

称重不去皮 包装盒卖出水果价？

相关部门：消费者有权拒绝经营者强制交易行为

记者调查

本报讯 12月3日，三门峡市民张先生向本报热线反映，他在水果店称重时发现水果包装盒没有去皮，一个塑料盒相当于卖出了商品价格，此举是变相缺斤短两，侵害了消费者权益。对此，记者进行了调查了解。

张先生介绍，近日，他在市区五原路某水果店买了一盒草莓，每500克售价为48.9元。称重时，张先生询问收银员包装盒的重量是否已经去皮，收银员表示，盒子很轻称不出来，如果能去皮自然会去掉。“当时带着盒子称重后价格为44.5元，我要求去

掉盒子后用塑料袋称重，价格一下子少了2元多，算下来一个盒子大约就有40克了。”张先生说，自己愿意为包装盒付费，但商家应该明确告知包装费用，更何况把塑料盒和商品一起称重计价也不妥当，这意味着商品越贵，包装盒就越贵。

随后，记者来到该水果店挑选了一盒称重销售的圣女果，发现确实如张先生所说，收银员在称重时没有去皮。接着，记者又走访附近两家水果店，发现这两家店内已经用塑料盒包装好的水果称重时都未去皮。在记者坚持要求去皮称重时，一家店铺表示可以将盒子换成更轻的袋子，另一家店铺则强调塑料盒很轻，没什么重量。

走访中，记者了解到，市区一些大型商超对于参与称重的塑料包装会提前做好“去皮”处理，并在秤的显著部位标示“此秤

已去皮”。在梦之城购物中心美道家超市，不同规格的塑料包装盒(盘)去皮重量从10克至27克不等，塑料袋去皮重量为4克；在丹尼斯大卖场，一款塑料浅盘去皮重量为10克，塑料袋去皮重量为6.6克。有消费者表示，一般塑料袋的重量微乎其微，自己从来没有要求去皮，但塑料盒(盘)还是有一定分量的，不应该算在商品重量内。

那么，称重不去皮到底该不该较真？根据《零售商品称重计量监督管理办法》，粮食、蔬菜、水果或价格档次不高于每千克6元的食品，称重1千克以下的，负偏差不得高于20克；价格档次在每千克30元到100元之间的食品，称重1千克以下的，负偏差不得高于2克；价格档次在每千克100元以上的，称重500克以内的，负偏差不得超过1克。

三门峡市市场监督管理局相关工作人

员表示，食品连同外包装一起称重，可能出现实际重量值与结算重量值不符甚至超过负偏差值的情况。如果外包装需要额外收费，商家应当明确提示消费者，并且告知消费者收费标准，充分保障其知情权。消费者在购买商品或者接受服务时，也有权拒绝经营者的强制交易行为。

同时，该工作人员提醒，消费者在购物时，可注意电子计价秤是否粘贴了处于检定周期内的计量检定标志，并注意电子计价秤是否放置在平整的水平台面上，称重前电子计价秤的重量显示值是否回零。如对结算数据存在异议，可到公平秤进行复称。当消费者合法权益受到侵害时，可拨打“12315”投诉举报电话，投诉时应当提供详细的购物凭证和证据，以便市场监管部门更好地了解情况并作出处理。(本报记者)

热线 回复

热线电话：13939804222

这条大道这段施工啥时候完工？

市民李先生：我每周末都开车从三门峡市区往返于灵宝市区，12月1日周日，虽然三灵快速通道(省道312)连霍高速三门峡西出口往西一个路口，一直到三门峡市城乡一体化示范区新店村段仍然是北半幅通车，但是南半幅看着好像已经快要修好了，所以想了解这段路啥时候施工完毕，恢复正常通行？

三门峡市公路事业发展中心：三灵快速通道(省道312)连霍高速三门峡西出口至三门峡市城乡一体化示范区新店村段修复工程已于12月2日完工，目前车辆已经能够正常通行。该项目路线全长5.501公里，此次施工主要内容为旧路拆除、病害处治、路基铺筑、沥青面层铺筑等。

我家可以申报计划生育奖励扶助吗？

湖滨区刘女士：最近，我听说2025年计划生育奖励扶助申报开始了。我家是两个女孩，听说这样的家庭是可以申报的，请问像我们家这种情况是否符合条件：农村户口，其中大孩子是2013年出生，二孩子是2017年出生，满足条件吗？

湖滨区卫生健康委员会：按照上级部门对计划生育奖励扶助政策落实工作要求，湖滨区2025年度各类计划生育家庭奖励扶助(共五大类型)申报工作已于2024年11月18日开始。凡户口属湖滨区且符合条件的居民，从2024年11月18日至2025年1月15日期间，可到户口所在地的村(社区)办理申报手续，申报成功后将享受次年奖励扶助政策。按照要求，第二个女孩必须是2016年1月1日之前出生，所以刘女士的情况不符合两个女孩申报的政策。

电子行驶证可以网上申领吗？

陕州区周先生：我从网上看到消息说，车主现在可以领取机动车电子行驶证，这对车主来说方便了，请问怎么领取？

陕州区交警大队车管所：按照上级部门计划，三门峡市于12月2日正式启用机动车电子行驶证，广大车主可通过全国统一的“交管12123”APP申领电子行驶证。据我们了解，目前有些车主已经在“交管12123”APP申领到了，有需要的车主可以申领。(本期值班记者 李博)

周末亲子观影 共享快乐时光

本报讯(记者曹琳)为丰富社区青少年儿童的精神文化生活，拓宽孩子们的视野，增进亲子间的陪伴与交流，12月1日下午，鑫苑物业三门峡分公司滨河花城物业服务中心开展了一场别开生面的亲子观影活动，组织辖区内的居民、小朋友集体观看电影《飞屋环游记》。

本次活动在三门峡奥斯卡巨幕影城举行，工作人员精心组织，为辖区小朋友挑选了一部富有教育意义的动画电影。观影过程中，孩子们沉浸在影片的世界里，与主人公一同经历冒险之旅，经历心灵的成长与蜕变，深刻体会影片中蕴含的心理健康教育意义。

观影活动结束后，孩子们争相叙述自己的梦想，家长鼓励孩子们要为之奋斗、努力拼搏，希望孩子们在孩子们心里埋下不畏困难、坚持梦想的种子。

此次观影活动，不仅丰富了辖区儿童的生活，也拉近了亲子间的距离，构建和谐家庭氛围，增强了社区的凝聚力，获得了大家的一致好评。



宣传进校园

12月4日是第11个国家宪法日。当日，三门峡市文化市场综合行政执法支队执法人员来到三门峡市伯阳实验学校教育集团南校区(伯阳学校)，认真组织开展“宪法宣传周”普法宣传活动。执法人员通过现场讲解、发送宣传彩页等形式，向广大学生讲解宪法精神，进一步加深其对宪法的了解，增强学生的法治观念。

本报记者 胡晓萍 摄

《三门峡日报》 与您相约2025

欢迎订阅2025年度
《三门峡日报》
○全年订价：458元/份
○国内统一连续出版物号：CN 41-0011
○邮发代号：35-34

《三门峡日报》作为中共三门峡市委机关报，肩负党媒重任，紧扣时代脉搏，唱响主旋律，传播正能量，履行使命，尽显非凡担当；巩固阵地，绽放卓越风采；服务大众，奋进永不止息。

在全媒体时代，三门峡日报社全力推进媒体融合发展战略，不忘初心、牢记使命，守正创新、砥砺前行。以责任为驱动，为民生建言献策，为发展助力添彩，为社会奉献力量；以担当为支撑，为真相振臂高呼，为正义挺身而出，为和谐增光添彩；以创新为引领，更新理念，革新形式，创新内容；以执着为坚守，守护理想信念，秉持职业操守，陪伴读者成长；以使命为担当，传递党的声音，讲好三门峡故事，描绘三门峡发展蓝图。

新时代，新征程，新起点。2025年，让我们再度拥“报”，再绽华彩！



扫描二维码
即可订阅

咨询、订阅电话
可电话预约上门收订

订报处：各县(市、区)邮政分公司

线下
订阅方式

市区 15139866919 15890267154 义马 13839859808 18503986188
渑池 13623980725 2233011 陕州区 13903984125 3802764
灵宝 18639867007 8660018 卢氏 18639865621 3123676

线上
订阅方式

① 中国邮政官网 - 邮务业务 ② 中国邮政手机APP - 首页下划
③ 中国邮政微邮局公众号 - 下沉菜单“微商城”订阅方式 ④ 微信城市服务 - 搜索“邮政报刊”

○报社地址：河南省三门峡市崤山东路17号 ○投递质量投诉电话：2837631 2823562(市邮政分公司) 2981101(三门峡日报社)

