三门峡日报

SANMENXIA DAILY

2025年1月17日 星期五 甲辰年十二月十八

□中共三门峡市委主管主办

□三门峡日报社出版

总第9850期 三门峡网:www.ismx.cn 投稿信箱:smxrb@vip.sina.com

国内统一连续出版物号:CN 41-0011 邮发代号:35-34 今日8版

河南省一级报纸

《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》出版发行

新华社北京1月16日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步把习近平总书记关于党的建设的重要思想领会深、把握准、落到位，中央组织部组织编写了《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》（以下简称《概论》）一书，已由党建读物出版社出版，即日起在全国发行。

党的十八大以来，习近平总书记围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，突出全面从严治党这个主题主线，提出一系列管党治党、兴党强党的新理念新思想新战略，形成了习近平总书记关于党的建设的重要思想。习近平总书记关于党的建设的重要思想，博大精深、内涵丰富，以一系列原创性成果极大丰富和发展了马克思主义建党学说，标志着我们党对马克思主义执政党建设规律的认识达到了新高度，构成习近平新时代中国特色社会主义思想的“党建篇”，为深入推进新时代党的建设新的伟大工程、做好新时代组织工作提供了根本遵循。

《概论》由绪论、主体、结语组成，共12.1万字。全书系统阐释习近平总书记关于党的建设的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻阐明党的建设的根本原则、科学布局、价值追求、重点任务，全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在党建领域的原创性贡献。《概论》内容丰富、观点鲜明，论述深刻、逻辑严密，政治性、思想性、系统性、指导性强，是广大党员、干部深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想的权威辅助读物。

中央组织部印发通知，要求各级组织部门组织党员认真读原著、学原文、悟原理，将《概论》作为教育培训的教材和学习的必读书目，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，奋力开创党的建设和组织工作新局面，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

厚植城市创新生态 汇聚发展强劲动能

我市奋力推动资源型城市向创新型城市蝶变

本报讯（记者白叶楠）创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。近年来，我市坚持把科技创新摆在高质量发展的逻辑起点、现代化建设的核心位置，深入实施创新驱动、科教兴市、人才强市“首位战略”，持续培育一流创新主体，打造一流创新平台，集聚一流创新人才，汇聚一流创新要素，构建一流创新生态，不断激发高质量发展强劲动力，加快资源型城市向创新型城市蝶变。

全社会研发投入强度持续加大。3年来，财政科技支出从2021年的6.12亿元增长到13.59亿元，占财政一般公共预算支出比重从2.25%增长到4.8%，分别增长122.1%、113.3%，有效发挥了财政资金示范引导作用。据统计，2023年全社会研发投入经费实现归集填报46.8亿元，全社会研发投入强度从2022年的2.02%提升到2.67%，首次超过全国平均水平。

科学技术奖不断涌现。近3年，由我市相关单位主持和参与的项目累计获得河南省科学技术奖32项，其中，相关企业作为牵头完成单位共获得河南省科学技术进步奖二等奖2项、三等奖3项，为全市经济社会高质量发展注入强劲的科技力量。

创新创业大赛成效显著。我市连续六年举办三门峡市创新创业大赛，累计1031个项目（团队）参赛，其中62个项目进入省赛、22个项目入围国赛、6个项目荣获国赛优秀奖。特别是2023年全市共有247个企业（团队）报名，参赛数量居全省第五位，获得省级大赛资金奖励120万元，位居全省前列。

科学普及活动火热开展。我市连续举办3届全市科普讲解大赛，累计获得省奖11项，2023年在全国总决赛上获三等奖1项。截至目前，我市已建成省科普基地3家、省现代农业科普基地2家、小小科学家科技创新操作室2家。

科技助力乡村振兴落地实施。我市持续推进科技特派员制度，近3年组建产业科技特派员服务团23个，选派个人科技特派员628人次，建设科技特派员助力乡村振兴示范基地31家，累计培训11.6万人次，引进农业新品种80余个，获得支持资金575万元。

创新活力的迸发推动关键核心技术攻关持续取得突破。近年来，我市聚焦有色金属和新材料、高端装备制造、新能源等主导产业组织科研攻关，共成功申报河南省“揭榜挂帅”项目2项、省重点研发专项2项、省科技攻关项目15项、省软科学项目10项，争取省级财政资金860万元，助推全市关键核心技术攻关；累计投入市财政资金1722万元，实施市级重大科技专项16项，立项科技攻关项目171项、软科学项目107项。

三门峡优质特色农产品沪上受青睐

『豫农优品』抢滩上海大市场

本报讯（记者纪雨童）“金标准”铸就好品质，好品质打造好品牌，好品牌“出圈”赢得更大市场。1月13日，河南省农业区域公用品牌豫农优品进驻上海市场仪式暨推介活动在上海举行，三门峡市首批“豫农优品”“金招牌”在推介活动和上海市场备受渠道商和消费者青睐。

农业区域公用品牌建设是乡村产业兴旺的标志之一，是推进乡村全面振兴、赋能农民增收致富和加快农业强省建设的重要载体。近年来，豫农优品公共区域品牌的打造推动了我省农业产业向高端化、品牌化、集群化发展，成为重要着力点，越来越多带着河南标签的“金招牌”抢滩上海，影响力不断扩大，市场占有率稳步提升。我市首批有21个农产品商标品类进入“豫农优品”名录。2024年，我市在上海市场销售农产品4310万元，其中，“世苹”“岭宝”苹果销售2300万元，“牡仙”牡丹花茶、牡丹籽油销售510万元，“卢翘红”连翘茶销售500万元，“香盛轩”烤核桃和脱衣核桃仁销售1000万元，赢得好口碑，品牌越叫越响。

好产品更要对接好渠道、大市场。此次活动主会场展示区里，来自全省17个省辖市和济源示范区的273家企业、596种“豫农优品”亮相，搭建起河南“大粮仓”“大厨房”“大餐桌”和上海“大市场”的对接渠道，走向更大市场。三门峡灵宝市高山天然果品有限责任公司和永辉果业有限责任公司的“世苹”“岭宝”苹果，还有陕州区龙陕山果贡天下农业有限公司的苹果，渑池的花椒，卢氏的核桃等品种的绿色食品纷纷在展会上“争艳”，吸引客商关注，并进一步洽谈合作。当天，豫农优品天下行（上海）展销中心和上海农工商超市两个分会场里，货架上摆满了来自河南的各色产品，前来选购的消费者络绎不绝。

目前，我省已与上海30多家大型渠道商建立合作关系。下一步，将推进北京、粤港澳大湾区等市场布局。我市将借此“东风”，进一步加强农业区域公用品牌建设，让更多优质农产品搭上“豫农优品”“快车”走向更广阔的市场，推进乡村全面振兴，赋能更多农民增收致富。

新春走基层

让优秀传统文化“飞入寻常百姓家”

我市举办各类文化惠民活动

本报讯（记者李晨涛）新春佳节将至，为营造喜庆祥和的节日氛围，近日，我市举办各类文化惠民活动，通过戏剧沉浸式体验、义写春联、非遗展示等形式，让优秀传统文化在传统节日中可感知、可欣赏、可参与，搭建群众文化惠民平台，传递浓浓的年味，让优秀传统文化“飞入寻常百姓家”。

1月15日，三门峡市“首届蒲剧与联墨相约大会”暨2025年迎新春蒲剧惠民演出活动现场翰墨飘香，来自市书法家协会、市楹联协会的书法家们凝神提笔、泼墨挥毫，或刚劲峻拔、方润整齐，或潇洒飘逸、笔走龙蛇，一句句寓意美好、应景应情的新春祝福跃然纸上。“书法家们手写的春联太好看了，挑上一副带回家里张贴，过年的氛围就出来了。”市民们在一旁认真挑选自己喜爱的春联和“福”字，将满满的福气带回家。

传统经典蒲剧《忠烈杨门》在台上精彩演出，三门峡蒲剧团的演职人员全情投入，尽显专业功底，细腻入微的表演将角色的喜怒哀乐传递给每一位观众，赢得阵阵掌声。舞台一侧展示的剪纸、捶草印花等匠心独运的非遗作品也备受现场观众喜爱，非遗传承人运用传统剪纸技法，加以艺术化创新，把三门峡最具代表性的地标建筑融入剪纸作品，展现三门峡独特的地理人文风貌。“这次活动很有特色，不仅看到了精彩绝伦的蒲剧演出，还体验到了很多非遗艺术。”正在欣赏剪纸艺术的市民王女士告诉记者。

这场家门口的惠民服务“大餐”形式多样、内涵丰富，真正做到了惠民生、暖民心。“2025新春文旅活动也正式启动，我们依托‘白天鹅旅游季’，全域联动、多点开花，四大系列主题70多场文旅活动相继开展，让广大市民在多彩的年俗活动中感受传统年味，寻味绵绵乡愁，领略家乡魅力，回归精神家园。”市文化广电和旅游局负责人表示。

红红火火迎新春

1月13日，在灵宝市年货市场，市民正在选购新年饰品。

春节临近，我市各地新春饰品摊位生意日益红火，众多市民前来采购春联、窗花等新春饰品，迎接佳节的到来。

张建兴 摄

古韵今辉映文明 祥光满溢迎宾客

二〇二五陕州灯会暨第二届黄河非遗文化大集亮点纷呈

本报记者 吴若雨 实习生 白丙丁

东风夜放花千树，更吹落，星如雨。1月15日晚，烟花缤纷，铁火流星，百灯齐亮，如梦似幻……2025陕州灯会暨第二届黄河非遗文化大集活动在陕州地坑院景区拉开帷幕，现场亮点纷呈，吸引着八方来客。

本届灯会以“花灯闪耀黄河岸 地坑院里过大年”为主题，持续至2月16日。今年地坑院仍是“春满中原·老家河南”主题系列活动主会场之一，同步举办第二届黄河非遗文化大集活动。此次春节花灯制作布展共30组，围绕黄河文化、仰韶文化、年俗文化等内涵布展，把传统花灯与现代声、光、电科技结合，全方位、立体式讲述陕州故事，营造梦幻的奇妙氛围。

现场，游客穿梭在风格迥异的灯组之间，欢声笑语不断。“黄河起源”灯组以30米长的卷轴形式，按黄河流经省份顺序，展现黄河流域生态与城市文明，融入各地地标与风景名胜，寓意黄河孕育华夏子孙，引得游客纷纷驻足。“一卷光影绘长河，好气派！”来自洛阳的宋先生一边移动着摄像头，一边赞叹连连。“生肖迎春”灯组更是吸引不少人拍照留念，该灯组以拟人化十二生肖搭配玻璃罩，营造“盲盒”般的新奇感，“我是属小猪的，我要和‘小猪’合影！”孩子们兴奋地围在自己生肖灯组的周围，现场气氛热烈。

精美的花纹、剪纸与山水装饰，“灯耀陕州”灯组同样吸引着游客们漫步其中，该灯组以传统宫灯为蓝本，在灯光的映照下古朴而典雅。蛇年最少不了“灵蛇献瑞”了，这组灯组以可爱灵动的蛇形象为主，辅以中国结、灯笼、福袋灯等元素进一步营造出新春的喜庆氛围。

步入地坑院，有力的锣鼓声和粗犷高亢的声线入耳，陕州锣鼓书第四代传承人秦仙绸激昂的唱腔引起游客共鸣，掌声经久不息。“我可是秦老师的粉丝，每年陕州灯会，我都必定赶来！”山西省运城市平陆县游客聂小萍表示。记者了解到，同期举办的第二届黄河非遗文化大集活动，为打造“走进陕州地坑院，看遍黄河非遗展”视觉盛宴，特邀沿黄九省（区）100余项国家级非遗项目集中展演，安塞腰鼓气势磅礴、打铁花绚烂夺目、川剧变脸奇幻莫测……全方位、多角度展现黄河流域非遗文化的深厚底蕴。活动现场还汇集了观音堂牛肉、灵宝羊肉汤、陕州十碗席等豫晋陕三省的百种小吃，让游客们既能大饱眼福，又能获得舌尖享受，真正做到有玩头、有看头、有吃头。

自2017年至今，陕州区已举办6届灯展，连年“出圈”。《人民日报》、中央电视台等主流媒体频频报道，陕州区的知名度、美誉度和影响力逐年攀升。游客李志锋表示，他新年常来地坑院逛灯会，明显感觉这里确实一年比一年更具看点，灯组设计、整体布置愈发丰富、愈发精致。同样前来看灯的游客张艳直呼这里年味十足，令人惊喜。身着漂亮古装的淘淘小朋友一家，兴致勃勃地在各个灯组间穿梭，他们一家人特意从郑州赶来，就是为了满足孩子的看灯心愿。

活动现场，公安、医疗等部门的工作人员坚守岗位，默默付出。为保障灯会秩序，在除夕和大年初一，他们将依旧坚守岗位，为这场盛会保驾护航。

玉树琼花，万户临门升烟火；笑语欢颜，千家把盏赏华灯。陕州灯会，传承着古老文化，照亮了人们的新春佳节。夜色渐浓，游客的热情丝毫未减。“三门峡的年味儿，一年比一年浓……”一位白发苍苍的老人笑着说。

非遗中国年 地道家乡味

全力冲刺一季度“开门红”

甘棠论语

一季度是全年经济的风向标，实现一季度“开门红”对稳定社会预期，提振发展信心至关重要。全市各级各部门要拿出“开局就是决战、起步就要冲刺”的劲头，抓项目、扩投资，育主体、增动能，优服务、提消费，全力冲刺一季度“开门红”。

要一抓到底强保障、优服务。各级各部门要高度重视，全力做好项目服务保障，统筹推进67个省发展改革委初步确定的省级重点项目，55个新签约、新开工的第十五期“三个一批”项目，14个“两重”等项目，扎实开展集中攻坚，以更高效率、更优服务、更大力度为重大项目保驾护航。

要一以贯之抓谋划、上项目。各级各部门要准确把握支持范围、重点投向和政策要求，按照“谋划一批、论证一批、建设一批”的原则，适度超前研究、谋划、生成一批战略性、示范性、引领性的重大项目，有序有效争取上级资金。要推进项目入库纳统，指导企业规范三方进度单、施工明细、年度转账支付依据等业务凭证，全力提高项目入库时效性、精准性、规范性。

要一刻不停抢进度、扩投资。各级各部门要增强项目谋划的精准性，聚焦我市“8+6”产业集群和12条重点产业链，谋划一批具有关键性、引领性、支撑性的产业项目，聚焦国家产业政策、中央预算内投资以及金融机构支持领域，在争取政策和资金支持上抢占先机。

（葛洋）

拼出未来·干出精彩

渑池县：

强力实施“四大工程” 加快推进乡村振兴

本报讯（记者陈林道 实习生刘晗旭）产业兴，乡村兴；乡村兴，百姓富。近年来，渑池县依托沿黄丰富资源，明确特色、精准发力，强力实施“四大工程”，重点做好“土特产”这篇大文章，推动特色农业蓬勃发展。如今，酒、药、椒、牧、烟产业犹如璀璨明珠，照亮了渑池县兴村富民之路。

大力实施特色产业提质工程。渑池县境内可作药用的植物种类达702种，同时，这里也是高辣度干椒的优势产区。近年来，渑池县乘势而上，全面推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，建成全国绿色食品原料（辣椒）标准化基地3万亩、道地中药材良种繁育基地2个、标准化绿色药材基地6个。辣椒、中药材等产业种植规模从过去的8万余亩一路飙升至30余万亩。“单生贵族2号”辣椒品质上乘、农残极低，不仅在国内重庆、贵州、长沙及东北等地深受青睐，更是跨越国门，出口日本、韩国，声名远扬。丹参、柴胡、冬凌草等道地药材，在市场上供不应求，逐渐形成“订单农业”机制，先后与仁和药业、黄药师药业等药企成功牵手，签订优质药材供货协议。

畜牧大县培育工程持续发力。渑池县出台《关于促进畜牧业高质量发展的实施意见》等一系列扶持政策，以生猪、肉牛、肉羊等养殖为重点，积极推进标准化规模养殖。东方希望100万头生猪产业链项目稳步推进，4个养殖场已投产运营，总存栏达10万头。全县规模养殖场达66个，标准化肉牛场22个，连续3年跻身全省养牛大县培育县行列，畜牧业已成为渑池农业发展的强大引擎。

农业品牌建设工程亮点纷呈。渑池县目前有11个全国绿色食品、6个地理标志农产品、9个全国名特优新农产品，市级以上龙头企业21个，家庭农场190家，农民专业合作社330家。18家规模以上农产品加工企业营收高达24.22亿元。段村柿饼、坻坞小米、仰韶大杏产量和品质逐年提高，年产值达1.96亿元。

产业链铸魂赋能工程为产业发展加力赋能。渑池县成立了中药材产业委员会，精心编织服务网络，促进群众增收致富。同时，大力推进省级中药材现代农业产业园与生物医药产业园建设，引进培育太龙药业、广宇制药、桐君堂、协盛源、聚鑫农业等中药材种植、深加工龙头企业10余家。积极推动“政产学研”深度合作，成功打造1个国家级丹参科技小院与39个星创天地平台，自主选育的伏牛山柴胡1号新品种成功通过河南省中药材新品种鉴定，丹参新品种“豫丹二号”“豫丹三号”成为豫西丹参核心品种；“丹参遮阴喷灌育苗技术”将丹参出苗率由每亩15万株提升到40万—50万株，大幅提升了产业增收效能。