



“带您寻年味儿”系列报道

家门口就能囤年货

本报记者 葛洋

春节日益临近,三门峡市多处年货节热闹举办,不仅让市民在家门口就能挑选到丰富的年货,还营造了浓厚的节日氛围。

近日,2025年三门峡市新春年货节在市区河堤路西段北侧举办,各地特色商品及特色小吃汇聚于此,吸引了众多市民和游客前来感受浓厚的节日氛围。

今年的年货节不仅商品种类丰富,还融入了诸多传统文化元素,让市民在购物的同时,也能体验到浓浓的年味。从传统的糖葫芦、瓜子到精致的工艺品,再到寓意吉祥的春联、灯笼,每一件年货都承载着人们对新一年的美好祝愿。

市民张女士带着孩子来到年货节,她说:“这里的年货种类真多,而且价格

编者按 农历蛇年春节脚步日益临近,在这辞旧迎新的美好时刻,本报特别推出“带您寻年味儿”系列报道,旨在记录和展现我市社会各界积极谋划、提前准备,以丰富多彩的文化活动和琳琅满目的年货喜迎春节,营造节日的欢乐氛围。敬请关注。

也实惠,最重要的是,能让孩子感受到传统文化的魅力。”据介绍,2025年三门峡市新春年货节活动将持续至春节前夕,方便群众购买年货。

1月9日,在三门峡商贸城B座前的广场上,三门峡南站农贸大集已是热闹非凡。记者在现场看到,熙熙攘攘的集市上,五颜六色的摊位汇成了一片缤纷的海洋。空气中弥漫着各种食物的香气:炒凉粉、炸糖糕……琳琅满目的各色美食,让

人垂涎欲滴。

商贩们高声吆喝着,声音此起彼伏,交织成一首生动的市场交响曲。人们穿梭其中,或驻足挑选,或讨价还价,脸上洋溢着满足的笑容。

“能在家门口赶上大集,真是太方便了!”家住商贸城附近的王女士高兴地说。记者了解到,年前,南站农贸大集还有1月19日一次,集会售卖的商品包括本地传统美食、时令瓜果蔬菜、特色农副产品、精品南北干

货、农货小五金等,满满的生活气息。

此外,在市区美道家超市、千禧超市、丹尼斯超市等地的年货节活动也吸引了众多市民前来参与。为了吸引消费者,各大商家纷纷推出各种优惠活动,如满减、打折、买赠等。市民纷纷表示,这样的活动让他们囤年货更加划算。

在三门峡西火车站、湖滨区交口乡等地,年前也将多次举行年货节活动,今年年货节多选择在社区广场、购物中心等人流量较大的地点举办,方便市民就近购物。

我市年货节的热闹举办,不仅为市民提供了便捷的购物环境,也丰富了市民的节日生活。随着更多年货节的举办,相信将进一步激发市民的节日消费热情,为春节增添更多欢乐气氛。

看点

再过几天,一年一度的春运将正式开启。交通运输部预测,今年春运全社会跨区域人员流动量达到90亿人次左右,创历史新高。这个春运将呈现哪些新亮点?人们的出行又会有怎样的新体验?

铁路提升的有运力 还有“新鲜感”

铁路是大多数人的春运首选。据预测,今年春运期间,铁路客运量有望突破5.1亿人次,日均1275万人次,同比增长5.5%。

面对庞大的客流量,国铁集团客运部负责人朱文忠介绍,铁路每日将安排旅客列车超1.4万列,每日可增加席位50万个左右,客座能力同比增长4%左右,全力保障广大旅客的出行需求。

提升的不仅有运力,还有“新鲜感”。1月5日零时起,全国铁路实行新的列车运行图,安排图定旅客列车13028列,较调图前增加230列。长江经济带、中东部、西部等多个区域的开行方案和结构进一步优化,用网友的话说“总有一趟适合你”。

多条新线也将迎来春运首秀。池黄高铁、荆荆高铁、集大原高铁、沪苏湖高铁、怀兴城际商兴段……2024年,十余条铁路新线相继建成通车,全国铁路新增营业里程3113公里,其中高铁2457公里。

“充分用好铁路新线新装备。今年春运,部分客流集中方向新增高铁通道,有新开通的沪苏湖、集大原等高铁线路,将对北京、上海等春运重点地区起重要支撑作用;春运前全国集中投入185组新造的时速350公里复兴号动车组,为春运提供了移动装备保障和支撑。”朱文忠说。

“轨道上的长三角、京津冀”再添新动脉,都市圈1小时通达率再提升,中东西部联系再紧密。有新线可选择,人们的春运旅途延伸向更远方。

新站房的落成使用也是一大看点。这些新站房既拥有先进的技术支撑,又在设计上将现代元素与当地文化巧妙结合,给旅途中匆忙的旅客带来不寻常的体验。

上新的还有服务。这个春运,铁路12306试点推出“系统自动提交购票订单”功能,让抢票过程更丝滑。学生、务工人员专区预约购票功能,让两大重点群体的返乡旅程更从容……

民航延续旺季势头 C919春运“朋友圈”扩大

2024年1月26日,东航4架C919全部“上线”,在京沪、沪蓉航线执飞春运航班,这是C919首度服务春运。一年时间,国航、南航相继接收C919飞机,东航的C919飞机数量持续增加。

2025年1月1日,新年第一天,由东航C919执飞的MU721“上海虹桥—香港”定期商业航班开航。这是国产大飞机C919首次执飞沪港定期商业航班,正式开启大湾区航线商业运营。

航线加密、覆盖城市增多。这个春运,C919更加繁忙。

即将到来的春运,民航局运输司司长徐青介绍,民航仍将延续旺季市场趋势,探亲流、务工流、学生流、旅游流重合,旅客运输量预计将突破9000万人次,有望再创历史新高。

大家都去哪儿呢?从地域上看,京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大城市群间的传统热门航线客流集中,仍是民航春运保障的主通道。同时,订票数据也显示,北方哈尔滨、长春、乌鲁木齐等“冰雪游”目的地和南方海口、三亚等“避寒游”目的地旅客量都有较大幅度增长。

随着中国免签“朋友圈”进一步扩大,支付便利化等便利外国人来华措施更加普及,“迎进来”和“走出去”需求叠加,2025年春运国际市场预计也将迎来高峰,热门出行目的地集中在新加坡、马来西亚、日本等周边地区国家。

自驾出行稳居主体地位 “超充”让你“喝杯咖啡 满电出发”

年度产销首破1000万辆、国内销量连续多月占比超过50%……刚刚过去的2024年,人们见证了新能源汽车的发展。在春运大潮中,新能源汽车将延续亮眼表现。

日前国新办召开的2025年春运形势和工作安排新闻发布会提到,从出行结构看,自驾出行将稳居春运主体地位,预计达到72亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成,高速公路车流量单日峰值或创历史新高。

在庞大的自驾群体中,新能源车出行占比在2024年国庆已达到15.9%,预计马上到来的春运更高。让身在旅途中的车主不为充电焦虑是道必答题。

数据显示,目前,全国6000多个高速公路服务区中超过5800个服务区安装了充电桩,覆盖率达到97%。截至2024年11月底,全国高速公路服务区(含停车区)累计已经建成充电桩3.31万个、充电停车位4.93万个。

充电设施增加的同时,“超充”也在多地早早布局。

据交通运输部运输服务司负责人高博介绍,今年春运期间,为保障新能源汽车顺畅出行,全国高速公路服务区广泛应用120千瓦及以上的快充设施,浙江、江苏、广东等省份建设了600—800千瓦的超充站,尽量满足短时快充的需求。

同时,合理布局移动式应急充电设备。四川、湖南、新疆等省区将移动充电机器人引入到高速公路服务区,实现从“人找桩”到“桩找人”的转变。

在交通运输部等八部门日前联合印发的《2025年综合运输春运安全生产和服务保障总体方案》中也明确,要强化新能源车充电服务保障。这个春运,“喝杯咖啡 满电出发”将成为更多车主的切身感受。

国产邮轮航线再加密 乘风破浪让爱达更远方

2024年1月1日,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”正式开启商业航行。一年时间,“爱达·魔都号”完成运营84航次,接待旅客数突破30万,旅客满意度达到95%以上。

国产邮轮的乘风破浪让更多人开始探索邮轮游。这个春运,邮轮热持续升温。据携程发布的《2025春节旅游市场预测报告》显示,随着全球邮轮旅游市场进一步复苏,境内外多个港口始发的邮轮航线供给增加,春节期间邮轮预订订单同比增长超3倍,游客人数同比增长1倍多,游客可选择从香港、上海、广州等多个港口出发的邮轮产品。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔表示,随着我国服务消费需求的升级,高端制造的落地转化加快和刺激消费的政策不断落地,2025年乃至今后的数年,中国邮轮旅游都将呈现高速发展。

“从供给端来看,中国可以有三艘甚至三艘以上的大型邮轮。像邮轮旅游这种在中高端消费上乘数效应比较大的产品,未来几年肯定会获得比较好的发展势头。”魏翔预测。

就在1月9日,爱达邮轮宣布,“爱达·魔都号”今年将开启中国港口城市巡游之旅,并将于4月6日迎来在青岛的首次亮相,这也是国产大邮轮首次在上海以外的中国港口城市启航。

“爱达·花城号”也蓄势待发。作为我国第二艘国产大型邮轮,“爱达·花城号”目前的建造进入了加速期,预计在春节前完成主船体的全面贯通。正式交付之后会依托广州母港来运营。

相比“爱达·魔都号”,“爱达·花城号”吨位更大,长度更长,舱内的设计和布局有了新的优化,娱乐休闲系统也做了全面升级,宾客会有更加舒适从容的体验。(据新华网)

九十亿人次的流动

今年春运热点前瞻

红灯笼 满枝头

近日,三门峡经济开发区工作人员为沿黄公路开发区段两侧行道树挂上节日盛装,绿化树木之间造型精美的各种彩灯错落有致,营造出浓厚的新春氛围。

本报记者 张明 摄



感受和谐生态之美

1月12日,阳光明媚,暖意融融。三门峡天鹅湖国家城市湿地公园青龙湖,红嘴鸥在天上飞,白天鹅在水中游,成为城市生态亮丽的风景线,吸引了众多市民、游客驻足观赏拍照。

本报记者 张明 摄

“12345”政务热线

“双线”联动 守护生命“绿色通道”

本报讯(记者李博)“母子平安,我们全家都可开心了!”近日,卢氏县李先生激动地向三门峡市“12345”热线报喜,感谢市“12345”热线人员和交警一起为他们开启“绿色通道”,让妻子顺利生下孩子。

1月6日中午,市“12345”热线接到李先生的求助电话,称因其妻子在产期出现特殊情况,卢氏县当地医疗条件有限,必须赶往三门峡市区的医院进行生产。当时其妻子羊水已破,情况紧急,自己正驾车前往三门峡市区,但下高速后不熟悉路况,请求帮忙。市“12345”热线工作人员立即启动紧急诉求流程,第一时间与市“110”报警平台联动,将李先生的联系方式、车牌号码、所处位置、预计下高速时间告知市“110”报警平台,并下派紧急工单。市“110”报警平台迅速响应,马上联系市交警支队。当李先生的车辆驶下高速,等候多时的警车即刻启动,警灯闪烁,为李先生驾驶的车辆开辟出了一条“绿色通道”。一路上,争分夺秒,在各方的紧密配合下,李先生顺利将妻子送到黄河三门峡医院。经过医护人员的全力救治,1月6日下午,其妻平安产下宝宝。

2024年,市“12345”热线与市“110”报警平台紧密联动,解决群众急难愁盼问题2000余件,用行动诠释责任与担当,为城市的和谐发展添砖加瓦。

铁路春运售票进入高峰期 线上线下多措并举应对“大流量”

本报记者 葛洋

城事

设闹钟起床抢票、凌晨火车站排队、抢票软件朋友圈助力……临近春节,不少同事、朋友或者同学见面的问候少不了这么一句:回家的车票买好了吗?

1月12日,已经可以购买农历腊月二十七的车票,铁路节前春运车票进入发售高峰期。不少市民表示为了抢张票,可谓“使尽浑身解数”。

“截至目前,我还没有抢到回家的火车票。我连续3天提前把闹钟设置好,可是就短短几分钟,放出的一波票很快被抢空。”在我市一家医药公司工作的余女士告诉记者,因为连续几天没有抢票,她不得不买了一张三门峡到徐州的火车票,打算到徐州后再中转。

春运抢票可谓几家欢喜几家愁。三门峡职业技术学院大三学生小雨兴奋地告诉记者,近日,她抢到了第一波发放的一张1月25日三门峡到武汉的火车票。“手速一定要快,我就是不停地刷新了几次以后,竟然刷到一张票。”

“在手机APP上抢了两天都抢不到票,我半夜12点到火车站去碰碰运气,没想到真的抢到了一张票。”在市区某单位上班的市民钟先生说,他买到的是1月24日三门峡出发到沈阳的火车票。“我那天排队排的是第一个,很幸运地买到了一张票。”钟先生高兴地说。

在高铁三门峡南站,市民陈小姐没有那么幸运,她表示,线下的火车票比线上的票更难买,“一般是线上火车票提前两天开售,线下的火车票才开始卖,而且一般是线上卖完了线下就不会有票卖了,线上有余票才会分一波到线下购买,所以我就没有选择到线下去抢票。”陈小姐表示,实在买不到,只好买飞机票回家过年。

面对购票压力,三门峡火车站、高铁三门峡南站也采取了一系列措施,力求缓解市民的购票难问题。据了解,今年春运期间,铁路部门增加了多个方向的列车,并延长了售票时间,以满足市民的出行需求。“我们已经增加了运力,确保市民能够顺利购票。”铁路部门相关负责人表示。

此外,相关部门也积极协助市民解决购票难题。他们通过官方微博、微信公众号等平台发布购票指南,提醒市民注意购票时间、渠道等信息。