

市领导调研 2024“三门峡白天鹅旅游季”工作开展情况

本报讯(记者白叶楠)12月10日,市委常委、宣传部部长王清华带领有关部门负责同志深入文旅重点部位、街道社区等处,调研指导2024“三门峡白天鹅旅游季”工作开展情况。

沿黄复合型生态廊道将重点景区“串珠成链”,吸引众多市民游客观光游玩。王清华实地察看了浩吉铁路桥、天鹅湖观景台、青龙坝生态停车场等重要节点周边环境、服务设施、交通秩序情况,与相关负责同志深入交流,研究解决工作中遇到的困难和问题。

王清华强调,元旦、春节“双节”将至,各县(市、区)、各部门要切实提升服务意识和水平,强化协调联动,细化优化举

措,从游客的实际需求出发,精益求精做好服务保障,用更安全卫生的食品环境、更干净整洁的马路街巷、更文明有序的商户摊贩、更舒适便捷的城市服务、更清新亮丽的城市面貌,为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”全要素保障,提升游客出行体验和满意度、幸福感,让文旅经济发展再提速,让三门峡的城市品牌更具影响力。

在湖滨区前进街道六楼社区和新欣小区,王清华详细了解基层党建、社会治理、便民服务等情况,指出要充分发挥党建对基层治理的引领功能,特别是要发挥共产党员的先锋模范作用,聚焦“一老一小一困”等特殊群体,不断健全公共服务体系,持续增进民生福祉。

河南省第十五届万村千乡农民篮球赛三门峡赛区决赛开赛

本报讯(记者张明 通讯员张军东)12月10日,河南省第十五届万村千乡农民篮球赛三门峡赛区决赛在义马市激情开赛,来自陕州区、义马市、湖滨区、渑池县、卢氏县5支代表队的农民篮球健儿齐聚一堂,将展开一场场精彩绝伦的篮球对决。

此次赛事由三门峡市体育局、三门峡市农业农村局、三门峡市体育总会主办,义马市人民政府承办,河南省京洛文化传播有限公司运营,旨在深入贯彻落实全民健身国家战略,推动乡村体育事业蓬勃发展,丰富广大农民群众的精神文化生活。比赛将持续至12月12日,为冬日的豫西大地增添一抹火热的体育色彩。

三门峡经济开发区:

打赢打好民生资金保障“收官战”

本报讯(记者徐小龙 通讯员霍啸)“收到了!没想到,这个月4日补贴就已经到账了。”12月10日,在三门峡经济开发区财政审计部工作人员的电话回访中,一名领取重度残疾人护理补贴的女孩高兴地说。就在12月4日晚,随着该项补贴资金发放完毕,三门峡经济开发区2024年各项基本民生保障资金全部发放到位。

今年以来,三门峡经济开发区持续坚持人民至上,坚持将财力向民生领域倾斜,持续加大财政投入保障力度,用“真金白银”写好“民生答卷”。相关数据显示,今年该区累计拨付“保基本民生”资金达1443万元。

今年第四季度,为打好这场民生资金保障“收官战”,三门峡经济开发区财政审计部工作人员通过信息共享、优化流程、科学审核等措施,进一步提高民生资金发放效率,对民生资金发放过程中遇到的问

题和困难从快研究、从快解决,极大缩短了资金从财政账户到群众手中的时间。

据悉,三门峡经济开发区按照“应保尽保”“优先保障”的原则,集中财力强化保障,建立资金优先级评估机制和跨部门协作机制,促进民生资金如涓涓细流,精准汇入各民生领域。辖区居民劳动力素质不断提升、社会保障体系得到优化、公共卫生水平实现提高……这些民生福祉背后,都有民生资金强力保障的影子。“在民生资金保障方面,我们发力探索‘智慧+’民生保障模式。在日常工作中,注重运用大数据分析手段并结合‘惠民惠农一卡通’模式,进一步实现‘精准识别民生需求’和‘优化配置服务资源’,以‘问需于民’提高资金利用效率、充分兑现民生保障承诺。”三门峡经济开发区财政审计部负责人表示。

陕州区:

高效办成毕业生就业“一件事”

本报讯 为进一步优化就业公共服务,有效解决群众就业领域急难愁盼问题,近期,陕州区将高校毕业生档案托管、求职登记、就业创业、户口迁移等困扰高校毕业生的问题,通过“一件事联合办”的方式高效解决。

陕州区人社局设置线下办理窗口,安排专人负责,将相关业务系统对接到全省统一受理系统。在办事大厅醒目位置公布了包括受理条件、办理要件、办理时限、结果反馈在内的联办事项和流程;在办事窗口放置纸质办事指南,通过线上线下联动,实现数据共享、同步推进,让数据多跑路、群众少跑腿。在线上,利用微信公众

号、政务服务平台,积极宣传高校毕业生就业“一件事”流程和办事指南,引导高校毕业生“网上办”“掌上办”。

今年以来,陕州区以稳就业和优化营商环境为突破口,不断提升人才服务水平,吸引高校毕业生在该区就业。组织开展各类就业招聘活动,采取设置毕业生就业见习岗位、鼓励支持毕业生创业等多项措施,帮助未就业高校毕业生顺利就业创业。目前,已开展离校未就业高校毕业生就业指导、岗位推荐等服务641人次;接收、调出档案1635份,发布各类招聘招考信息30余条,提供就业岗位1000余个。

(刘若卿)



新能源汽车受青睐

12月7日,豫晋陕(三门峡)第二届新能源汽车行业博览会在三门峡国际文博城举行,吸引了众多群众前来选购新能源汽车。

本报记者 孙猛 摄

保障运营安全和乘客合法权益

我市做好网络预约出租汽车经营服务管理

本报讯(记者师宝华)为更好地满足社会公众多样化出行需求,促进出租汽车行业和互联网融合发展,近日,市交通运输局联合工信、公安、商务、市场监管和互联网信息等部门,印发《三门峡市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》(以下简称《细则》),进一步规范我市网络预约出租汽车经营服务行为,保障运营安全和乘客合法权益。

《细则》要求,要做好网约车经营审批,对符合要求的企业,及时发放网络预约出租汽车经营许可证,明确经

营范围、区域和期限,在取得该许可证并向企业注册地升级通信主管部门申请互联网信息服务备案后,方可开展网约车业务。

《细则》指出,要坚持合法合规经营,合理确定运价,实行明码标价,及时购买承运人责任险等相关保险并向乘客提供出租汽车发票。要加强安全管理,严格落实运营、网络等安全防范措施,合法收集、使用用户信息,如实记录驾驶员、约车人的相关信息并做好数据备份,严防信息泄露;严禁巡游揽客、站点候客、途中甩

客、故意绕道行驶,以及违规收费、报复乘客。

《细则》明确,要加强网约车车辆和驾驶员管理,营运车辆需建立车辆技术档案,购买相关保险,按要求参加年度审验,并将车辆相关信息向服务所在地交通运输主管部门报备;驾驶员需按规定参加考核合格,具有合法从业资格后方可上岗;网约车平台公司要着力保障驾驶员的合法权益,应当以劳动合同或协议等方式明确双方权利与义务,认真开展岗前培训和日常教育,确保驾驶员提供优质服

务。

同时,要加大网约车市场监管力度,建设和完善政府监管平台,实现与网约车平台信息共享;加强资质审查和证件合法管理,定期组织开展服务质量测评;各部门要按照监管职责,对网约车经营平台实施相关监督检查,严厉打击违法违规行;要做好网约车平台公司和驾驶员信用记录,纳入全国信用信息平台同步管理,建立不良记录名单制度,加强行业自律,着力推进我市网约车健康、平稳、有序发展。



科技赋能
仰韶文化

渑池县仰韶文化博物馆采用裸眼3D、全息投影等数字化展示方式,生动展现了仰韶文化的辉煌灿烂,打造了更富吸引力和互动性的展览体验,吸引了众多市民游客前来打卡。图为12月8日,游客在触摸屏前了解不同时期的仰韶彩陶。张春光 摄

在希望的田野上

渑池县陈村乡槐扒村:

发展生态养殖 助力乡村振兴

冬季的渑池县陈村乡槐扒村,蜿蜒曲折的沿黄公路两侧宛如一幅色彩斑斓的画卷,阳光透过枝叶的缝隙洒下,一群膘肥体壮的山羊时而低头寻找食物,时而相互追逐。

槐扒村位于陈村乡西部山区,曾经铝土矿遍地,生态环境堪忧。近年来,随着黄河流域生态保护和高质量发展战略持续推进,曾经的矿山再次披上“绿装”,“背靠虎鹿山、面向黄河水”的山村美景再次展现在人们面前。

“我是2015年开始回村搞种羊保育和肉羊养殖的,前段时间还有300多只羊,刚卖了一批,现在还有100多只羊。这个品种是豫西脂尾羊,纯生态放养,不喂饲料,在市场上很受欢迎。”说起大学毕业回家养羊的经历,这位“80后”党支部书记、村委会主任刘佩华娓娓道来。2011年从西藏民族大学毕业的他,

放弃了留在郑州创业,回到家乡成立了该村第一个肉羊养殖专业合作社。随着当地生态环境的改善,像刘佩华这样搬回县城居住后又返回村里发展产业的人越来越多,“跑山羊”“跑山猪”生态养殖也逐步成为槐扒村远近闻名的特色产业。

近年来,渑池县陈村乡坚持绿色发展理念,大力实施“生态立乡、产业富民”战略,围绕“东商中农西生态,三产融合促振兴”发展思路,将该乡西部确定为生态修复治理和种植养殖示范区,利用西部山区山高林密、植被茂盛,常住人口和可耕面积较少的特点,乘着乡村振兴的东风,政策“输血”、自身“造血”双管齐下,因地制宜发展特色种植养殖业,扎实推进生态产业建设,带动农民增收致富,为乡村振兴打下了坚实基础。(王勇 王金凤)



抢抓好天气 加工山茱萸

12月9日,在卢氏县汤河乡葫芦嘴村,群众趁晴好天气加工山茱萸,村里处处弥漫着山茱萸的芬芳。近年来,当地大力发展山茱萸产业,进一步拓宽群众致富渠道。

李东阳 摄

『辣妹』返乡创业 自制辣酱线上走俏

本报记者 何英杰 通讯员 谢小涛

一把菜刀、一方案板、一筐鲜红细长的辣椒,经过她的巧手变成了鲜香诱人的辣椒酱。12月8日,在灵宝市五亩乡庄里村一座洒满阳光的农家院落里,乔芳芳站在案板前,手起刀落,辣椒在菜刀下碎成小段,辣椒籽溅出,仿佛藏着她热烈又不甘的创业梦……

“欢迎新进直播间的家人们,我现在正在切辣椒,咱们农村土灶熬制的辣椒酱特别好吃,大家可以看看我们的制作过程。”乔芳芳一边切着辣椒,一边对着手机交流着。

乔芳芳出生在五亩乡西淹村,是一名土生土长的山里姑娘,虽说年龄不大,但她的人生轨迹却是“一波三折”。大学毕业本是追梦好时光,可母亲旧疾复发,行动不便,孝顺的她二话不说,毅然决然返回了家乡。

返乡容易生活难。往后数年,乔芳芳卖过保险,街头摆过地摊,从事过教培行业,开过小餐馆……但都由于种种原因,没能长久做下去。

有知识、有想法、有冲劲的乔芳芳没有被挫折影响,她另辟蹊径,远赴南方学习线上直播销售农产品的经验。

“我当时开饭店时做的辣椒酱、芥菜丝、豆酱等这些农村人喜欢吃的产品,不少游客都觉得好吃,好多人吃完饭后还会带一些回去,所以我就想着自己在家制作这些农副产品,通过线上渠道销售,不用太大投资也可以挣钱。”乔芳芳再次回到家乡,憧憬着未来发展。

起步时,直播间没几个观众,也很少有人互动,家人劝她别再瞎折腾,可她每日坚持精心筹备直播,从辣椒挑选到制作,全程亲力亲为,边做边讲解,不放过任何细节。

历经数月摸索,乔芳芳的直播渐有起色。上个月,靠着辣椒酱“爆单”,销售额首次突破5000元,订单从本市蔓延到周边县市甚至省外。“虽说不多,但我看到希望了!咱们农村好吃的多,在外地工作的家乡人都好这口,往后我要深挖,把家乡味送向全国!”乔芳芳高兴地说。

如今,乔芳芳依旧忙碌在那方小院,案板菜刀碰撞间,奏响属于她的“逆袭乐章”,她坚信,未来线上销售之路会越走越宽。