



↑国家4A级景区仰韶酒庄工业旅游张阳 摄



↑仰韶仙门山旅游景区钟欣 摄

←改造提升后的仰韶文化博物馆赵婷 摄

实干铸辉煌,圣地谱华

章。回眸2024年,“仰韶圣地”渑池县聚焦“文化渑池”建设,立足“品味仰韶·陶醉渑池”形象定位,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以文塑旅、以旅彰文,深入推进文旅文创融合,文旅产业呈现出持续快速发展的良好态势。该县在深挖仰韶文化,打造文化高地,推动文旅文创深度融合、加强文物保护利用等方面取得了显著成效。仰韶文化名片在国内外持续叫响,“仰韶文化发现地”和“中国现代考古学诞生地”的独特文化地标更加鲜明。仰韶文化博物馆等景区接待游客人数大幅增加,文旅经济持续活跃。同时,该县还成功举办了多场文化旅游推介活动和文化研讨会等活动,有效展示了渑池文旅形象和文化魅力。

渑池县

传承文脉 仰韶文化火爆出圈

仰韶村考古圣地“七个一”项目取得突破性进展。仰韶文化博物馆全方位改造提升完成,球幕影院、全息投影、VR场景再现、裸眼3D等现代科技的运用,让仰韶文化保护研究与活化展示进入新阶段。

仰韶村遗址保护房设计方案获国家文物局审批,遗址教学区、墓葬区、房基区、环壕保护展示等工程进入设计阶段;仰韶村遗址U型文化层断面保护棚工程勘探发掘完成;仰韶考古纪念馆设计方案获省文物局批复;仰韶村先行启动的示范片区院落改造主体工程完成,着力打造仰韶摄影博物馆。仰韶1921文化旅游融合基础设施建设项目,规划方案、可行性研究报告、项目建议书、土地预审与选址意见书等已完成,成功申报地方政府专项债1.7亿元;仰韶文化文旅文创产业园累计完成投资7.45亿元,初具影响力。

仰韶文化博物馆全新开馆系列活动释放“破圈效应”。2024年9月24日,仰韶文化博物馆全新开馆系列活动成功举办,活动期间,国家、省、市等60余家媒体90余名记者以及网络达人、签约摄影师等参与宣传报道,全网发布相关信息3300余条,阅读量达1.7亿,宣传效果取得历史性突破。

活动首次对外发布仰韶村遗址古人复原头像,揭开了4000至5000年前“仰韶人”“龙山人”的神秘面纱,精准度达到90%,迈出了独属仰韶文化的坚实一步。活动正式公布仰韶村考古第四次发掘成果,填补了多项仰韶村遗址百年来多学科研究工作的空白。进一步擦亮了渑池“仰韶文化发现地”“中国现代考古学诞生地”独特文化标识。活动成功举办仰韶村遗址古人面貌复原和古DNA学术研讨,公安部鉴定中心、省公安厅、中国考古学会、河南省文物局等有关领导、专家等出席。与会专家充分肯定了仰韶村遗址古人面貌复原和古DNA研究所取得的重要成果,并给予高度评价,一致认为仰韶村遗址古人面貌复原和古DNA研究成果是全面贯彻落实习近平总书记贺信精神的具体体现,是研究超前谋划,引领学术前沿,多学科多技术紧密合作的优秀案例,对促进中华文明探源和仰韶文化研究最新成果的转化、传播,增强河南省文物科技创新事业,具有非常重要的意义和作用。

启动“行走河南·读懂中国”世界级大遗址走廊探源活动。该活动由河南省文旅厅牵头,三门峡、洛阳、郑州、开封、安阳五城联动,构建世界级大遗址走廊。活动宣布仰韶村考古遗址被纳入“行走河南·读懂中国”华夏溯源——最早中国研学之旅线路。

仰韶文化闪耀剑桥大学国际学术舞台。2024年12月11日至14日,在英国剑桥大学麦克斯纳考古研究所(暨剑桥文化遗产研究中心)主办的“仰韶的过去与现在”国际学术会议上,中国社会科学院仰韶文化研究中心研究员、渑池县政府文化顾问、仰韶文化博物馆副馆长杨拴钧,作为在仰韶文化研究领域的杰出代表受邀出席会议,并发表了精彩演讲,引发了与会学者的强烈共鸣与热烈讨论,进一步推动了仰韶文化实验考古科研成果在国际考古学术领域的交流互鉴与广泛传播。

品牌创建 旅游业发展行稳致远

仰韶酒庄文旅IP强势崛起,取得显著成效。仰韶酒庄工业旅游区融合现代工业科技与诗情画意,是展现国家工业化成果、宣传民族品牌文化的重要窗口。2024年,渑池县文旅部门坚持让工业遗产“活起来”、让工业文化“传下去”、让地方经济“跑起来”、让特色产业“火起来”的发展思路,持续培育仰韶酒庄工业旅游品牌。集“酒产业、酒文化、酒旅游、酒生态”于一体的仰韶酒庄工业旅游区累计完成投资2.5亿元,基础服务设施进一步完善,继获评全国工业旅游示范基地后,成功创建渑池县第4家国家4A级旅游景区,成为二、三产业跨界融合、产业创新转型升级的典型代表。

仰韶仙门山景区综合服务水平、接待能力和知名度持续提升。先后举办新春庙会、曲水流觞嬉水节、2024中国仰韶酒文化节·生态洞藏封藏大典等20余场丰富多彩的主题活动。该景区连续多年成功举办惊蛰醒春盛典活动,从最初的简单仪式,到如今集文化展示、民俗表演、互动体验于一体的综合性活动,影响力逐年攀升,吸引越来越多的游客和媒体关注。2024年12月27日,在杭州举行的“2024年度文旅盛典”颁奖典礼上,仰韶仙门山景区惊蛰醒春盛典活动荣获“2024文化和旅游年度十大新闻”奖项。

向新而行 文旅文创融合走深走实

2024年,渑池县聚焦文化渑池新愿景,把文旅资源优势转化为发展优势,持续丰富文旅产品供给,文旅消费新业态、新模式、新场景不断涌现,文旅文创融合发展驶入快车道。

仰韶彩陶走向国际。由渑池县仰韶彩陶制作技艺非遗传承人王新军携带精心制作的“花开奥运”经典彩陶盆与庙底沟花瓣纹彩陶盆,参加巴黎奥运文化体育交流活动,受到广泛关注。此外,王新军携带公司团队精心制作的全球首届“仰韶的过去和现在”主题会议吉祥物——“仰韶万年”主题彩陶亮相“仰韶的过去与现在”国际学术会议,被英国剑桥遗产研究中心永久性收藏。

渑池县陶然谷民宿被评定为省级五星级民宿,2024年三门峡市仅此一家。有效助力了渑池县民宿产业高质量发展,激活了乡村旅游发展新动能。

成功举办2024年全市旅游发展大会。作为大会承办方,将创新思维贯穿旅游发展大会筹办全过程,开展“项目观摩+主题活动+大会”,办出了一届具有渑池特色的旅游发展大会,充分展示了渑池形象,也为推动全县文旅业高质量发展注入了蓬勃新动力。

高质量组织实施全县旅游资源普查。通过明确责任、加强组织保障,宣传发动、营造良好氛围,强化培训、提升业务能力,协作配合,加大协调力度,扎实开展全县旅游资源普查。共普查旅游资源单体1000余个,详尽记录了文旅资源的名称、类型、地理位置、进出条件以及当前的保护与开发现状,全面摸清了旅游资源底数。目前,外业实地普查、内业信息整理、资源单体补录等工作已基本完成,进入省级指导审核阶段。

成功举办第八届“魅力仰韶行”活动。第二十九届三门峡黄河文化旅游节期间,成功举办第八届“魅力仰韶行”活动,擦亮了渑池文旅名片,增加了渑池知名度和美誉度。

文旅市场“烟火气”升腾。“十一”假期,渑池县文旅市场需求旺盛,文旅产品供给充足,文旅活动亮点纷呈,重点景区接待火爆,山水游、美食游、研学游、互动体验游深受游客追捧,全县各景区、文化场馆等游客爆满,文旅市场迅速升温,活力不断攀升。据统计,2024年国庆假期期间,该县旅游景区、乡村旅游点共接待游客约30万人次,实现旅游综合收入约2000万元,较前一年同期分别增长110%和70%,交出了一份亮眼成绩单。

红色旅游释放强大凝聚力和感召力。八路军渑池兵站纪念馆全年先后接待团体312个,接待游客8万余人次。依托红色革命文化,推出的“七个一”社教活动,受到好评。编排的《知行合一刘少奇》系列节目在县消防救援大队、驻渑某武警中队、三门峡职业技术学院等单位演出5场,观众1600余人,取得良好社会反响。

多措并举 文化遗产保护全面加强

第四次全国文物普查扎实开展。全面落实第四次全国文物普查工作要求,在摸清底数的基础上,全方位整理普查线索。制定

出台普查方案,组建了10人的专业普查队伍,引进第三方专业机构参与,积极支持动员推进,加大宣传力度,扎实推进不可移动文物应普尽普、应保尽保,先后完成463处文物点的复核工作,新发现文物点26处。

有效筑牢文物安全屏障。以文保单位安全隐患、文物安全责任制落实等情况为重点,常态化做好文物安全预警研判、提前防范、巡查排查等工作,保证巡查覆盖率100%,发现文物安全隐患上报率100%,坚决遏制文物安全事故发生。及时做好督察检查,定期对文物安全责任制落实和关键岗位、关键环节开展检查。扎实实施考古前置。全年对具备勘探条件的9个项目进行文物考古调查勘探,文物勘探面积12万余平方米。在项目工地勘探中发现的1座汉代墓、4座明清墓,均按程序报上级有关部门进行了发掘整理,保障了项目工地顺利建设。

非遗保护传承工作取得新成效。新遴选评定了13个县级非遗项目,全县非遗项目增至48项,代表性传承人40余人。

文物保护宣传展示活动深入开展。利用国际博物馆日、文化和自然遗产日等,积极开展文物保护宣传展示活动,开展文物文化展示宣传活动20余场次,受众10万余人次,公众文物保护意识显著增强。

多向发力 公共服务水平持续提升

新型文化空间和旅游公共服务受好评。2024年12月,三门峡市文化广电和旅游局下发通知,公布了“三门峡市第一批新型公共文化空间”名单,渑池县“仰韶·世界酒史馆”和“1921彩陶艺术馆”两家公共文化空间榜上有名。

公共文化活动丰富多彩。累计开展送戏下乡236场次。覆盖全年的基层文艺骨干培训、公益课堂、广场舞培训、全民阅读、读书会、少儿益智手工制作、好书推荐等线上线下文化活动的300余场次,服务次数80余万人次。

渑池县戏曲艺术服务中心受到省文旅厅致信表扬。该中心坚持守正创新,为民惠民、服务群众、奉献社会,长期开展送戏下乡、戏曲进校园活动,创作演出精品剧目,弘扬优秀传统文化,丰富群众精神文化生活,受到各地群众一致好评。2024年10月,县戏曲艺术服务中心受到省文化和旅游厅致信表扬。

常抓不懈 行业监管力度持续加大

持续加大文旅市场监管力度。开展专项行动7次,联合行动36次,累计出动工作人员1100余人次,检查文旅场所500余家次,办理行政处罚案件5起,现场整改6家次,处理“12345”政务服务热线62起,确保文旅行业安全稳定和健康发展。

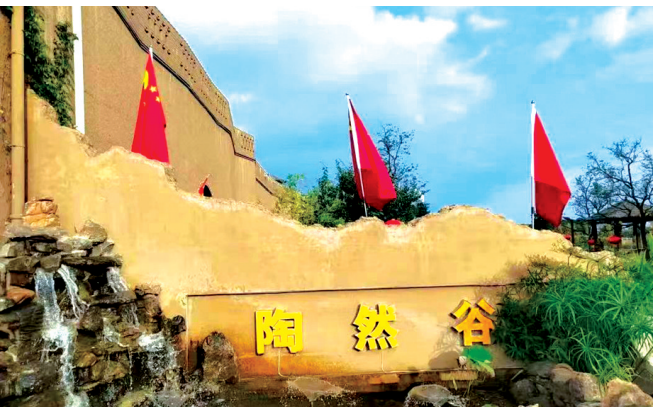
严格加强广电行业管理。定期开展非法卫星电视接收设施专项整治行动,做好重要保障期的广播电视安全播出工作,不断提高安全播出水平和应急保障能力,确保全年广播电视播出“零事故”。

校外培训机构管理逐步规范。严格落实“双减”责任,对全县116家文化艺术类校外培训机构纳入日常监管。组织开展规范文化艺术类校外培训机构办学行为专项行动5次,文化艺术类校外培训机构资质审批更加严格,安全保障更加有力,维护了广大学生和家长的合法权益。

日月春晖新,光华万物新。择别砥砺前行,2024年,迎来充满希望的2025年。2025年是“十四五”规划收官之年,也是全面深化改革的攻坚之年,也是推进文旅深度融合发展的关键之年。渑池县文旅系统将牢记习近平总书记殷殷嘱托,在打造仰韶文化高地、推动文旅品牌提质增效、加快文旅文创深度融合、提升文化遗产保护传承水平、实现文化惠民提标扩面、强化监管提优固本等方面持续发力,推动新时代新征程上文旅工作实现更高水平融合、更高质量发展,为人们描绘更多美好的“诗和远方”。

惟实励新行致远 圣地花开繁似锦

雷群群 王舟舟



省级五星级民宿陶然谷
张治军 摄



第四次全国文物普查工作进行中
李前程 摄



文化馆开展基层文艺骨干培训
侯玉琼 摄



县戏曲艺术服务中心送戏下乡
周明摄



执法队检查文旅场所
崔健摄