

关键词品牌创建

山海潮正劲 文旅竞芳菲

——盘点2024年全市文旅文创融合发展关键词

本报记者 夏泽辉 通讯员张洁

关键词精品广电



A级旅游景区、度假区、示范基地、特色民宿品牌创建成果丰硕,文旅产业多点支撑,文旅发展动能强劲。

函谷关历史文化旅游区5A景区创建工作高位推进,规划设计初步完成,规划项目全力推进。仰韶酒庄工业旅游区、瓮城瀑布成功创建4A级旅游景区,红石谷樱桃沟、靖华故里、天浴汤河景区获评3A级,全市A级景区达到27家,4A级景区达到19家。卢氏天浴汤河旅游度假区成功创建省级旅游度假区,柳树湾明朗河文旅康养基地荣获省级康养旅游示范基地称号。全市新增特色民宿3家,泡池陶然谷民宿荣膺五星级民宿。普查旅游资源6482处,摸清了旅游家底,夯实了发展基础。

中流砥柱博物馆建成开馆,仰韶文化博物馆完成提升改造,开馆迎客。崤函古道被评为2024年度“最受欢迎古道”;仙门山景区“惊蛰醒春”盛典活动,荣获“2024文化和旅游年度十大新闻”;汉山景区打造的超长索道投入运行,景区发展势能再加速。



编者按

一元复始新天地,万象无边启华章。

2024年,全市文化广电和旅游行业聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”建设社会主义现代化强国使命任务,坚持以文塑旅、以旅彰文,围绕现代化三门峡建设“13561”工作布局,全力推动文旅融合发展“1+3+4”工程,建设文化强市,壮大文旅经济,“行走河南·读懂中国”三门峡文旅品牌、“圣地仰韶·花开中国”文化品牌、“黄河三门峡 美丽天鹅城”城市品牌愈加闪亮,全市文旅文创融合高质量发展,破浪前行,迈出坚实步伐。

这一年,三门峡文旅“行稳致远”:A级景区再添新成员;“咱村有戏”唱响百姓舞台;“四喜”谱写文物保护新篇章;精品广电让三门峡声名远播;中流砥柱博物馆、仰韶文化博物馆展露新颜;文旅市场秩序井然;行业安全红线稳固坚实……

这一年,三门峡文旅“高光频闪”:2024陕州区燃爆春节文旅市场;第29届黄河文化旅游节精彩纷呈;“行走河南·读懂中国”世界级大遗址走鼐探源引人入胜;暑期文旅市场、“2024白天鹅旅游季”人潮涌动;函谷关夜游拉动消费引擎;“双奥剪纸”“仰韶彩陶”出征巴黎奥运会;芭蕾舞剧《天鹅湖》点燃冬季演出市场……

这一年,靖函大地上文旅融合新业态接连涌现,新场景活力迸发,为人民群众日益增长的文旅需求提供了新选择,也为高质量发展创造了新浪头。1月至11月,全市接待游客总人数4317.68万人次,旅游总收入324.32亿元,同比分别上升13.21%、3.32%。

成绩令人鼓舞,发展催人奋进。这一切,凝聚着全市文旅从业者的奋进力量,更彰显了全市文旅系统以高质量文旅产品供给增强人民群众获得感、幸福感的初心使命。2025年新年之际,本报特梳理出2024年全市文旅文创融合发展关键词,以续读者。



关键词文化惠民

让文化发展成果走进百姓,让百姓参与文化发展建设。全市建成文化合作社918家,建立新型公共文化服务空间184个,开展群众性文化活动1.9万余次。

创新开办“天鹅夜校”,掀起市民“充电”热潮,围绕音乐艺术、非遗传承、书画摄影、手工艺、生活技能等主题设置课程37门,成为“网红”课堂。

大型现代戏《秋渠图》首演成功,并参加河南省第十六届戏剧大赛,“咱村有戏”激情开唱,累计演出1340余场。举办春节惠民戏曲演出,“中原文化大舞台”、“省市舞台艺术送基层”、“政府采购百场戏”、“戏曲进校园”等惠民文化活动2600余场,惠及群众190多万人次。

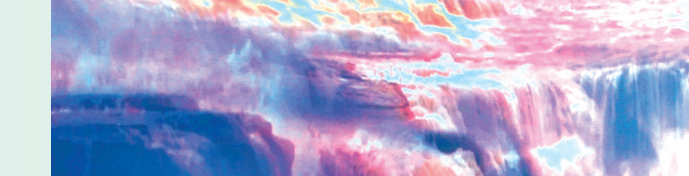


关键词扮靓形象

重磅上线央视《朝闻天下——天气预报》城市宣传,在黄金时段打开了我市文旅形象的展示窗口。正在热播的央视纪录片《黄河之歌》中,仰韶文化、庙底沟彩陶花瓣纹、陕州地坑院、捶草印花、崤函古道石壕段、中流砥柱、黄河古栈道闪耀荧屏。

文旅部发布的“2024—2025 全国冰雪旅游精品线路”,三门峡天鹅湖国家旅游度假区、黄河三门峡大坝、函谷关历史文化旅游区、陕州地坑院、陕州翡翠池温泉成功入选,“白天鹅旅游季”被推荐为“特色冰雪活动”。全省“冬游中原、老家河南”6条冬季旅游线路产品,三门峡“天鹅奇遇之旅”独占其一。

在全省讲解员推介活动中,我市2名选手获评“全省十佳”讲解员。河南省第八届红色故事会讲解员大赛,我市选送的《永远的雪海》获得“十佳红色作品”。



关键词缤纷活动

“炫彩黄河·青春崤函”第29届黄河文化旅游节以节为媒,全方位展现三门峡大美风光和厚重历史文化。开幕式将气势恢宏的《黄河大合唱》演绎到极致,横渡母亲河、桨板挑战赛、帆船公开赛、沿黄国际自行车邀请赛等,尽显黄河文旅新创意、新场景、新玩法。旅游节网络话题播放量达1.26亿次,短视频7600余个,累计点击量1.83亿次,人气、口碑双丰收。

“行走河南·读懂中国”世界级大遗址走鼐探源活动,全面展示了“中华文明第一缕曙光”的独特魅力,90余家主流媒体进行报道,全网阅读量超过2亿人次。

“2024白天鹅旅游季”更让三门峡魅力无限。第十五届中国摄影艺术节、2024三门峡马拉松比赛、俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》演出等产品供给丰富。三门峡天鹅湖国家城市湿地公园、市城乡一体化示范区天鹅湾、陕州地坑院、函谷关历史文化旅游区人潮涌动,热度攀升。大天鹅一次次“飞”上央视大屏。央视新闻客户端推出《上万只越冬“小精灵”飞抵三门峡 开启度假模式》,播放量达187.5万+。博主“飞扬2019”拍摄的大天鹅视频,全网累计播放量超8000万,获赞55万+。“游黄河、泡温泉、看大天鹅、访函谷关、逛地坑院、品仰韶文化、看摄影展览、赏《天鹅湖》芭蕾舞剧、尝豫西美食”线路产品,成为冬游三门峡的爆款。

仰韶文化时装周、豫西大峡谷、天鹅湖国家旅游度假区先后亮相全省消夏避暑、度假旅游产品,大学生文旅体验官河南大遗址探源之旅、“行走河南·读懂中国”等宣传推广活动,以实景直播连线、沉浸式推介等形式将三门峡的优质文旅产品推介给更多的游客。

“行走河南·读懂中国”河南省文旅长三角、大湾区推介活动,处处有三门峡的身影,天鹅仙子翩翩起舞、陕州锣鼓书余韵悠长、仰韶元素文创吸引眼球,多维立体化地呈现了我们的生态风光、人文风貌、历史文化。



关键词服务保障

以“双随机、一公开”为基本手段,不断强化事中事后监管,提高文化和旅游市场行政执法能力和水平。在“五一”“十一”等重要节日,全面督导行业安全设施,安全隐患排查,旅游服务质量、应急预案制定等,维护市场秩序,筑牢安全红线。全年累计检查经营单位7959家次,办结案件47件,有力规范了文化旅游市场秩序。

对各广播电视播出机构设施设备、网络安全进行拉网式排查,严厉查处非法卫星电视接收设施,收缴“小耳朵”设备44套,维护了清朗的视听空间。

加强重要田野文物安全基础设施建设,促进各级文保单位“保护范围、保护标志、记录档案、保管机构”“四有”健全,营造安全、放心、舒心的行业环境。



关键词交流互鉴

持续推动三门峡文化走出河南、走向全国。推出精品展览12个,外展7个,搭建起了老百姓身边的文化殿堂。

庙底沟博物馆“越世以行——庙底沟遗址发现70周年展”物载文明——庙底沟工具科普展”“秦风汉韵展崤函”“‘庙底沟之花’仰韶彩陶文化创意展”相继举办;战国博物馆馆藏精品相继在香港历史博物馆“天地之中——河南夏商周三代文明展”,南京博物院“玉润中华——中国玉器的万年史诗图卷”,河南博物院“礼合中国——商周礼乐文明展”等外展中精彩亮相;在哈密市博物馆推出“金玉·王侯——西周就国贵族的生活”专题特展;市博物馆的“古泉新声——三门峡丰阳村春秋空首布窖藏展”获得“2023年度河南省优秀陈列展览”。

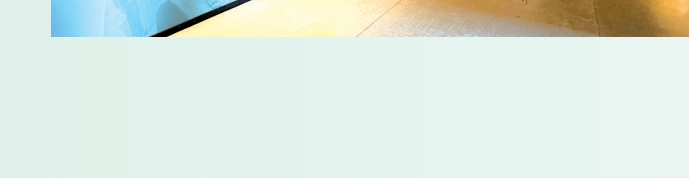
一件件饱含文明烙印的珍贵文物,一场场蕴藏文化心声的文博展览,让三门峡的文化品牌声名远播。



关键词文创添彩

精心提炼、创意策划,推出了一批叫好叫座的文旅产品。全市文创产品总量突破1200余种。仰韶系列彩陶服装,“华夏之花”陶如意、仰韶彩陶木刻文创产品,相继亮相第29届黄河文化旅游节、河南省文旅文创大会。仰韶彩陶坊系列入选“年度文化出海标志性产品”,河南魏都文化产业有限公司上官峰民入选“豫匠代表人物”,“振宇红一贵在”系列酱香型白酒荣获中国旅游商品大赛铜奖。

上新博物馆主题黑卡烫银明信片、吊坠冰箱贴、彩陶盆冰箱贴、宝轮寺塔纪念币、精品文物系列香薰片、博物馆专属集章册、专属纪念章、三门峡集章册等,吸引了众多游客欣赏选购。文创产品成为延伸消费链条、传播文化特色的有效载体,深得游客认可和喜爱。



关键词文物保护

《三门峡市仰韶文化遗址保护条例》正式施行,为仰韶文化遗址保护传承利用、弘扬中华优秀传统文化提供法律支撑。仰韶文化传承保护区相关工作进展顺利,仰韶村遗址断面文化层保护工程量完成90%。《仰韶村遗址第四次发掘现场展示及断面文化层保护设计方案》通过省文物局批复。

举办中原地区文明化进程研究交流会暨仰韶文化遗产保护传承创新联盟成立大会,《仰韶时代》《何以华夏》新书发布会暨仰韶文化研究成果活化利用研讨会等学术会议,推动了文物创造性转化、创新性发展,也为仰韶文化研究、成果交流、传承弘扬提供了平台。

全力推进第四次全国文物普查工作。成立普查领导小组,制定《实施方案》,加强对文物资源的动态管理,增强文物保护的针对性和有效性。实地普查率99.5%,全省排名第一。



美丽三门峡 本报记者 孙猛 摄