

# 新春走基层

## 城事

### 新增公交停靠点 村民出行更方便

本报讯(记者李博)1月15日,湖滨区交口乡交口村新增设了南北对向两处“交口村”港湾式公交停靠站。几天来,该公交停靠点大大方便了当地村民,受到欢迎,为此,交口村委会一行专门来到三门峡市公共交通公司,送去一面写着“公交为民办 实事便提出行助发展”的锦旗。

据悉,市区公交4路线由魏国博物馆途经交口乡发往白马峪。多年来,交口村村民前往市区需沿310国道向东或西方向行走500米左右,才可到达公交4路线站点乘车。因310国道车流量大、车速快,存在极大安全隐患,给村民乘车带来不便。“能够在村口就坐上公交车”成了村民的一大愿望。

“民有所呼,我们便有所应。”市公交公司相关负责人表示,在了解到交口村民这一需求后,该公司在交口村委会的大力支持下,经多次实地考察,

在确保安全的前提下,于310国道“包装厂”站点和“交口乡”站点之间增设了南北对向两处“交口村”港湾式公交停靠站,于1月15日正式启用。

时下新春佳节将至,无论是采购年货、走亲访友,还是外出返乡,该公交港湾停靠站的设立为交口村民们打通了出行回家的“最后一公里”,村民们享受到了实实在在的“公交便利”。“新增了这个公交车站,让我们村的村民出行方便多了,真是太感谢你们了!”交口村党支部书记李俊峰感激地说。

近年来,市公交公司以“满足市民出行需求”为导向,紧扣“2024交通为民十件实事”工作要点,不断优化公交线路网,实行老年卡免检、推进无障碍公交站台建设,实施公交卡线上充值等一系列便民举措,不断提升服务水平,让市民乘坐公交更加方便。

## 新年的仪式感从春联开始

本报记者 王梦

### “带您寻年味儿”系列报道

这几天,三门峡市区宏江小区居民李阿姨不时看看自家门口的春联,张贴了一年,鲜红的底色似乎没那么鲜亮了,原先浓郁的墨迹也有些淡了。正巧,小区业主群里有通知,1月17日在宏江社区党群服务中心里有送春联的活动,李阿姨顺势决定迎新年来就准备春联开始。

“这有大联、中联、小联三种规格,对联内容也可以自己选,来吧!”1月17日上午9时许,宏江社区党群服务中心里热闹非凡,宏江小区业委会副主任刘辉一边招呼居民自选春联内容,一边帮助书法老师摆放笔墨砚。

“我贴家门口,要一副小联吧。”“我店铺门口得贴一副大联。”“这些

春联内容都好,挑花眼了。”桌子旁,李阿姨和其他居民你一言我一语,高高兴兴选着春联。两位书法老师酝酿片刻,将毛笔在盘中轻轻转动,蘸上乌黑发亮的墨汁,笔尖落纸,一气呵成。一联写好,工作人员和居民便立即小心翼翼地将春联平放在地,等待字迹晾干。

“生意兴隆通四海,财源广进达三江”“一帆风顺年年好,万事如意步步高”“政通人和千家乐,国泰民安万户兴”……不多时,党群服务中心的地上就摆满了大大小小、内容各异的春联。李阿姨挑出自己心仪的那副仔细卷起,再配上一个大大的“福”字,心满意足回了家。

“妮儿,你看现在这春联纸多漂

亮,还是手写的春联有年味!”一到家,李阿姨便迫不及待向女儿展示春联,而女儿也拿出了自己提前购买的磁吸小春联。“这小春联能干啥?”李阿姨不解。只听“啪”一声,女儿把印着卡通小蛇的磁吸春联贴在了冰箱上,又贴了一副在防盗门内侧,笑呵呵地对李阿姨说:“这样一贴,屋内屋外都是浓浓的年味!”

从古至今,贴春联是家家户户不可或缺的传统年俗。尤其是腊八过后,年味渐浓,许多人便跟李阿姨一样,开始着手准备新春联。市民刘女士回忆,以前在村里写春联要托人,写得也大多是通联。后来,春联内容愈发丰富,务农家庭会写风调雨顺、五谷丰登,经商家庭会写恭喜发财、财源广进,家里有老人的则写健康长寿等内容。如今,走进年货市场就会发现,春联的内容也在与时俱进,共同富裕、美丽乡村、美好家园等主题接连映入眼帘;春联的花样也推陈出

新,精致的烫金、植绒春联,新潮的磁吸小春联,方便粘贴的静电贴,从家门口到冰箱、车窗,更加多样的粘贴场景尽显喜庆的新年氛围。

随时代变化的是形式和内容,不变的是人们对新年的美好憧憬。连日来,三门峡市书法家协会组织开展的“百花迎新乐中原”——“万福迎春”三门峡市写春联进基层活动如火如荼,书法家们走进社区、企业、单位,将祝福和关怀一笔一画写进春联里,让收到春联的群众直呼“心里暖乎乎的”。三门峡市文化志愿者协会也奔赴在写春联、送春联的路上,像宏江社区这样的送春联活动,该协会已联合部分社区举办多场,浓浓的文化年味温暖着社区居民。

时下,三门峡的大街小巷愈发热闹,卖春联的摊位已成了年货市场里的别样风景。对于选购春联的顾客来说,那一副副春联就如一张张请柬,把又一年的新春请进家门。

## 文艺会演添彩崤函 “卢氏榭包”闪耀新春

本报讯(记者吴若雨)1月18日晚,三门峡市卢氏县博物馆多功能厅热闹非凡,“民声华韵 文润崤函”百花迎新乐中原——2025河南文艺界新春欢乐行“艺”起迎新春文艺惠民活动”在此举行,活动开展了一系列文艺节目,并对我市首个“中华源字号”企业品牌——“卢氏榭包”进行授牌。

该活动由三门峡市委宣传部指导,三门峡市文联主办,三门峡市政协、市作协,三门峡市博物馆协

办,活动伊始,在欢乐的氛围中,为豫卢氏人家(河南)餐饮管理有限公司企业品牌——“卢氏榭包”进行授牌,并颁发中国起源地品牌标志使用授权书。2024年7月27日,中国起源地品牌评审专家组7位专家到卢氏县开展卢氏榭包品牌认定工作,现场观摩企业运营情况,了解卢氏榭包的制作工艺。专家组依据有关规定,按照《中国起源地品牌通用评定标准》,将卢氏榭包评定为中国起源地“中华源字号”品牌,成为三

门峡市第一个中国起源地“中华源字号”品牌。

授牌仪式结束后,精彩纷呈的文艺节目轮番上演。其中,《勇之韵》剪纸服装走秀格外引人注目。台下,王春晓、兀静、贺丽丽、侯江燕等我市剪纸艺术家现场展示剪纸技艺;台上,模特们身着各式各样精美的剪纸服装进行走秀。这些服装主题丰富多样,有以梅兰竹菊、春夏秋冬为主题的,有采用融合传统国元素的剪纸披肩形式的,而最吸睛

的当数融合仰韶文化中经典元素和现代设计理念的“花开中国”剪纸服装,其将花卉纹彩陶盆的灵感巧妙融入其中,展现了传统文化的魅力,象征着自然界生生不息的韵律与国家的繁荣昌盛。

此外,歌伴舞《天之大》、模特秀《余韵》等十余个精彩节目也依次登台,为现场观众带来了一场视听盛宴,赢得了阵阵掌声,让大家在欢乐祥和的氛围中感受到了新春的气息和文化的繁荣。

申遗成功后的第一个春节即将来临,记者近日在浙江、广西、天津等地走访发现,今年春节年货市场热点纷呈:非遗元素进一步凸显,数字服务拓展消费场景,全球商品为消费者提供更多选择……琳琅满目的年货,烘托出浓浓的节日氛围,也映射出消费的巨大潜力。

### 非遗元素热度攀升

走进天津古文化街,浓郁的新春气息扑面而来:街道两侧挂满了寓意吉祥的年画、吊钱、红灯笼,店铺的木质招牌和雕花门窗散发着历史的韵味,货架上摆满了各式各样的年货……“每逢过年,古文化街都是天津年味最浓的地方之一。我都会来这里精心挑选年货,沉浸式感受春节氛围。”63岁的天津市民李文斌说。

天津泥人张是我国北方泥塑艺术的代表,也是国家级非遗代表项目。今年春节之际,泥人张推出了名为“福运满满上上签”的书签文创年货,一经上线就被抢购一空。泥人张世家副总经理李丹介绍,这款书签巧妙地将文化寓意与娱乐趣味融为一体。“使用火漆蜡封的书签,就像是一个微型盲盒。购买者选购时无法预知会得到哪一款书签,提升了消费过程的互动乐趣。”

随着春节申遗成功,义乌国际商贸城三区经营红包等节庆用品的金先生近期忙得停不下来。“今年我们推出了几十款新品红包,从材质、图案到样式,全部是我们工厂的设计师原创设计,不仅加入蛇年元素,表面还采用了丝绸覆膜,提升了产品质感,一上市就受到顾客们热烈追捧。”他说。

广西梧州市六堡茶市场近期迎来供需两旺的繁荣景象,茶商们纷纷加大供应力度,满足市场需求。2014年,广西梧州市苍梧县的六堡茶制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。“随着六堡茶知名度越来越高,不少人将其作为走亲访友时的年货礼品。”梧州市天誉茶业有限公司董事长吴燕说,去年11月,公司就开始为“春节档”销售旺季做准备,推出一系列节庆礼盒产品。

非遗元素为传统年货市场注入新的活力,非遗年货不仅保留着传统美好寓意,同时也展现了现代审美。南开大学商学院市场营销学教授杜建刚认为,随着消费者对传统文化的重视和对非遗产品认知度的提高,非遗传承人需不断创新和改进产品,提高产品质量和服务水平,更好满足消费者的需求和期望。

### 数字服务拓展场景

1月7日至2月5日,商务部等部门共同指导举办“2025全国网上年货节”,这也是春节申遗成功后的首场全国性网络促销活动,旨在满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动电商合作互利共赢。

各地线上年货消费同样精彩纷呈。为迎接即将到来的春节,中国—东盟特色商品集聚中心的线上商场更新不少商品,马来西亚冷冻榴莲和榴莲冰皮点心、榴莲麻糬等榴莲相关制品成为热销榜上的爆款,目前总销量超过1.6万件。

中国—东盟特色商品集聚中心副总经理卢春梅说,中心以“线上数字化平台+线下展馆”沉浸式商贸体验相结合的方式,搭建起中国与东盟、RCEP其他成员国乃至共建“一带一路”国家线上线下经贸往来的一站式首选平台。

日常带货场、达人直播场、品牌直播场……“潮购津门,乐呵过年”第二届天津电商年货节主题系列活动已于日前启动,将持续至1月22日。活动发起方天津云海河MCN电商事业部内容负责人王子洁介绍,年货节期间,直播间将在线上为消费者奉上丰富的商品选择、优惠促销和互动活动,各类年货商品让消费者一站式购齐。

### 全球好物一站购齐

格鲁吉亚红酒、西班牙火腿、土耳其坚果……在浙江义乌国际商贸城五区,来自100多个国家的约15万种商品为消费者提供了丰富的选择。

义乌市康展进出口有限公司总经理楼文英经营着一家囊括了来自20多个国家3000多种商品的进口食品超市。“现在消费者对年货选择更加个性化,为我们推出进口食品定制礼盒,受到不少客户的欢迎。”楼文英说。

浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第五分公司副总经理骆源介绍,2024年12月28日至2025年1月5日举行的“嗨购年货节”期间,营业额超过9000万元,车流量、人流量均创历史新高。

得益于广西毗邻东盟的独特区位优势,东盟产品走俏广西年货市场。不到9点,广西最大的水果批发市场之一南宁市海吉星农产品国际物流中心内已是车水马龙,吆喝声、谈价声此起彼伏,前来选购、进货的市民和水果商贩络绎不绝。

数据显示,近半个月以来,东盟进口龙眼交易量达1920吨,日均达128吨;智利进口车厘子交易量高达2540吨,日均169吨,较去年12月下旬上涨119%。“年货消费是观察全年消费韧性和活力的一扇窗口。”中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说,作为申遗成功后首个春节,2025年春节消费市场有望迎来新一波增长。应进一步推动农、商、旅、文、体等业态融合发展,不断提升新产品和业态供给,同时探索多种新产品、新服务、新体验及新场景来激活消费市场。

(新华社杭州1月17日电)

## 『非遗火』『数字热』『全球购』,今年春节年货市场看点多

新华社记者魏一骏 陈一帆 隋福毅

## 搭建交友平台 促成多对佳缘

本报讯(记者李欣)1月18日,三门峡市卢氏县博物馆多功能厅热闹非凡,“民声华韵 文润崤函”百花迎新乐中原——2025河南文艺界新春欢乐行“艺”起迎新春文艺惠民活动”在此举行,活动开展了一系列文艺节目,并对我市首个“中华源字号”企业品牌——“卢氏榭包”进行授牌。

该活动由三门峡市委宣传部指导,三门峡市文联主办,三门峡市政协、市作协,三门峡市博物馆协

办,活动伊始,在欢乐的氛围中,为豫卢氏人家(河南)餐饮管理有限公司企业品牌——“卢氏榭包”进行授牌,并颁发中国起源地品牌标志使用授权书。2024年7月27日,中国起源地品牌评审专家组7位专家到卢氏县开展卢氏榭包品牌认定工作,现场观摩企业运营情况,了解卢氏榭包的制作工艺。专家组依据有关规定,按照《中国起源地品牌通用评定标准》,将卢氏榭包评定为中国起源地“中华源字号”品牌,成为三

门峡市第一个中国起源地“中华源字号”品牌。

授牌仪式结束后,精彩纷呈的文艺节目轮番上演。其中,《勇之韵》剪纸服装走秀格外引人注目。台下,王春晓、兀静、贺丽丽、侯江燕等我市剪纸艺术家现场展示剪纸技艺;台上,模特们身着各式各样精美的剪纸服装进行走秀。这些服装主题丰富多样,有以梅兰竹菊、春夏秋冬为主题的,有采用融合传统国元素的剪纸披肩形式的,而最吸睛

的当数融合仰韶文化中经典元素和现代设计理念的“花开中国”剪纸服装,其将花卉纹彩陶盆的灵感巧妙融入其中,展现了传统文化的魅力,象征着自然界生生不息的韵律与国家的繁荣昌盛。

## 家庭医生进家门 居民健康有“医靠”

本报讯(记者张茜)“这两天饮食情况怎么样?能下床了吗?”近日,湖滨区涧河街道铂景湾社区卫生服务站家庭医生服务团队的医生贺花按照惯例,来到96岁的社区居民侯奶奶家中,一边为老人测量血压,一边详细询问其身体状况。

2024年年底,侯奶奶不慎在家中跌倒,家人惊慌失措,不知如何处理,急忙联系了铂景湾社区卫生服务站家庭医生服务团队。6分钟后,贺花带领医务人员来到其家中,为老人做紧急止血处理,并协助家属将老人送往医院进一步治疗。半个月后,当得知老人出院回家休养后,贺花再次来到老人家中,对老人进行换药、拆线和健康指导等医疗服务。老人女儿感激地说:“社区卫生服务站的家庭医生就像家人一

样,总是能让我们感到特别安心!”

据了解,为了进一步提升居民健康水平,让群众不出家门就能享受到优质便捷的医疗巡诊和健康指导,免费为辖区居民建立医疗档案,提供常见病诊治和健康咨询,并定期开展义诊和健康咨询,为辖区居民建立稳定互信的医疗服务关系。

多年来,该家庭医生团队坚持深入社区为居民进行免费巡诊和健康指导,免费为辖区居民建立医疗档案,提供常见病诊治和健康咨询,并定期开展义诊和健康咨询,为辖区居民建立稳定互信的医疗服务关系。家庭医生团队,每个团队配备1名全科医生、1名护士及1名公共卫生人员,通过和居民签约,发放服务联系卡等方式,和社区居民建立稳定互信的医疗服务关系。



文艺会演迎新春  
近日,由三门峡市老体协主办、市老体协天地大舞台模特艺术培训中心承办的迎新春文艺节目汇演在市老年体育活动中心举行,舞蹈、模特秀、戏曲等节目丰富多彩,吸引了众多老年朋友参与。

## 剪纸书法文艺表演 浓浓年味扑面而来

本报讯(记者吴若雨 梁如意)为弘扬中华优秀传统文化,营造文明健康、快乐祥和的新年氛围,1月16日下午,湖滨区涧河街道铂景湾社区卫生服务站,开展2025年“迎新春 写春联 剪窗花 送祝福”活动。

活动内容精彩纷呈,居民积极参与其中,歌曲、舞蹈、诗歌朗诵、戏曲表演等热烈开展,迎来台下阵阵掌声。表演结束后,书法爱好者挥毫泼墨写春联,一旁的志愿者伸纸、补墨、晾春联,浓浓的年味扑面而来。居民们面对写好的一排排墨香浓郁、祝福满满的春联和“福”

字称赞不已,认真挑选着自己心仪的春联。社区剪纸爱好者耐心地向大家传授剪纸技巧,只见剪刀翻腾,精美的窗花便呈现在眼前,引得大家争相领取。

“此次迎新春活动不仅拉近了社区居民邻里间的距离,更加强了社区与辖区单位的沟通联系。今后,我们将继续依托新时代文明实践站,以‘我们的节日’系列活动为主题,通过广泛开展有温度、有特色、群众乐于参与、便于参与的文化活动,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社区新风尚。”该社区相关负责人说。