

中国企业“走出去”怎么看

——当前中国经济问答之七

新华社记者 谢希瑶 邹多为 潘洁

中国制造走进世界各地百姓生活，中华美食飘香海外餐桌，中国设计持续全球“圈粉”，中国工程共筑美好世界……

时至今日，越来越多中国企业勇敢“走出去”，在全球市场的广阔大海中奋斗、成长，成为中国经济与世界交融交汇的生动写照。

面对不确定性增多的外部环境和需求差异大的国际市场，中国企业如何出海远航、行稳致远？怎样在合作共赢中共创发展新机遇？

(一)

中国企业“走出去”，今时如何不同往日？

彭博新闻网站近期刊登题为《随着新一代品牌为应对经济放缓发力，中国制造走向高端》的报道称：过去几十年，只有很少一些中国消费品公司以自己的品牌吸引欧美消费者。但新一批年轻的中国品牌，如云鲸(扫地机器人)、文石Boox(阅读器)和徕芬(电动牙刷和吹风机)，正在开辟一条不同路径，它们的销售基于产品的性能。

当前，全球经济复苏乏力，跨境贸易投资遇冷，各国消费者更趋理性。“走出去”的中国企业，以含金量更高的商品、服务与技术，持续为全球市场“上新”。

这些数据是注脚：前10个月，中国货物贸易进出口同比增长5.2%，其中，自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口实现两位数增长。

同期，中国服务进出口同比增长14.6%，其中，服务出口同比增长16.6%；对外非金融类直接投资同比增长10.6%，在共建“一带一路”国家承包工程新签合同额同比增长15.7%。

增长曲线背后，是互利共赢的务实合作。

“低价、绿色的电力，对哈萨克斯坦本国产品出口到欧盟等地有很大帮助。”

寰泰能源董事长南逸说，寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设的8个新能源电站，不仅降低了当地电价，满足了当地约100万户居民的用电需求，每年还可减少二氧化碳排放160万吨。

越来越多中国企业主动和东道国企业携手，加强互利合作、优势互补，同时积极履行企业社会责任，创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施、融入当地社区，为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献。

2023年，中国境外企业向投资所在国家(地区)缴纳各种税金总额753亿美元，比上年增长0.3%。年末境外企业从业员工总数428.9万人，其中雇用外方员工257万人，增加7.7万人，占比近六成。

今年以来，比亚迪泰国工厂正式投产，《黑神话：悟空》上线全球游戏平台Steam(蒸汽平台)、海信、蚂蚁集团、vivo、速卖通等中国品牌深度参与国际体育赛事……

加快“走出去”的中国企业，正以高质量发展加速融入全球价值链，为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设，创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高新技术为主导，投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来，中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录，深化与各国可持续发展合作。

从中国制造到中国服务，合作领域更为广泛。过去“走出去”以外资企业为主，如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业，以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域，以及游戏、影视等产业，中国对外直接投资涵盖了国民经济的18个行业门类。

从发达国家到不发达国家，出海地更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达国家，到如今更多走向亚洲、非洲、拉美等地区市场；从“广撒网”

到因地制宜深耕；从卖产品到贡献经验技术，共同探索最优发展路径。

中国企业“走出去”，造福了世界，也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司，凭借“十年磨一缆”的毅力，一步步打入被国外头部厂商垄断的海缆国际市场。如今，其国际业务不断扩大。到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标，正在加快实现。

中国企业扬帆出海，不断在学习中融入，在融入中发展，在发展中共赢。

“正是通过中国电商平台，我才能把产品卖向全世界。”七年来，来自墨西哥的贝拉多通过中国电商平台阿里巴巴，便捷地了解各国进出口政策与情况，将木酒桶从墨西哥山中远销欧美和亚洲各国。中国电商平台为他带来了80%的客户。

百川向海，潮头观澜。

无数中国企业如一朵朵浪花，迸发着勇气与智慧，坚定融入全球化浪潮，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

(二)

疾风知劲草。

2023年，在全球外国直接投资(FDI)下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下，中国对外直接投资增长8.7%。同期，中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%，出口国际市场份额稳定在14%左右，殊为不易。

中国企业“走出去”，从来都是挑战与机遇并存，而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义明显上升，局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场，中国企业出海步履不停，信心和动力何来？

今年4月，深耕工业X射线领域的无锡日联科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业青睐中国的新技术、新装备。”刚在越南

进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

中国人世谈判首席代表龙永图认为：“当一个国家经济发展到一定程度，企业出海是历史必然。”

各国经济“你中有我，我中有你”。企业全球化布局的本质是实现全球资源的最佳配置。出海参与全球竞争，是不少中国企业发展壮大后的必然选择。

“不闯怎么把握未来市场？”动力电池系统制造商力高新能源今年赴西欧、非洲等地设立分公司，创始人王翰超坚信，海外是下个快速增长点。

以变应变、化危为机。河北某羊绒制品企业到海外建立产线、设立研发中心，通过加大全球化布局、不断创新产品来应对风险挑战。今年预计销售额同比提升15%，创业成立近20年来新高。

当前，中国企业加快布局海外市场，有的是顺应经济发展阶段和产业转型升级需要的主动作为，有的则是受国际复杂多变形势影响的应变之举。

无论顺势而为，抑或迎难而上，中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言，通过拓展更大市场，参与国际竞争合作，利用全球资源，能够创造更多利润，同时降低在单一市场经营发展的风险，促进自身做大做强。

对中国经济而言，中国企业走全球化发展道路，发挥好两个市场、两种资源的协同效应，有利于为中国经济转型升级和高质量发展提供助力，更好服务新发展格局。

对世界经济而言，伴随中国企业“走出去”的脚步，中国的产品、技术、商业模式和管理经验，推动经贸等各领域互联互通，有助于稳定全球供应链，给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”，让中国经济与世界经济更加紧密相连。

(三)

“走出去”，是大势所趋，也道阻

九部门联合印发《意见》强调做好养老金融大文章

为深入贯彻党的二十届三中全会和中央金融工作会议精神，做好养老金融大文章，近日，中国人民银行、金融监管总局、国家发展改革委、民政部、财政部、人力资源社会保障部、国家卫生健康委、中国证监会、国家医保局等九部门联合印发《关于金融支持中国式养老事业 服务银发经济高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，牢牢把握健全体系、增进福祉

的总要求，界定养老金融内涵和外延，明确2028年和2035年养老金融发展的阶段性目标，从支持不同人群养老金需求、拓宽银发经济融资渠道、健全金融保障体系、夯实金融服务基础、构建长效机制等五方面提出16项重点举措。

《意见》指出，要聚焦不同年龄群体提供多样化养老金融服务，支持各群体做好养老资金储备和财富规划，针对农村养

老需求加大金融资源倾斜力度。完善金融支持银发经济的服务体系和管理机制，扩大银发经济经营主体和产业群发展的信贷投放，加大直接融资支持力度，拓展多元化资金来源渠道。

《意见》强调，要大力发展养老保险一、二、三支柱，进一步推进商业保险年金产品创新，加强养老金融产品设计和投资管理，提升金融服务适老化水平，加强老年人金融知识宣传教育和消费者权益保护，

加大对涉老非法金融活动的防范打击力度。完善制度保障，加强部门协作与信息共享，强化货币政策、保险监管、融资配合、税收优惠等方面政策支持，强化统计监测和效果评估。

下一步，中国人民银行将会同有关部门加快建立养老金融工作落实机制，紧紧围绕《意见》要求，全力做好养老金融大文章，助力中国式养老事业、服务银发经济高质量发展。(人行)

四部门联合整治“代理退保”黑产乱象

为保护金融消费者合法权益，维护正常金融市场秩序，整顿黑产乱象，近日，国家金融监督管理总局河南监管局、中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室、河南省公安厅、河南省市场监督管理局联合发布《关于持续整治“代理退保”黑产乱象严厉打击违法犯罪活动的通告》，强调了要加强工作协同，全省联动、持续整治“代理退保”黑产乱象。通告强调：

一、广大保险消费者应提升风险防范意识，主动远离“代理退保”黑产陷阱。遇有保险消费争议时，应通过正规渠道依法维权。可通过金融机构客服热线、网站公众号、服务柜面或12378银行保险消费者投诉维权热线、“金融消费者保护服务平台”微信小程序投诉协商和解，也可申请行业调解，提起仲裁诉讼等。

二、任何机构、组织或者个人不得违法违规开展保险退保业务推介、咨询、代办等活动，诱导投保人退保，扰乱保险市场秩序。发现相关问题线索，可依法向金融监管部门举报。

构建中小企业良好融资生态

12月10日，工业和信息化部办公厅、财政部办公厅、中国人民银行办公厅、国家金融监督管理总局办公厅、中国证监会办公厅正式发布《关于开展“一月一链”中小企业融资促进全国行活动的通知》，要求加快构建中小企业融资促进良好生态，围绕制造业重点产业链上的中小企业多元化融资需求，发挥“股、债、保、担”综合融资手段作用，促进广大中小企业专精特新发展。

为中小企业构建良好融资生态有助于优化资源配置、打通融资堵点。党的二十届三中全会提出，构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。其中，融资生态是重要环节之一。中小企业融资生态的主体涉及政府、中小企业、金融体系、产业园区以及第三方咨询机构等，良好的融资生态应该通过机制安排，使得各方优势互补、统筹协调，共享信用信息、畅通融资对接渠道、提升融资便利度、拓宽全生命周期服务内涵。

整合资源，共享信息。金融的表现形式之一是商业信用行为，因此，不论直接融资还是间接融资，信用信息都是核心。以银行信贷为例，当银行较难获得企业的信用信息、难以评定信用等级时，最常用的办法是要求企业提供担保，如抵押担保、质押担保等。但对于中小企业来说，它们通常缺乏足额的抵押物、质押物，这时就要充分挖掘其信用信息，

缓解银企之间的信息不对称。为此，可进一步整合资源。一方面，在政府部门、金融管理部门的引导下，搭建线上、线下对接平台，促进银企面对面交流、点对点互选；另一方面，充分发挥各类信用信息共享平台作用，组织好中小企业登记融资需求，并将需求与政府有关部门、金融机构共享。

善抓重点，强链补链。中小企业能办大事，不少企业在产业链细分领域精耕细作，打造了独门绝技，发挥着关键节点、配套专家作用。构建中小企业良好融资生态，可以从强链补链的思路入手，以核心企业为纽带，深入分析核心企业与上下游企业之间的应收账款往来、物流资金流关系，进一步挖掘中小企业的融资需求与信用信息。与此同时，围绕重点产业链，筛选符合条件的专精特新中小企业和种子期、初创期成长型中小企业，吸引多类投资机构、政府引导基金参与对接。

输血的最终目的是提升造血功能，帮助中小企业“强起来”，正所谓授之以鱼不如授之以渔。从财务分析的角度看，提升企业的造血功能，就是提升企业货币资金的生成质量，而货币资金的流入又取决于企业的生产经营活动。因此，接下来要继续加大对中小企业的培育支持力度，特别是要擦亮“专精特新”这块金字招牌，为更多中小企业参与产业链提供机会与平台。(郭子源)

提高辨别能力 增强反假意识

为营造群防群治反假货币良好社会氛围，帮助社会公众掌握必要人民币防伪知识和技能，近日，中国人民银行三门峡市分行开展了人民币知识和反假货币知识宣传，强化群众反假货币意识，避免遭受假币侵害，切实守护好人民群众的“钱袋子”。

货币防伪强识别

简单三招识别2015年版100元、2019年版50元、20元、10元、1元和2020年版5元纸币真伪。

一是转动钞票看两处：首先是转动观察，票面正面中部面额数字会变色。“50”“10”由绿色变蓝色，“100”“20”“5”由金色变绿色。其次是转动钞票观察，100元、50元、20元、10元纸币票面正面右侧的安全线颜色由红色变为绿色。

二是触摸多处有凹凸：用手指触摸票面正面的毛泽东头像、国徽、“中国人民银行”行名、右上角面额数字、盲文及背面主景图案等处，有明显的凹凸感，其中5元正面左下角面额数字“5”和对印图案增加了凹凸感。

三是透光观察看两点：首先是看水印是否清晰。水印在票面正面左侧空白处，透光观察，能看见立体清晰的水印图案。100元、50元纸币的水印图案为毛泽东头像和面额数字水印；20元、10元、5元、1元纸币的水印图案分别为荷花、月季花、水仙花、兰花及面额数字水印。其次是看对印图案是否精准重合，对印图案在票面正面上方和背面右下方，透光观察，100元、50元、20元、10元纸币正背面图案组成完整的面额数字“100”“50”“20”“10”；5元纸币正背面图案组成完整对印图案和面额数字“5”。

简单两招识别2019年版1元、5角、1角硬币真伪：一看隐形图文，转动观察1元硬币正面面额数字轮廓线内，有一组隐形图文“¥”和“1”。二看硬币外缘，1元硬币外缘可见“RMB”字样，5角硬币外缘为间断丝齿。

权益保护强防范

识别常见假币骗术惯用手法。一是假币换零法。不法分子往往选择小型门店摊位，利用光线昏暗、人员忙碌等特点，使用百元假币购买小额商品，找零兑换真币。二是撕角调包法。不法分子以破损为由退回被撕角的纸币，实则已经用假钞调换真钞。三是借真还假法。不法分子以无法电子支付、换取零钱等为由兑换现金，利用假钞调换真钞后以无须兑换为由退回现金。四是夹带混清法。不法分子在支付的钱款中夹带假币，特别是钱款数额巨大时更容易出现。五是人民币藏品骗局。不法分子炒作“错版币”“豹子号”概念，或冒用中国人民银行名义销售人民币类收藏品，实际是出售伪造、变造人民币。

加强假币骗术防范措施。一是公众加强自身识别假币能力，通过人工辨别、机器识别等方式，查验收入货币真伪。二是付款前留意记下钞票后三位冠字号码，钱币换手后重新验证真伪。三是树立正确观念，切忌心存侥幸，警惕小利招揽、洗脑营销、冒用名义等手段。四是如对货币真伪存在疑虑，可至银行业金融机构网点，交由现金从业人员鉴别。

正确处理假币现象。一是对于发现的假币骗术，应立即向当地公安机关报案。二是对于误收的假币，不应该再继续使用，应上缴中国人民银行当地分支机构、公安机关，或办理货币存取款业务的银行业金融机构，除此之外，其他任何单位和个人均无权没收和收缴假币。

爱护货币强意识

正确使用和爱护人民币。一是不乱折乱揉人民币，不在人民币上乱写乱画，不故意损毁人民币。二是暂时不用的人民币要妥善保管，注意防潮防霉。三是残缺污损人民币应及时到银行业金融机构兑换。

不乱用人民币图样。禁止在祭祀用品、生活用品、票券上使用人民币图样；在宣传品、出版物或其他商品上使用放大、缩小和同样大小的人民币图样，必须经中国人民银行分支机构审批。否则涉嫌违反《中华人民共和国人民币管理条例》《人民币图样使用管理办法》等法律法规。

(张建新 程惠瑛 金清杰)



12月12日，中国银行义马支行召开全体党员大会，开展廉洁警示教育暨廉政专题党课，加强对党员干部的党纪党性教育，营造风清气正的廉洁合规文化氛围。 武晶摄