5日电)



“非遗集市”里的匠心传承

新华社记者 吴思 汪军

45岁的苗族汉子万远神情专注,手持蜡刀,蘸上蜡液,一勾一画间,一只栩栩如生的蝴蝶图案跃然于画布之上。

一块看似普通的布料,在他的巧手之下,历经构图、画蜡、染色、脱蜡、洗净、晾晒等多道工序,最终制成一幅蓝白相间、独具匠心的蜡染作品。

万远,这位来自贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县平永镇乔家村的手艺人,儿时就经常观察母亲制作蜡染。通过学习,他也慢慢掌握了这门技艺。

为了谋求生计,万远曾干过工地,也到浙江、广东等沿海地区进厂打过工。凭借浓厚的兴趣和精湛的技艺,他毅然决心投身蜡染行业,在这个领域深耕了20多年。

如今,在黔东南州凯里市苗侗风情园“非遗集市”一间10余平方米的店铺里,他制作的蜡染作品被巧妙加工成衣服、包包、杯垫等产品,深受顾客喜爱。2024年,他的店铺销售额达15万元。

在“非遗集市”,像万远这样坚守传统技艺的手艺人还有很多。“非遗集市”于2023年9月开业,现提供数百个摊位,售卖物品涵盖刺绣、蜡染、银饰等近10类6000余种非遗手工艺品。

春节假期,不少商户早早开门纳客。潘玉珍大年初一就来到店里,假期店铺一天销售额高达1600元。

年近八旬的苗族绣娘潘玉珍,来自黔东南州台江县,她5岁就跟随母亲学习刺绣手艺,做刺

冰雪玩法多,共迎亚冬会——春节假期最后一天,哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会开幕式进行了最后一次全要素彩排。冰雪运动的魅力,给这座城市印下一张新名片。

乘着亚冬会东风,冰雪旅游在这个春节热度更高。据统计,从除夕到初七,第二十六届哈尔滨冰雪大世界共接待游客超61万人次。本届冰雪大世界已运营46天,累计接待游客数量突破266万人次,较去年同期增长35%。

携程数据也显示,北上观雪是南方游客“心头好”。哈尔滨、长春、北京、沈阳等成为冰雪游热门城市,客源主要来自上海、杭州、苏州、广州、深圳等地。

冰雪的玩法,如今越来越多。节前,文化和旅游部有关部门联合推出了10条冰雪旅游路线。从极光、雪景,到温泉、冬捕,带着一颗好奇的心,就能邂逅不同“冰雪奇缘”。

老外来过年,世界爱春节——正月初一早8点,上海外滩海关大楼的钟声准时敲响。晨雾中,来自法国的多姆宁·戈里耶和他的朋友们站在和平饭店门口合影留念。他们特意选择在这个时刻,记录下中国农历新年第一天的上海晨光。

春节申遗成功,让世界更想了解中国。

中国旅游研究院专项调查显示,超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。春节,正是体验中国文化的绝佳时机。

携程平台上,今年春节日韩、新马泰等短线入境游订单同比增长130%,法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。在其海外平台,“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比增长近7.5倍。

从春节出发,世界各国人民深度感受着中华优秀传统文化的独特魅力,共庆共享中国人的幸福时光。

迟日江山丽,春风花草香。在“巳巳如意”的祝福声中,我们享受着旅游过年的美好,走向一个充满生机的季节。

(新华社北京2月5日电)