

高质量推动 特色文创产业发展

本报讯(记者王志强)12月3日,市委常委、宣传部部长王清华带领相关部门负责人,深入我市相关企业调研文创产业发展情况。

王清华一行先后到三门峡朱玄文化传播有限公司、三门峡魏艾艾制品有限公司、河南虢州文化产业有限公司等地,实地察看了解了漆器、天然艾草制品、虢州石砚等文创产品的生产加工、工艺革新和市场销售等情况,现场对企业生产经营中的问题困难进行了协调解决,对做大做强特色文创产业提出了要求。

调研中,王清华指出,文创产业发展要依托三门峡特色优势和深厚文化底蕴,做好

统筹谋划,找准仰韶文化、老子文化、虢国文化等文创产品研发的突破口和发力点,紧盯市场多元化需求,打造更多艺术价值和实用价值并重的文创精品,为三门峡特色文化走出去、传播好提供载体,打造三门峡特色文创品牌。要强化产业理念,在深入推动文旅融合发展中做好产业联动,延长文创产业链条,不断提高文创产品附加值,提升全市文创产业核心竞争力。要优化服务保障,为文创企业在生产经营、产品革新、市场拓展等方面提供全方位支持,创新做好文创产品宣传推介,运营好特色文创品牌,推动全市文创产业高质量发展。

我国将探索建立 专精特新赋能体系

新华社北京12月2日电 记者2日从工业和信息化部获悉,我国将完善优质企业梯度培育体系,探索建立专精特新赋能体系,健全与专精特新中小企业成长相适应的要素保障制度。

近日举行的2024专精特新中小企业发展大会上,工业和信息化部公布了这样一组数据:截至目前,我国已累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家,专精特新中小企业超14万家。目前“小巨人”企业中近九成是制造业企业,超八成分布在集成电路、航空航天等战略性新兴产业链上,超九成成为国内外知名大企业的

配套供应商。

工业和信息化部部长金壮龙表示,我国着力营造中小企业发展良好环境,初步构建形成与专精特新中小企业成长相适应的政策体系,专精特新企业群体进一步壮大、创新能力明显提升。下一步,将发挥“小巨人”企业引领作用,完善大中小企业融通创新和产学研协同创新机制,实施中小企业数字化赋能专项行动,建好用好全国中小企业服务“一张网”,加强政策协同,支持“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品,强化产业链配套能力。

我市一案例获评全省 社会救助创新实践优秀案例

本报讯(记者陈林道)12月3日,记者从市民政局获悉,在河南省2024年度社会救助创新实践优秀案例评选中,《三门峡市义马市民政局:评估模型与民政系统有效融合实现智慧救助》成功入选。全省共评出8个优秀案例,我市仅此一个。

此案例中,义马市民政局自主研发的“社会救助资格评估模型”(以下简称“评估模型”)可对城乡低保、低保边缘、刚性支出、特困供养、孤儿等15项社会救助及其他民政业务资格实施一次性综合评估。该评估模型涉及多项民

政业务,在设计之初就确立了模块化独立运行、弹性化数据对接、便捷化数据同步、智能化监测反馈的核心开发思路,目前提供API接口调用和可视化Web界面管理两种模式的服务,其评估精度和业务覆盖范围都处于国内领先水平。

评估模型与民政系统的有效融合,在社会救助的受理、审核、审批以及日常动态管理等方面发挥着积极的作用,有效提升了社会救助及其他民政工作在动态感知、识别、预警等领域的专业化和智能化水平。

卢氏县社会保险中心： 惠民政策送上门 社保服务进万家

本报讯 今年以来,卢氏县社会保险中心以“社保服务进万家”为抓手,扎实开展进社区、进乡村、进校园、进企业“四进”活动,全力打好立体化、多渠道、广覆盖政策宣传“组合拳”,将社保惠民政策和优质经办服务送入千家万户。目前,共制作发放宣传彩页6000余份,悬挂宣传横幅30余条,张贴宣传海报120余张,出动宣传车7天次,深入各乡镇、企业开展政策宣传服务500余人次。

进社区,政策宣讲零距离。举办“春风行动”“金秋招聘月”社区专场招聘会,通过在现场悬挂宣传条幅、发放宣传册、摆放宣传展板、设置咨询台等方式,零距离面向广大求职者,积极宣讲讲解企业养老保险参保、失业保险申领、社保关系转移接续等社保政策,引导广大企业、群众主动参保续保。

进乡村,优质服务心连心。以政策宣传“流动车”为

载体,深入街道、社区、乡村,滚动播放群众喜闻乐见的社保内容,工作人员同车跟随,宣传服务全覆盖。同时,指导村民下载“河南社保”APP,手把手教会村民线上参保、查询、缴费、社保资格认证等流程,让社保政策宣传更“接地气”。

进校园,政策解读面对面。组织业务骨干走进卢氏县一高、县职专等学校,重点围绕教师重点关注的参保登记、延迟退休改革、养老保险待遇测算等热点问题进行现场答疑解惑,有效提高了教师群体对社保政策的知晓度。

进企业,惠企利民促发展。结合“万人助万企”活动,组织工作人员深入卢氏县90余家重点企业,认真倾听企业建议,重点宣传企业关心的失业保险降低费率、稳岗返还、技能提升补贴、一次性扩岗补贴等稳企惠企政策,帮助企业排忧解难。(聂艳青)

完善公路服务设施 推进交旅融合发展

我市旅游公路提质升级串起好风光

本报讯(记者刘彦君)今年以来,市交通运输局以持续推进旅游公路建设为抓手,积极推动旅游公路提质升级,通过新(改)建绿道、游客驿站、观景台等路域环境的小节点,不断完善公路休闲旅游功能,丰富交旅融合发展内涵,努力打造“快进慢游”型交旅融合体系。

围绕黄河流域生态保护和高质量发展、文旅文创新融合、乡村振兴等战略实施,市交通运输局聚焦黄河古都一号、生态伏牛一号旅游公

路建设,全年新(改)建旅游公路210公里。这些公路如一条条美丽的纽带,将三门峡大坝、仰韶文化博物馆、庙底沟博物馆、虢国博物馆、天鹅湖国家城市湿地公园、函谷关景区等40余个风景名胜景区以及沿线众多传统村落串联起来,不仅为游客提供了更加便捷的旅游路线,也为打造“行走河南·读懂中国”旅游公路品牌体系提供积极服务和有力支撑。

在公路服务功能拓展方面,市交通运输局按照“突出公路属性、体现文化氛围、打造

景观亮点”总体思路,统筹“交通+旅游”基础设施规划,大力实施节点景观等旅游基础设施建设。今年,新增自行车道、步行道等旅游绿道6处,为游客提供更加便捷舒心的出行体验。这些绿道的建设,提高了公路服务水平,同时推动交旅融合向更高水平迈进。

此外,市交通运输局还紧紧围绕全域旅游、郊区短线、本地游、周边游、特色游以及自驾游等新出游方式,对公路设施进行改造提升。在多个景区周边建成公路驿站12个、

观景平台17处,规范设立旅游标志标识、导览标牌等,为过往市民游客提供放松心情、休闲嬉戏的好去处。这些公路服务基础设施的完善,营造出“车在路上行,人在画中游”的美丽意境。

如今,一条条集绿色生态、旅游观光、娱乐休闲、文化展示等功能于一体的大美公路正在我市逐步建成。这些公路提升了城市形象,推动了全域旅游加速发展,描绘出一幅“一路通百业兴”的交旅融合新画卷。

聚焦第十五届中国摄影艺术节 繁花竞放 金像华章



冬季旅游 持续升温

第十五届中国摄影艺术节开幕以来,越来越多的游客来三门峡观展旅游,三门峡进入了冬季旅游旺季。图为12月3日,游客在陕州地坑院参观。

本报记者 孙猛 摄



市人大代表、市人大农委委员,灵宝市高山天然果品有限责任公司董事长李世平： 发挥人大代表作用 擦亮农民企业家底色

本报记者 王志强

为人民履职、为现代化三门峡建设添彩 ——

人大代表在行动

“我们公司现在使用的大型双通道苹果智能分选设备,能够对苹果外形、颜色、大小分选的同时,还能检测出苹果内部的霉心病、糖酸度及软伤,根据检测情况对苹果进行智能分选包装,确保卖到消费者手中的都是优质苹果。”站在生产线操作台边的灵宝市高山天然果品有限责任公司董事长李世平边用水果刀切开了一个外观正常、内部却已霉变的苹果边告诉记者。

一提到苹果,李世平就能从灵宝苹果种植的悠久历史,说到品种老化、技术落后问题的破局之路,再到现代化苹果品牌的打造……作为灵宝苹果产业高质量发展的亲历者、推动者、见证者,侃侃而谈的他充分展示着农民企业家的自信。

李世平2009年成立灵宝市高山天然果

品有限责任公司,立足优质苹果生产种植,高质量打造了优质矮砧苹果生产园区10000亩、组培脱毒良种苗木繁育园区1000亩,并配套了万吨冷藏库及现代智能化苹果分拣设备,形成了良种苗木繁育、优质苹果生产、水果冷链仓储物流、智能分选包装、线上线下一体化销售等相对完整的产业链。

在李世平的带领下,公司先后获得了“农业产业化国家重点龙头企业”、“国家林业重点龙头企业”、“国家优质苹果数字果园标准化示范区”、现代矮砧栽培“国家级星创天地”、“中国果菜诚信企业”、“国家级水土保持科技示范园”等多项国家级荣誉称号。

作为三门峡市、灵宝市两级人大代表,

李世平在打造现代化高山果园的同时,时刻不忘带农助农,帮助困难群众进行果园栽植、技术帮扶,广泛开展新型农民培训,为灵宝市苹果产业发展壮大添砖加瓦。

高山天然果品有限责任公司与中国农业科学院郑州果树研究所等科研单位合作成立了果树实验站,为老果园苹果种植模式更新提供技术支持,带动1600余户农户年均增收8000元,走上了致富道路。

“我之种植苹果,因为技术落后,苹果产量不高、品质不好,公司上门进行了技术指导,帮忙改进了化肥配方,现在产出的苹果不仅又大又好,公司还统一收购,苹果也不愁卖了。”在高山天然果品有限责任公司进行苹果出售的寺河乡同村苹果种植户张玉宝告诉记者。

智能分选生产线上的员工田雅文提起高山天然果品有限责任公司也是赞不绝口:“我是川口乡北庄村村民,今年已经60岁了,这个年纪外出务工不好找工作。在高山天然果品有限责任公司工作离家近,公司对我们还特别照顾,不给儿女增加压力,工作的时候心情都好了。”

“我们公司年用工500余人,主要务工人

员都是贫困户和周边群众。能够为他们提供稳定可靠的就业增收渠道,让他们共享产业发展的成果,这既是一个农民企业家的责任,也是一个人大代表应有的担当。”李世平表示。

在推动产业发展的同时,李世平积极履行人大代表职责,深入基层收集社情民意,对自己调研发现和群众反映的问题,及时向有关部门反映并督促办理落实。他领衔提出的“加快209国道桑园段滑坡治理”的建议,市交通运输局高度重视,积极组织野外测量、地质调查,两个月完成滑坡治理,及时消除了安全隐患,方便了群众出行,促进了果品销售。他提出的“天鹅路桥工程”建议作为三门峡市现代服务业开发区重点项目进行推动落实。

“作为一名基层人大代表,我今后要深入参与省、市代表主题活动,积极参加市、县两级人大代表联络站活动,积极履行代表义务,踊跃为基层群众发声。同时要把苹果主业做好,创新做好苹果生产管理,在推动灵宝果品产业现代化进程中亮身份、作表率、创佳绩,推动灵宝果品产业有机融合发展,以实际行动践行‘人民选我当代表,我当代表为人民’的郑重承诺。”李世平说。

我市7人入选首批 “河南工人大思政课”名师库

本报讯(记者陈林道)近日,河南省总工会办公室发布《关于公布首批“河南工人大思政课”名师库成员名单的通知》,经推荐申报和考察,全省共推选出150名首批“河南工人大思政课”名师,我市7人入选。

我市入选的7人分别是:义煤集团千秋煤矿八一采煤队检修班班长李前进,三门峡武强中医院院长李武强,义煤集团耿村煤矿通风队主管技术员平江伟,三门峡市渑池县陈村乡潭沱村党支部书记、村委会主任贾俊锋,三门峡市卢氏县拘留所所长

张彬,三门峡市卢氏县香盛轩核桃专业合作社理事长张卢峰,河南能源义煤常村煤矿工会女工主任史红梅。

“河南工人大思政课”名师库由省总工会组建,在全省范围内遴选政治素质高、理论功底强、表达能力好的劳模工匠、思政教师等作为名师库成员。今年“河南工人大思政课”名师库聘任首批名师150人,聘期3年。据了解,省总工会将组织名师库成员深入企业、乡镇、社区、学校基层一线,宣传党的创新理论和劳模精神、劳动精神、工匠精神。



精心管理 保证品质

日前,湖滨区崖底街道陈宋坡草莓大棚里的草莓陆续上市。为保障草莓的品质和产量,连日来,工作人员每天在大棚忙碌,及时清理枯枝和多余枝条,通过精细化管理,为市场提供优质草莓。

本报记者 张明 摄