

“聚焦重点 聚力发展”系列报道之四

“广电+文旅”双向赋能高质量发展

王丽

近年来,三门峡市文化广电和旅游局大力推动文旅高质量发展,持续擦亮“行走河南·读懂中国”三门峡文旅品牌和“圣地仰韶·花开中国”文化品牌,“黄河明珠·天鹅之城”城市品牌,培育文旅融合新业态,文旅产业发展呈现新景象。三门峡市广电媒体牢牢把握重要机遇,结合媒体融合改革不断探索“广电+文旅”的新模式,在文旅的品牌宣传、创意策划、热点打造等方面更好发挥自身公信力、辐射力和影响力,拓展传播渠道,积极塑造具有高辨识度的文旅形象,取得良好效果。

扩容“赛道” 打造专业平台

《三门峡市“十四五”文化和旅游发展规划》提出,着力实施文旅融合发展战略,加快构建黄河文化传承创新区和全国知名旅游目的地。三门峡市文广旅局抢抓发展机遇,实施文旅融合发展战略,主动顺应电视频道专业化发展趋势,成功争取国家广播电视总局批复同意,将三门峡广播电视台“公共频道”更名为“文旅频道”,成为推动三门峡文化旅游发展、宣传三门峡旅游品牌形象的新窗口。作为文旅融合专业化宣传推介平台,该频道紧扣“文”与“旅”的核心精髓,深度耕耘本土景点的文化底蕴与独特风貌,不断深化三门峡文化、旅游和媒体各领域的跨界融合,强化与各地的文旅媒体联合、文旅企业合作。通过一系列高效的宣传推广与市场营销策略,擦亮“黄河三门峡、美丽天鹅城”“黄河明珠”“仰韶文化发源地”等城市名片,让三门峡文化“热”起来、旅游“亮”起来、文旅经济“活”起来。与此同时,该频道紧跟电视频道专业化的时代浪潮,精准定位频道方向,科学编排节目内容,栏目设置分文化、旅游、乡村振兴和文艺体育板块,共有《文物会说话》《小路说》《独白》《一起去打卡》《家乡的味道》《乡村为家》《仰韶面对面》《崤函戏苑》《非遗三门峡》《诗画三门峡》《三门峡文旅歌曲展播》等18档节目,推出了一系列有思想深度、有情感温度、有艺术品质的融媒体精品。三门峡



三门峡市广播电视台文旅频道《家乡的味道》栏目封面图 资料图

文旅频道已经成为独具特色的文化旅游宣传阵地和文旅融合专业化宣传推介平台。

整合资源 拓展宣传渠道

我市广电部门充分发挥媒体融合优势、资源整合优势、品牌推广优势,链接更多社会资源、商业资源、生活资源,推动广电融媒体与文旅产业在资源、服务、信息等方面的融合共赢,实现以高质量融合传播助力高质量文旅融合发展。围绕“新河文山农”五篇文章,积极拓展文旅产品销售渠道,参与城市宣传、景区推介、农产品带货、非遗文创产品推介等。组织开展“崤函正春风”主题报道,开设《崤函向新行》《黄河好风景》《圣地仰韶 花开中国》《绿水青山看崤函》《在希望的田野上》等专栏,多元发布,多频共振,深度介入,提炼大屏、小屏新闻点和网络爆点。在抖音、微信线上平台先后与汉山、娘娘山、双龙湾、燕子山、天鹅湖国家城市湿地公园、函谷关历史文化旅游区、豫西大峡谷等景区合作,短视频营销推介三门峡旅游的好去处以及各项文体旅融合活动,解锁三门峡的全新玩法,提供贴心旅游服务信息,形成了矩阵式宣传模式。携手

传漆科技有限公司,通过直播的形式传递漆雕非遗技法及传承手艺,让观者深刻感受非遗的魅力,为我市旅游业注入更富吸引力的文化内容。组织开展“追梦天鹅,保护自然”河南三门峡大天鹅迁徙足迹追踪活动,行程3500公里,在各级媒体发稿30多条,不仅为大天鹅迁徙科学研究提供了宝贵的数据支持,也吸引大量省内外游客前来观赏、打卡,三门峡天鹅湖国家城市湿地公园成为享誉周边的网红打卡地。通过线上线下的有机融合,不仅拓展了广播电视同文旅产业的全链条合作模式,拓展文化传播的渠道,更让三门峡的文化旅游魅力得以生动展现。

多维展现 塑造品牌形象

依托三门峡区域文化、民俗、人文历史等优势资源,通过广播、电视、公众号、抖音号、视频号等平台,多视角、广维度、快速度展现三门峡城市形象,积极宣传推介我市文创产品、文旅经济、文明实践成果,讲述好三门峡故事,系统性讲好中华优秀传统文化中的三门峡智慧,用实际行动践行“两个结合”,助推我市文化强市进程。多年来,我市广电部门深耕本地,通过挖掘

和发展本地资源,坚持将精品创作放在首位,注重广泛撬动社会资源提供精准服务,塑造出独特的三门峡文旅品牌形象。组织创作具有本地特色的《仰韶花开》《和你一起看天鹅》《黄河岸边》《宝年来我家》《家乡的地坑院》《清水黄河荡三门峡》《打卡三门峡》等10余件优秀原创歌曲、舞蹈。尤其是为助力加快构建黄河文化传承创新区和全国知名旅游目的地,广电媒体对内聚力、对外借力,依托精品力作,推动三门峡文旅从“入圈”到“出圈”、从“破圈”到“融圈”。先后涌现出《大天鹅》《鹭世界》《非遗三门峡》《崤函蝶变》等一批优秀纪录影片精品,打造《文物会说话》《小路说》《二十四节气》《诗画三门峡》《独白》《品读》《天南海北大讲坛》《法佑黄河》《早安三门峡》《大河记忆》《崤函商道》《党风政风热线》《小记者》等特色品牌栏目,“黄河明珠·天鹅之城”城市品牌形象和文化软实力得到进一步提升。

多媒共语 增强宣传动力

在数字化转型浪潮中,我市广电媒体积极秉持互联网思维,深刻洞察并聚焦大众需求,精心构建立体化、全方位的传播格局。这一变革不仅标志着从传统的“党媒独语”模式向“多媒共语”新时代的跨越,更极大地增强了新闻舆论的传播力与影响力,为三门峡的文化旅游发展注入了强劲动力。三门峡“文旅频道”携手三门峡文旅集团,共同策划并成功举办了“崤函情”五地市融媒体中心采风活动、仰韶文化调研行、十八地市广电媒体高质量发展采风行等一系列活动,不仅促进了广电媒体之间的交流与合作,也为我市文化旅游宣传开辟了全新窗口,实现社会效益与经济效益双赢。此外,我市还加强与周边媒体合作,与山西运城、陕西渭南共同建立了豫晋陕媒体联盟,借助这一平台成功举办了晋陕豫黄河金三角区域首届模特大赛和青歌赛,通过市场运作与媒体宣传,赢得了社会各界的广泛赞誉与好评。

文 文旅速递

弘扬地方特色饮食文化 “中流砥柱宴”获好评

本报讯(记者夏泽辉)为提升三门峡市餐饮行业宴席设计、烹饪及服务水平,挖掘传统地方特色宴席,保障食品安全,促进全市餐饮业健康发展,从今年9月开始,三门峡市餐饮与饭店行业协会在全市开展对十大名宴和十大地方特色宴席的申报和评定工作。近日,在该协会最后一站“特色宴席评比”品鉴活动中,三门峡市金玫瑰大酒店推出的“中流砥柱宴”获得一致好评。

据了解,作为大赛申报单位,金玫瑰大酒店精心推出的“中流砥柱宴”,以砥柱精神为主题,集三门峡历史文化、

黄河文化、诗词文化、饮食文化、药膳文化于一体,努力为大家呈现一席舌尖上的文化盛宴,令人拍案叫绝。该宴席共有16种菜品,三种风味小吃,一道汤品。菜品名称及装饰造型也均以砥柱为主题,用“砥柱人间是此峰”“浪急江流冲砥柱”“岁寒砥柱屹中流”等诗词命名,富有文化内涵。

食客们品尝时连连称赞:“这道宴席形、色、味俱佳,设计独具匠心、造型新颖别致,充分展现了厨师巧夺天工的技艺和酒店不断强化的产品品质与服务水平,助力三门峡餐饮行业繁荣发展。”

义马市图书馆:

举办公益培训课 普及传统文化知识

本报讯 为传承和弘扬传统文化,增强少儿读者对自然节气和民俗文化的认知与兴趣,近日,义马市图书馆开展“七色花创意”少儿公益培训课(第十九期)——冬至手工粘贴画活动。

此次活动旨在通过寓教于乐的方式,让孩子们在动手实践中体验冬至的韵味,感受中华文化的魅力,共20余名小读者和家长参加活动。课堂上,志愿者老师向大家讲述了“冬至”这一传统节气的由来、习俗以及饮食文化特色

等,向小读者们介绍了用黏土制作“饺子”的方法。大家拿到材料后都迫不及待地选择喜爱的颜色做起来,不一会儿的工夫,一件件漂亮可爱的作品就在他们的小手中诞生了。

“此次活动的顺利开展,让参与活动的小读者们学习到了冬至的相关知识,体验到手工制作的快乐,感受到了传统文化的魅力,进一步加深了他们对传统民俗文化的认识和理解。”义马市图书馆工作人员表示。(王韶娟)

渑池县洪山康养旅游度假区邀您赏美景过元旦



度假区一角

资料图

本报讯 一棵棵树木绕红添彩,一间间房屋装饰一新,一串串红灯笼高高挂起……2025年元旦即将来临,近日,渑池县洪山康养旅游度假区换上“新装”,张灯结彩迎接游客到来。

据了解,该休闲度假区由渑池县洪山养生文化产业有限公司投资开发建设,始建于唐代,距今1300余年的洪山寺佛教文化遗址为基础进行规划设计。度假区地理位置优越,夜间可远眺义马与渑池县城,灯火辉煌,美不胜收。度假区共分为木屋民宿区、家居小院区、康养酒店区、医养中心区、文化广场区、亲子乐园区、生态果蔬区、森林氧吧区和农事体验区9个功能区,绿化面积10多万平方米。各区域景观各具特

色,配套建设道路、电力、水利以及服务中心、多功能餐厅、商业街、接待中心、停车场等服务设施,同时建有戏曲长廊、国学研究院、演绎大舞台等文化娱乐设施以及羽毛球场、门球场、篮球场、乒乓球室、台球室、健身步道等体育休闲场所。现已建成木屋民宿35栋,服务设施已基本建设到位,韶风亭、荷兰大风车、十里桃花、格桑花海、韶韵飞瀑等景点已建成并成为网红打卡地。

“我们能为游客提供吃、住、娱、体、劳一条龙服务,是人们避暑、避霾、养生、养心、养老、研学、亲子教育等的理想康养旅游度假区田园观光地,欢迎广大游客前来体验。”度假区相关负责人表示。(王舟舟)

加紧打造 特色街区

12月23日,在卢氏县羊川坊特色商业区,工人忙着在行道树上布设彩灯。据了解,该商业区以仿古式建筑融合现代化商业街巷建筑设计风格打造,投入运营后,可带动2000余人就业。
李东阳 摄

坚守传统工艺 酿造特色白酒

本报记者 夏泽辉 通讯员 聂大成

风采展示

冬季是最佳的酿酒时节。近日,陕州区甘棠街道新桥村村民于建华的家里酒香四溢,沁人心脾。近十年来,于建华坚持用传统古法酿制白酒,在当地小有名气,每年冬季也是他最忙碌的时候,而今年与往年大不相同——有了标准化生产车间,并且是“持证”生产,注册商标销售。

“今年夏季,在市、区市场监管部门的指导下,我投资建设了标准化生产车间,还成功办理了生产许可证,注册了商标,更换了包装,今冬就可以放心大胆地生产销售了。”于建华的喜悦之情无以言表。

于建华今年57岁,是退役军人,中共党员,也是一位地道的农民。在家人的熏陶下,他从小就对国学和传统文化产生浓厚兴趣。因为喜欢书法,也能写一手好字,他平日里喜欢结交一些书画家、文人墨客。交流学习中,大家免不了饮

酒助兴,从中学习到中国酒文化的博大精深。渐渐地,他有了尝试酿酒的念头,但苦于没有技术,一直没能如愿。9年前,一次春节聚会,他在饭桌上提及酿酒的想法,得到岳母的大力支持,“不用东奔西走求人拜师了,我就会!”于建华顿觉大喜过望。原来,老人家祖上曾在陕州老城开酒坊,对酿酒技艺了如指掌,只是后来一直生活在乡下,没有条件重操旧业。

经过老太太的悉心传授,于建华得知,陕州酿酒源远流长,有自己独特的工艺流程,既不同于浓香型的窖池发酵,也不同于清香型的地缸工艺,它是一种介于清香型和酱香型之间的独特工艺。此外,酿酒质量的高低首先取决于采曲,传统酿酒在每年中伏节气阳气最盛的时候,用本地生产的小麦、玉米、黄小米、高粱、豌豆,加上大米、糯米粉碎后按照一

大美崤函

百鸟翔集绘生态画卷 红腹锦鸡展卢氏新颜

韩姣

近日,卢氏县文峪乡灰堆石村因百鸟翔集的壮观景象成为摄影爱好者竞相前往的热门拍摄地,其中,珍稀的红腹锦鸡更是大家镜头下的“明星”。

这片位于卢氏县文峪乡灰堆石村增沟组的区域,山水相依、植被繁茂,为众多鸟类营造了理想的栖息家园。这里的美丽景象离不开当地居民的守护,李双喜2015年退休后,发现大雪封山后红腹锦鸡无处觅食,出于对鸟儿的喜爱,他便自费购买玉米、小麦等食物在家门口的山梁上撒食,10年来从不间断。通过长期喂食,红腹锦鸡仿佛心有灵犀,每天如约而至,从不缺席,因此这里成了一个理想的拍摄点。

近年来,卢氏县牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,大力推进生态文明建设,扎实开展“百鸟翔集”生态景观行动,精心打造了多处观鸟胜地,推动“鸟经济”不断升温,助力“文旅医养一体化”建设,绘就一幅人与自然和谐共生的生态画卷。今年,卢氏县整合资源,以灰堆石村观鸟点为主,着力打造凤凰谷景区。景区不仅铺设柏油路,还增设观鸟台、休闲步道与科普教育区,为游客提供了更优质的游览体验和观鸟条件。红腹锦鸡、画眉等20多种鸟类栖息于此,每至清晨与傍晚,霞光洒下,飞鸟翔空,百鸟争鸣之声不绝于耳。它们在林间踱步、觅食,其灵动之姿与周边的自然景观完美相融,构成一幅绝美画面,让摄影爱好者沉醉其中,不惜长时间蹲守,只为捕捉那稍纵即逝的惊艳瞬间。

来自河北省石家庄市的资深摄影爱好者张先生表示:“我去过很多地方拍摄鸟类,但卢氏县灰堆石村拍摄点最惊艳。这里的生态环境太好了,鸟儿都很自在,尤其是红腹锦鸡,拍摄它们的过程充满了惊喜,拍摄点的设施也很贴心,让我们拍摄更加方便和舒适,我一定会推荐给更多的摄影朋友。”