

新闻速览

□商务部全国家电以旧换新数据平台显示,截至12月6日24时,2963.8万名消费者购买八大类家电产品4585万台,带动销售2019.7亿元,其中一级能效产品销售额占比超过90%。

□近日,国家医保局等部门发布的新版国家医保药品目录新增91种药品,其中包含用于治疗肥厚型心肌病的玛伐凯泰胶囊等13种罕见病用药。截至目前,超过90种罕见病治疗药品已纳入国家医保药品目录。

□中国期货业协会12月7日在深圳正式发布《期货公司“保险+期货”业务规则(试行)》。该规则是“保险+期货”业务领域的首份行业自律规范性文件。

□12月8日上午10时40分,随着G6803次列车从荆门西站始发前往汉口站,荆门至荆州高速铁路正式开通运营,“九省通衢”湖北实现“市市通高铁”。

□香港海洋公园12月7日举办大熊猫亮相仪式,宣布两只大熊猫继续采用原名“安安”“可可”。8日起,两只大熊猫在海洋公园“香港赛马会四川奇珍馆”与公众见面。

□据重庆市人力资源和社会保障局日前消息,重庆常态化推进根治欠薪工作,并引入信息化、智慧化手段助力整治欠薪,今年1月至11月已为2.02万名劳动者追回工资2.65亿元。

□一场冷空气过后,广州马拉松赛12月8日在凉爽冬晨开跑,约2.6万名参赛者奔跑在云山之麓、珠水之畔,男子组前五名选手的成绩均打破赛会纪录。

□浙江省森林资源监测中心与中国科学院昆明动物研究所、西南大学科研团队合作在浙江省发现并报道了一个两栖动物新物种——姬林蛙,为中国已知林蛙中最小体型。相关研究成果近日发表在SCI期刊《亚洲两栖爬行动物研究》上。

(据新华社)



法国举行仪式庆祝巴黎圣母院重新开放

12月7日,人们冒雨相聚在法国巴黎圣母院外。法国7日晚在位于塞纳河畔的巴黎圣母院举行仪式,庆祝2019年失火的巴黎圣母院经过5年修复后重新开放。

新华社记者 高静 摄

砥砺初心铺就百姓美好出行路

新华社记者 樊曦

时评

让人民群众出行体验更美好,不是一句简单的话语。作为中国铁道科学研究院集团有限公司首席研究员、中国铁路12306科创中心副主任,多年来单杏花投身于我国铁路客票系统研发,带领团队将12306系统建设发展成全球超大型实时票务系统,以铁路“售票之变”引领出行之变,以科技创新赋能交通强国建设,努力铺就亿万百姓美好出行路。

这一路,她带领团队从零开始,奋勇攻关。大型铁路客票系统模式没有成功经验可借鉴,一次余票查询,可能就需要几万次复杂计算。在单杏花的带领下,团队坚持自主创新,一次又一次攻坚,从计算机售票到实现网上查询客票信息,再到如今在线订票、支付、退改签、候补购票,可持有效证件“扫脸”进站乘车,12306不断迭代升级,有力支撑了中国铁路特别是中国高铁的蓬勃发展。

这一路,她带领团队初心不改,让群众感受到越来越多的出行“温度”。这个团队经过不懈努力,实现了学生火车票优惠资质在线核验,上线运行铁路务工团体票功能,推出12306APP适老化及无障碍版本,推广铁路畅行码、在线选铺、火车票起售提醒订阅,全面推行数字化电子发票……群众的“出行难”在不断向“走得好”转变。

大写的人生,靠一步一个脚印写就;交通强国的愿景,更需接续奋斗。

新时代新征程上,加快建设交通强国,需要更多像单杏花这样胸怀祖国、奉献担当的奋斗者。紧抓时代机遇、投身建设大潮,每个人都可以书写属于自己的不凡华章。

(新华社北京12月8日电)

欢迎刊登广告

瑞德学府尚品(一期)工程规划许可批前公示

(2024-28)

根据《中华人民共和国城乡规划法》《中华人民共和国政府信息公开条例》等相关规定进行批前公示,具体内容如下:

项目名称:瑞德学府尚品(一期)

建设单位:河南瑞德房地产开发有限公司

项目位置:魏国西路北、甘棠路西

建设规模:本次拟建6#楼、便民中心、南商业、服务用房及地下车库配套设施,总建筑面积36028.88㎡(其中地上建筑面积5486.04㎡,地下建筑面积30542.84㎡),建成后容积率0.17,建筑密度4.92%,绿地率30.07%,机动车位519个(其中预留充电车位519个),非机动车位710个(其中预留充电车位710个)。

公示期限:7个工作日(2024年12月9日—2024年12月17日)

公示网站: http://zrzy.smx.gov.cn

如有异议,请以书面形式于公示期内向我局反映。公示期满后,无异议或虽有异议但经审查没有发现存在违反法律法规行为的,我局将依法办理相关审批手续。

联系电话:0398-2851061

三门峡市自然资源和规划局
2024年12月9日

内需提振怎么看

——当前中国经济问答之二

新华社记者 安蓓 谢希瑶 叶昊鸣

一头连着经济发展,一头连着社会民生,消费和投资组成的内需是经济增长的重要引擎。

随着一系列存量政策和增量政策协同发力、持续显效,10月我国消费增速明显回升,固定资产投资稳定增长,为经济稳中有进、稳中有升提供坚实支撑。

当前,我国面临的国际环境复杂严峻,国内需求不足的挑战仍然较大。着力扩大国内需求,是当前和今后一段时间经济工作的重要任务。

(一)

当前内需形势怎么看?

以数观势,向上的力量正在积蓄——

10月份社会消费品零售总额同比增长4.8%,比上月加快1.6个百分点,是3月以来单月最高增速。1至10月全国固定资产投资同比增长3.4%。其中,基础设施投资同比增长4.3%,比前9个月加快0.2个百分点,今年3月以来首次回升;制造业投资增长9.3%,比前9个月加快0.1个百分点。

高频指标进一步验证这一势头。

国家信息中心监测,10月反映工程建设热度的工程机械开工率较9月提升1.6个百分点,实物工作量加快形成;线下消费热度指数和生活服务消费热度指数分别比9月提升2.9个和1.7个百分点,消费活力持续释放。

以市观势,市面的回暖更加明显——

叠加政策发力的“双十一”,海外高度关注。

天猫589个品牌成交额破亿元,刷新历史纪录;京东超1.7万个品牌成交额同比增长超5倍,超3万个中小商家成交额增长超2倍;拼多多超40个细分类目翻倍增长……中国消费市场势能再次印证。

投资,短期是需求,中长期是供给。进入四季度,多地掀起重大项目“开工潮”。

小鹏汇天飞行汽车智造基地在广州开发区动工、西部(重庆)科学城保障性住房(一期)项目开工建设、南水北调中线引江补汉工程建设提速……聚焦科技创新、民生保障、基础设施,一批工程项目按下“快进键”。

政策暖风支撑市面回暖。

“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)是当前扩大内需、推动高质量发展的发力点。

3000多万人参与、带动销售超4000亿元——这是消费品以旧换新政策的直接拉动效应。

政策带动下,10月份限额以上

“中国消费面临危机了吗?”近期,咨询公司麦肯锡发布题为《2024中国消费市场真相》的报告,对关于中国消费的误读作出回应:

“国内消费增速虽有所回落,但仍在增长,特别是服务业和旅游业等部分行业增长强劲。”

从投资看,前10个月民间投资增速同比下滑0.3%,为今年以来最低增速。但扣除房地产开发投资,民间投资同比增长6.3%,高于整体投资增幅近3个百分点,制造业、通用设备制造业、运输设备制造业等领域民间投资均保持两位数增速。

理解中国经济,不仅要当下数据升降,还要看如何应对挑战、爬坡过坎,向着既定目标不懈奋进,扎实走好每一步。

11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》。根据意见,到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。这将比2023年增长近七成。

进入新时代,我国社会主要矛盾发生历史性变化。在满足人民对“好不好”的需要上下功夫,内需市场潜力无限、机遇无限。

培育新引擎。今年以来,从发展银发经济到激发冰雪经济活力,从低空经济“起飞”到首发经济“引燃”,供给、需求两端发力,撬动投资消费,超大规模市场持续升级扩容。

拓展新空间。深入推进绿色低碳发展、发布新型城镇化战略五年行动计划、培育发展县域经济、提高区域协调发展水平、推进乡村全面振兴,中国经济纵深空间不断打开。

同时也要看到,当前居民消费能力和消费意愿依然不足,民间投资预期较弱,房地产市场仍在深度调整,物价总水平持续低位运行。

针对经济运行中的新情况新问题,党中央果断决策,一揽子政策协调配合、同向发力,扩内需导向十分鲜明。

用于“两重”建设和“两新”工作的1万亿元超长期特别国债全部下达,年内提前下达明年1000亿元中央预算内投资计划和1000亿元“两重”建设项目清单,研究提出继续加大“两新”支持力度、扩大支持范围政策举措,加力扩投资促消费;

降低存款准备金率和政策利率、创设支持股票市场稳定发展的结构性货币政策工具等,更好支持经营主体投融资;

出台近年力度最大化债措施,提高地方政府支出能力,将更多资源用于扩投资、促消费、保民生;

打出“组合拳”降低购房成本、提振购房需求,加大对特定群体支持力度……

在国计民生关键处发力,持续激发有潜能的消费、扩大有效益的

一些投资机构研判,中国经济近期的改善是由更强劲的国内需求推动。需求端改善的同时,政策效应正通过经济循环向供给端传导,随着国内订单增加,企业信心加快恢复,持续推动经济回升向好。

(二)

一段时间以来,我国经济运行面临国内有效需求不足等挑战。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率处于近年低位。

挑战和机遇并存。如何应对挑战、把握机遇?

从消费看,今年前10个月,中国社会消费品零售总额接近40万亿元,去年全年超过47万亿元。中国仍是全球规模最大的市场之一。

“尔滨”火爆出圈,热门游戏带火山西文旅,144小时过境免签让“China Travel”火遍外网,骑行、露营带来户外装备“大比拼”,绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费备受追捧……消费细分市场上,高潮迭起。

三门峡现代服务业开发区 打造服务业新高地 城市新形象 经济新中心

现代服务业开发区:

多部门联动 整治市容“乱象”

本报讯 为进一步提高城市环境整体水平,维护辖区市容环境秩序,12月6日,三门峡现代服务业开发区相关负责人带队,联合市城管局、市交警支队等组成检查组,对市区上官南路周边占道经营、流动摊贩聚集、车辆停放无序、环境卫生差等问题进行集中整治(如图)。

在整治行动中,检查组现场办公,综合分析问题成因,研究部署整治工作,要求各有关单位密切配合,充分发挥协调联动作用,建立齐抓共管模式,

加强日常“巡、管、督”,聚力解决好市容环境共性问题 and 突出矛盾,全面规范市容秩序,为城市“烟火气”增添文明风。

现代服务业开发区相关负责人表示,将以此次专项治理行动为着力点,统筹协调执法力量,对辖区所有道路进行逐一治理,全力打造整洁有序、和谐优美的城市新形象。同时,不定期开展“回头看”活动,对出现反弹和新情况的重点路段加大巡查监管力度。

(文/图 倪航)



现代服务业开发区:

召开规范家电企业经营行为座谈会

本报讯 12月3日,三门峡现代服务业开发区组织召开规范家电企业经营行为座谈会。市市场监督管理局湖滨分局相关负责人、现代服务业开发区经济发展部相关工作人员及银联商务负责人等参加会议。

会议指出,家电促消费活动已进入关键期,要多措并举,确保活动稳步推进。一是家电企业要严格遵守法规,防止假冒伪劣产品流入市场,让消费者能放心购买。二是要规范经营活动,严守价格法等法律法

规,不以低价诱导消费者,杜绝先涨价、后补贴现象。三是要增强红线意识,以近期典型事件为戒,在销售服务全流程合规操作、合理宣传,坚决杜绝违规售卖,保障群众消费权益。

会议强调,下一步,要积极与市

(李子聪)