三门峡日报

SANMENXIA DAILY

2024年11月21日 星期四 甲辰年十月廿一

总第9808期 三门峡网:www.ismx.cn 投稿信箱:smxrb@vip.sina.com

国内统一连续出版物号:CN 41-0011 邮发代号:35-34 今日8版

□中共三门峡市委主管主办 □三门峡日报社出版

河南省一级报纸

习近平向2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕视频致贺

新华社北京11月20日电 11月20日，国家主席习近平向2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕视频致贺。

习近平指出，当前，新一轮科技革命和产业变革迅猛发展，人工智能等新技术方兴未艾，大幅提升了人类认识世界和改造世界的能力，同时也带来一系列难以预知的风险挑战。我们应当把握数字化、网络化、智能化发展大势，把创新作为第一动力、把安全作为底线要求、把普惠作为价值追求，加快推动网络空间创新发展、安全发展、普惠发展，携手迈进更加美好的“数字未来”。中国愿同世界各国一道，把握信息革命发展的历史主动，携手构建网络空间命运共同体，让互联网更好造福人民、造福世界。

2024年世界互联网大会乌镇峰会当日在浙江省桐乡市乌镇开幕，主题为“拥抱以人为本、智能向善的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”，由世界互联网大会主办，浙江省人民政府承办。

习近平分别会见多国领导人

▶▶▶详见今日A4版

习近平抵达巴西利亚开始对巴西进行国事访问

新华社巴西利亚11月19日电（记者宿亮 陈昊佺）当地时间11月19日下午，国家主席习近平乘专机抵达巴西利亚，开始对巴西进行国事访问。

专机抵达巴西利亚空军基地时，巴西总统府首席部长科斯塔、巴西利亚空军基地司令米格尔、司法部长莱万多夫斯基、总统府机构关系部长帕迪利亚等高级官员在机场热情迎接，代表卢拉总统和巴西政府热烈欢迎习近平主席到访。

几十名巴塔拉艺术家演奏热情奔放的巴西特色鼓乐。

蔡奇、王毅等陪同人员同机抵达。

习近平乘车从机场赴下榻饭店途中，当地华侨华人、中资机构和留学生代表在道路旁挥舞中巴两国国旗，高举“欢迎习近平主席访问巴西”“中巴友谊万岁！”等红色横幅，热烈欢迎习近平到访。

习近平是在结束二十国集团领导人第十九次峰会活动后离开里约热内卢抵达巴西利亚的。

“土特产”绘就新“丰”景

本报记者 李晨涛

灵宝市焦村镇的万亩现代矮砧苹果挂满枝头，陕州区西李村乡陡沟村的红辣椒喜获丰收，湖滨区会兴街道王官村的铁棍山药破土而出……收获时节，崤函大地万物丰茂。近年来，各县（市、区）因地制宜、因村施策，不断做大做强特色农业产业，助力群众增收致富，推动乡村全面振兴。

“土特产”一头连着群众增收致富，一头连着乡村产业振兴。习近平总书记指出，发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，要着力做好“土特产”文章，以产业振兴促进乡村全面振兴。

产业兴则农村兴。近年来，三门峡认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，围绕现代化三门峡建设“13561”工作布局，依托特色资源优势，推动乡村产业全链条升级，把“土特产”这篇文章做大做活做精彩。

一方水土产一方好物，“土特产”既是独特乡土资源孕育的地域产品，也是一个地方独具一格的重要标志。我市独特的地形气候，滋养了丰富多样的物产，这是大自然的馈赠，也是乡村振兴的“支点”。我市立足资源禀赋、产业基础和区位优势，大力发展果、菌、药、牧、菜等特色产业，进一步彰显地域特色、承载乡村价值、体现乡土气息。

重点打造40万亩“百里黄金苹果产业带”，以此为依托抓好特色特质、龙头引领、品牌塑造，苹果产业已成为我市特色农业第一支柱产业和亮丽“金名片”；培育壮大食用菌产业，积极推行“果菌间作”“菌菜共生”等种植模式，食用菌总规模达到4.9亿袋；大力发展连翘、黄精等道地药材品种，以建设全球植物源抗生素研发制造中心为契机，中药材总种植面积达到97万亩，卢氏县成功创建国家级中药材产业集群。

市城乡一体化示范区城村葡萄畅销海内外，仰韶大杏等一批区域特色品牌有力推动农民增收，灵宝苹果等地标农产品越来越受欢迎……我市以品牌为抓手，找准路子、突出特色、拓宽市场，努力把好资源转化为好品质、好品牌，不断擦亮特色产业的金字招牌。

“酒香也怕巷子深”，提高农业质量效益和竞争力，离不开品牌强农。我市加快绿色食品、名特优新农产品、农产品地理标志认证，全市绿色优质农产品总数达到138个，河南省知名农业品牌总数达到47个，“灵宝苹果”入选国家地理标志产品保护示范区，品牌价值突破200亿元，连续多年位居全国县级市首位；依托“寺河山”“二仙坡”等地理标签，“高山”“有机”“富硒”等特色标签，我市建设覆盖多品种、全产业链的农产品区域公共品牌，让“土特产”经济效益不断提升，更好“富”乡土、“富”乡亲。

一株油用牡丹被研发成饮料、化妆品、食用油、保健食品，苹果被加工成果汁、果胶，香菇被制成脆片，核桃被榨成油……我市按照“粮头食尾”“农头工尾”要求，发展出12个类别260余个品种的农产品精深加工产业，让“土特产”不仅在田间地头生长，还在工厂车间焕发新生，将“原汁原味”的土特产，打造成链条更完整、业态更丰富的“多汁多味”畅销品。

山清水秀的田园风光、底蕴深厚的农耕文化、丰富多样的农副产品，都是乡村产业发展的独特土壤。我市将继续坚持强龙头、补链条、兴业态，不断挖掘乡村多种功能和多元价值，加快推进特色农产品一、二、三产业融合发展，大力发展生态旅游、民俗文化、休闲观光，为乡村振兴提供产业支撑、注入源头活水。

如今，一个个“土特产”为三门峡群众推开“致富门”，一幅幅乡村振兴新“丰”景画卷在崤函大地徐徐展开。

崤函向“新”行

11月20日，三门峡职业技术学院砚池湖畔，成群结队的白天鹅嬉戏觅食。目前，砚池湖畔成为学院一道亮丽的风景，吸引了全国各地摄影爱好者前来采风创作，同时也成为市民休闲游乐的好去处。

本报记者 孙猛 摄

陕州区工业领域设备更新和技术改造项目稳步推进

申报58个项目 总投资超30亿元

本报讯（记者王建栋 通讯员赵永文）11月19日，记者从陕州区工业和信息化局获悉，今年以来，陕州区积极推动全区128家规模以上企业的设备更新和技术改造进程，经过三轮细致的梳理摸排，取得了显著成效。截至目前，该区共谋划申报了两批共计58个项目，总投资额达到30.65亿元，其中需求资金为13.39亿元。

据了解，这批项目中，第一批共申报52个项目，总投资额为29.79亿元，需求资金12.75亿元；第二批申报6个项目，总投资额为8592万元，需求资金6427万元。这些项目广泛覆盖石化化工、有色金属、汽车、电力、建材、非金属矿物制品、耐火材料、装备制造、有机肥料及微生物肥料制造等多个行业，充分展现了陕州区在工业转型升级方面的全面布局和深远规划。

在项目实施过程中，陕州区采取全方位谋划、全过程推进、全覆盖宣传的“三全”策略，制定了详细的工作计划和政策培训会，围绕上级支持的重点行业和领域，精心谋划项目，确保项目数量多、覆盖面广、涉及行业广泛。

该区指导企业严格按照政策要求完善申报材料，并积极开展银企对接活动，为项目顺利实施提供资金保障。第一批申报项目中，已有9个项目通过工信部授信，总投资额达到8.62亿元，需求资金4.71亿元。在银企对接方面，中达化工、豫西机床厂等企业已与银行进行对接，部分项目拟贷款金额数千万元至数亿元不等，为项目的后续推进注入了强劲动力。

该区按照规模以上工业企业网格化工作要求，为每家企业明确一名具体负责人，上门进行政策宣传解读，确保惠企政策能够精准直达企业。同时，建立“日摸排、日汇总、日通报、不过夜”工作机制，确保项目申报工作高效有序进行，为项目顺利实施提供有力保障。

聚焦第十五届中国摄影艺术节

摄影节即将揭幕 多项活动精彩纷呈

本报讯（记者葛洋）中国摄影艺术馆各展馆布展工作紧锣密鼓进行，三门峡国际文博城会展中心景观布置进入尾声……第十五届中国摄影艺术节脚步渐近，近日，记者从组委会办公室获悉，本届艺术节多项活动、大型展览，精彩纷呈，引人注目。

本届艺术节将举办第十五届中国摄影艺术节开幕仪式暨第十五届中国摄影金像奖颁奖典礼，“金像面对面”摄影学术活动，摄影专题培训班，中国摄影家协会与vivo战略合作协议签署发布仪式，围绕“黄河三门峡 美丽天鹅城”城市品牌组织开展调研活动。

主要展览有：第十五届中国摄影金像奖作品展、第二十九届全国摄影艺术展精品展、全国农民摄影大展作品巡展、全国青年摄影大展作品巡展等，组织举办第十五届中国摄影艺术节报名展、摄影类器材展览、网络展等。这些展览百花齐放、各具特色，在视觉语言、呈现手法和新技术应用等方面进行了宝贵探索。

“我们通过丰富多彩、卓有成效的摄影活动，展示中国摄影新气象，铸就摄影事业新辉煌，使中国摄影艺术节成为艺术家和广大人民群众共享的艺术盛会。”据组委会办公室相关负责人介绍，本届艺术节将按照创新、节俭、安全、实效的办节原则，在延续历届摄影艺术节展传统模式的基础上，提升摄影艺术的感染力和影响力。

为展示城市形象、提高服务水平，目前，我市城管、公安、市场监管等相关部门大力开展城市环境卫生综合整治工作，对主要活动场所及周边道路、建筑进行高标准美化、绿化、亮化、净化，扎实做好第十五届中国摄影艺术节期间社会治安、交通秩序整治、食品安全监管和卫生防疫工作，叫响“黄河三门峡·美丽天鹅城”城市品牌，全力以赴喜迎艺术节到来。

距第十五届中国摄影艺术节开幕还有2天

我市扩大林产品有效供给

本报讯 今年以来，我市坚持做大一产、做强二产、做优三产，持续扩大林产品有效供给，促进生态增效、产业增值、农民增收。

稳步发展特色经济林。在保持现有规模基础上，采取推广先进技术、强化科学管理等方式，推动生产向标准化、集约化、高端化发展，建设一批标准高、效益好、示范作用显著的种植点。

有序发展林下种植。大力推广林药、林菌、林菜等林下种植模式，重点发展林下中药材、林下食用菌等种植业。加强与大健康产业融合，支持卢氏县建立森林药材精深加工基地，开展产地趁鲜切制、精深加工、产品研发。大力培育温差适应性强、生长周期短、产菇期集中的香菇品种。

规范发展林下养殖。利用丰富的林地空间和物种资源，规范发展林畜、林禽、林蜂、林特等林下养殖，培育林下养殖点和养殖大户，丰富产品类型，增加市场供给，推动保护、繁育与利用有序发展。

巩固提升苗木花卉业。坚持增绿增色增彩增效并重，以繁育乡土苗木为主，兼顾优良品种引进，扩大常绿树、观色树、添彩树、增效树育苗面积，增强种苗生产供给能力。

做精做细林产品加工业。大力发展以核桃、油用牡丹、杜仲等为原料的林产加工业，延伸卢氏核桃、灵宝核桃、灵宝大枣、渑池花椒果品深加工产业链，支持大型农林企业到优势产区建设加工厂。鼓励有条件的加工企业与大中专院校、科研院所合作，改进工艺设备，扩大生产规模，提高产品质量。

融合发展森林康养业。依托自然保护地资源，在符合公益林生态区位保护要求和不影响生态功能前提下，进一步优化林相结构，完善基础设施，提升森林景观质量和服务接待能力，加快森林休闲度假、运动体验、健康养生等业态培育。结合森林特色小镇、森林乡村建设，开发丰富多样的线路景点和精品项目，促进林业与乡村旅游深度融合发展。

着力培植龙头企业。立足三门峡林业资源优势，通过建设中原学者工作站、实施重大科技攻关项目等，引导企业与高水平科研机构、专业团队等合作。协同开展油用牡丹、杜仲等新产品研发和生产加工技术创新，突破制约企业高质量发展的关键核心技术，提升产业链水平、价值链位次，抢占行业制高点。

做优做强林业产业化集群。以省级林业龙头企业为引领，围绕核桃、杜仲、林下中药材等深加工，坚持延链、强链、稳链、畅链导向，延长产业链、优化供应链、提升价值链，贯通产业链上下游各环节，培育集生产、加工、销售、品牌于一体的特色优势产业化集群。

（刘玉明 杨伟静）

聚焦企业需求 持续提升服务

卢氏县为民营企业发展保驾护航

本报讯 “感谢县里出台的一系列护航企业发展、招商引资的惠企政策，帮助企业实现了重生。”近日，在卢氏县举行的民营企业家座谈会上，位于卢氏县产业聚集区的乐氏同仁三门峡制药有限公司（以下简称“乐氏同仁”）负责人曹旺感慨地说。

作为卢氏县的老字号品牌，乐氏同仁生产的“黄连上清片”等产品曾辉煌一时，然而受市场、资金、研发等因素影响，企业发展缓慢。如今，经过改造提升的乐氏同仁，生产的片剂、丸剂、颗粒剂等中成药产品畅销全国各地，年产值突破20亿元。

据悉，卢氏县成立促进民营经济（中小企业）高质量发展领导小组及办公室，配齐多个县级行业部门协同共抓工作小组，为民营企业提供一站式服务。该县积极协调金融部门和服务单位，适时为企业发展壮大提供资金扶持和各种手续办理，并拿出“真金白银”进行表彰奖励，为创业者点赞、为实干者加油。

为优化营商环境，卢氏县健全各级分包企业工作机制，落实一企一策，实行“一领导、一局委、一专班、一企业”包企工作新模式，进一步明确包企单位包企任务，促进工作落实。健全督导督查考评工作机制。制定“十快乡镇”“十佳服务单位”评选办法，激励包企人员扎实工作，促使企业不断发展壮大。

在一系列惠企政策支持下，卢氏县民营企业蓬勃发展，先后入驻产业集聚区的华阳食品、天宝生物、瑞之恒、金海生物、献民连翘茶等121家企业，呈现产销两旺发展势头，香菇成品菌棒、香菇多糖多肽、核桃仁、蜂蜜、橡子凉粉等产品出口美国、加拿大和东南亚等国家和地区，年出口产值20亿元。依托连翘等中药材产业链，打造百亿级中医药产业园，建成食用菌和核桃一、二、三产业联合体。采用“飞地经济”模式，拓宽招商引资、引技渠道，有效利用、合理开发钼、铁、钙等矿产资源，提升生态资源综合利用价值，释放生态经济活力。

截至目前，卢氏县民营企业数量占经营主体的90%以上，非公经济占全县GDP比重达50%以上，民营企业已成为推动县域经济发展的重要力量。

（高长军）

中国联通 chinaunicom 5G

联通宽带 又好又快