

拼抢一季度

实现

开门红

市自然资源和规划部门奋战一季度经济“开门红”

打好要素保障“主动仗” 助力项目建设“加速跑”

本报讯 白露天煤炭储备基地项目用地手续顺利取得省政府批复、市城乡一体化示范区保税物流中心(B型)项目规划许可顺利办理……今年以来,市自然资源和规划部门紧紧围绕年一季度经济“开门红”工作部署,一切围绕项目转、一切围绕项目干,以要素保障之“优”,助力发展大局之“稳”。

主动对接,下好“先手棋”。在省、市重点项目清单印发前,主动对接各县(市、区)政府和发展改革委、工信局、商务局等,及时了解项目用地需求,积极参与选址选线,确保项目来

得了、落得下。待项目清单印发后,逐个项目制定保障方案,细化成片开发、土地出让、登记发证、规划许可等各环节,精准配置用地计划,加大市级统筹力度,确保重大项目计划需求“应保尽保”。

即报即审,实现“加速跑”。开通项目审批“绿色”通道,争取用好足省自然资源厅第一季度预支计划,重要项目用地即报即审,应保尽保。压缩办理时限,在公共资源交易平台公布的竞得结果1个工作日内完成竞得人选入资格审查并签订成交确认书,后1个工作日内发布出让结

果公告,公告到期后1个工作日内签订出让合同。

专班保障,服务“全过程”。为重大项目提供全流程咨询和精细化指导的“保姆式”服务,加强与项目业主沟通对接,及时解决处理项目业主在办理规划许可手续过程中的问题,定期研判重大项目用地保障进展,及时解决规划、审批、供应全过程各项难题,保障项目按时推进,做到批后快征、征后快供、供后快用和及时确权登记,真正做好重大项目全过程服务工作,助力我市一季度经济实现“开门红”。

(周康旭 王倩)

国网三门峡供电公司:

多措并举保障电网安全度冬

本报讯 “220千伏卢枣线转检修后,线路两侧即可推上融冰刀闸,可以加快缺陷处置节奏。”1月22日,在国网三门峡供电公司线路直流融冰专项演习现场,调度员杨春博立足岗位本身提出了优化操作的建议。

随着冬季用电高峰的来临,国网三门峡供电公司积极行动,全力保障电网安全稳定运行,守护居民温暖过冬。硬件设施方面,该公司在易覆冰

区域重点变电站配置4辆融冰车,改造12套融冰刀闸,实现站内融冰装置快速互联,融冰送电时长从10小时缩短至3小时,效率大幅提升。操作规范方面,参照国网河南省电力公司标准,编制三门峡电网直流融冰典型调度操作流程,针对21条易覆冰线路制定多场景操作票与回路图册,保障融冰精准开展。应急协同方面,开展专项反事故演练,检验各环节

成效,编制卢氏县域专项预案,细化故障处置流程。

下一步,国网三门峡供电公司将持续密切关注天气变化和电网运行情况,利用智能监测系统实时掌握线路覆冰数据,加大对电网设备的巡检力度,及时发现并处理潜在隐患,全力保障三门峡电网安全稳定运行,让群众度过一个亮堂、温暖的新春佳节。

(杨春博 杨洋)

政策援助促就业

暖企惠民在行动

示范区(高新区):

本报讯(记者徐洪波 通讯员张瀚文)为全面落实服务保民生、兜底线、救急难作用,促进残疾人等就业困难人员就业,连日来,市城乡一体化示范区(高新区)组织开展以“就业帮扶 真情相助”为主题的2025年就业援助月专场活动,将政策春风和岗位机会送到群众身边。

走访摸排,深入了解精准施策。广泛征集企业用工需求,利用春节返乡有利时机,组织镇、村干部到辖区内返乡人员、大龄就业困难人员、残疾人等重点人群进行摸排,详细询问家庭务工情况以及收入情况,积极宣传专项招聘、技能培训等政策,了解群众在就业、创业、培训等方面的需求,确保人员底数清、就业状态清、就业意愿清、服务需求清。

搭建平台,线上线下精准服务。在禹王路街道启元社区开展就业援助月专项招聘会,6家企业负责人详细介绍企业概况、工作内容、薪资报酬等信息,并与求职者进行现场沟通。提供仓库管理、销售内勤、护工等岗位。据统计,共有25家企业参加线上线下招聘活动,提供岗位57个,初步达成意向135人,其中残疾人14人。

因人施策,靶向推送精准对接。阳店镇和大王镇开展2025年就业援助月专项活动,瞄准群众需求,精准施策,对生活困难人群,上门做好心理疏导等服务,对大龄未就业人群和残疾人宣传最新就业创业政策,提供职业指导、职业介绍等服务,对返乡人员重点开展技能培训、创业培训政策宣传,帮助他们找到合适的工作。发放政策宣传册1000份,用工需求信息表2000张,现场解答政策咨询800余人次。

我市大力推动 社区志愿服务常态长效

本报讯(记者白叶楠)社区志愿服务是社区服务体系的重要组成部分。近年来,我市深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持把开展志愿服务与创新社会治理结合起来,大力推动社区志愿服务活动常态化、长效化,不断提升基层治理现代化能力和水平。

我市聚焦幼有所育、学有所教、病有所医、老有所养、弱有所扶和文体服务保障,推动基本公共服务资源向村(社区)下沉,基本形成了以社区为平台、社区社会组织为支撑、社会工作专业人才队伍为保障、社区志愿者为补充、社区公益慈善资源为支持的“五社联动”服务机制。加强下属委员会建设,居民委员会下设的人民调解、治

安保卫、公共卫生等下属委员会覆盖率达100%。全面建立以居委主任(网格长)、居民小组长(网格管理员)、楼院长、门栋长、热心居民为框架的城市社区居民自治服务体系,覆盖率达100%。严格落实“双报到、双报告、双服务”制度,机关企事业单位在职党员、工作人员全部到所居住社区报到,参与社区服务管理。

全市成立社区社会组织7826个,其中农村社区社会组织6235个、城市社区社会组织1591个,社区事务类组织3201个、文体活动类组织1347个、公益慈善类组织1129个、生活服务类组织2149个,每个城市社区拥有9.5个社区社会组织,每个农村社区拥有5个以上社区社会组织。

市公路事业发展中心:

积极探索融资模式 不断推动转型发展

本报讯(记者师宝华)近日,全省普通公路工作会议在郑州召开,对2024年各项工作进行总结表彰。三门峡市公路事业发展中心获得八项殊荣,并在会上作了经验交流发言。

近年来,该中心完善工作制度,提高资金使用效益,实现业务管理和资金管理的深度融合,有力保障了我市普通公路事业可持续发展。

该中心成立公路建设项目资金保障工作领导小组,积极与有关部门协调,强化我市公路建设资金保障。成立建养资金管理领导小组,加强资金的管理使用,对支付进度快的县(市、区),在路网规划、项目谋划、资金申报等方面重点支持。明确各方责任,与各县(市、区)政府签订普通干线公路建设项目支持协议,由县(市、区)负责项目组织管理,筹集国、省补助不足部分的建设资金,办理相关手续并承担前期费用,公路部门负

责项目实施并协调落实各级补助资金,提高补助资金使用效益。制定专项资金管理制度、绩效评价管理制度,积极调度预算执行进度,确保业务、财务同步。

“十四五”以来,该中心通过PPP、包装债券、企业辅助、银行贷款、融资租赁等模式,为我市公路项目融资145亿元。各县(市、区)利用乡村振兴县级财政配套、以工代赈、整村扶贫等融资6.82亿元,有效缓解资金压力。积极探索“公路+物流、公路+旅游、公路+矿山、公路+农业”等模式推动转型发展,并积极研究利用国、省道服务区包装融资,更好地服务项目建设。支持直属企业海外发展,在守好乌兹别克斯坦等中亚地区公路市场的同时,不断拓展金矿、铜矿开发等领域,并与蒙古国达成运煤通道项目合作意向,进一步叫响三门峡路桥品牌。

新春走基层

2025“新春仰韶村大集”热闹开集

本报讯(记者王志强)在喧天的锣鼓声、热闹的醒狮闹春表演中,1月22日,由市文旅集团、市旅游协会、渑池仰韶发展投资集团主办,河南仰韶文旅发展有限公司、仰韶村国家考古遗址公园管理中心承办的2025“新春仰韶村大集”在渑池县仰韶文化博物馆热闹开集。

2025“新春仰韶村大集”旨在传承和弘扬仰韶文化,促进乡村旅游与文化交流,提升乡村文化品位,助力乡村旅游和文化产业发展。大集从1月22日持续至

2月13日,精心策划财源滚滚疯狂抓钱机、福运旺旺财神巡游、皇家大马戏、小小考古家、非遗打铁花、美食小吃街六大特色鲜明的主题,为广大游客提供一个集购物、休闲、娱乐于一体的文化盛宴。

本次活动突出文化性、互动性、趣味性,财源滚滚疯狂抓钱机活动,游客可通过朋友圈集赞免费参与现金抓取活动,抓多少得多少;福运旺旺财神巡游活动,游客与不定时全场巡游的“财神”打招呼后可获得代金券,用于集市消费;皇家大马

戏则会带来惊险刺激的空中飞人表演、各式各样的动物表演以及妙趣横生的小丑互动;小小考古家让小朋友在参与探险活动中回答科普问题,凭借打卡完成的手册领取小小考古家证书;传承千年的非遗打铁花让人们在漫天飞舞的金花中感受传统文化的独特魅力;美食小吃街中,从异域风情的特色小吃到本土传统的经典美味,各国网红美食将让游客感受多元文化在美食领域的交融与碰撞。1月31日,大集还将举行万人气球放飞活动,游客在气

球上写上新年愿望一同放飞,在辞旧迎新中以更饱满的热情奔赴新年。

本次活动是对传统文化现代表达形式的积极探索,让古老的仰韶文化在新时代焕发出新的生机与活力,使得乡村旅游不再仅仅是简单的观光游览,而是成为一场深度的文化体验,为渑池县文旅深度融合写下浓墨重彩的篇章。

非遗中国年 地道家乡味



精心管理
保障品质

近期,湖滨区磁钟乡赵家后村大棚草莓陆续成熟上市。在草莓种植过程中,工作人员进行浇水、打理枝条等精心管理,为草莓丰收和上市打下坚实基础。图为工作人员在打理草莓老枝条,保障果实品质。

本报记者 张明 摄

节前订单旺 企业生产忙

临近蛇年春节,卢氏县众多企业还在开足马力加紧生产,赶制订单,满足国内外市场需求。

位于卢氏县横涧乡贤里社区的嘉德实业有限公司迎来销售高峰期,各地订单纷至沓来。该公司经理马利军介绍,过去一年,该公司凭借过硬的产品质量和良好的市场口碑,收获了众多客户的高度认可,其产品不仅通过线上、线下销售到全国各地,还出口到新加坡、日本和韩国等海外市场。进入新的一年,这一良好态势不仅得以延续,订单更是早早排满,展现出强大的市场竞争力和发展潜力。

“我们目前正在赶制春节前要出货的订单,2024年公司完成总产值达300万元,其中自主出口240万元。目前,2025年接到的订单已经排到了2026年5月,客户还在陆续下单中。”马利军说。该公司于2018年10月通过招商引资落户贤里社区,主要生产儿童毛绒玩具、塑胶玩具、电子玩具,带动100余名群众实现家门口就业。

“嗒嗒嗒、嗒嗒嗒……”步入生产车间,机器声不绝于耳,工人们正在各自岗位上忙碌着。

“收入可以,一个月能挣2000多元,最大的好处是离家近。”女工董海枝在这里上班5年多了,对她来说,在这里上班既照顾了家里又增加了一份收入,一举两得。

“目前,公司已在卢氏县先进制造业开发区、卢氏县人民医院、范鑫镇滨河社区、木桐乡拐峪村开设加工点,带动100多名群众增收。”马利军说。

近年来,卢氏县持续强化服务意识,倾力发展服装、玩具等劳动密集型产业,着力把优化营商环境作为“永不竣工的重大工程”,全力以赴服务好企业发展,助力群众增收。(常帮娃)

平凡岗位 不凡坚守

灵宝市川口乡红土坡村:

喜算分红账 共享幸福年

本报讯 1月20日,灵宝市川口乡红土坡村党支部领办合作社光伏产业分红大会在该村活动广场隆重举行,村民齐聚一堂,一同见证村集体经济发展成果,共享村集体发展红利。

“我今年拿到了分红款和一袋子猪肉,党和国家的政策好、项目好,我们老百姓也享受到了村集体经济带来的红利,得到了实惠,生活越来越有奔头了。”村民陈晓彦

高兴地说。

据了解,红土坡易地搬迁小区屋顶光伏项目累计发电达230千瓦时,村集体经济收入20万元。此次共拿出5万元用于村民分红,涉及全村66户236人。除分红外,还分发猪肉580斤,价值约8000元,切实让大家感受到了光伏发电的“长流水”效益。

“这次分红,让看得见的村集体经济变成了摸得着的到手红利,让我们村民的钱包越来越鼓,让村集体的

致富路越走越宽。”红土坡村党支部书记孙永军说。

据了解,红土坡村将持续锚定产业发展、集体创收、村民增收的发展目标,在壮大村集体经济上再添新举措,通过党建引领、党支部牵头、党员带动、群众参与的方式,多方位、多层次、多元化探索村集体经济增收新路子、村民分红新渠道,让村民享受到村集体经济发展的成果和红利。(建金铭)

今日短评

春节临近,我市各大景区景点纷纷亮出绝活:天鹅湖的翩翩天鹅、地坑院的梦幻灯光、函谷关的热闹庙会、汉山的仙境雪景……它们正以饱满的热情和全新的姿态,迎接这一旅游发展的黄金时期。

春节,这个蕴含深厚文化底蕴与情感寄托的节日,不仅象征着家庭的温馨团聚,更是推动旅游业迈向新高度的绝佳时机。随着大学生归乡、工人返乡、行政企事业单位休假,庞大的消费群体与浓厚的节日氛围为旅游市场注入了无限活力。

我市应敏锐捕捉这一历史性机遇,大力推动旅游业蓬勃发展。硬件上,提质增效,打造舒适便捷旅游环境;文化上,深挖细掘,实现文旅深度融合。通过特色节庆活动,打造地方特色旅游产品,让游客充分领略我市的自然风光与文化魅力。此外,在营销推广上,线上线下齐发力,扩大旅游品牌知名度与影响力。同时,不断提升服务质量,进一步挖掘历史文化资源,将函谷关的历史底蕴、天鹅湖的生态之美,巧妙融入旅游产品,让游客在游览中领略自然与历史的韵味;推出优惠旅游套餐和便捷交通服务,从餐饮住宿到交通导游,在每个环节力求完美。

春节是旅游的黄金期,我市应以文旅融合为突破口,提升旅游业竞争力与影响力,让旅游业成为推动经济社会发展的重要力量。