

“12345”政务热线

“谷子”风靡 问题重重

——探访“谷子”盲盒热潮背后的消费隐患

本报记者 李博

“谷子”作为一种新兴事物,近段时间以来,在三门峡市中小学生间悄然流行。当然,这里的“谷子”并非日常所说的农作物,而是英语“goods”(商品)的音译,指的是由动漫、游戏等“二次元”衍生的徽章、立牌、挂件等周边产品。随着这股热潮的兴起,我市也涌现出许多以“谷子”为主营产品的店面,尤其是学校周边的文具店也上架“谷子”盲盒商品,备受学生群体的喜爱。

受此影响,三门峡市“12345”热线近期接到多起有关投诉。近日,本报记者联合市“12345”热线工作人员进行走访调查,了解其热潮背后存在的消费隐患。

拆盒成瘾 投诉增多

近日,有群众投诉反映,其在三门峡市区和平路某商场购买的“谷子”盲盒,拆盒后发现配件出现质量问题,无法正常使用。市“12345”热线派发工单至三门峡市市场监督管理局,经过协调,商户同意该群众替换同价位其他商品。

并非所有投诉者都能如此“幸运”。10月初,市“12345”热线接到灵宝市一群众反映,该市桃林街地下商场一玩具店在未经监护人同意的情况下,销售给未成年人200余元的盲盒卡片。该工单派发至灵宝市调查处理时,该店已

闭店,无法核实具体情况。与此同时,市区和平路一学生家长也反映,位于该路某小学附近的一商店,向其孩子出售700余元的小马宝莉盲盒卡。市“12345”热线交由市市场监管局处理。市市场监管局回复称店家愿意在不影响二次销售的情况下退货,但由于商品已被拆开使用,故店家不同意退费,该局工作人员对该商家进行口头指导建议,规范商家行为。

除了线下销售存在的问题外,采访中,一些群众反映,网络直播间中的盲盒销售也乱象丛生。虽然标注了“未成年人禁止购买”的提示,但在消费者下单时,商家却无法有效确认其年龄,导致部分未成年人未经家长同意,便购买盲盒。11月下旬,市“12345”热线就接到一名群众反映,其12岁的女儿通过我市某玩具店的直播间,购买了1.3万余元的盲盒,现要求退费,该问题目前仍在处理中。

问题复杂 处理困难

记者在走访中发现,很多学校附近的文具店,以及商场中销售盲盒的区域都有未成年人,部分未成年人有家长陪伴购买,但绝大多数都是独自前来,商家也未进行确认。

“今年以来我们收到很多此类问题

投诉,这股热潮背后隐藏着不少问题。”市“12345”热线工作人员表示,据统计,今年接到关于“谷子”盲盒的投诉有140余件。一方面,学校周边的文具店内大量销售文具、卡牌、摆件、徽章等盲盒产品,这些产品不仅价格不菲,而且存在诱导青少年过度消费的风险,不利于青少年的健康成长;另一方面,有家长反映,未成年人花费巨额资金购买卡牌盲盒,金额从几十元到上万元不等。由于盲盒商品的特殊性,一旦拆封便无法再次销售,导致退款难的问题愈发突出。

据市“12345”和市市场监管局有关工作人员介绍,他们在处理有关问题的过程中发现,针对目前学校周边售卖盲盒类产品的问题,未有具体的规定可依据,这使得盲盒产品在学校周边文具店和商场中的销售行为缺乏明确的法律约束。同时,由于盲盒商品的特殊性,商家在盲盒被拆开使用过后,均不同意退费,这进一步加剧了群众的不满和投诉。尽管市场监管部门在接到投诉后进行了口头指导建议,要求商家规范经营行为,但由于缺乏具体的处罚措施和监管手段,这些指导建议并未得到有效执行。

多方合力 强化管理

据悉,国家市场监督管理总局于

2023年出台了《盲盒经营行为规范指引》(试行),明确规定盲盒经营者不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒,对于8周岁及以上的未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意。同时建议各地出台更为具体的法规,以便于执行。但在实际操作中,因种种原因,这一规定并未得到有效执行,未成年人未经家长同意购买盲盒的现象依旧存在。

“盲盒以隐藏款、稀有款等博彩式销售方式,增加了消费的未知性和惊喜感,这也正是点燃未成年人消费热情的关键所在。”市“12345”热线工作人员表示,这种消费方式也引发了广大家长的担忧。家长们担心孩子沉迷于盲盒消费,不仅会影响学习,还会给家庭带来不必要的经济负担,更担心这种消费模式会扭曲孩子的消费观念。

对此,市“12345”热线工作人员呼吁家庭、学校、职能部门和社会各界共同努力,引导未成年人树立正确的消费观念,同时加强市场监管,规范盲盒市场营销行为。一方面,家长应加强对孩子的教育和引导,帮助孩子理性消费;另一方面,相关部门还需进一步完善法律法规,厘清“谷子”盲盒的法律边界,市场监管部门加强监管,教育部门加强教育引导,多方合力,共同保障未成年人的合法权益。

城事

本报讯(记者徐小龙)12月12日,三门峡市2024年“双十二电商节”活动启动仪式暨第二届电商短视频和直播大赛总决赛,在三门峡经开区科技创新产业园成功举办。

据了解,本次大赛由三门峡市商务局、三门峡经济开发区管理委员会主办,以“直播‘豫’见你‘峡’品等你播”为主题,旨在以赛助销、以赛助创、以赛助练、以赛助培,推动全市电商高质量发展,加速形成三门峡“电商+产业带”融合发展的新模式、新动能。

本届大赛聚焦电商短视频和直播带货,主推我市代表性的“峡”品好物。在预赛阶段,来自各县(市、区)的近3000名选手参赛,经过激烈比拼,最终,32名选手挺进决赛。相关数据显示,初赛期间,活动带动全市电商产业达成交易额约1.2亿元,有效拉动直播销售,挖掘和培养电商直播人才。

决赛现场,“直播间”里,各位选手带着主推商品,不遗余力秀口才、拼才艺,现场金句频出;短视频讲演现场,你谈拍摄手法、他讲营销经验,各个妙语连珠。各地选手场上各展风采,赢得观众的阵阵掌声,场下热烈交流互动,纷纷利用这一难得的机会学习提升。

与此同时,在产业园广场上,随着与会嘉宾推下推杆,我市“双十二电商节”系列活动正式开启,三门峡经开区科技创新产业园也正式成为我市电商直播孵化的相关企业聚集地。

据了解,此次活动为擦亮我市产品品牌、培育电商达人、发展电商经济、促进消费升级搭建了崭新平台。以此为契机,眼下,我市电商行业主管部门、相关从业人员也正充分发挥各自优势,全力为电商经济发展营造优质环境,培育和唱响具有三门峡特色的优秀电商品牌,持续推动三门峡电商事业高质量发展。

最终,来自三门峡经济开发区两家企业的两名参赛选手,分别获得电商短视频类和直播类比赛的冠军。与会嘉宾为获奖选手进行了颁奖。

我市二〇二四年『双十二电商节』活动启动

第二届电商短视频和直播大赛总决赛圆满落幕

三门峡南站综合交通服务中心项目封顶

预计明年5月建成

本报讯(记者葛洋)12月10日,随着最后一方混凝土的浇筑完成,三门峡南站综合交通服务中心项目正式封顶。该项目自开工以来,一直备受社会各界关注,建成后极大改善我市的公共交通运营环境,提升交通服务质量和效率,为市民出行提供更加便捷、舒适的条件。

据悉,该项目将“功能性、系统性、先进性、文化性和经济性”有机结合,完善三门峡南站交通一体化,实现高铁公路、城市客运“零换乘”,延续城市内涵,塑造城市特色。

“将其改造为综合交通服务中心符合三门峡旅游城市的发展理念,可为进出站的旅客及周边市民提供便捷的交通环境,缓解交通压力,提升城市交通基础设施智能化水平,促进城市经济发展,具有提升城市形象和提高城市服务水平的关键作用。”市

发展改革委相关负责人表示。

该项目主要功能为综合服务功能,主要建设1#交通服务楼和2#南站综合服务楼,并配套建设室外道路、广场、给排水、消防、供配电及景观绿化等基础设施。项目规划总用地面积为13854.70平方米,总建筑面积9040.69平方米,其中新建1#交通服务楼建筑面积4793.49平方米,为地上建筑;改造2#南站综合服务楼建筑面积4247.20平方米,包括地上建筑和地下建筑(含人防)。道路及硬化面积6035.87平方米。建设地面机动车停车位82个。绿化面积4849.15平方米,绿化率35%。

据项目相关负责人介绍,该项目预计于2025年5月建成。未来,该项目将继续秉承“安全第一、质量为本”的理念,确保按时、按质、按量完成竣工验收,为城市发展贡献更大力量。



篮球竞技 拼出风采

12月10日至12日,河南省第十五届万村千乡农民篮球赛三门峡赛区决赛在义马市举行,来自湖滨区、陕州区、义马市、渑池县、卢氏县5支代表队参加了此次比赛。经过3天激烈角逐,最终义马市代表队获得冠军,渑池县代表队和湖滨区代表队分获二、三名。

本报记者 张明 摄

芦荡烟雨觅“仙踪”

近日,在三门峡黄河公园芦荡烟雨湖畔,远山、树林与湖水相互映衬,成群的白天鹅时而悠闲栖息在湖中,时而与游客亲密互动,一派人与自然和谐相处风光跃然眼前。

本报记者 李鹏 摄



用心用情做好服务保障

扶残助残工作有力度更有温度

本报讯(记者陈林道)12月11日,记者了解到,今年以来,我市用心用情用力做好残疾人服务保障工作,不断创新工作方式方法,全方位、多角度提升残疾人生活幸福指数。

提高残疾人社会保障水平。做好残疾人证“跨省通办”业务。今年以来,新办理残疾人证2740份,到期换证1876份,为行动不便残疾人“上门评残”500份。积极推进全市困难重度残疾人家庭无障碍改造工作,截至目前已完成改造322户,达任务目标的247%。完善低收入残疾人动态监测和常态化帮扶工作机制,监测帮扶残疾人“三类户”9590人。按规拨付残疾人机动车燃油补贴,已发放20户。实施“阳光家园计划”,为符合条件的271名残疾人提供托养服务,完成任务率达108%。

教育助残工作向“实”发力。完成2024年适龄残疾儿童入学工作,完成率为99.43%;投入资金14.25万元资助残疾人大学生34人,投入资金5.84万元资助残疾人家庭大学生42人。在灵宝市特殊教育学校开设高中部,设置听障班1个、综合班1个,现有在读学生13人。完成国家通用手语及盲文推广培训班2期,培训75人。对年满16周岁以上的农村困难残疾人开展实用技术培训,已培训107人。

高质量推进“人人持证、技能河南”建设工作,开展就业援助月专项活动,组织招聘会5次,走访企业18家,登记失业人员家庭195户;开办残疾人技能培训班50余期,累计培训1444人,取得技能证书340人;实现残疾人新增就业881人,完成任务率达112.1%;积极组织盲人保健按摩培训,已培训盲人82名。



开展宣传 牢记安全

近日,河南能源义煤公司常村煤矿组织开展新《煤矿安全生产标准化管理体系管理定级办法》《煤矿安全生产标准化管理体系基本要求及评分方法》宣贯活动,通过有奖知识竞答等形式,增强职工安全意识,筑牢安全防线。图为工作人员为答对人员发放奖品。 闫乐乐 摄

文化之韵与生态之美

吸引游客纷至沓来

邹森

自第十五届中国摄影艺术节在三门峡开幕以来,这座城市艺术氛围变得愈发浓厚。与此同时,三门峡天鹅湖国家城市湿地公园、三门峡市城乡一体化示范区(高新区)大镇后地天鹅湾的游客数量也急剧增长,单日最高客流量达到2.5万人次。这一现象不仅体现了文化艺术对公众的吸引力,更彰显了生态保护的深远影响。

中国摄影艺术节为摄影艺术的交流与发展提供了广阔舞台。三门峡市连续四届举办这一盛会,不仅吸引了全国乃至世界各地的摄影爱好者,更让这座城市艺术氛围得到了显著提升。在展览中,观众不仅可以欣赏到一幅幅精美的摄影作品,还可以在艺术的世界里探寻生活的真谛,无疑为市民的文化生活增添了新的色彩。

与此同时,游客热潮则是对三门峡生态保护工作的最好证明。近年

来,三门峡市高度重视黄河流域生态修复和保护,通过拆除湿地违章建筑、恢复湿地原貌等措施,使这里成为候鸟的天堂。游客们不仅可以近距离观赏到大天鹅的优雅身姿,而且可以在自然的美景中感受生态保护的深远意义。

这两个现象看似独立,实则紧密相连。一方面,摄影艺术节的举办提升了三门峡的文化品位和知名度,吸引了更多的游客前来观展和旅游;另一方面,三门峡的生态保护工作则为游客提供了一个亲近自然、感受生态之美的好去处。

第十五届中国摄影艺术节自开幕以来的游客热潮,既是对文化艺术魅力的认可,也是对生态保护工作的肯定。这种文化与生态的双重魅力,不仅为三门峡的发展注入了新的活力,更为人们提供了一个思考如何平衡经济发展与生态保护关系的绝佳案例。