

文化宫潮流街区：

加速建设，倾力打造品牌新IP

本报讯(记者葛洋)稳步招商、加紧建设、全力装修……12月25日，记者在新的文化宫夜市——三门峡文化宫潮流街区看到，这里正在加速建设，倾力打造“老文化宫夜市”品牌新IP。

据悉，新文化宫夜市紧邻在建的三门峡工人文化宫西侧，它东邻甘山路、南接广场北路、西邻迎宾大道、北邻召公路。随着城市化进程的加快，文化宫潮流街区建设项目正稳步推进，旨在通过高品质的规划与建设，打造一个集文化、休闲、娱乐于一体的新型商业街区。这一项目的成功实施，将为市民提供一个全新的休闲娱乐场所，同时，也让“老文化宫夜市”这一历史品牌焕发出新的活力。

该项目相关负责人白海娇介绍，

文化宫潮流街区项目积极响应河南省发展和改革委员会印发的《关于促进夜经济持续健康发展的指导意见》的文件精神开展建设。该项目总占地面积约8400㎡，总投资约1300万元，规划建设集装箱式店铺2710㎡，观景平台1450㎡，建成后可入驻商铺40余家，移动摊位40余组；项目配套建设公共卫生间、景观平台、景观绿化、景观灯光系统、美陈及水电基础设施，街区还采用全光网覆盖，包含街区无线网覆盖、视频监控、烟气感安全设施接入等内容，为商户及顾客提供全光网络体验，实现街区安全监控、人流量统计、异常预警等功能，为商家创造良好的营商环境，为游客和居民打造安全优良的用餐购物环境。

境。

该项目采用的特色潮流集装箱设计，能变性较强，整个街区将主要分为三大功能区，分别是现代轻食餐饮区、文创演绎广场区、美食夜市区，在广场两侧还预留了多个移动摊位，满足餐饮、休闲、社交等多维体验，促进消费、增加就业、增强文化传承和社会互动，点亮夜间经济，促进经济的全面增长。

“该项目还结合‘老文化宫夜市’IP，在招商方面，我们将分为报名招商和邀商两种形式。邀商方面，我们将真诚邀请原文化宫夜市一批具有‘老味道’的商家入驻，比如马坡烧烤、胖姐涮牛肚、大连海鲜、鱼头王等大家都非常喜欢的美食商家。同时，

我们还通过网络发布视频，邀请广大网友说出自己期待哪些文化宫夜市美食，包括三门峡的一些老味道，我们将对人气呼声较高的商家发出邀请。”白海娇说道。

目前，街区招商的热度较高，很多商家都已报名等待缴纳意向金。据介绍，下一步，项目将扎实做好招商工作，选定一批高质量、有特色的连锁餐饮品牌入驻，让整个街区成为差异化、多元化的美食文化聚集地。白海娇表示，文化宫潮流街区的建成，将填补周边缺乏娱乐夜游集市的空白，与周边业态形成产业互补，打造集休闲、娱乐、文化于一体的夜市市集，形成三门峡崭新的城市美食名片，成为广大市民及游客的美食打卡胜地。



强化文化市场监管

为全面加强辖区文化市场监管，进一步规范节前文化市场经营秩序，确保节日期间文化市场安全稳定，12月24日，三门峡市文化市场综合行政执法支队对市区文化娱乐经营场所进行专项检查。图为当日执法人员对娱乐经营场所登记记录情况进行检查。

本报记者 胡晓萍 摄

传递党的声音 邮路由我守护

本报记者 葛洋



基层人物

“每天，通过党报党刊了解国家大事，学习党的政策已经成为我的习惯。订阅这么多年，党报党刊没有缺少过一份，每天都能看到小马投递报刊的身影和他温暖的笑容。”这是近日我市许多机关单位工作人员给予邮政投递员马小峰的评价。

为党传递声音，是一份使命，更是一份光荣。清晨，当第一缕阳光洒向大地，

中国邮政集团有限公司三门峡市分公司投递员马小峰便开始了一天的工作，30余种党报党刊也在他的精心呵护下，及时送达用户手中。

每天，马小峰总是第一个到达投递部，认真完成场地、报刊邮件的消杀工作，把堆得高高的党报党刊，按照品种每个部门认真细排，做好标记，认真核对，确保报刊种类、数量准确无误、万无一失。用户说：“小马总是将一份份报刊和信件叠放得整齐有序投递过来，每天看到他的笑容，如春风拂面，让人感到十分温暖。”

马小峰负责的铁工小区投递段道里，有一位81岁高龄的离休老干部李爷爷，家住四楼。单位给老人订阅的是《半

月谈》和《老年报》。最初，老人总是每天到自家楼下信箱取报。马小峰看到老人行动不便，每一次取报都十分困难，他便主动向老人提出要将报刊投递到楼上。春夏秋冬，风雨不误，这一送就是5年，没有出现过一次短缺情况。老人被马小峰热心的服务打动，多次向邮政公司写表扬信，老人的子女也多次来到公司对马小峰表示感谢。

心中怀有梦想，脚下充满力量。马小峰常说：“送报刊的工作光荣，因为我送的是党报党刊，传递的是党的声音，这是天大的事，任何情况下，一天都不能耽误。”

马小峰自上班以来从未请过假，日复一日，年复一年，繁重的工作使他患上

了腰椎间盘突出，领导多次让他回家休息几天。可马小峰心里想着那山一样的包裹，哪能放得下心？第二天，他便带着妻子一同来上班。他腰使不上劲就开车，妻子负责送件，夫妻二人及时将每一份党报党刊送达用户手中。“我们班里所有人都被小马的行动感动了，一种邮政人的担当和责任油然而生，小马也成了大家学习的楷模。”马小峰投递班的小伙伴们认真地说。

一份责任、一份承诺，马小峰用强烈的责任心和发自肺腑的爱心，向用户传递着党的声音。他说：“我是一名邮政投递员，国家需，邮政在，我更有责任让每一位用户知道咱们党的好政策，知道新时代给咱带来的新希望！”



志愿服务进小区

12月22日下午，三门峡市民间文艺家协会学雷锋志愿服务队一行10人，不畏严寒，来到湖滨区华创小区为居民免费理发、维修家电，受到广泛欢迎。

本报记者 李博 摄



热线

回复



热线电话：13939804222

《天鹅湖》芭蕾舞剧如何购票？

市民齐女士：最近，我了解到俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》要在三门峡演出，请问怎么买票？演出时间和地点是怎么安排的？

三门峡广播电视台官方咨询平台：市民和游客可登录美团猫眼、大麦网、抖音、搜索“《天鹅湖》三门峡站”购票。2024年12月31日至2025年1月2日，该芭蕾舞剧将连续3天在三门峡国际文博城大剧院上演，每日19:30准时开场，共演3场。

仰韶大道与苍龙东路交叉口 封闭施工何时完工？

市民刘先生：我平时经常经过市区仰韶大道与苍龙东路交叉口，该路段北侧非机动车道封闭施工时间挺长了，不知何时能完工？

陕州区公安局交通管理大队：因我市南关泵站污水输水管道工程施工，为确保社会车辆及行人安全，经相关部门审批决定对仰韶大道魏都花海西300米至仰韶大道与苍龙东路交叉口路段北侧非机动车道阶段性封闭施工。由于施工场所地下管道复杂，为保证施工达到技术标准，需延长道路封闭时间，计划延长至2025年1月20日。封闭施工期间除该工程施工车辆外，一切社会车辆及行人禁止在该封闭区段道路内通行。因施工带来不便，敬请谅解。

这项业务即将暂停办理

市民陈先生：我最近需要提取一部分公积金，但听同事说临近年底，市住房公积金管理中心会暂停办理这项业务，请问具体情况？

三门峡市住房公积金管理中心：为做好2024年度住房公积金核算工作，我中心将于12月27日17:30至12月31日24:00进行结账工作。结账期间，中心各业务大厅、各线上服务渠道暂停办理住房公积金查询、归集、提取、贷款所有相关业务。由此带来不便，敬请谅解。（本期值班记者 单义杰）

卢氏县：

“双报到双服务双报告” 活动多姿多彩

本报讯 12月25日，卢氏县扎实开展“双报到双服务双报告”活动，多彩多姿的活动充实了人们的精神文化生活。

卢氏县卫生健康委组织在职党员组成新时代文明实践“健康有约”志愿服务队到城关镇西南街社区，开展大型义诊活动，免费为居民量血压、测血糖，并耐心讲解生活中常见病的预防保健知识，引导群众形成合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡的健康生活方式，提升群众文明卫生素质。此次义诊共接诊患者500余人次，免费测血压、血糖300余人次。

“现在服务到家门口，对于岁数大的老年人来说太方便了！”前来义诊的社区居民胡大爷开心地

说。卢氏县人社局、卢氏县移民服务中心到城关镇北石桥社区党群服务中心参加活动，与社区共同表演了扇子舞《刘老根大舞台》、歌曲《好运来》《中华民谣》《阳光路上》《苹果香》、朗诵《诗中国》、唢呐《挂红灯》、小品《大姑娘美大姑娘浪》《活宝》、戏曲《朝阳沟》选段等10余个形式多样、品

位高雅、特点鲜明的文化节目，在场的600名观众带来了一场视听盛宴。

“看到这么精彩的文艺表演，很开心！”正在观看节目表演的刘大娘激动地说。

卢氏县工业和信息化和商务局、卢氏县退役军人事务局、卢氏县市场发展服务中心志愿者到城关镇魏台路社区，纷纷拿起铁锹、扫把等清洁工具，一起开展洁城行动，仔细清理草丛、林地上的垃圾和路面上的顽固污渍，努力实现社区环境的“亮、绿、净、美”。

据介绍，卢氏县将扎实推进“双报到双服务双报告”工作常态长效开展。党组织和在职党员将主动参加社区共建，积极参与谋划推动社区治理，主动开展各类特色服务，多渠道收集社情民意，充分发挥单位职能优势，积极帮助群众解决实际困难。同时，在职党员还将主动参与社区公益服务和基层治理，推动基层社会治理良性发展，让群众享受到基层党建工带来的实惠和成果。

（常帮娃）

小辣椒映红乡村振兴致富路

近日，走进淅川县果园乡李家村，家家门口堆满了红彤彤的辣椒，男女老少齐上阵，农户们正有条不紊地将辣椒分拣、装筐，各项工作有序进行着，现场一片热“辣”景象。

村民老李说：“今年家种了十几亩辣椒，趁着冬天农闲的时候，亩能赚个几千块。以前摘辣椒还很麻烦，有时候还需要花钱请人摘辣椒，现在有了机器分拣以后一天差不多能摘一亩，现在我们村家家户户都种辣椒，方便得很。”

走进辣椒色选加工厂，两台全自动分拣机器正在运行，工人们正在有条不紊地把辣椒送进

机器进行分拣。村民初步摘下的辣椒到厂里经过机器色选，分拣出的辣椒品相好、品质高。加工厂一天能加工两万斤，加工、收购和储存一体化，同时也能保障农民的销路。

近年来，李家村依托自身优势，通过带动，不断发展壮大村级辣椒产业，围绕“乡村振兴、产业先行”理念，优化产业结构，大力发展辣椒等经济作物，通过色选加工厂、专业合作社进行定点收购，打通农产品销售渠道，真正做到“种植在户，服务在社”，让群众致富增收，为乡村振兴注入动力。

（宋淑欣）